

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Penulis melakukan praktik kerja magang di OZ Radio Bandung selama 60 hari kerja atau setara dengan tiga bulan. Praktik kerja magang yang dilakukan oleh penulis dimulai sejak tanggal 1 Februari 2022 sampai 29 April 2022 dengan menyesuaikan jam kerja program OZ Radio Bandung. Penulis berperan sebagai asisten produser yang berada di bawah naungan divisi *on-air* OZ Radio Bandung. Sebagai asisten produser, penulis bertanggung jawab dalam mempersiapkan segala kebutuhan untuk program *on-air*, seperti materi yang akan dibawakan oleh penyiar, pembuatan naskah *adlibs*, naskah program *tapping*, dan pemanfaatan media sosial Oz Radio Bandung.

Selama melakukan praktik kerja magang, penulis dibawah bimbingan sekretaris program yang merangkap sebagai pembimbing magang, yaitu Primadi Fajriansyah Nawawi. Namun, penulis juga tetap melakukan koordinasi dengan para penyiar, yaitu Bangkit Soemargono, Devana Kinta, Nabila Oriza, dan Zevy Manaf. Tidak hanya itu, penulis juga berkoordinasi dengan pihak marketing, yaitu Dzikri, jika ada materi promosi sebuah produk yang harus penulis siapkan untuk pogram *on-air*. Dalam jalannya program *on-air*, penulis juga berkoordinasi dengan operator, yaitu Ogi Rapongga, Ibeng Wirpan, Kurniadi, dan Harun agar program dapat berjalan dengan lancar.

3.2 Tugas yang Dilakukan

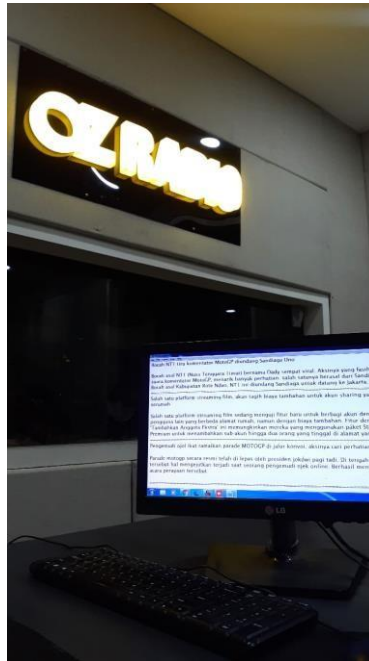
Dalam melakukan praktik kerja magang sebagai asisten produser, penulis tidak hanya bertanggung jawab dengan program yang sedang disiarkan. Namun, penulis juga berkomunikasi dan bertanggung jawab dengan pihak-pihak yang

berperan dalam jalannya program, baik dari praproduksi, produksi, serta pascaproduksi. Pihak yang mendukung jalannya program siaran antara lain adalah operator program, marketing, *music director*, serta penyiar. Meskipun peran penulis sebagai asisten produser berada di bawah kedudukan produser, penulis juga memiliki tanggung jawab untuk memberikan ide kreatif di setiap program *prime time* yang sedang disiarkan. Hal ini dilakukan agar setiap harinya OZ Radio Bandung tetap bisa memberikan konten yang menarik perhatian pendengar.

Penulis diberi tanggung jawab dalam menjalankan program *on-air* yang disiarkan pada waktu *prime time*, yaitu program *Terbang Pagi* pada pukul 06.00-09.00 WIB dan program *OZ OTW* pada pukul 16.00-19.00 WIB. Kedua program tersebut memiliki karakteristik yang berbeda. Ini menjadi tantangan bagi penulis, untuk bisa beradaptasi dalam mencari konten dan bahasan yang sesuai dengan karakteristik dari masing-masing program tersebut. Program *Terbang Pagi* tidak hanya memberikan bahasan yang ringan dan menghibur, tetapi juga harus memberikan bahasan yang informatif, seperti *hard news* atau berita langsung. Menurut Widyatnyara (2020, para. 7), *hard news* menjadi salah satu berita yang membutuhkan kecepatan waktu dan dipublikasikan pada saat waktu kejadian. Hal ini juga sejalan dengan waktu program *Terbang Pagi* yang disiarkan pada pukul 06.00-09.00 WIB membuat pendengar OZ Radio Bandung mendapatkan informasi utama di pagi hari.

Program *OZ OTW* cenderung memiliki karakteristik yang lebih ringan dan menghibur. Berita dan bahasan yang diberikan juga tentunya informatif, tetapi lebih bersifat santai dan menghibur, seperti berita *feature*. Menurut Romli (dalam Widyatnyara, 2020, para. 8), berita *feature* mengandung informasi yang relatif tidak dimakan oleh waktu atau bersifat *timeless*. Namun, program *OZ OTW* juga dapat membahas konten yang sedang viral saat itu. Oleh karena itu, ini juga sejalan dengan waktu program *OZ OTW* mengudara, yaitu pada pukul 16.00-19.00 WIB saat pendengar OZ Radio Bandung melakukan perjalanan pulang dari tempat kerja. Seluruh berita dan materi siaran diketikkan pada monitor komputer asisten produser yang letaknya berdekatan dengan monitor penyiar. Materi yang diketikkan tetap

harus mengandung unsur 5W+1H, yaitu *who*, *when*, *what*, *where*, *why*, dan *how*, sehingga penyiar dapat mengembangkan materi dengan caranya masing-masing.

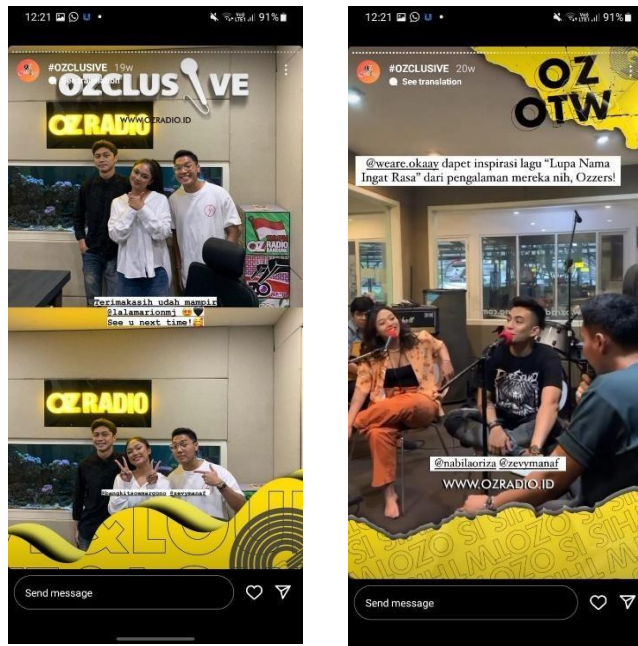


Gambar 3.1 Materi atau bahasan yang diketik oleh penulis pada komputer untuk penyiar.
Sumber: Dokumentasi pribadi

Selain bertanggung jawab menyiapkan materi dan bahasan untuk siaran, penulis juga diharuskan untuk membuat *opening tweet* pada media sosial *Twitter* OZ Radio Bandung berupa ajakan kepada pendengar bahwa program akan segera dimulai. Tidak hanya itu, penulis juga mempublikasikan materi yang telah disiarkan oleh penyiar dan lagu yang diputar pada saat *on-air* di media sosial *Twitter* OZ Radio Bandung. Hal ini dilakukan guna meningkatkan *engagement* pengikut media sosial dari OZ Radio Bandung. Pada media sosial Instagram OZ Radio Bandung, penulis juga mempublikasikan konten interaksi yang dipublikasikan berupa *Instagram Story* dengan dilengkapi dengan fitur *question box*, agar pengikut *Instagram* OZ Radio Bandung dapat ikut serta mengisi konten interaksi tersebut. Namun, jika tidak banyak pendengar yang mengisi *question box* tersebut, penulis bertugas untuk menyiapkan jawaban tiruan (*dummy*) yang diketikan pada komputer, sehingga penyiar dapat membacakan sebelum program berakhir.

Sebagai asisten produser, penulis memiliki tanggung jawab untuk membuat naskah program tapping yang disiarkan setiap Hari Sabtu. Program tapping ini bernama *OZ Indo 21* dan *21 Biggest Hits*. Awal penulis melakukan praktik kerja magang, penulis bertanggung jawab membuat naskah *OZ Indo 21*. Namun, karena banyaknya mahasiswa yang melakukan praktik kerja magang, penulis akhirnya mendapatkan tugas untuk membuat naskah *21 Biggest Hits*. Program *OZ Indo 21* menyiarkan 21 lagu Indonesia versi OZ Radio Bandung, sedangkan program *21 Biggest Hits* memutarakan 21 lagu hits versi OZ Radio Bandung, baik lagu Indonesia dan luar negeri. Program tapping *Oz Indo 21* dibawakan oleh Devana Kinta yang mengudara setiap Hari Sabtu pukul 10.00-12.00 WIB, sementara program *21 Biggest Hits* dibawakan oleh Bangkit Soemargono setiap Hari Sabtu pukul 16.00-18.00 WIB.

Dalam melakukan praktik kerja magang di OZ Radio Bandung, penulis juga berkesempatan bertemu dengan bintang tamu atau klien untuk melakukan wawancara yang dikemas dalam bentuk *talkshow*. Menurut Habibah (2016, p. 167), *talkshow* perbincangan yang menghadirkan narasumber, sehingga pendengar radio bisa bertanya secara langsung melalui media sosial maupun penyiar. Sebelum melaksanakan *talkshow*, penulis membuat daftar pertanyaan untuk dibacakan oleh penyiar. Daftar pertanyaan dibuat berdasarkan informasi mengenai produk yang akan dipromosikan dan *press release* atau jumpa pers yang dikirimkan kepada penulis melalui alamat *e-mail* resmi magang. Selama *talkshow* berlangsung, penulis mendokumentasikannya berupa video dan foto untuk diunggah ke media sosial OZ Radio Bandung.



Gambar 3.2 Bentuk *talkshow* #OZCLUSIVE bersama Marion Jola dan OKAAY di OZ Radio Bandung

Sumber: Dokumentasi pribadi

Berikut penulis sertakan tugas yang dikerjakan dalam praktik kerja magang per minggunya.

Tabel 3.1 Rincian Tugas Penulis Per Minggu

MINGGU KE	JENIS PEKERJAAN YANG DILAKUKAN MAHASISWA
PEKAN PERTAMA	<ul style="list-style-type: none"> • Mencoba produksi berita untuk <i>OZ NEWS</i> • Belajar menulis naskah untuk program <i>tapping OZ Indo 21</i> Edisi 6 • Mencari materi siaran program <i>on-air</i> sore, <i>OZ OTW</i> • Membuat <i>tweet</i> materi yang telah disiarkan oleh penyiar saat program <i>on-air</i> sore <i>OZ OTW</i> • Mencari materi siaran program <i>on-air</i> pagi, <i>Terbang Pagi</i>
PEKAN KEDUA	<ul style="list-style-type: none"> • Mencari materi siaran program <i>on-air</i>, <i>Terbang Pagi</i> dan <i>OZ OTW</i>

	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat <i>tweet</i> materi yang telah disiarkan saat program <i>on-air</i> pagi, <i>Terbang Pagi</i> dan sore <i>OZ OTW</i> di <i>Twitter @ozradiobandung</i> • Membuat konten interaksi menggunakan fitur <i>question box</i> pada <i>Instagram Story @ozradiobandung</i> • Membuat daftar pertanyaan untuk bintang tamu (OKAAY, Alhaf Raja, dan Elnanda Utomo) di <i>#OZCLUSIVE</i> • Mendokumentasikan bintang tamu untuk diunggah ke <i>Instagram Story @ozradiobandung</i> • Menyunting konten penyiar dengan bintang tamu dan diunggah ke <i>Instagram @ozradiobandung</i> • Membuat naskah untuk program <i>tapping</i>, <i>OZ Indo 21 Edisi 7</i>
<p>PEKAN KETIGA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bekerja dari rumah (<i>Work From Home</i>), karena adanya staf <i>OZ Radio Bandung</i> yang terkena <i>COVID-19</i> • Melakukan diskusi bersama rekan magang yang lain untuk program <i>on-air</i>, <i>Terbang Pagi</i> dan <i>OZ OTW</i> edisi <i>Valentine's Day</i> • Mencari materi siaran program <i>on-air</i>, <i>Terbang Pagi</i> dan <i>OZ OTW</i> • Mencari konten interaksi untuk program <i>on-air</i>, <i>Terbang Pagi</i> dan <i>OZ OTW</i> • Membuat daftar pertanyaan untuk bintang tamu (Akilah Nasywa) di <i>Terbang Pagi</i> • Membuat daftar pertanyaan untuk bintang tamu (Marion Jola, Sendi Rian, dan Rio Ardiwardhana) di <i>#OZCLUSIVE</i> • Membuat daftar pertanyaan untuk klien (Wallts) di <i>OZ OTW</i> • Mencari berita untuk segmen <i>OZ News</i> • Membuat <i>tweet</i> materi yang telah disiarkan saat program <i>on-air</i> pagi, <i>Terbang Pagi</i> dan sore <i>OZ OTW</i> di <i>Twitter @ozradiobandung</i> • Membuat naskah untuk program <i>tapping</i>, <i>OZ Indo 21 Edisi 8</i>
<p>PEKAN KEEMPAT</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mencari materi siaran program <i>on-air</i>, <i>Terbang Pagi</i> dan <i>OZ OTW</i> • Membuat daftar pertanyaan untuk bintang tamu (Dere, Terry, dan Aletta Stars) di <i>#OZCLUSIVE</i> • Membuat daftar pertanyaan untuk klien (Tweak Move) di <i>OZ OTW</i> • Mendokumentasikan klien untuk diunggah ke <i>Instagram Story @ozradiobandung</i>

	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat <i>tweet</i> materi yang telah disiarkan saat program <i>on-air</i> pagi, <i>Terbang Pagi</i> dan sore <i>OZ OTW</i> di <i>Twitter @ozradiobandung</i> • Membuat konten interaksi menggunakan fitur <i>question box</i> pada <i>Instagram Story @ozradiobandung</i> • Membuat naskah untuk program <i>tapping, OZ Indo 21</i> Edisi 9
PEKAN KELIMA	<ul style="list-style-type: none"> • Mencari materi siaran program <i>on-air, Terbang Pagi</i> dan <i>OZ OTW</i> • Membuat daftar pertanyaan untuk bintang tamu (Jemimah Cita) di <i>#OZCLUSIVE</i> • Mendokumentasikan bintang tamu untuk diunggah ke <i>Instagram Story @ozradiobandung</i> • Membuat konten interaksi menggunakan fitur <i>question box</i> pada <i>Instagram Story @ozradiobandung</i> • Membuat <i>tweet</i> materi yang telah disiarkan saat program <i>on-air</i> pagi, <i>Terbang Pagi</i> dan sore <i>OZ OTW</i> di <i>Twitter @ozradiobandung</i> • Membuat naskah untuk program <i>tapping, 21 Biggest Hits</i> Edisi 10
PEKAN KEENAM	<ul style="list-style-type: none"> • Mencari materi siaran program <i>on-air, Terbang Pagi</i> dan <i>OZ OTW</i> • Membuat daftar pertanyaan untuk bintang tamu (Haifa, Landa & Giok, Alvons, dan Jayezmaail) di <i>#OZCLUSIVE</i> • Membantu penyiar untuk mengatur <i>Live Interview Instagram</i> dengan bintang tamu (Jayezmaail) di <i>#OZCLUSIVE</i> • Mendokumentasikan bintang tamu untuk diunggah ke <i>Instagram Story @ozradiobandung</i> • Membuat konten interaksi menggunakan fitur <i>question box</i> pada <i>Instagram Story @ozradiobandung</i> • Membuat <i>tweet</i> materi yang telah disiarkan saat program <i>on-air</i> pagi, <i>Terbang Pagi</i> dan sore <i>OZ OTW</i> di <i>Twitter @ozradiobandung</i> • Membuat naskah untuk program <i>tapping, 21 Biggest Hits</i> Edisi 11
PEKAN KETUJUH	<ul style="list-style-type: none"> • Mencari materi siaran program <i>on-air, Terbang Pagi</i> dan <i>OZ OTW</i> • Membuat daftar pertanyaan untuk bintang tamu (Asila Maisa) di <i>Terbang Pagi</i>

	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat daftar pertanyaan untuk klien (Paxel) di <i>OZ OTW</i> • Membuat daftar pertanyaan untuk bintang tamu (Mark Natama dan TRU) di <i>#OZCLUSIVE</i> • Mendokumentasikan klien dan bintang tamu untuk diunggah ke <i>Instagram Story @ozradiobandung</i> • Membuat konten interaksi menggunakan fitur <i>question box</i> pada <i>Instagram Story @ozradiobandung</i> • Membuat <i>tweet</i> materi yang telah disiarkan saat program <i>on-air</i> pagi, <i>Terbang Pagi</i> dan sore <i>OZ OTW</i> di <i>Twitter @ozradiobandung</i> • Membuat naskah untuk program <i>tapping, 21 Biggest Hits</i> Edisi 12
PEKAN KEDELAPAN	<ul style="list-style-type: none"> • Mencari materi siaran program <i>on-air, Terbang Pagi</i> dan <i>OZ OTW</i> • Membuat daftar pertanyaan untuk bintang tamu (Maria Calista) di <i>Terbang Pagi</i> • Mendokumentasikan bintang tamu untuk diunggah ke <i>Instagram Story @ozradiobandung</i> • Membuat <i>tweet</i> materi yang telah disiarkan saat program <i>on-air</i> pagi, <i>Terbang Pagi</i> dan sore <i>OZ OTW</i> di <i>Twitter @ozradiobandung</i> • Membuat konten interaksi menggunakan fitur <i>question box</i> pada <i>Instagram Story</i> • Membuat naskah untuk program <i>tapping, 21 Biggest Hits</i> Edisi 13
PEKAN KESEMBILAN	<ul style="list-style-type: none"> • Mencari materi siaran program <i>on-air, Terbang Pagi</i> dan <i>OZ OTW</i> • Melaksanakan siaran <i>on-air</i> program <i>OZ OTW</i> di Hafa Warehouse, Bandung bersama Rayhan Noor, Raisa Anggiani, Rimar, dan pihak Hafa Warehouse • Membuat daftar pertanyaan untuk bintang tamu (Rieka Roeslan, Rayhan Noor, Raisa Anggiani, dan Rimar) di <i>#OZCLUSIVE</i> • Membuat daftar pertanyaan untuk klien (Best Western Hotel dan Hafa Warehouse) di <i>OZ OTW</i> • Mengurus <i>Live Instagram @ozradiobandung</i> saat siaran program <i>on-air</i> di Hafa Warehouse • Mendokumentasikan bintang tamu dan klien untuk diunggah ke <i>Instagram Story @ozradiobandung</i> • Membuat konten interaksi menggunakan fitur <i>question box</i> pada <i>Instagram Story @ozradiobandung</i>

	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat <i>tweet</i> materi yang telah disiarkan saat program <i>on-air</i> pagi, <i>Terbang Pagi</i> dan sore <i>OZ OTW</i> di <i>Twitter @ozradiobandung</i> • Membuat naskah untuk program <i>tapping, 21 Biggest Hits</i> Edisi 14
PEKAN KESEPULUH	<ul style="list-style-type: none"> • Membantu sekretaris program untuk membimbing anak magang baru • Mencari materi siaran program <i>on-air</i> pagi, <i>Terbang Pagi</i> dan sore <i>OZ OTW</i> • Membuat <i>tweet</i> materi yang telah disiarkan saat program <i>on-air</i> pagi, <i>erbang Pagi</i> dan sore <i>OZ OTW</i> di <i>Twitter @ozradiobandung</i> • Membuat konten interaksi menggunakan fitur <i>question box</i> pada <i>Instagram Story @ozradiobandung</i> • Melangsungkan siaran <i>on-air</i> program <i>OZ OTW</i> di Mr. Roastman, Ciumbuleuit, Bandung bersama Teddy Adhitya dan pihak Mr. Roastman • Membuat daftar pertanyaan untuk bintang tamu (Teddy Adhitya) di <i>#OZCLUSIVE</i> • Membuat daftar pertanyaan untuk klien (MILK LIFE) di <i>Terbang Pagi, (IIMS HYBRID 2022)</i> di <i>OZ OTW</i> • Mendokumentasikan bintang tamu dan klien untuk diunggah ke <i>Instagram Story @ozradiobandung</i> • Mendokumentasikan <i>review</i> produk UMKM untuk segmen <i>#TemenNgabuburit</i> yang diunggah dalam bentuk video singkat di <i>Instagram @ozradiobandung</i> • Memeriksa dan mengumpulkan naskah untuk program <i>tapping OZ Indo 21</i> Edisi 15 dan <i>21 Biggest Hits</i> Edisi 15
PEKAN KESEBELAS	<ul style="list-style-type: none"> • Mencari materi siaran program <i>on-air, Terbang Pagi</i> dan <i>OZ OTW</i> • Membuat <i>tweet</i> materi yang telah disiarkan saat program <i>on-air</i> pagi, <i>Terbang Pagidan</i> sore <i>OZ OTW</i> di <i>Twitter @ozradiobandung</i> • Membuat konten interaksi menggunakan fitur <i>question box</i> di <i>Instagram Story @ozradibandung</i> • Mendokumentasikan <i>review</i> produk UMKM untuk segmen <i>#TemenNgabuburit</i> yang diunggah dalam bentuk video singkat di <i>Instagram @ozradiobandung</i> • Membuat daftar pertanyaan untuk bintang tamu (Java Jukebox) di <i>Terbang Pagi</i> dan (Arash Buana) di <i>#OZCLUSIVE</i>

	<ul style="list-style-type: none"> • Mendokumentasikan bintang tamu dan klien untuk diunggah ke <i>Instagram Story @ozradiobandung</i> • Membuat daftar pertanyaan untuk bintang tamu (Nadila Wantari) di program <i>Gaya Sabtu Minggu (GSM)</i> • Mengadakan pertemuan dengan anak magang baru untuk melakukan evaluasi selama seminggu dan rencana jadwal sif ke depannya • Memeriksa dan mengumpulkan naskah untuk program tapping, <i>OZ Indo 21 Edisi 16 dan 21 Biggest Hits Edisi 16</i>
PEKAN KEDUA BELAS	<ul style="list-style-type: none"> • Mencari materi siaran program <i>on-air, Terbang Pagi</i> dan <i>OZ OTW</i> • Membuat daftar pertanyaan untuk bintang tamu (Mario G Klau) di <i>#OZCLUSIVE</i> • Membuat daftar pertanyaan untuk bintang tamu (Agatha Chelsea) di <i>Terbang Pagi</i> • Mendokumentasikan bintang tamu untuk diunggah ke <i>Instagram Story @ozradiobandung</i> • Membuat <i>tweet</i> materi yang telah disiarkan saat program <i>on-air</i> pagi, <i>Terbang Pagi</i> dan sore <i>OZ OTW</i> di <i>Twitter @ozradiobandung</i> • Membuat konten interaksi menggunakan fitur <i>question box</i> di <i>Instagram Story @ozradibandung</i> • Mendokumentasikan <i>review</i> produk UMKM untuk segmen <i>#TemenNgabuburit</i> yang diunggah dalam bentuk video singkat di <i>Instagram @ozradiobandung</i> • Memeriksa dan mengumpulkan naskah untuk program tapping, <i>OZ Indo 21 Edisi 17 dan 21 Biggest Hits Edisi 17</i>
PEKAN KETIGA BELAS	<ul style="list-style-type: none"> • Mencari materi siaran program <i>on-air, Terbang Pagi</i> dan <i>OZ OTW</i> • Membuat daftar pertanyaan untuk klien (Yayasan Tahfiz Quran) di <i>Terbang Pagi</i> dan (Merch EO-Bazaar Ramadhan) di <i>OZ OTW</i> • Membuat <i>tweet</i> materi yang telah disiarkan saat program <i>on-air</i> pagi, <i>Terbang Pagi</i> dan sore <i>OZ OTW</i> di <i>Twitter @ozradiobandung</i> • Membuat konten interaksi menggunakan fitur <i>question box</i> di <i>Instagram Story @ozradibandung</i> • Mendokumentasikan <i>review</i> produk UMKM untuk segmen <i>#TemenNgabuburit</i> yang diunggah dalam bentuk video singkat di <i>Instagram @ozradiobandung</i>

	<ul style="list-style-type: none"> • Memeriksa dan mengumpulkan naskah untuk program tapping, <i>OZ Indo 21</i> Edisi 18 dan <i>21 Biggest Hits</i> Edisi 18
--	---

Sumber: Olahan penulis

Dalam proses jalannya program radio, adakalanya penyiar membacakan *adlibs* atau lib iklan dan spot iklan. Ini menjadi tanggung jawab dari penulis sebagai asisten produser untuk menuliskan kembali promosi produk atau kegiatan yang ingin dipromosikan oleh OZ Radio Bandung menjadi sebuah naskah. Sebelum menuliskan naskah *adlibs* dan spot iklan, penulis mendapat penjelasan mengenai produk atau kegiatan yang ingin dipromosikan oleh sekretaris program, Primadi Fajriansyah Nawawi melalui alamat e-mail resmi magang. *Adlibs* atau lib iklan bersifat langsung karena dibacakan saat penyiar sedang melakukan siaran program *on-air*, khususnya pada saat kedua program prime time, yaitu *Terbang Pagi* dan *OZ OTW*.

Tugas lainnya menjadi seorang asisten produser adalah memikirkan konsep konten yang harus dipublikasikan pada media sosial OZ Radio Bandung. Ini menjadi kebebasan bagi seorang asisten produser dalam mengelola konten yang akan dipublikasikan. Dalam pembuatan konten, penulis sering kali mendapat referensi melalui media sosial lainnya dengan melihat tren yang sedang viral saat itu. Tidak hanya ide dari penulis saja, melainkan penyiar juga memberikan referensi konten yang sedang viral untuk dipublikasikan kembali dengan versi OZ Radio Bandung.

OZ Radio Bandung juga memiliki segmen berita di setiap jamnya. Berita yang disiarkan meliputi berita nasional atau internasional, berita hiburan, dan berita olahraga. Dalam proses praproduksi dan produksi, asisten produser memiliki peran penting juga, yaitu mencari berita, merekam suara dan memproduksi hasil rekaman tersebut ke dalam format yang diminta oleh sekretaris program. Rekaman berita yang telah selesai diproduksi, diunggah ke dalam *audio library* yang tersambung dengan bagian operator. Hal ini mempermudah bagian operator untuk melakukan proses psca-produksi, yaitu menyiarkan hasil rekaman berita tersebut. Segmen

berita ini diberi nama *OZ News* yang dimulai pukul 10.00-13.00 WIB dan dilanjutkan pada pukul 15.00-18.00 WIB.

Dalam menjalankan praktik kerja magang di OZ Radio Bandung sebagai asisten produser, penulis juga pernah diminta secara tiba-tiba untuk membuat daftar pertanyaan. Meskipun saat itu penulis sedang tidak dalam jam kerja (akhir pekan), salah satu penyiar, Zevy Manaf meminta bantuan kepada penulis untuk membuat daftar pertanyaan bintang tamu pada program *Gaya Sabtu Minggu (GSM)*. Zevy langsung mengirimkan artikel jumpa pers artis tersebut untuk membantu penulis membuat daftar pertanyaan. Ini membuat penulis tertantang untuk bisa membuat daftar pertanyaan dalam waktu yang singkat. Selain membaca artikel jumpa pers, penulis juga melakukan riset terhadap artis tersebut untuk memperkaya daftar pertanyaan. Berikut daftar pertanyaan yang penulis buat untuk program *Gaya Sabtu Minggu (GSM)*.

*QUESTION LIST – NADILA WANTARI
SINGLE: “JANGAN LAGI”*

Congrats, Nadila untuk single terbarunya “Jangan Lagi” yang rilis di Februari lalu. Sebelum bahas single terbarunya, kenalan dulu sama Ozzers ya... (bridging)

- 1. Boleh cerita sedikit dong, awal banget kamu mulai bermusik itu sejak kapan?*
- 2. Setelah keluar dari Grup JKT48, kamu memutuskan untuk solo karir dengan genre music Pop Rock Alternative. Awalnya bisa milih genre Pop Rock Alternative ini gimana? Siapa sih, musisi Pop Rock yang kamu idolakan?*
- 3. Apa tantangan yang kamu rasain begitu kamu udah bersolo karir?*
- 4. Kalau boleh tau nih, ada cerita apa di balik Single “Jangan Lagi” ini?*
- 5. Single “Jangan Lagi” ini udah sempet dipopulerin sama WONG Band ya. Boleh cerita ga, apa yang nge-trigger kamu akhirnya memilih untuk me-recycle single ini?*
- 6. Single “Jangan Lagi” ini butuh berapa lama prosesnya, mulai dari recycle musiknya sampe akhirnya rilis dengan versi kamu? Kamu ikut terjun langsung ga sih selama prosesnya?*
- 7. Ada ga, lirik dari single ini yang menurut kamu relate banget sama kehidupan sekarang?*

8. Untuk konsep dari Music Video-nya, ada alasan tersendiri ga sih, kenapa konsepnya di dalam ruang studio aja? Ada moment menarik ga selama proses syutingnya?
9. Ke depannya nih, bakal ada rencana untuk next projectnya lagi? Mungkin EP/Album/Single lagi? Mau coba genre lain ga, selain Pop Rock Alternative?
10. 1 kata untuk Single “Jangan Lagi”!

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Sebagai asisten produser, penulis memiliki tugas untuk mengatur kelancaran setiap program *prime time* yang disiarkan secara *on-air*, mulai dari menyiapkan materi siaran, naskah, menulis *adlibs* dan spot iklan dari sebuah produk, menyiapkan konten untuk mengisi media sosial *Instagram* OZ Radio Bandung. Selama proses praktik kerja magang di OZ Radio Bandung, penulis bertanggung jawab atas segala materi yang dibawakan oleh penyiar, baik untuk program *Terbang Pagi* dan *OZ OTW*. Hal ini tentu dibantu juga oleh anak magang lain yang melakukan praktik kerja bersama.



Gambar 3.3 Salah satu konten yang penulis terlibat di *Instagram* OZ Radio Bandung

Sumber: Dokumentasi pribadi

Dalam proses penulisan naskah materi untuk sebuah program, penulis yang berperan sebagai asisten produser juga harus menyertakan sumber materi tersebut. Materi yang didapatkan, baik untuk keperluan penyiaran sebuah program di OZ Radio Bandung serta segment *OZ News* harus disertakan sumber untuk memastikan keasliannya. Menurut Masduki (dalam Hutami, 2009), penulisan naskah radio yang mengutip sumber dari berita media lain, wajib untuk menyertakan sumber tersebut untuk menghargai serta menaati etika dalam dunia jurnalistik, sehingga pendengar radio juga dapat memastikan keaslian sumber informasi yang didapat.

Tidak hanya menyiapkan materi siaran, penulis juga membuat konten interaksi yang dibawakan di setiap programnya. Konten interaksi tersebut dibagikan melalui *Twitter* dan *Instagram* OZ Radio Bandung (@ozradiobandung) yang diberi nama #POLDA, #WrongAnswerOnly, #ITIK, dan #BELANGBETONG. Di luar menyiapkan materi serta konten interaksi untuk program *prime time*, penulis juga bertanggung jawab untuk menulis naskah program *tapping OZ Indo 21* dan *21 Biggest Hits*.



Gambar 3.4 Bentuk konten interaksi *#WrongAnswerOnly* dan *#ITIK* yang diunggah pada *Instagram Story* OZ Radio Bandung.

Sumber: Dokumentasi pribadi

Saat penulis melakukan praktik kerja magang di OZ Radio Bandung, jumlah dari anak magang terbilang banyak, yaitu 9 orang. Oleh karena itu, Primadi selaku sekretaris program dan pembimbing magang memberikan tugas kepada kami untuk membawakan segmen berita di setiap jamnya. Segmen berita ini dinamakan *OZ News* yang disiarkan sebanyak 8 kali setiap harinya, mulai pukul 10.00-18.00 WIB. Selama melakukan praktik kerja magang di OZ Radio Bandung, penulis menerapkan tahapan produksi radio, mulai dari praproduksi, produksi, dan pascaproduksi. Hal ini sejalan dengan penjelasan mengenai tahapan praproduksi, produksi, serta pascaproduksi oleh Lewy (2009).

3.3.1 Materi Siaran Program *Terbang Pagi*

Program *Terbang Pagi* mengudara setiap Hari Senin-Jumat pada pukul 06.00-09.00 WIB dengan penyiarinya, Bangkit Soemargono dan Devana Kinta. *Terbang Pagi* memiliki beberapa segmen, yaitu berita serius dan tidak serius atau “nyeleneh”, *#YangBenul* berisi fakta-fakta unik yang ada di dunia, *#TILANG* merupakan segmen Titipan Lagu untuk Yang Tersayang, *#PESING* berisi kumpulan pertanyaan yang bikin pusing, dan yang terakhir adalah *#CEMCEMAN* atau Cerdas Cermat Mantap.

a. Praproduksi

Praproduksi merupakan tahapan awal sebelum melakukan proses produksi program radio. Dalam tahap ini, penulis mulai mencari dan mengumpulkan bahasan atau materi yang sesuai dengan karakteristik program *Terbang Pagi* dan *OZ OTW*. Referensi materi dan bahasan yang penulis kumpulkan melalui berbagai sumber media mainstream, seperti *Kompas.com*, *Liputan6.com*, *CNN Indonesia*. Selain itu, penulis juga memanfaatkan media sosial untuk mencari sumber informasi berita, seperti akun *Folkative*, *Creativox*,

Creative Disc, Dagelan, Volix Media, dan lainnya. Materi atau bahasan yang akan dibawakan oleh setiap program tetap harus memenuhi syarat-syarat, seperti tidak menyudutkan salah satu pihak dan tidak mengandung unsur Suku, Ras, Agama, dan Antar Golongan (SARA).

Dalam program Terbang Pagi, penulis lebih mengutamakan bahasan atau materi yang termasuk *hard news*. Menurut Widyatnyara (2020, para. 7), *hard news* menjadi salah satu berita yang membutuhkan kecepatan waktu dan dipublikasikan pada saat waktu kejadian. Ini menjadi salah satu karakteristik program Terbang Pagi yang mengudara pukul 06.00-09.00 WIB, di mana pendengar akan mendengarkan informasi utama.

Sebelum materi yang didapatkan disiarkan oleh penyiar, penulis akan terlebih dahulu mengetikkan ulang pada komputer yang terletak dekat dan langsung terhubung dengan monitor penyiar. Tentunya dalam mengetikkan kembali materi tersebut, penulis menerapkan ilmu yang didapat saat mempelajari Mata Kuliah *News Writing*, yaitu 5W+1H. Setelah itu, penulis akan memberitahukan kepada penyiar sebelum waktu siaran berlangsung. Penyiar akan langsung memilih serta mengoreksi materi atau bahasan yang kurang menarik. Maka dari itu, penulis harus menyediakan banyak referensi materi untuk diberikan kepada penyiar sebelum waktu siaran berlangsung.

Berikut adalah contoh materi atau bahasan yang penulis ketikkan kembali pada komputer yang terhubung ke monitor penyiar.

BERITA:

1. Pemerintah Uji Coba Ganjil-Genap Di Tol Jakarta-Cikampek.

Uji coba ini dilakukan dari 25-27 April 2022 guna mempersiapkan arus mudik Lebaran nanti. Kepolisian sudah siap juga, jika nantinya akan

terjadi kepadatan pada uji coba ini, maka akan dilakukan rekayasa one way.

2. Ilmuwan Jepang Kembangkan Sumpit Penambah Cita Rasa.

Sejumlah ilmuwan mengembangkan sumpit yang bisa menambah cita rasa pada makanan. Alat ini bisa diaplikasikan kepada orang-orang yang harus makan makanan hambar karena masalah kesehatan. Teknologi ini dikembangkan oleh Profesor Homei Miyashita dari Sekolah Sains dan Teknologi Universitas Meiji Jepang dan produsen minuman Jepang, Kirin Holdings.

#YANGBENUL:

1. Dunia Kena Tipu Bahwa Bayam Bukan Menjadi Makanan Yang Tinggi Zat Besi.

Menurut berita yang dilansir dari Kompas.com, ternyata sayur bayam bukan menjadi sayuran yang tinggi zat besi. Hal ini dikarenakan kesaalahan penulisan titik decimal pada kandungan sayur bayam oleh seorang ilmuwan asal Jerman pada tahun 1800-an. Menurut Nutritics, makanan dapat diklaim menjadi “sumber” zat besi dengan mengandung 14mg dari setiap 100g porsi makanan tersebut. Sayur bayam mengandung 2,7mg/100g zat besi, maka sayur bayam lebih tepat dikategorikan sebagai “sumber” zat besi, bukan “tinggi” zat besi.

#PESING (Pertanyaan bikin Pusing):

- 1. Kenapa cicak kalau putusin ekornya harus tiba-tiba? Emang ga bisa diomongin baik-baik?*
- 2. Kalau mandi dengan air akan jadi bersih, apakah mandi bola juga sama bersihnya?*

b. Produksi

Tahap produksi adalah tahapan lanjutan setelah semua materi yang disiapkan pada praproduksi telah disetujui oleh penyiar. Materi atau bahasan yang telah disiapkan akan dibacakan pada saat program sudah *on-air* dan dibagi ke dalam tujuh jeda (*cut*) yang tentunya jeda tersebut diisi oleh tiga sampai empat lagu. Pemilihan lagu dapat disesuaikan kembali kepada penyiar program Terbang Pagi. Adakalanya, materi yang telah disiapkan tidak disetujui seluruhnya oleh penyiar, maka penulis sebagai asisten produser harus siap untuk cepat tanggap dalam mencari serta mengetikkan ulang pada komputer yang terhubung ke monitor penyiar.

Selain membacakan materi serta segemn-segmen yang terdapat dalam program Terbang Pagi, penyiar juga dapat membacakan *adlibs* atau memutarakan spot iklan yang telah disiapkan oleh asisten produser dan juga operator program. Pembacaan *adlibs* dan pemutaran spot iklan tentu berdasarkan jadwal yang telah disusun dan tertera di monitor penyiar.

c. Pascaproduksi

Tahap pascaproduksi menjadi tahapan terakhir dalam proses program radio *on-air*. Dalam tahap ini, penulis sebagai asisten produser bertanggung jawab untuk memastikan program berakhir dengan baik. Penyiar akan menutup program dan memberikan evaluasi atau masukan untuk keesokan harinya agar lebih baik. Selain itu, jika ada yang perlu diselesaikan oleh penulis, seperti mengedit konten atau video hasil *talkshow* dengan bintang tamu untuk diunggah ke media sosial Instagram OZ Radio Bandung sesuai persetujuan penyiar program Terbang Pagi. Tidak hanya itu, terkadang penulis dan penyiar akan membicarakan konten atau referensi materi yang akan dibawakan untuk esok hari.

3.3.2 Materi Siaran Program *OZ OTW*

Program *OZ OTW* mengudara setiap Hari Senin-Jumat pukul 16.00-19.00 WIB dengan penyiarinya, Nabila Oriza dan Zevy Manaf. *OZ OTW* memiliki segmen yang berbeda dengan *Terbang Pagi*, seperti banyaknya berita ringan, berita hiburan, dan fakta menarik yang dibawakan oleh penyiarinya. Hal ini dikarenakan karakteristik program *OZ OTW* yang mengudara tepat saat waktu pendengar selesai bekerja dan sedang dalam perjalanan pulang kembali ke rumah.

a. Praproduksi

Pada tahap praproduksi, penulis sebagai asisten, produser mencari bahasan atau materi yang dijadikan referensi untuk dibawakan oleh penyiar. Melihat karakteristik program *OZ OTW* yang cenderung membawakan berita ringan dan menghibur, maka penulis lebih sering mendapatkan referensi sumber berita melalui beberapa akun Instagram, seperti *Folkative*, *USS FEED*, *Creativox*, *kumparan.com*, *VICE Indonesia*, *Creative Disc*, dan lainnya. Tidak menutup kemungkinan untuk penulis mendapatkan referensi materi dari media mainstream, seperti *Kompas.com*, *Liputan6.com*, *CNN Indonesia*. Sama seperti program *Terbang Pagi*, materi yang dicari jangan sampai menyudutkan salah satu pihak dan tidak mengandung unsur Suku, Ras, Agama, dan Antar Golongan (SARA).

Setelah penulis mendapat berbagai macam referensi materi atau bahasan yang akan dibawakan, penulis akan mengirimkannya terlebih dahulu melalui obrolan grup *WhatsApp* dalam bentuk tautan. Ini memudahkan koordinasi antar asisten produser dan juga penyiar dalam memutuskan materi atau bahasan apa saja yang disetujui oleh penyiar. Setelah penyiar menyetujui materi atau bahasan apa saja yang ingin dibawakan, penulis akan merangkum dan mengetikkan kembali materi tersebut. Nantinya, materi yang telah dirangkum oleh penulis akan dikirim melalui obrolan personal akun *Twitter* *OZ Radio Bandung*. Akun *Twitter* *Oz Radio Bandung*

terhubung langsung dengan komputer yang biasa digunakan oleh asisten produser dan terhubung dengan monitor penyiar.

Berikut adalah contoh materi atau bahasan yang penulis rangkum setelah melewati persetujuan penyiar.

BERITA:

1. Dilelang Debu Dengan Harga Miliaran

Debu tersebut merupakan partikel yang terbawa oleh Apollo 11 saat menjalankan misi luar angkasa menuju bulan pada tahun 1969. Debu ini dilelang dengan harga 11 miliar saja. Sebelum proses lelang dimulai, pernyataan bahwa debu dan bahan bulan yang berasal dari Apollo 11 merupakan harta nasional. Namun, bisa menjadi milik pribadi dengan pengecualian kecil kenang-kenangan astronot, jika diizinkan oleh pihak NASA.

2. Justin World Tour Dikabarkan Akan Mampir Ke Indonesia Tanggal 3 November

Sebelumnya, Justin Bieber mengumumkan akan melaksanakan konser di Kuala Lumpur, Malaysia. Kabar tersebut telah disampaikan pula oleh Universal Music Malaysia melalui Twitter miliknya. Konser di Kuala Lumpur akan berlangsung beberapa hari sebelum Indonesia, yaitu pada 22 Oktober di National Stadium. Namun, belum ada kabar yang pasti mengenai tiket konser Justin di Indonesia.

FAKTA MENARIK:

1. Nonton Film Horor Selama 90 Menit Dapat Bakar Kalori Hingga 113 Kalori

Adrenalin yang cepat dikeluarkan pada saat-saat singkat dari stress tinggi (atau dalam kasus ini

adalah rasa takut) meminimalkan nafsu makan dan meningkatkan tingkat metabolisme yang menghasilkan kehilangan kalori lebih tinggi. Kehilangan rata-rata per film horor adalah 113 kalori.

2. Survei Menyebutkan Polusi Udara Dapat Membuat Remaja Stres

Studi yang diterbitkan dalam jurnal Development Psychology ini mengambil sampel dari 213 orang yang berumur 9-13 tahun untuk mengamati kondisi mental mereka. Hasilnya adalah polusi udara dapat membuat perasaan sedih atau putus asa, gangguan tidur, sulit berkonsentrasi, hingga keinginan untuk bunuh diri.

b. Produksi

Produksi adalah tahapan lanjutan dari praproduksi. Pada tahap ini, semua rangkuman berita yang telah diketikan dan dikirim ke obrolan personal *Twitter* OZ Radio Bandung, penulis pindahkan ke aplikasi *Notepad* agar penyiar bisa membaca melalui monitor yang tersambung dengan komputer asisten produser. Penulis juga tidak lupa membuat status di akun *Twitter* Oz Radio Bandung kurang lebih 10-15 menit sebelum program *on-air*. Status ini berisi ajakan untuk pendengar bahwa program *OZ OTW* akan segera mengudara.

Seperti halnya dengan program *Terbang Pagi*, program *OZ OTW* juga dibuat dalam tujuh jeda (*cut*) dan di dalam jeda tersebut, penyiar akan memutarakan tiga sampai empat lagu. Selain membawakan materi, penyiar juga membacakan *adlibs* atau memutarakan spot iklan sesuai jadwal yang telah ditentukan dan tertera di layar monitor penyiar.

c. Pascaproduksi

Pascaproduksi menjadi tahapan terakhir dalam proses program radio *on-air*. Pada tahap ini, penulis bertanggung jawab untuk memastikan penyiar serta program *OZ OTW* selesai dengan baik. Setelah penyiar menutup program, penulis akan menyelesaikan kembali tugas yang belum terselesaikan, seperti mengedit video *talkshow* bintang tamu atau klien yang harus segera diunggah ke Instagram OZ Radio Bandung. Selain itu, terkadang penulis akan berdiskusi dengan penyiar untuk mempersiapkan konten atau materi yang akan dibawakan untuk esok hari.

3.3.3 Konten Interaksi

Konten interaksi menjadi daya tarik dari sebuah program radio. Tentunya kedua program *on-air* OZ Radio Bandung mempunyai masing-masing karakter. Program *Terbang Pagi* memiliki konten interaksi yang bernama *#POLDA (Polling of The Day)* dan *#WrongAnswerOnly*. *#POLDA* berisi dua pilihan yang dapat dipilih secara langsung oleh pengikut Instagram OZ Radio Bandung. Sementara, *#WrongAnswerOnly* berisi pertanyaan dan harus diisi oleh pengikut Instagram OZ Radio Bandung dengan jawaban yang lucu. Program *OZ OTW* juga memiliki konten interaksi dengan nama *#ITIK (Isilah Titik-Titik)* dan *#BELANGBENTONG (Belum Lengkap, Betulin Dong)*.

a. Praproduksi

Praproduksi dalam pembuatan konten interaksi adalah penulis harus melihat apa yang sedang banyak terjadi atau sedang viral di media sosial. Selain itu, penulis juga dapat membuat pertanyaan konten interaksi melalui berita yang dibawakan oleh penyiar pada saat *on-air*. Tidak jarang penyiar juga memberikan referensi konten interaksi, seperti pengalaman dari penyiar sendiri. Penulis juga melihat bagaimana contoh pengemasan konten

interaksi melalui highlight Instagram OZ Radio Bandung. Setelah penyiar setuju dengan konten interaksi yang diusulkan oleh penulis sebagai asisten produser, maka selanjutnya masuk ke dalam tahap produksi untuk mengemas konten interaksi tersebut ke dalam *Instagram Story* dan *Twitter* OZ Radio Bandung.

b. Produksi

Setelah konten interaksi berhasil diunggah ke media sosial OZ Radio Bandung, selanjutnya penulis mempersiapkan jawaban tiruan (*dummy*) yang akan dibacakan oleh penyiar. Hal ini dilakukan karena waktu yang dibutuhkan untuk menunggu konten interaksi diisi oleh pengikut media sosial Oz Radio Bandung tidak banyak. Oleh karena itu, penulis harus menyiapkan jawaban tiruan agar terkesan sudah banyak yang mengisi konten interaksi di media sosial OZ Radio Bandung. Jawaban tiruan yang dibuat oleh penulis juga dilengkapi dengan nama tiruan agar terlihat bahwa jawaban tersebut dijawab oleh pengikut media sosial OZ Radio Bandung.

Berikut adalah salah satu contoh jawaban tiruan yang disiapkan oleh penulis dalam konten interaksi *#BELANGBENTONG* (*Belum Lengkap, Betulin Dong*).

DUMMY #BELANGBENTONG:

“... bikin sayang, sayangnya cuma”

Twitter

1. *@nirina00: Dibeliin obat pas kena COVID jadi bikin sayang, sayangnya cuma dia kenalan kurirKemenkes yang aku tahu.*
2. *@jamess_: Kelembutannya bikin sayang, sayangnya cuma pelampiasan kegalauan dia doang.*

WhatsApp

1. *Tania: Tegasnya dia bikin sayang, sayangnya cuma mau latihan drama ujian sekolah aja.*

2. *Kevin N.: Ditanya udah makan malah bikin sayang, sayangnya cuma mau tes kepekaan orang aja.*

Nantinya jawaban tiruan (*dummy*) ini akan dibacakan oleh kedua penyiar dalam bentuk video yang diunggah ke media sosial OZ Radio Bandung. Tidak hanya melalui akun media sosial saja, kedua penyiar juga akan membacakan pertanyaan konten interaksi pada saat program on-air untuk lebih mengajak pendengar untuk mengisi jawabannya di media sosial OZ Radio Bandung.

c. Pascaproduksi

Pascaproduksi dari konten interaksi adalah penulis memastikan jawaban tiruan (*dummy*) sudah siap dibacakan oleh kedua penyiar. Selain itu, jawaban yang telah diisi oleh pendengar Oz Radio Bandung di media sosial juga akan dibacakan. Konten interaksi akan dibacakan tepat sebelum kedua penyiar akan menutup program. Setelah membacakan konten interaksi, kedua penyiar akan menentukan pemenang yang berhasil mengisi jawaban terluca.

3.3.4 Daftar Pertanyaan Narasumber

Tidak jarang kedua program *on-air* Oz Radio Bandung, yaitu *Terbang Pagi* dan *OZ OTW* akan kedatangan bintang tamu atau klien yang akan mempromosikan sebuah produk. Wawancara yang dilakukan oleh OZ Radio Bandung dalam bentuk *talkshow*. Pada program *OZ OTW* terdapat segment *talkshow* yang dinamakan *#OZCLUSIVE*. Selama melakukan praktik kerja magang di OZ Radio Bandung, penulis bertemu dengan beberapa bintang tamu dari penyanyi ternama Indonesia, yaitu STARBE, Sendi Rian, Rio Adiwardhana, Marion Jola, Yura Yunita, Terry, Maria Calista, Rayhan Noor, Raissa Anggiani, Rimar, Teddy Adithya, Putra Timur, Arash Buana, Mario G Klau, Agatha Chelsea, Rieka Roeslan, dan juga grup penyanyi *raege* asal Boston, yaitu Java Jukebox. Tidak hanya

bintang tamu dari penyanyi saja, tetapi klien yang mempromosikan sebuah produk juga melakukan *talkshow* di program *on-air*, seperti Tweak Move, Paxel, dan Daikin, IIMS Hybrid 2022, dan Milk Life.

b. Praproduksi

Pada tahap praproduksi, penulis akan membuat daftar pertanyaan sebelum proses talkshow atau *#OZCLUSIVE* dimulai. Dalam membuat daftar pertanyaan, penulis mendapatkan materi *press release* atau artikel yang dibuat untuk jumpa pers dari setiap label artis tersebut yang dikirimkan melalui alamat *e-mail* resmi magang oleh sekretaris program, Primadi. Daftar pertanyaan yang dibuat oleh penulis tidak hanya mengandalkan artikel jumpa pers saja, melainkan penulis diwajibkan untuk mengulik lebih dalam terkait lagu atau produk

yang dipromosikan. Selain itu, penulis juga mengulik latar belakang atau hal lainnya yang bersangkutan dengan artis tersebut melalui media sosial untuk lebih mengenal saat awal *talkshow*.



Gambar 3.5 Bentuk koordinasi yang penulis lakukan pada obrolan grup *WhatsApp*
Sumber: Dokumentasi pribadi

c. Produksi

Tahap produksi dalam pembuatan daftar pertanyaan dilakukan saat penulis telah mengirimkannya kepada obrolan grup *WhatsApp*, sehingga penyiar dapat memeriksa dan mengoreksi jika ada pertanyaan yang belum sesuai dan harus diperbaiki oleh penulis. Ketika penyiar telah menyetujui daftar pertanyaan yang telah dibuat, maka penulis akan mengirimkan kembali dalam bentuk dokumen agar memudahkan penyiar saat *talkshow* nanti. Dalam proses pembuatan daftar pertanyaan, penulis tidak lupa juga menerapkan 5W+1H agar informasi yang didapatkan dari artis tersebut bisa lebih lengkap.

Berikut adalah daftar pertanyaan yang dibuat oleh penulis untuk Rieka Roeslan.

QUESTION LIST – RIEKA ROESLAN

SINGLE: “DAHULU”

1. *Hai, Teh Rieka! Waktu itu baru saja ngobrol bareng. Eh, sekarang udah ketemu lagi dan ngasih kejutan “23 Tahun Berkarya”. Congratulation, Teh Rieka!*
2. *(Bridging) Apa kabar, Teh?*
3. *Boleh diceritain ga, Teh gimana awalnya memutuskan untuk rilis kembali Single “Dahulu” bareng dengan MV-nya juga?*
4. *Katanya, Single “Dahulu” ini awalnya ditulis di buku harian Teh Rieka ya? Penasaran nih, masih ada ga buku hariannya sampe sekarang? Lagu apa aja yang Teteh tulis di buku harian itu?*
5. *Kalau liat di perilisan Single dan Music Video “Dahulu” identic dengan angka 23. 23 Maret, Teh Rieka mulai di dunia musik. Lalu, Music Video “Dahulu” juga berdurasi 23 menit. Ada apa dengan angka 23? Apa sebuah kebetulan aja awalnya?*
6. *Single “Dahulu” in ikan udah dibawain The Groove, tapi kenapa akhirnya Music Video “Dahulu” baru diproduksi dan rilis sekarang?*
7. *Berapa lama poses aransemen baru Single “Dahulu” dari awal sampe mixing dan akhirnya dirilis bersamaan dengan MV-nya?*
8. *Untuk MV “Dahulu”, Waode dipilih untuk memerankan “Rieka Roeslan Muda”. Ini proses pemilihannya gimana, Teh? Karena kalau diliat, mirip banget sama Teh Rieka!*
9. *Untuk MV “Dahulu” nih, dikemas dengan cerita pendek perjalanan Teh Rieka dengan lagu ini. Siapa yang pertama kali memberikan ide konsep MV-nya? Ada hal menarik ga selama proses produksinya?*
10. *Ada alasan tersendiri ga, kenapa di MV “Dahulu” Teteh melibatkan generasi muda juga?*

11. Single “Dahulu” ini bisa dibilang lagu yang enak didenger dari generasi ke generasi. Untuk Teteh sendiri, memori apa yang paling berkesan dari Single “Dahulu” ini?
12. Di MV “Dahulu”, ada penyiar Oz Radio Bandung yang ikut terlibat, Nabila Oriza dan Zevy Manaf HAHHAHA. Gimana ceritanya nih, Teh akhirnya bisa ngajak mereka untuk ikut terlibat di dalam MV “Dahulu”?
13. 1 kata untuk Single “Dahulu”!

d. Pascaproduksi

Pada tahap pascaproduksi, jika memang tidak ada lagi komentar dari penyiar, maka penulis akan mencetak hasil daftar pertanyaan untuk memudahkan penyiar saat melangsungkan talkshow, terutama ketika siaran berlangsung di luar studio. Daftar pertanyaan juga dilengkapi dengan sampul yang berlogo OZ Radio Bandung agar terlihat lebih rapi. Tidak lupa pada tahap ini, penyiar juga dapat memberikan evaluasi, masukan, apresiasi atas daftar pertanyaan yang telah dibuat oleh penulis.

3.3.5 Naskah Program OZ Indo 21

OZ Radio Bandung juga memiliki program *tapping* yang Bernama *OZ Indo 21* dan *21 Biggest Hits*. Kedua program ini membicarakan seputar 21 lagu Indonesia dan luar negeri terbaik versi OZ Radio Bandung. Kedua program ini mengudara setiap Hari Sabtu dengan jam yang berbeda, *OZ Indo 21* pukul 10.00-12.00 WIB, sedangkan *21 Biggest Hits* pukul 16.00-18.00 WIB. Selain bertanggung jawab dengan program *on-air*, penulis sebagai asisten produser juga bertugas untuk membuat naskah program *OZ Indo 21*. Program Oz Indo 21 akan memutarakan 21 lagu Indonesia terbaik versi OZ Radio Bandung oleh penziarnya, Devana Kinta.

a. Praproduksi

Proses praproduksi pada penulisan naskah program *tapping* *OZ Indo 21* diperlukan susunan tangga lagu yang berisi posisi dan juga peringkat di setiap minggunya. Susunan tangga lagu ini

dikirimkan kepada penulis melalui alamat *e-mail* resmi magang oleh sekretaris program, Primadi. Dalam proses ini, seringkali penulis mendapat susunan tangga lagu sangat mepet dengan jadwal penyiar rekaman. Namun, penulis tetap berusaha mengingatkan sekretaris program untuk segera mengirimkan susunan tangga lagu, agar penulis bisa memproses menjadi sebuah naskah yang nantinya dikirimkan kepada Devana Kinta selaku penyiar program *tapping OZ Indo 21*.

Berikut adalah contoh susunan tangga lagu yang dikirimkan oleh sekretaris program kepada penulis.

Tabel 3.2 Susunan Tangga Lagu Program *Tapping OZ Indo 21*

PERIODE 11 - 17 APRIL 2022					15
NO	MINGGU			ARTIS	Posisi Tertinggi
	MINGGU U LALU	DI TANGGA LAGU	JUDUL (Album / Label)		
<i>(1 Minggu di #1)</i>					
1	2	8	OVERTHINKING (Single / Universal music indonesia)	MARION JOLA	1
2	4	6	TUJUH BELAS (Single / Tulus company)	TULUS	2
3	1	9	TERLUKA MENGINGINKANMU (Single / Universal music indonesia)	MARK NATAMA	1
4	7	6	CURANG (Single / Rans music)	ASILA MAISA	4
5	6	7	SELALU BERSAMA (Single / Orange ent)	RAN	5
6	3	11	JANJI KITA (Single / Hits)	MAHALINI X NUCA	1

7	8	7	BENAR ORANG BILANG (Single / Sony music ent indonesia)	JAZ	7
8	11	5	KITA BERSAMA (Single / Electra)	ELECTRA	8
9	5	8	BIARKAN AKU SAJA (Single / Legenda musik)	AINUN & EFAN	5
10	10	6	MY PLACE (Single / Leny's)	RAVI ANDIKA	10
11	14	4	SEBUAH PENGAKUAN (Single / Alfa)	INDRA SINAGA	11
12	16	3	LARA (Single / Musica)	DIFKI KHALIF	12
13	9	9	KEBUTUHAN HATI (Melancholy / Passion vibe)	KALEB J	4
14	19	2	TERNYATA HANYA KAMU (Ost ternyata hanya kamu / Universal music & Musica)	BRISIA JODIE & STEVAN PASARIBU	14
15	12	10	KUTUTUP HATIKU (Single / Hits)	NOVIA BACHMID	2
16	13	11	SHE'S NOTHING (Single / Musica)	ZARA LEOLA, EKA GUSTIWANA, ENDA & SATRIA THE MONSTER	2
17	BARU		JULIETTE (Single / Republik cinta)	DEWA 19 FT. ELLO	17

18	20	2	BINTANG & BULAN PURNAMA (Single / Semesta musik)	ANASTASIA RIA	18
19	15	12	DISIKSA RINDU (Single / My music)	ANJI	3
20	BARU		PANTASKAH (Single / Cat n claw)	RIO ADIWARDHANA	20
21	17	10	DEVIA (Single / Alfa)	VIRZHA	5
KELUAR DARI TANGGA LAGU					
	18	12	RUMAH (Single / Tigaduasatu)	DERE	1
	21	16	TANGGUNG JAWAB (Single / Emotion)	JUICY LUICY	1
Compiled by: Andrie Kemir Maulana					
Music Director: OZ Radio Bandung & OZ Radio Jakarta: Andrie Kemir, D'OZ Radio Bali: Bintang, OZ Radio Banda Aceh: Julian Alka					
Ponggawa: Devana Kinta					
Producer: Primadi					
Production: Ogi Repangga					

Sumber: Dokumentasi pribadi

b. Produksi

Setelah menerima susunan tangga lagu *OZ Indo 21* melalui *e-mail* resmi magang, penulis langsung menuliskannya kembali dalam format naskah. Penulisan naskah program *tapping OZ*

Indo 21 dimulai dari peringkat 21 hingga satu. Sebelum penyiar mulai membacakan peringkat 21 hingga satu, penyiar akan membacakan terlebih dahulu lagu yang keluar dari susunan tangga lagu. Dalam naskah *OZ Indo 21*, penulis memberikan deskripsi di setiap lagunya, baik itu peringkat di minggu itu, peringkat di minggu lalu, atau minggu di tangga lagu.

Penulis juga mengulik setiap artisnya untuk mendapatkan informasi yang terbaru setiap minggunya. Terkadang, penulis mendapatkan kesulitan untuk mendapatkan informasi terbaru dari artis yang terus bertahan di dalam tangga lagu *OZ Indo 21*. Hal ini yang membuat penulis lebih tertantang untuk bisa mengulik artis tersebut agar deskripsi atau informasi yang disampaikan oleh penyiar kepada pendengar tidak membosankan setiap minggunya.

Naskah program *tapping OZ Indo 21* dibuat oleh penulis dengan menerapkan ilmu yang didapat dari Mata Kuliah *Radio Program Production*, yaitu penulisan naskah dengan menggunakan huruf kapital dan garis miring (/) sebagai tanda baca untuk penyiar. Setiap minggu, penulis diberi waktu untuk mengerjakan naskah hingga Hari Rabu. Hal ini dilakukan agar penyiar dapat memeriksa terlebih dahulu sebelum melakukan rekaman. Maka dari itu, adakalanya sekretaris program telat mengirimkan susunan tangga lagu. Ini membuat penulis harus lebih cepat dalam proses pembuatan naskah dan mengirimnya kepada Devana Kinta selaku penyiar *OZ Indo 21*.

Berikut adalah contoh naskah program *tapping OZ Indo 21* yang dibuat oleh penulis.

Tabel 3.3 Naskah Program *Tapping OZ Indo 21*

PROGRAM	OZ INDO 21 #15	ASISTEN PRODUSER	GRACE NATASHA KRISNADI
----------------	----------------	-------------------------	------------------------

PERIODE	11-17 APRIL 2022	DURASI	2 X 60 MINS.
JAM TAYANG	10.00 - 12.00	SPONSOR	-
PONGGAWA	DEVANA KINTA	INTERVIEW	-

ACTIVITY	DUR.	KET.
JAM 10.00-16.00	60MIN	
BUMPER OPENING OZ INDO 21		
<p>CUT 1</p> <p>N: (STATION CALL BANDUNG BALI ACEH)</p> <p>HAIII OZZERS! / UDAH SATU MINGGU NIHH KITA LEWATIN BULAN PUASA INI / GIMANA? MASIH LANCAR KAN OZZERS? / UDAH BERAPA BUKBER YANG DIRENCANAKAN DAN JADI WACANA NIH? HAHahaha / ENGGA DONG YAA, HARUS DIRENCANAKAN BUKBER DAN JADI, BENER GAA OZZERS? / DARIPADA BIKIN RENCANA BUKBER YANG AKHIRNYA BERUJUNG WACANA / DI SABTU INI SEPERTI BIASA, KINTA MAU AJAK OZZERS BUAT JALAN-JALAN SAMBIL DENGGER OZ INDO 21 / APAKAH LAGU ATAU ARTIS FAVORITMU ADA DI DALAM CHART OZ INDO 21 EDISI 15 TAHUN INI? / LANGSUNG AJA STAY TUNE DI OZ INDO 21 ONLY ON OZ RADIO YOUR FRIENDLY STAYTION //</p> <p>SMASH OZ INDO 21</p> <p>SEBELUM KITA MASUK KE EDISI 15 2022 INI / KINTA MAU INGETIN KAMU DULU SIAPA JAWARA KITA DI MINGGU LALU YA OZZERSS//</p> <p>TERLUKA MENGINGINKANMU - MARK NATAMA</p> <p>DI OZ INDO 21 EDISI 14 LALU MARK NATAMA JADI JAWARA NIH OZZERSS/ APAKAH NANTI MARK NATAMA AKAN MENEMPATI POSISI PERTAMA DI MINGGU INI/ PENASARAN? ATAU BAKAL ADA YANG GANTIIN?/ MAKANYA DENGGERIN TERUS KINTA DI OZ INDO 21 ONLY ON OZ RADIO YAA//</p>		
BUMPER OZ INDO 21		
<p>K: SEBELUM KITA LANJUT MASUK KE CHART OZ INDO EDISI KE 15 YANG SUPERR SERUUU/ KITA HARUS SAY GOODBYE DULUU OZZERS KARENA ADA LAGU YANG KELUAR CHART MINGGU INI/ SEDIH BANGETTT //</p>		

<p>BUMPER OUT DARI CHART (TANGGUNG JAWAB - JUICY LUICY) K: LAGU PERTAMA YANG HARUS KELUAR DARI CHART DI MINGGU INI/ ADA JUICY LUICY DENGAN LAGUNYA TANGGUNG JAWAB / LAGU INI SEMPET ADA DI PUCUK DALAM BEBERAPA WAKTU LALU OZZERS / YAHH SAYANG BANGET YA //</p> <p>(RUMAH - DERE) K: DAN SATU LAGU LAGI YANG MINGGU INI YANG HARUS OUT OF CHART / ADA DERE DENGAN LAGUNYA RUMAH / WALAUPUN RUMAH HARUS KELUAR DARI CHART OZ INDO 21 / TAPI JANGAN SAMPE LUPA UNTUK JAGA BUMI SELALU YA OZZERS //</p> <p>SMASH OZ INDO 21 K: SEMOGA LAGU YANG KAMU SUKA BISA MASUK CHART LAGI YA OZZERS/MAU TAU GA? BIAR LAGU YANG KALIAN SUKA BISA SEGERA MASUK CHART?/ CARANYA GAMPANG BANGET TAUUUU/ TINGGAL SERING REQUEST AJAA/ SEKARANG KITA LANJUT YUKK CHECK SIAPA AJA YANG MASUK POSISI 21//</p> <p>SMASH OZ INDO 21</p>		
<p>21. DEVIA - VIRZHA</p>	<p>4</p>	
<p>MASUK KE POSISI 21 ADA VIRZHA DENGAN LAGUNYA YANG BERJUDUL DEVIA NIH OZZERSS//</p> <p>SAYANG BANGET OZZERS, LAGU DEVIA HARUS TURUN 4 PERINGKAT DARI MINGGU LALU / EH TAPI TAPIII, KEMAREN KINTA BARU NGEPOIN INSTAGRAMNYA ABANG VIRZHA / ADA BOCORAN TIPIS-TIPIS, KALAU BANG VIRZHA MAU RILIS SINGLE BARU LAGII / WAAHH KIRA-KIRA LAGUNYA NANTI BUAT SIAPA YA?! / APAKAH BUAT CINDY? ANGEL? ATAU JANGAN-JANGANN.. BUAT KINTA LAGI //</p> <p>SMASH OZINDO 21</p> <p>DI POSISI 20 SAMPE 18 ADA SIAPA AJA NIH YAAA / APAKAHHH ADA PENDATANG BARU?/HMMM SIAPA YA KIRA-KIRA OZZERSS?!//</p> <p>(CUTTING REFF LARA - DIFKI KHALIF)</p> <p>K: APAKAH ADA INI?</p> <p>(CUTTING REFF DISIKSA RINDU - ANJI)</p>		

K: YUHUUU SIAPA YAA/ NAH MAKIN PENASARANN KANN/ MAKANYA JANGAN KEMANA-MANA OZZERS STAY TUNED TERUSS DI CHART OZ INDO 21//		
BUMPER OUT IKLAN OZ INDO 21		
IKLAN CUT 1		
BUMPER OZ INDO 21 SETELAH IKLAN		
CUT 2		
BUMPER PENDATANG BARU 20. PANTASKAH - RIO ADIWARDHANA	4	
SMASH OZ INDO 21 DIPOSISI KE 20 ADA PANTASKAH DARI RIO ADIWARDHANA // ADA PENDATANG PERTAMA KITA DI OZ INDO 21 EDISI 15 INIII / WAHH DI LAGU PANTASKAH , RIO BAWA TEMA TENTANG PERCINTAAN TAPI LEBIH UNIVERSAL OZZERSS / DAN TERNYATA SINGLE KE-7 INI, SEBELUMNYA MAU DIJADIIN SINGLE KE-2 / TAPI GA JADI, KARENA MELIHAT KOMPOSISI PESAN DI SETIAP SINGLENYA / ABIS INI KINTA DENGER SEMUA LAGUNYA RIO KALAU GITUU //		
19. DISIKSA RINDU - ANJI	4	
DI POSISI KE-19 ADA ANJI DENGAN LAGUNYA DISIKSA RINDU // DISIKSA RINDU JADI SINGLE COMEBACK-NYA ANJI NIH OZZERS SETELAH 3 TAHUN VAKUM GA NGELUARIN SINGLE / CERITA DI BALIK LAGU INI JUGA BAGIAN DARI PENGALAMAN ANJI SENDIRI / KINTA SIH SETIAP SAAT DISIKSA RINDU SAMA DOI KARENA BENTAR LAGI UDAH MAU L-D-R-AN NIHH //		
18. BINTANG & BULAN PURNAMA - ANASTASIA RIA	4	
LANJUT YUK DIPOSISI 18 ADA ANASTASIA RIA DENGAN JUDUL LAGUNYA BINTANG & BULAN PURNAMA // SETELAH MINGGU LALU BARU AJA MASUK KE CHART OZ INDO 21 / LAGU INI BERHASIL NAIK 2 PERINGKAT OZZERSSS/ DAN TERNYATA SETELAH KINTA DENGER, BINTANG & BULAN PURNAMA ADALAH ANALOGI RIA DALAM MENGEJAR MIMPI YANG DICITA-CITAKANNYA / JADI PENASARAN, KIRA-KIRA MIMPI APA YANG LAGI DIKEJAR SAMA RIA YA OZZERSS? //		

<p>SMASH OZ INDO 21</p> <p>NEXTT!/ KE POSISI BERIKUTNYA ADA SIAPA AJA YAAA??//</p> <p>K: APAKAH ADA SEBUAH PENGAKUAN - ZARA LEOLA, EKA GUSTIWANA, ENDA & SATRIA THE MONSTER</p> <p>(CUTTING REFF SEBUAH PENGAKUAN - ZARA LEOLA, EKA GUSTIWANA, ENDA & SATRIA THE MONSTER)</p> <p>K: ATAU (KEBUTUHAN HATI - KALEB J)</p> <p>(CUTTING REFF KEBUTUHAN HATI - KALEB J)</p> <p>K: EITSSS/ TUNGGU DULU DONGG/ SETELAH YANG SATU INI YA/ JANGAN KEMANA-MANA TETEP DI CHART OZ INDO 21//</p>		
IKLAN		
CUT 3		
<p>BUMPER PENDATANG BARU 17.JULIETTE - DEWA 19 FT. ELLO</p>		
<p>DI POSISI KE 17 ADA DEWA 19 FT. ELLO DENGAN LAGUNYA YANG BERJUDUL JULIETTE//</p> <p>KALAU TADI KINTA BILANG ADA PENDATANG BARU PERTAMA, PASTI ADA YANG KEDUA DONG YAA / BENER BANGET OZZERS, ADA DEWA 19 DENGAN VOKALIS BARUNYA ELLO! / DENDER-DENDER LAGU JULIETTE INI SEBENERNYA UDAH DICIPTAIN 11 TAHUN YANG LALU OZZERS, DAN BELUM SEMPET RILIS / EHH.. AKHIRNYA TAHUN INI DEWA 19 BISA RILIS LAGU JULIETTE BARENG MAS ELLO / KIRA-KIRA SIAPA YA 'JULIETTE' YANG ADA DI LAGU INI? KINTA BUKAN SIH?! HAHHA //</p>		
SMASH OZ INDO 21		
<p>16.SHE'S NOTHING - ZARA LEOLA, EKA GUSTIWANA, ENDA & SATRIA THE MONSTER</p>	4	

<p>LANJUTTT YUKK OZZERSS/ DI POSISI KE-16 ADA SHE'S NOTHING DARI ZARA LEOLA, EKA GUSTIWANA, ENDA & SATRIA THE MONSTER//</p> <p>OZZERS UDAH NONTON MUSIC VIDEONYA BELUM? / DI MUSIC VIDEONYA, ZARA LEOLA INI BERPERAN SEBAGAI 'THE BROKEN GIRL', KARENA PACARNYA MALAH NGERAYAIN ULANGTAUN BARENG CEWE LAIN / ADUUUH.. DI BALIK MUSIKNYA YANG NGE-BEAT TERNYATA ADA HATI YANG PATAH HUUU //</p>		
<p>15. KUTUTUP HATIKU - NOVIA BACHMID</p>	<p>4</p>	
<p>DI POSISI 15 ADA NOVIA BACHMID DENGAN LAGUNYA YANG BERJUDUL KUTUTUP HATIKU NIH//</p> <p>KEMARIN BARU AJA NOVIA JADI BINTANG FILM HOROR INDONESIA, ADA YANG UDAH NONTON OZZERS?? / DUHH.. KINTA SIH KURANG SUKA NONTON FILM HOROR / TAPI TAPIII KINTA CEK DI SOSIAL MEDIANYA, NOVIA BAGI-BAGI MOMENTNYA PAS KONSER DI PAPUA / WAHH ASIK BANGET BISA KONSER SAMPE KE PAPUA YAA //</p> <p>SMASH OZ INDO 21</p> <p>MASIH SAMA DEVANA KINTA NIH OZZERSS / KITA BAKAL LANJUT YUK KE POSISI 14 SAMPE 11 DI OZ INDO 21 MINGGU INI/ BAKAL ADA SIAPA AJA YA KIRA-KIRA???</p> <p>KALIAN BISA TEBAK GA SIAPA AJA ?!//</p> <p>K: APAKAH BAKAL ADA RAN - SELALU BERSAMA</p> <p>(CUTTING REFF SELALU BERSAMA)</p> <p>K: ATAU ADA JAZ - BENAR ORANG BILANG ?</p> <p>(CUTTING REFF BENAR ORANG BILANG)</p>		
<p>K: EITTTSSS TUNGGU DULU YAA/ IYA BAKAL KINTA KASIH TAUU KO TENANG AJAA/ MAKANYA JANGAN KEMANA-MANA TETEP DI OZ INDO 21!!//</p>		
<p>BUMPER OUT IKLAN OZ INDO 21</p>		
<p>IKLAN</p>		

JINGLE OZ		
BUMPER IN OZ INDO 21		
CUT 4		
14. TERNYATA HANYA KAMU - BRISIA JODIE & STEVAN PASARIBU	4	
<p>POSISI KE 14 ADA BRISIA JODIE & STEVAN PASARIBU DENGAN LAGUNYA TERNYATA HANYA KAMU//</p> <p>EITTS! LAGU INI BERHASIL NAIK 5 PERINGKAT OZZERS / DAN KALAU KINTA DENGGER-DENGGER NIH WALAUPUN TERBILANG MASIH BARU / TERNYATA LAGU INI BAKAL DIBUAT JUGA DALAM BENTUK SHORT MOVIENYA LOHH / PENASARAN BANGET SIH KINTA / KITA TUNGGU AJA YAA OZZERS KEJUTAN SHORT MOVIENYA AKAN SEPERTI APA //</p>		
13. KEBUTUHAN HATI - KALEB J	4	
<p>DI POSISI KE-13 ADA KALEB J DENGAN JUDUL LAGUNYA KEBUTUHAN HATI LOHH OZZERSS //</p> <p>INI DIA NIHH.. YANG BISA MEMENUHI KEBUTUHAN HATI KINTA HAHHAHA / EH AKHIR-AKHIR INI KALEB LAGI SENENG BANGET BUAT SHARE QUESTION BOX DI INSTAGRAMNYA / OZZERS ADA YANG IKUT ISI QUESTION BOXNYA GA? / KALAU BELUM, CEPET MAMPIR DEH KE INSTAGRAMNYA KALEB! //</p> <p>SMASH OZ INDO 21</p>		
12. LARA - DIFKI KHALIF	4	
<p>LANJUTT YUK AH POSISI KE 12 ADA DIFKI KHALIF DARI LAGUNYA YANG BERJUDUL LARA //</p> <p>WADUHH.. TIAP KALI LAGU LARA INI KINTA PLAY, BISA AJA NGEBAWA SUASANA GALAUU / L-D-R TUH BANYAK GODAANNYA GA SIH, OZZERS? / KALAU DIFKI DI LAGU LARA MERASA SELALU DISALAHKAN OLEH PACARNYA YANG SELINGKUH / SEMOGA KINTA DAN OZZERS GA ADA YANG NGERASAIN YAAA / DUHH MALAH BENTAR LAGI KINTA MAU NGEJALANIN L-D-R SAMA SI DOI LAGII //</p>		
11. SEBUAH PENGAKUAN - INDRA SINAGA		

<p>DI POSISI KE 11 ADA SEBUAH PENGAKUAN DARI INDRA SINAGA NIHHH OZZERS//</p> <p>LAGU DARI INDRA SINAGA BERHASIL NAIK 3 PERINGKAT DARI MINGGU LALU NIH OZZERSS / EMANG BENER YAA, KALAU ORANG UDAH AMBIL KEPUTUSAN HARUS BANGET SIAP SAMA SEMUA RESIKONYA / KAYA KATA INDA DI LAGU SEBUAH PENGAKUAN NIHH / UDAH DENGGER BELUM OZZERSS?</p>		
BUMPER RECAP OZ INDO 21		
<p>POSISI 21/ (CUTTING REFF DEVIA - VIRZHA)</p> <p>POSISI 20/ (CUTTING REFF PANTASKAH - RIO ADIWARDHANA)</p> <p>POSISI 19/ (CUTTING REFF DISIKSA RINDU - ANJI)</p> <p>POSISI 18/ (CUTTING REFF BINTANG & BULAN PURNAMA - ANASTASIA RIA)</p> <p>POSISI 17/ (CUTTING REFF JULIETTE - DEWA 19 FT. ELLO)</p> <p>POSISI 16/ (CUTTING REFF SHE'S NOTHING - ZARA LEOLA, EKA GUSTIWANA, ENDA & SATRIA THE MONSTER)</p> <p>POSISI 15/ (CUTTING REFF KUTUTUP HATIKU - NOVIA BACHMID)</p> <p>POSISI 14/ (CUTTING REFF TERNYATA HANYA KAMU - BRISIA JODIE & STEVAN PASARIBU)</p> <p>POSISI 13/ (CUTTING REFF KEBUTUHAN HATI - KALEB J)</p> <p>POSISI 12/ (CUTTING REFF LARA - DIFKI KHALIF)</p> <p>POSISI 11/ (CUTTING REFF SEBUAH PENGAKUAN - INDRA SINAGA)</p>		BEDS RECAP
SMASH OZ INDO 21		
<p>OZZERSS KITA LANJUT LAGI YUKK / KIRA-KIRAA SIAPA YAA YANG BAKAL MENEMPATI DI POSISI 10-1 DI CHART OZ INDO 21 MINGGU INI?/ POKOKNYA STAY TUNEE YAA!!!//</p>		
BUMPER OUT IKLAN OZ INDO 21		
IKLAN CUT ↑		

JINGLE OZ		
BUMPER IN ACARA OZ INDO 21		
CUT 5		
<p>YIPIII BALIK LAGI AKHIRNYA SAMA KINTA DI OZ INDO 21 EDISI KE 15 DI TAHUN INI//</p> <p>YUKK AH LANJUT AJA / ADA SIAPA AJA SIH YANG NGISI SEPULUH BESAR DI MINGGU INI?/</p> <p>NAHH POSISI KE-10 ADA RAVI ANDIKA DENGAN JUDUL LAGUNYA MY PLACE NIH OZZERS //</p> <p>WAAH LAGU MY PLACE UDAH BERTAHAN DI CHART OZ INDO 21 6 MINGGU LOH OZZERS, DAN DI MINGGU INI BERTAHAN DI PERINGKAT KE-10 / EMANG ENAAK BANGETT SIH LAGU INI, BISA BANGUN MOOD DENGAN NUANSA POP DISKONYA / PADAHAL KALAU DILIAT LIRIKNYA TUH SEDIH OZZERS HUUU //</p>		
10. MY PLACE - RAVI ANDIKA		
<p>MASUK KE URUTAN 9 NIH OZZERS/ AINUN & EFAN DENGAN LAGUNYA BIARKAN AKU SAJA //</p> <p>SAYANG BANGET LAGU INI HARUS TURUN 5 PERINGKAT / TAPI CHEMISTRY DARI AINUN & EFAN GA BSIA TURUN SIHHH OZZERS / KINTA GA BOSEN BUAT NONTON MUSIC VIDEONYA KARENA KAGUM BISA SE-DAPET ITU CHEMISTRYNYA / DAN LAGU INI JUGA UDAH BERTAHAN DI CHART OZ INDO 21 SELAMA 8 MINGGU NIHH //</p> <p>SMASH OZ INDO 21</p>		
9. BIARKAN AKU SAJA - AINUN & EFAN		
<p>DI POSISI KE-8 ADA ELECTRA DENGAN LAGUNYA KITA BERSAMA //</p> <p>BAND YANG BERASAL DARI BANDUNG INI TERNYATA BERAWAL DARI PERTEMANAN / ELECTRA AKHIRNYA TERBENTUK TAHUN 2018 LALU NIH OZZERS / DARI CAFE KE CAFE AKHIRNYA ELECTRA BISA RILIS KITA BERSAMA, DENGAN CIRI KHASNYA FULL BAND</p>		

DAN BRASS SECTIONS / SELALU BISA BANGUN MOOD KINTA KALAU DENGAR LAGU INI NIHH //		
SMASH OZ INDO 21		
8. KITA BERSAMA - ELECTRA	4	
MENEMPATI POSISI KE-7 ADA JAZ DENGAN LAGUNYA YANG BERJUDUL BENAR ORANG BILANG // LIAT MUSIC VIDEO BENAR ORANG BILANG , BIKIN KINTA PENGEN JALAN-JALAN SAMA DOI KE YOGYA NIHHH / DUH WARNANYA YANG COLORFULL BISA MANJAIN MATA BANGET NONTONNYA / OZZERS UDAH ADA YANG NONTON BELUM? KALAU BELUM CEPET DEH CEK DI YOUTUBENYA JAZ / SIAPA TAU JADI PENGEN NGAJAK DOI JALAN-JALAN MALEM MINGGU INI //		
7. BENAR ORANG BILANG - JAZ	3	
DI POSISI 6 ADA MAHALINI X NUCA DENGAN LAGU JANJI KITA // LAGU YANG SELALU BIKIN KINTA MELELEH TIAP KALI DIPUTER DI OZ RADIO ATAU PLATFORM-PLATFORM MUSIK LAIN / UDAH LENGKAP BANGET DEH DARI CHEMISTRY SAMPE LIRIK YANG DINYANYIIN, MAHALINI DAN NUCA BISA BANGET BANGUN EMOSINYA / GA SALAH SIH BERTAHAN DI CHART OZ INDO UDAH 11 MINGGU WOWW! //		
6. JANJI KITA - MAHALINI X NUCA	4	
BUMPER PRESISI OZ INDO 21	4	
SMASH OZ INDO 21 GIMANA- GIMANA UDAH ADA LAGU FAVORIT KAMU YANG UDAH KINTA SEBUTIN BELUMM DI MINGGU INI?// K: KIRA-KIRA APAKAH TULUS DENGAN TUJUH BELAS DI POSISI SELANJUTNYA?// (CUTTING TUJUH BELAS) K: ATAU ADA CURANG DARI ASILA MAISA ? (CUTTING REFF CURANG)		

K: PENASARAN KANN?/ PENASARAN SIHH PASTI?/ EITS TUNGGU DULU/ NANTI KITA BAKAL TAU SETELAH YANG SATU INI YAA//		
BUMPER OUT IKLAN OZ INDO 21		
IKLAN CUT 1		
JINGGLE OZ		
BUMPERIN SETELAH IKLAN OZ INDO 21		
CUT 6		
<p>MASIH DI OZ INDO 21 NIH OZZERS/ BARENGAN SAMA DEVANA KINTA DI OZ INDO CHART 21 EDISI 15 LAGU INDONESIA TERBAIK TERENAK AND TERFRIENDLY PASTINYA OZZERS //</p> <p>LANJUTT YAA/ DI POSISI KE-5 ADA RAN DENGAN LAGUNYA SELALU BERSAMA //</p> <p>KALAU RAN BISA SELALU BERSAMA SAMPE 15 TAHUN, KINTA BOLEH DONG SELALU BERSAMA OZZERS SETIAP HARI SABTU DI OZ INDO 21 HAHahaha CEILEEH / MUSIC VIDEONYA YANG NONJOLIN WARNA BIRU BIKIN MATA JADI SEGEER / DAN TERNYATA MUSIC VIDEONYA UDAH DITONTON SEBANYAK 1 JUTA VIEWERS OZZERS / KAMU GA SIH SALAH SATUNYA? //</p>		
5. SELALU BERSAMA - RAN	4	
<p>NEXTT DI POSISI 4 ADA ASILA MAISA / DENGAN LAGUNYA CURANG//</p> <p>WOWW! PENYANYI MUDA YANG SATU INI, LAGUNYA UDAH BERTAHAN DI CHART OZ INDO SELAMA 6 MINGGU / SEMAKIN NAIK JUGA NIH POSISI PERINGKATNYA YANG MINGGU LALU ADA DI POSISI 7, SEKARANG UDAH ADA DI POSISI KE-4 / KINTA MAU DENGGER LAGI AH LAGUNYA ASILA //</p> <p>SMASH OZ INDO 21</p>		
4. CURANG - ASILA MAISA		
<p>NAHH OZZERSS SEKARANG MASUK KE TOP THREE NIHH// DI URUTAN KE TIGA ADA TERLUKA MENGINGINKANMU DARI MARK NATAMA //</p>		

<p>OZZERS UDAH LIAT BELUM MEDIA SOSIALNYA TAMA? / AKHIR-AKHIR INI, TAMA LAGI SENENG BANGET REPOST KEBERSAMAANNYA DENGAN MUSISI LAIN / KEMARIN BARU AJA BELAJAR BAHASA KOREA BARENG MELISAHART / SETELAH INI, TAMA BAKAL BAGI KESERUAN APA LAGI YAA? //</p> <p>SMASH OZ INDO 21</p>		
3. TERLUKA MENGINGINKANMU - MARK NATAMA		
<p>DI POSISI RUNNER UP ADA TUJUH BELAS DARI TULUS//</p> <p>KALI INI BIKIN KINTA GELENG-GELENG KEPALA SIH OZZERS / KARENA APA? KARENA.. LAGU TUJUH BELAS INI MASUK KE TOP 50 CHART GLOBAL DI SALAH SATU PLATFORM MUSIK!!! / BELUM LAGI LYRIC VIDEONYA YANG UDAH DILIAT SAMPE 50 JUTA VIEWERS / WAHH.. CONGRAATS TULUS! //</p> <p>SMASH OZ INDO 21</p>		
2. TUJUH BELAS - TULUS	4	
<p>SMASH OZ INDO 21</p> <p>NAHHH KINTA KAN UDAH NYEBUTIN 20 LAGU TERATAS DI MINGGU INI/ TAPI TAPII KAYA BELUM LENGKAP GA SIHH/ YA IYALAH KARENA KINTA BELUM NYEBUTIN JAWARA OZ INDO EDISI 15 KALI INI//</p> <p>OZZERSSS PENASARAN KANN? AYO NYAKU!!!/ MAKANYA SEBELUM ITU KITA RECAP DULU YUKK PERINGKAT KE 10 SAMPE 2 TADI LETSS GOOOWW!!//</p>		
BUMPER RECAP OZ INDO 21		
<p>POSISI 10/ (CUTTING REFF MY PLACE - RAVI ANDIKA)</p> <p>POSISI 9 / (CUTTING REFF BIARKAN AKU SAJA - AINUN & EFAN)</p> <p>POSISI 8 / (CUTTING REFF KITA BERSAMA - ELECTRA)</p> <p>POSISI 7 / (CUTTING REFF BENAR ORANG BILANG - JAZ)</p> <p>POSISI 6 / (CUTTING REFF JANJI KITA - MAHALINI X NUCA)</p> <p>POSISI 5 / (CUTTING REFF SELALU BERSAMA - RAN)</p>		

<p>POSISI 4 / (CUTTING REFF CURANG - ASILA MAISA)</p> <p>POSISI 3 / (CUTTING REFF TERLUKA MENGINGINKANMU - MARK NATAMA)</p> <p>POSISI 2 / (CUTTING REFF TUJUH BELAS - TULUS)</p>		
BUMPER PRESISI OZ INDO 21		
<p>GIMANA NIH OZZERSS UDAH TEROBATI BELUM RASA PENASARAN NYAA??/EHH TAPI KAN KINTA BELUM SEBUTIN JAWARA MINGGU INI DI OZ INDO EDISI KE 15 / MAKANYA TEBAK YUKK SIAPA JAWARANYA/ HABIS INI KINTA BAKAL SEBUTIN JAWARANYA/ TAPI TEBAK DULUUU/ STAY TUNE TERUSS POKONYAA//</p>		
BUMPER OUT ACARA OZ INDO 21		
IKLAN CUT 1		
JINGLE OZ		
<p>BUMPER IN ACARA OZ INDO 21</p> <p>CUT 7</p>		
<p>BALIK LAGII YUHUU BARENG KINTA OZZERSS/ MASIH DI OZ INDO 21 EDISI 15 / KINTA KASIH TAU AJA DEHH JAWARA NOMER 1 DI OZ INDO MINGGU INI NIH/ JAWARANYA ADALAHH...</p> <p>SELAMATT BUAT MARION JOLA YANG BERHASIL JADI JAWARA MINGGU INI YEAYYY!!! // DENGAN LAGUNYA YANG BERJUDUL OVERTHINKING!! //</p>		
BUMPER NUMBER 1		
1. OVERTHINKING - MARION JOLA	4	
<p>SIAPA YA KIRA-KIRA YANG BAKAL JADI JAWARA DI MINGGU DEPAN EDISI KE 15?/ APAKAH MARION JOLA AKAN BERTAHAN DI PUCUKK?// ATAU AKAN ADA YANG GANTIIN JAWARA BARU DI MINGGU DEPAN?? //MARI KITA CARI TAU JAWABANNY DI OZ INDO 21 EDISI SELANJUTNYA!!/ SEE YOU OZZERSS!///</p> <p>SMASH OZ INDO 21</p> <p>PENGEN LAGU BARU FAVORIT KAMU MASUK KE CHARTNYA OZ INDO 21 KAMU HARUS IKUTAN VOTING YAK CARANYA MENTION PENYANYI DAN JUDUL LAGU BARU FAVORIT KAMU KE</p>		BEDS NUMBER 1

<p>@OZRADIOBANDUNG, @OZRADIOACEH, DAN @D_OZRADIOBALI DI TWITTER JANGAN LUPA PAKE HASHTAG #OZINDO21//</p> <p>SERING SERING JUGA YA OZZERS BUAT CEK WEBSITE WWW.OZRADIOBANDUNG.COM BUAT DAPETIN INFO PALING UPDATE DAN PALING MENARIK PASTINYA // DAN BUATDAPETIN KONTEN YANG MENGHIBUR / PASTIIN KAMU UDAH SUBSCRIBE YOUTUBE CHANNEL NYA OZ DI OZ RADIO //</p> <p>NAH NGGAK LUPA DONG YA GUE MAU NGUCAPIN TERIMAKASIH NIH BUAT PRODUSER DAN SCRIPTWRITER OZ INDO CECE // IBENG DI PRODUKSI / MUSIC DIRECTOR D'OZ RADIO BALI / BINTANG // OZ RADIO BANDA ACEH / JULIAN ALKA / DAN TERIMA KASIH BUAT MUSIC DIRECTOR OZ RADIO BANDUNG ANDRIE KEMIR YANG UDAH NYUSUN CHART OZ INDO 21 MINGGU INI //</p> <p>TERIMAKASIH JUGA BUAT OZZERS YANG UDAH MANTENGIN OZ INDO 21 / AND SEE U NEXT WEEK GUYS!</p>		
BUMPER CLOSING		

Sumber: Olahan penulis

c. Pascaproduksi

Tahap terakhir pada proses pembuatan naskah program *tapping OZ Indo 21* adalah mengirimkan naskah kepada penyiar, Devana Kinta untuk dicek kembali. Pengecekan dilakukan setiap Hari Rabu, agar Hari Kamis atau Jumat penyiar dapat merekam suara untuk program *tapping OZ Indo 21*. Terkadang, penyiar akan memberikan masukan atau saran perbaikan untuk deskripsi yang masih kurang informatif.

Jika adanya revisi naskah, penulis akan segera memperbaiki dan mengirimkannya kembali kepada penyiar melalui *e-mail* pribadi. Tidak hanya kepada penyiar, penulis juga mengirimkan naskah yang sudah diperbaiki kepada operator. Fungsinya untuk memudahkan operator menyunting hasil rekaman penyiar.

3.3.6 *OZ News*

OZ News merupakan segmen yang mengudara sebanyak 8 kali setiap harinya dari pukul 10.00-18.00 WIB dengan pembagian waktu, sebagai berikut.

1. Sesi I: pukul 10.00 WIB, 11.00 WIB, 12.00 WIB, 13.00 WIB.
2. Sesi II: pukul 15.00 WIB, 16.00 WIB, 17.00 WIB, 18.00 WIB.

Setiap jam yang tertera di atas, mengharuskan penulis serta anak magang lainnya yang berperan sebagai asisten produser menyiapkan tiga berita yang terdiri dari berita nasional atau internasional, berita hiburan, dan berita olahraga.

a. **Praproduksi**

Praproduksi dalam mengolah segmen *OZ News* dilakukan langsung oleh penulis. Seperti mencari bahasan atau materi untuk program *on-air*, penulis mencari masing-masing satu referensi berita nasional atau internasional, berita hiburan, dan berita olahraga. Sumber yang digunakan oleh penulis, antara lain *Kompas.com*, *CNN Indonesia*, *Liputan6.com*, *USS FEED*, *Folkative*, *VICE Indonesia*, *Creative Disc*, *Creativox*, *Tribunnews.com*, dan lainnya.

Setelah mendapatkan berita, penulis akan mengubah ke dalam format naskah. Durasi segmen *OZ News* diwajibkan maksimal satu menit saja. Ini membuat penulis harus merangkum berita menjadi naskah yang masing-masing beritanya memuat 5W+1H. Dalam segmen *OZ News*, berita yang disampaikan juga tidak diperbolehkan mengandung unsur Suku, Ras, Agama, dan Antar Golongan (SARA), tidak memberitakan kejahatan, perang, dan narkoba. Tidak lupa, selama proses pencarian berita yang akan diproduksi dalam segment *OZ News*, penulis juga menyertakan dan menyebutkan sumber berita tersebut kepada pendengar *OZ Radio Bandung*. Hal ini dilakukan agar media *OZ Radio Bandung* juga menghargai etika

penyaduran serta dapat dipertanggungjawabkan keaslian beritanya.

Berikut adalah salah satu contoh naskah berita yang dibuat oleh penulis untuk segmen *OZ News*.

NASKAH OZ NEWS

GRACE NATASHA KRISNADI

*BERITA PERTAMA / DILANSIR DARI CNN INDONESIA //
HARGA MINYAK DUNIA KEMBALI NAIK / SETELAH
JATUH DUA HARI TERAKHIR // KENAIKAN INI DIPICU
OLEH TURUNNYA PASOKAN AMERIKA SERIKAT /
HAMPIR LIMA JUTA BAREL / SERTA LONJAKKAN
PERMINTAAN BAHAN BAKAR MINYAK YANG
MENINGKAT // AKTIVITAS BERAT YANG MENINGKAT
PADA PEMROSESAN KILANG DI AMERIKA SERIKAT /
MENANDAKAN BAHWA PASAR MINYAK CUKUP KETAT
DALAM BEBERAPA BULAN MENDATANG //*

*BERITA KEDUA / DILANSIR DARI CNN INDONESIA //
KOREAN MUSIC AWARD TWO THOUSAND TWENTY-
TWO / TELAH MENGUMUMKAN DAFTAR
NOMINASINYA // DISIARKAN SECARA LANGSUNG /
AJANG PENGHARAGAAN INI AKAN DIGELAR PADA
SATU MARET MENDATANG / DAN DISAKSIKAN
MELALUI YOUTUBE //*

*BERITA TERAKHIR / JUGA DILANSIR MELALUI CNN
INDONESIA // PANDEMI COVID-19 (KO-VIT-NAIN-TIN)
YANG KEMBALI MENINGKAT / MEMBUAT JADWAL
PENERBANGAN MENJADI TIDAK NORMAL //*

*KEBERANGKATAN TIMNAS U-23 MENUJU KAMBOJA /
DALAM RANGKA MENGIKUTI PIALA AFF U-23 2022 /
AKHIRNYA MENGGUNAKAN PESAWAT CARTER //
SEKJEN PSSI / YUNUS NUSI MENGATAKAN / TANGGAL
11 FEBRUARI 2022 / TIMNAS U-23 SUDAH HARUS
BERADA DI KAMBOJA UNTUK MEMPERSIAPKAN
LAGA PERTANDINGAN //*

*ITU DIA OZ NEWS UNTUK SIANG HARI INI / SAYA
GRACE NATASHA KRISNADI PAMIT UNDUR DIRI /
SEKARANG WAKTUNYA KAMU DENGERIN LAGU-
LAGU HITS / CUMA DI OZ RADIO //*

b. Produksi

Pada tahap ini, penulis membuat naskah dari berita yang telah didapatkan. Hal ini memudahkan penulis agar dapat memaksimalkan waktu yang telah ditentukan, yaitu satu menit untuk durasi *OZ News*. Selanjutnya, penulis mulai melakukan rekaman suara dengan menggunakan ruang produksi di OZ Radio Bandung. Dengan menggunakan aplikasi *Adobe Audition* yang telah diatur formatnya, memudahkan penulis untuk menyunting rekaman suara.

Tidak jarang bahwa penulis menemukan kendala dalam proses produksi. Hal ini dikarenakan komputer OZ Radio Bandung yang masih menggunakan *software* lama, sehingga komputer yang digunakan untuk produksi *OZ News* suka menunjukkan notifikasi “*not responding*”. Terkadang ini membuat kerja penulis menjadi lama karena menunggu program kembali berjalan dengan normal.

Setelah rekaman suara berhasil disunting oleh penulis, selanjutnya rekaman tersebut diunggah ke dalam *audio library* yang langsung terhubung dengan komputer operator. Hal ini

memudahkan operator untuk memutar segmen *OZ News* sesuai dengan waktu yang ditentukan setiap sesinya. Namun, kadang disayangkan bahwa operator ada yang terlupakan untuk memutar segmen *OZ News* tepat pada waktunya. Maka dari itu, penulis selalu mengingatkan operator sebelum waktu segment *OZ News* diputarkan.

c. Pascaproduksi

Pada tahap ini, penulis mendapat evaluasi, masukan, serta saran dari berbagai staff OZ Radio Bandung, baik dari segi suara, intonasi, artikulasi, serta naskah yang dibuat. Hal ini dilakukan agar dikemudian hari, penulis dapat menjadi lebih baik dalam memproduksi segmen *OZ News*.

3.4 Kendala dan Solusi

Dalam melakukan praktik kerja magang di OZ Radio Bandung, penulis tentu menemukan kendala serta solusi dari permasalahan tersebut, sebagai berikut.

1. Tidak tersedianya gawai kantor.

Oz Radio Bandung tidak memiliki perangkat, seperti gawai untuk mendokumentasikan talkshow atau kegiatan lainnya saat siaran berlangsung. Seama penulis melakukan praktik kerja magang di OZ Radio Bandung, penulis yang menggunakan gawai *Samsung* tipe A20 kurang bisa mendukung hasil rekaman video yang akan diunggah ke media sosial Oz Radio Bandung. Tidak hanya mendokumentasikan *talkshow*, tetapi konten interaksi dan foto-foto penyiar dengan bintang tamu juga.

Solusi yang penulis lakukan adalah dengan menggunakan gawai milik teman magang lainnya yang sedang melakukan praktik kerja magang di waktu yang sama. Jika tidak ada gawai yang mendukung dari anak magang lainnya, penulis berusaha untuk mengomunikasikan dengan penyiar untuk meminjam gawainya. Setelah

mendokumentasikan *talkshow* dan kegiatan, penulis meminta tolong kepada penyiar untuk mengirimkan hasil rekaman atau foto tersebut melalui obrolan grup *WhatsApp*. Nantinya penulis akan mulai menyunting hasil rekaman video dan foto tersebut untuk diunggah ke media sosial Oz Radio Bandung.

2. *Software* dan *hardware* komputer kantor yang kurang memadai.

Seringkali penulis mendapatkan kesulitan untuk mengoperasikannya *software* dan *hardware* yang digunakan dalam proses produksi program radio. *Software* serta *hardware* yang dimiliki oleh OZ Radio Bandung tidak sepenuhnya berfungsi maksimal. Hal ini dikarenakan banyaknya aktivitas yang dilakukan oleh penulis serta anak magang lainnya dalam menggunakan komputer kantor. Kendala yang sering dijumpai adalah tetikus (*mouse*) komputer yang tidak dapat memberikan respon saat memindahkan materi atau membuat status pada media sosial *Twitter* Oz Radio Bandung.

Solusi yang dilakukan oleh penulis adalah dengan menggunakan kode jalan pintas (*shortcut*) komputer untuk memudahkan penulis dalam memindahkan materi atau bahasan. Kode jalan pintas (*shortcut*) pada komputer yang biasanya penulis gunakan adalah *ctrl+c* untuk menyalin, *ctrl+v* untuk menyematkan, *ctrl+x* untuk memindahkan, *ctrl+z* untuk mengembalikan. Selain itu, penulis juga memberitahukan bahwa ada kerusakan perngkat yang tidak memberikan respon dan ini tentu menghambat proses praktik kerja magang di studio.

3. Penyiar yang datang terlambat atau memberitahu secara mendadak kalau berhalangan untuk siaran.

Jalannya program tentu dibutuhkan peran penyiar dalam membawakan materi atau bahasan. Namun, selama penulis melakukan praktik kerja magang di OZ Radio Bandung terkadang penyiar datang terlambat, bahkan memberikan kabar bahwa tidak dapat melakukan siaran secara mendadak. Hal ini membuat penulis sebagai asisten

produser memiliki hak untuk mengingatkan serta menegur penyiar agar segera memberikan kabar.

Solusi yang dilakukan oleh penulis adalah mengontak penyiar 30 menit sebelum waktu siaran berlangsung. Penulis juga meminta penyiar untuk membagikan lokasi secara langsung melalui obrolan grup *WhatsApp* agar penulis dapat memantau, jika penyiar akan tiba di studio.

4. Ilmu Jurnalistik yang tidak sepenuhnya dapat diterapkan dalam dunia praktik kerja magang sebagai asisten produser di OZ Radio Bandung.

Sebagai asisten produser dalam divisi *on-air* di OZ Radio Bandung, penulis mengalami kendala dalam menerapkan sepenuhnya unsur jurnalistik. Dalam memproduksi segmen *OZ News*, penulis mengacu pada sumber berita yang telah tersedia di media daring, baik media arus utama dan alternatif. Hal ini yang seharusnya penulis menggali dan mendapatkan berita secara mandiri di lapangan, membuat penulis mengandalkan pada berita-berita yang telah tersedia di media daring saja, karena keterbatasan waktu dalam memproduksi sebuah segmen.

Solusi yang dilakukan oleh penulis adalah mencantumkan atau menyertakan sumber informasi yang didapatkan. Hal ini bentuk media OZ Radio Bandung untuk tetap menghargai etika dalam dunia jurnalistik ketika menyadur sebuah informasi. Dengan mencantumkan sumber, informasi tersebut dapat dipertanggungjawabkan sumber medianya ketika adanya misinformasi yang terjadi.