

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Memasuki era revolusi industri 4.0, perkembangan media komunikasi dan informasi semakin pesat. Menurut Cangara (2016) hal ini sejalan dengan perkembangan teknologi komunikasi yang kian semakin berkembang dan kompleks, terutama sulit dipisahkan dari kehidupan modern ini. Banyak media massa berlomba untuk bisa eksis di kalangan khalayak. Cangara (dalam Anggara 2020, p. 3) juga menambahkan media massa memiliki definisi perantara atau alat yang digunakan oleh media sebagai sarana komunikasi dalam hal penyampaian pesan, gagasan, dan informasi kepada khalayak dalam waktu bersamaan. Tamburaka (dalam Anggara, 2020, p. 3) juga menambahkan bahwa media massa mengacu pada beberapa media yang telah ada, seperti radio, televisi, surat kabar, internet, dan lainnya. Oleh karena itu, media massa dapat disimpulkan sebagai sarana untuk menyampaikan informasi kepada khalayak secara massal dan dapat diakses secara langsung dalam waktu bersamaan.

Radio menjadi salah satu media massa yang memiliki usia tua. Effendi (dalam Reza, 2015, p. 1) juga menjelaskan bahwa sifat dari radio adalah dapat menghidupkan suasana yang diciptakan oleh musik, komentar penyiar, serta efek-efek suara yang digunakan. Radio juga mengubah format untuk memenuhi keinginan pendengarnya agar lebih dari sekedar mendengarkan musik. Pendengar radio bersifat aktif, sehingga tidak saja menerima informasi yang dihadirkan melalui penyiar. Namun, wawancara dengan selebritas atau narasumber lain dalam sebuah program radio dapat meningkatkan ketertarikan pendengar (Reza, 2015, p. 2). Selain itu, radio dapat didengarkan di mana saja, seperti saat dalam perjalanan (Mutiara, 2021, p. 2). Hal ini membuat radio tidak akan ketinggalan zaman, karena

terus beradaptasi dalam memenuhi perkembangan informasi dan mempertahankan pendengarnya.

OZ Radio Bandung adalah salah satu radio *pioneer* yang berlokasi di Kota Bandung. Radio yang menargetkan anak muda sebagai pendengarnya ini memiliki frekuensi 103.1 FM dan menyajikan berbagai macam program. Tidak hanya itu, OZ Radio Bandung juga memutar musik-musik berkualitas, seperti *Pop, RnB, Hip-Hop, Dance, Electronic, Metal, dan Jazz*. Program yang disiarkan pun dibuat menyesuaikan target pendengar serta tema atau jenis programnya. Oleh karena itu, kesuksesan OZ Radio Bandung dalam menyajikan informasi dibentuk dari bekal yang dimiliki anak-anak muda di dalamnya agar dapat mencapai target pendengarnya, yaitu anak muda.

Oz Radio Bandung juga menerapkan format siaran seperti umumnya radio, yaitu *on-air* dan *off-air*. Program *on-air* adalah program yang disiarkan secara langsung dan bisa didengarkan pada waktu yang bersamaan. Sementara, program *off-air* adalah program yang tidak disiarkan secara langsung dan mengharuskan pendengarnya untuk datang ke lokasi untuk mendengarkan, seperti konser, seminar, dan juga bazaar (Mutiara, 2021, p. 2). Dalam hal ini, program *Terbang Pagi* dan *OZ OTW* adalah program *on-air* yang ada di OZ Radio Bandung.

Maka dari itu, dibutuhkan seseorang yang dapat mengelola suatu program agar dapat berjalan dengan baik, yaitu produser. Produser adalah sumber daya manusia utama yang dibutuhkan agar dapat menjalankan suatu program radio dengan baik (Ramli, 2010, p. 29). Sebagai seorang produser memiliki tanggung jawab untuk menyiapkan segala kebutuhan siaran program, seperti materi siaran, naskah, pemilihan lagu, hingga pemanfaatan media sosial radio tersebut.

Selain itu, suatu program bukan hanya menjadi tanggung jawab seorang produser, melainkan asisten produser. Oleh karena itu, penulis ikut membantu melalui perannya sebagai asisten produser dalam proses persiapan hingga pelaksanaan suatu program. Asisten produser juga memiliki peran untuk menciptakan sebuah ide kreatif mulai dari praproduksi, produksi, pascaproduksi (Ramadhan, 2019, p. 2). Peran asisten produser lainnya adalah membantu proses sehari-hari program radio yang mencakup produksi suara dan teknik audio,

menyediakan naskah program, berkomunikasi dengan pihak sponsor dan iklan, dan lainnya.

Berdasarkan penjelasan di atas, penulis tertarik untuk melaksanakan praktik kerja magang sebagai asisten produser di PT Radio Mitragama Swara (OZ Radio Bandung) dengan frekuensi 103.1 FM. Melalui praktik kerja magang ini, penulis juga dapat mengasah kemampuan untuk menjalankan sebuah program di bawah bimbingan produser program radio, mengetahui proses kerja radio, serta menerapkan ilmu yang dipelajari selama di Universitas Multimedia Nusantara.

## **1.2 Tujuan Kerja Magang**

Adapun tujuan dari pelaksanaan praktik kerja magang agar penulis memiliki kemampuan dan pengalaman secara profesional, sebagai berikut.

1. Mengetahui bagaimana proses penyiaran sebuah radio secara lengkap, terutama di 103.1 FM OZ Radio Bandung.
2. Mengetahui dan mengenal peran sebagai seorang asisten produser dalam memproduksi program *on-air* yang ada di 103.1 FM OZ Radio Bandung.
3. Mengetahui segala kesiapan materi siaran, seperti materi pembahasan yang sesuai dengan karakter setiap program, konten interaksi, dan daftar pertanyaan untuk bintang tamu atau klien.
4. Menerapan konsep ilmu yang telah dipelajari di Universitas Multimedia Nusantara mengenai media, terutama radio yang berperan di tengah khalayak.

## **1.3 Waktu & Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Proses praktik kerja magang yang dilakukan oleh penulis adalah selama 60 hari kerja atau setara dengan tiga bulan. Praktik kerja magang

yang dilakukan di OZ Radio Bandung di bawah naungan PT Radio Mitragamma Swara, tepat di Jalan Setrasari II Nomor 14, Bandung ini dimulai sejak tanggal 1 Februari 2022 sampai 29 April 2022.

OZ Radio Bandung menetapkan jadwal praktik kerja magang, yaitu Hari Senin-Jumat. Untuk waktu kerja diterapkan dalam sistem sif yang terbagi menjadi dua, yaitu pukul 06.00-13.00 WIB untuk sif satu dan pukul 13.00-19.00 WIB untuk sif dua. Di masa pandemi ini, OZ Radio Bandung mengutamakan dua program *prime time* yang disiarkan secara *on-air*. Program pertama adalah *Terbang Pagi* pukul 06.00-09.00 WIB dan *OZ OTW* pukul 16.00-19.00 WIB. Selain dua program tersebut, di Bulan Ramadhan juga OZ Radio Bandung menyediakan satu program yang diberi nama *SAOZ* atau *Sahur Ala OZ*. Program *SAOZ* mengudara pada pukul 02.00-05.00 WIB secara *on-air*. Namun, dalam program *SAOZ* tidak diperlukan anak magang yang bertugas sebagai asisten produser.

Selain melakukan praktik kerja magang di OZ Radio Bandung, penulis juga sedang mengambil mata kuliah *Undergraduate Thesis Study-based*. Dengan adanya jadwal *Undergraduate Thesis Study-based*, praktik kerja magang yang dilakukan penulis tidak terganggu, karena OZ Radio Bandung memperbolehkan untuk mengatur jadwal *shift* yang diberikan secara mandiri bersama anak magang lainnya.

### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Sebelum melaksanakan praktik kerja magang, penulis harus memenuhi syarat dan ketentuan yang diberikan oleh Universitas Multimedia Nusantara, baik dari akademik dan persyaratan lainnya. Setelah semua persyaratan dari Universitas Multimedia Nusantara terpenuhi, penulis mulai melengkapi dokumen yang dibutuhkan untuk melamar ke perusahaan media yang diinginkan, seperti *Curriculum Vitae* (CV) dan portofolio.

Setelah semua dokumen dipersiapkan, penulis mendapat rekomendasi tempat praktik kerja magang dari salah satu sahabat, yaitu di media PT Radio Mitragamma Swara (OZ Radio Bandung). Penulis langsung mencoba mengirimkan *Curriculum Vitae* (CV) serta portofolio pada tanggal 20 Januari 2022 kepada perusahaan media OZ Radio Bandung. Beberapa hari kemudian, tepatnya tanggal 24 Januari 2022, penulis diminta untuk datang dan melakukan wawancara dengan Primadi Fajriansyah Nawawi selaku sekretaris program. Primadi bertanggung jawab juga untuk memegang mahasiswa yang melakukan praktik kerja magang di OZ Radio Bandung.

Dalam pertemuan itu, penulis tidak hanya diwawancara, melainkan dijelaskan mengenai program yang ada di OZ Radio Bandung. Penulis juga ditempatkan sebagai asisten produser dalam program *on-air* yang terdiri dari program *Terbang Pagi* dan program *OZ OTW*. Primadi juga menjelaskan bahwa sebagai seorang asisten produser akan bertanggung jawab atas segala kesiapan program, mulai dari materi siaran, naskah, hingga pemanfaatan sosial media OZ Radio Bandung, yaitu *Twitter* dan *Instagram*. Penulis diminta untuk mulai bekerja pada tanggal 1 Februari 2022 pukul 13.00 WIB.

Setelah penulis resmi diterima melakukan praktik kerja magang di PT Radio Mitragamma Swara (OZ Radio Bandung), penulis mengajukan surat permohonan kerja magang dengan mengisi KM 1 kepada Kaprodi Jurnalistik Universitas Multimedia Nusantara. Penulis juga meminta surat resmi keterangan penerimaan magang dari OZ Radio Bandung sebagai bukti kepada pihak yang bersangkutan bahwa penulis dinyatakan mulai melakukan praktik kerja magang. Setelah itu, penulis mengisi final KM 1 yang terdapat di situs *my.umn* dan mengunduh serta melengkapi KM 3 sampai KM 7 sebagai syarat dokumen magang yang diberlakukan kampus.

Sebagai seorang asisten produser, penulis harus ada di studio tepat tiga jam sebelum waktu siaran. Waktu ini disesuaikan pada sif kerja yang dipilih oleh penulis dan juga rekan kerja. Jika penulis memilih untuk

bertanggung jawab dalam program *Terbang Pagi*, maka penulis harus datang setengah jam sebelum siaran, yaitu pukul 05.30 WIB dan program dimulai pada pukul 06.00-09.00 WIB. Sementara, untuk program *OZ OTW*, penulis wajib datang tiga jam sebelum waktu siaran, yaitu pada pukul 13.00 WIB dan program berlangsung mulai pukul 16.00-19.00 WIB.