BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Praktik kerja magang sebagai *Website Developer* pada divisi Marketing *Communication* yang dilakukan pada PT Mastersystem Infotama ini memiliki ruang lingkup kerja yang cukup luas dimana penulis pernah mengerjakan beberapa tugas pada mata kuliah dan beberapa tugas yang diharuskan sebagai *Website Developer* untuk mempelajari tentang data management yang dilakukan. Seorang *Web Developer* harus memiliki skill untuk menguasai Bahasa pemrograman *website* seperti HTML,CSS dan PHP dalam pembuatan *website tools* untuk perhitungan data.

Pada perancangan website ini dibimbing oleh kak Innocentia selaku supervisor di divisi *Vendor & Product Management*, dimana beliau membimbing dan memantau setiap pekerjaan yang dilakukan selama praktik magang ini berlangsung, dan memberikan arahan serta pengetahuan tentang website yang akan dikembangkan. Serta Manajer Ibu Meilinie yang memberikan arahan mengenai seperti apa website yang ingin dibuat dan dikembangkan dengan memastikan apa yang dikerjakan dapat tepat waktu dan sesuai dengan apa yang diharapkan.

Dalam hal ini banyak hal yang didapatkan oleh peserta magang, seperti pengalaman dan pengetahuan dalam dunia kerja serta diwajibkan untuk bekerja secara *perfect* dan sesuai dengan *timeline* waktu yang sudah ditentukan sebelumnya agar dapat menyesuaikan waktu magang yang ada. Peran website developer ini bukan hanya sekedar merancang website, akan tetapi juga memberikan masukan dalam hal *design*, *testing* website, serta membuat dokument yang diperlukan dalam merancang *website* seperti UAT dan *user guide* untuk keperluan *user* yang menggunakan.

3.2 Tugas yang dilakukan

Tugas yang dilakukan dalam praktik magang ini selama tiga bulan adalah dengan melakukan implementasi untuk mengolah data yang di input untuk dijadikan perhitungan pada *system* dan ditampilkan secara *visual* agar dapat dilihat dengan lebih mudah sejauh mana acara *event* yang telah diselenggarakan berhasil dan melihat rata-rata tingkat kepuasaan pada peserta yang telah mengikuti *event* yang diselenggarakan.

Pekerjaan yang telah dilakukan sebagai *website developer* pada PT Mastersystem Infotama adalah sebagai berikut:

Tabel 3. 1 *Timeline* Praktik Kerja Magang

Minggu	Aktivitas
1	Perkenalan dengan lingkungan kerja, Perkenalan project dan *website*
2-3	Membuat analisa strategi *data management*
4	Merancang *system tools*
5-6	Menyesuaikan isi data dengan perhitungan yang diperlukan
7-8	*Fixing bug* dan penyesuaian *website system tools*

Tabel 3.1 merupakan penjelasan dari pekerjaan yang dilakukan selama periode praktik kerja magang yang dilakukan sebagai website *developer* pada PT Mastersystem Infotama, dan bagian pekerjaan yang dilakukan terdiri dari beberapa aktivitas seperti pada tabel 3.2.

Tabel 3. 2 *Timeline* rincian pekerjaan

No	Aktivitas	Mulai	Selesai
1	**Perkenalan dengan lingkungan kerja dan tugas**		
	Perkenalan *project*	17/02/2022	24/02/2022
	Perkenalan divisi	17/02/2022	24/02/2022
	Pemaparan materi tentang *lead generation website*	24/02/2022	01/03/2022
2	**Membuat analisa strategi *data management***		
	Melakukan *cleansing* data	01/03/2022	08/03/2022
	Menyesuaikan data yang akan di visualisasikan	15/03/2022	22/03/2022
3	**Merancang *system tools***		
	Membuat *design* UI	22/03/2022	07/04/2022
	Membuat *database* secara lokal	22/03/2022	07/04/2022
	Melakukan hardcoding dengan HTML	22/03/2022	07/04/2022
5	***Fixing bug***		
	Melakukan *testing* pada website	07/04/2022	14/04/2022
	Memperbaiki error	14/04/2022	21/04/2022
	Membuat dokumen UAT	28/04/2022	07/05/2022

Tahap-tahap yang dilakukan selama periode waktu kerja magang diperlihatkan pada sebagai berikut:

1. Berdiskusi dengan tim untuk menentukan menggunakan *tools Visual Studio Code* dengan *hardcoding* HTML *javascript*, serta PHP sebagai *backend* pada rancangan *website*.
2. Memahami tahap-tahap perhitungan data untuk dijadikan tampilan *visual*.
3. Membuat *database management* untuk penyimpanan data yang akan di input.

4. Merancang *design* UI/UX *website* agar dapat diimplementasikan dalam bentuk website sesuai dengan yang di rancang.
5. Membuat database terlebih dahulu dengan *tools* dari *xampp* sebagai tempat penyimpanan data yang akan di input.
6. Membuat implementasi website yang sudah di rencanakan sebelumnya.
7. Melakukan *testing* pada *website* dan memperbaiki *bug* yang ada.
8. Membuat dokumentasi UAT dan *User Guide* kepada divisi *Vendor & Product Management*.

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

3.3.1 Minggu 1 : perkenalan dengan lingkungan kerja

Saat periode praktik kerja magang berlangsung, peserta diminta untuk mempelajari terlebih dahulu mengenai apa itu *lead generation* website dari materi yang sudah diberikan melalui *e-mail* untuk dipelajari. Pembimbing lapangan Kak Innocentia Magda mengatakan bahwa ke depannya hal-hal kecil seperti contohnya *cookies* pada website nantinya akan dihilangkan oleh *Google* karena adanya beberapa faktor, seperti keamanan untuk *user*, *reload page* agar menjadi lebih responsif dan juga lebih cepat dan lain hal. Oleh karenanya kita perlu mencari cara agar dapat mendapatkan data yang disukai oleh *customer* terkait dengan apa yang mereka pernah *searching* seperti misalkan pakaian bermerek, mobil, tas, handphone dan banyak faktor lainnya yang disukai oleh masyarakat di era sekarang ini.

3.3.2 Minggu 2 & 3 : Membuat analisa *data managment*

Dalam beberapa waktu ke depannya akan dirancang website secara khusus untuk mengelola data *customer* agar kita dapat mengetahui dan memberikan rekomendasi kepada *customer* terkait hal apa yang sedang mereka cari dan mereka butuhkan, agar kita bisa menyediakan informasi ataupun suatu produk yang mereka perlukan sehingga akan memaksimalkan terjadinya

transaksi dari produk atau informasi rekomendasi yang kita sediakan kepada *customer*. Sebagai langkah awal dalam pembuatan website kali ini, peserta diminta untuk membuat website secara lokal terlebih dahulu agar meminimalisir terjadinya biaya tambahan terkait dengan beberapa *tools* yang perlu mengeluarkan biaya tambahan, seperti sewa *database management* ataupun *maintenance* website yang memerlukan waktu cukup lama.

3.3.3 Minggu ke 4 : Merancang *System Tools*

Pada proses ini peserta diminta untuk membuat *database* terlebih dahulu secara lokal agar tidak terjadinya data *redudant* pada *database* yang sudah ada dari perancangan *system* baru yang akan dibuat. Peserta menemukan *database management* yang mudah untuk digunakan nantinya dan juga sudah pernah dipelajari pada mata kuliah yang ada di kampus sehingga peserta menggunakan *tools* dari xampp sebagai tempat penyimpanan data yang akan disimpan nantinya, serta bahasa program HTML dengan menggunakan *visual studio code* untuk membangun *system* yang akan dibuat.

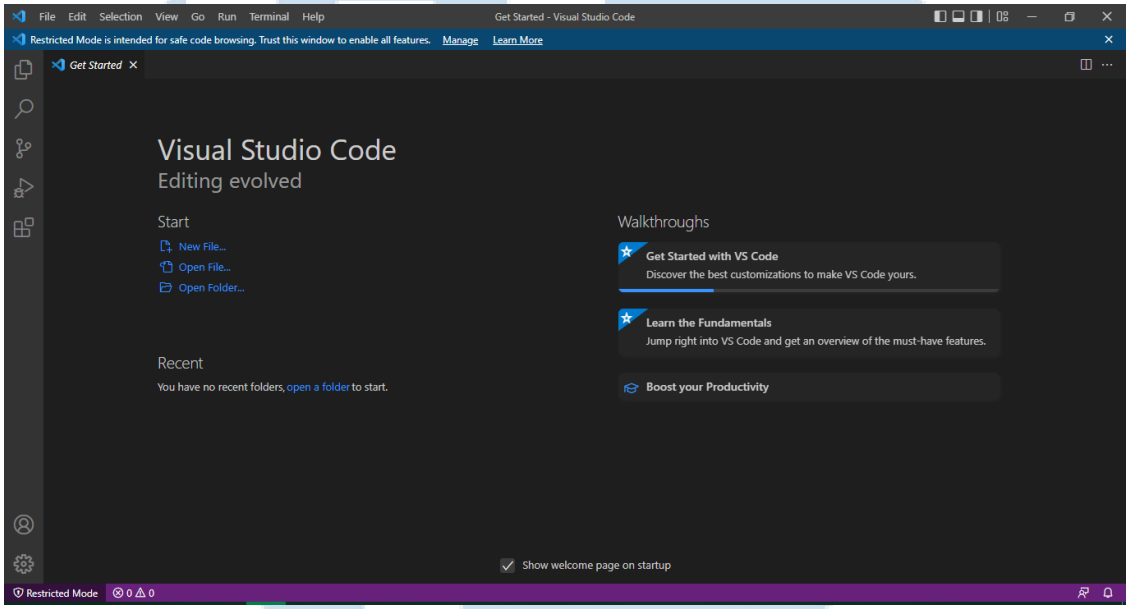
3.3.4 Minggu 5 & 6 : Menyesuaikan isi data pada *system tools*

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
1	Nama	Nama_Perusahaan	Jabatan	Email_Korporat	No_Handphon	Budget	Events	Jika Anda	tertarik de	Apakah A	Jika Anda	Budget	Apakah A	Kapan wal	Adakah sc	Events
2	Andreas B	PT Roda Sakti	Manager	rssm_manager@yam	816533240	$10.000-$	F5	1Tahun		Ya	1Tahun	$10.000-$	Ya	Pukul 13.0	Blm ada	F5
3	Denny rizky Ariesta	PT.Wisma Kartika	IT Staff	denny.rizky@luminar	87875825837	$20.000-$	F5	6 hingga 12	bulan	Tidak	6 hingga 1	$20.000-$	Tidak	Pukul 11.0	Belum utk	F5
4	Budi Hermawan	PT. Indo Seungli Makmur	IT Infrastructure	budi.hermawan@isty	81297272182	dibawah $	F5	1Tahun		Tidak	1Tahun	dibawah $	Tidak	Diatas jam	Untuk saa	F5
5	edwin bimantoro	PT. Budaya Karya	It manager	budayakarya89@gma	81939982112	$10.000-$	F5	6 hingga 12	bulan	Ya	6 hingga 1	$10.000-$	Ya	Pukul 11.0	Belum adi	F5
6	Hasan Halim	Permata Hijau Group	Head of IT Infras	hasan.halim@permat	8126502880	$50.000-$	F5	1Tahun		Tidak	1Tahun	$50.000-$	Tidak	Pukul 13.0	Network s	F5
7	Ramadani Ramadani	KSO Pertamina EP Bunga	System Enginee	ramadani@bungalun.	6,28E+12	dibawah $	F5	6 hingga 12	bulan	Ya	6 hingga 1	dibawah $	Ya	Pukul 13.0	n/a	F5
8	Sigit Prayogo	PT Sadhana	Staf	sigit.prayogo@sadha	817387452	dibawah $	F5	1Tahun		Tidak	1Tahun	dibawah $	Tidak		-	F5
9	Haris Amri	PT. Indo Seungli Makmur	IT Infrastructure	haris.amri@istyle.id	87886494635	$10.000-$	F5	1Tahun		Ya	1Tahun	$10.000-$	Ya	Pukul 13.0	belum adi	F5
10	Bagas Rudi	PT. Wisma Kartika	IT Staff	bagas@luminaryprim	89652089075	dibawah $	F5	1Tahun		Tidak	1Tahun	dibawah $	Tidak	Pukul 11.0	.	F5
11	GANIMEDA	PT MIWON INDONESIA	IT	ganimeda@miwon.co	8983908542	dibawah $	F5	1Tahun		Tidak	1Tahun	dibawah $	Tidak	Pukul 07.0	-	F5
12	Noviyanto Wijaya	Kawashima Engineering	Assistant Manag	aji@kawashima.co.id	81380694149	dibawah $	F5	1Tahun		Ya	1Tahun	dibawah $	Ya	Pukul 13.0	Tidak ada	F5
13	Joshua Adidjaja	Asia Foundation	IT Manager	joshua.adidjaja@asia	62811268631	$10.000-$	F5	6 hingga 12	bulan	Ya	6 hingga 1	$10.000-$	Ya	Pukul 13.0	Wireless a	F5
14	Anwar Nugraha	Kawashima Engineering	IT STAFF	anwar.nugraha@kaw	85715033048	dibawah $	F5	1Tahun		Tidak	1Tahun	dibawah $	Tidak	Diatas jam	belum adi	F5
15	Prayoga Wicaksono	PT. Asuransi BRILife	Data Center Ope	yogawicaksonoa@gm	82213951006	$20.000-$	F5	1Tahun		Tidak	1Tahun	$20.000-$	Tidak	Diatas jam	Belum adi	F5
16	kiagus fauzi	bankmega	manager	kiagus.fauzi@bankme	81384678329	$30.000-$	F5	6 hingga 12	bulan	Ya	6 hingga 1	$30.000-$	Ya	Pukul 13.0	ok	F5
17	Andhie Pranata	Hatten Wines	IT	andhie.pranata@hatt	87861156600	$20.000-$	F5	1Tahun		Tidak	1Tahun	$20.000-$	Tidak	Pukul 11.0	Belum adi	F5
18	Mawardie Mawardi	Putra Gaya Wahana	IT SPV	mawardi@spincitybo	81386669699	dibawah $	F5	1Tahun		Tidak	1Tahun	dibawah $	Tidak	Pukul 13.0	Terimakas	F5
19	Biondi Septian S	PT. Indo Seungli Makmur	IT Infrastructure	biondi.septian@istyl	81319181088	dibawah $	F5	1Tahun		Tidak	1Tahun	dibawah $	Tidak	Diatas jam	Belum adi	F5
20	Pirtom Lubis	PT Home Credit Indonesi	IT Security	pirtom.lubis02@hom	81219200332	dibawah $	F5	1Tahun		Tidak	1Tahun	dibawah $	Tidak	Diatas jam	Tidak ada	F5
21	Erwin	P.T. Bank Bumi Arta, Tbk	Staff IT Network	erwin@bankbba.co.i	81318640963	$10.000-$	F5	1 hingga 3	bulan	Ya	1 hingga 3	$10.000-$	Ya	Pukul 13.0	WAF & Lo	F5

Gambar 3. 1 Contoh data *feedback customer*

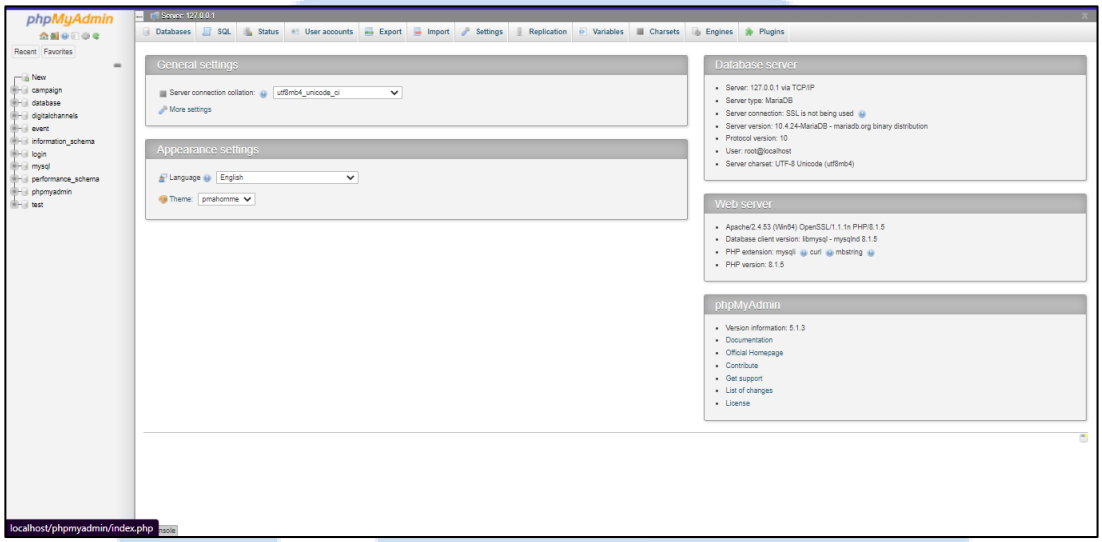
Pada gambar 3.1 adalah contoh dari data customer yang didapat dari acara *event* dan juga *campaign* yang sudah diadakan sebelumnya, dimana pada saat acara telah selesai berlangsung, peserta seminar diminta untuk mengisi data form yang sudah

disediakan pada *google form* untuk diisi dan nantinya data ini akan dilanjuti untuk dilakukan olah data untuk mengukur tingkat kepuasan pada *customer*.



Gambar 3. 2 *Dashboard visual studio code*

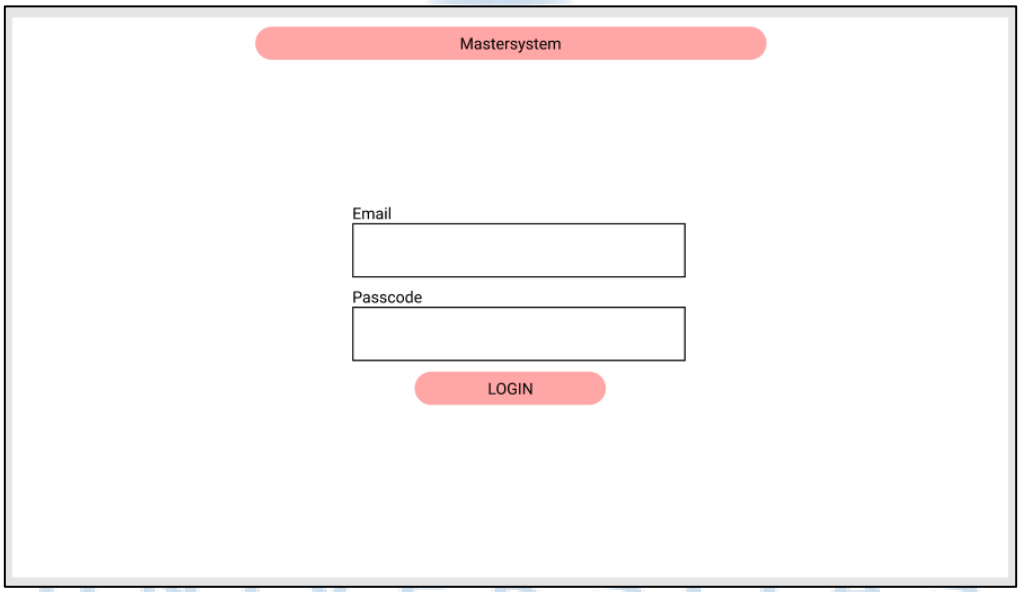
Pada gambar 3.2 merupakan *tools* yang digunakan dalam melakukan *hardcoding* dengan bahasa pemrograman HTML *javascript* dalam merancang website yang akan dibuat.



Gambar 3. 3 *Dashboard* XAMPP

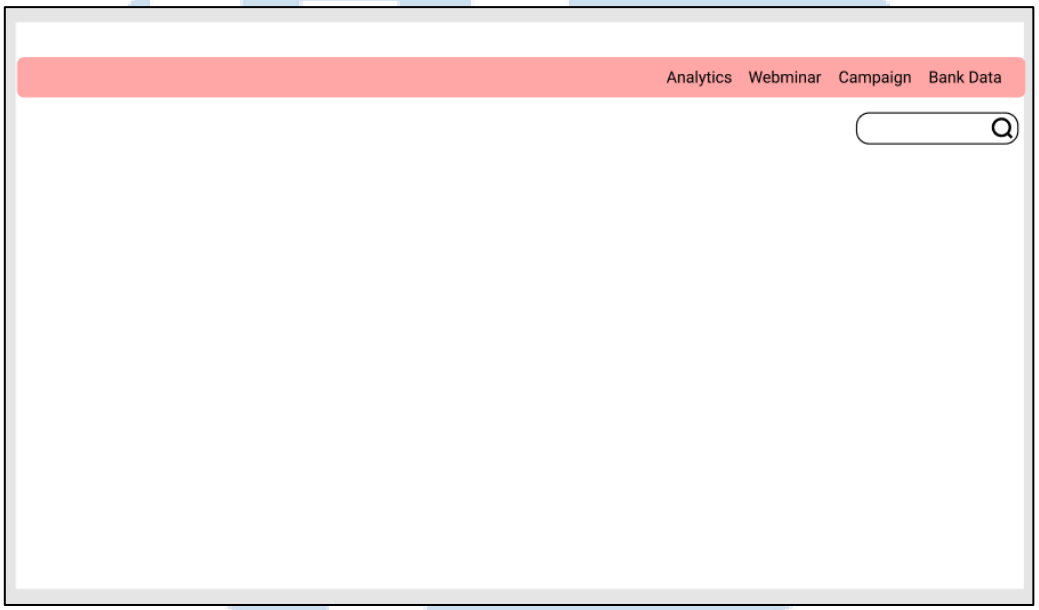
Gambar 3.3 adalah *dashboard* dari *tools* xampp sebagai tempat penyimpanan data dan dilanjutkan dengan membuat design UI di untuk merancang *tools* website.

3.3.5 Perancangan *interface* website



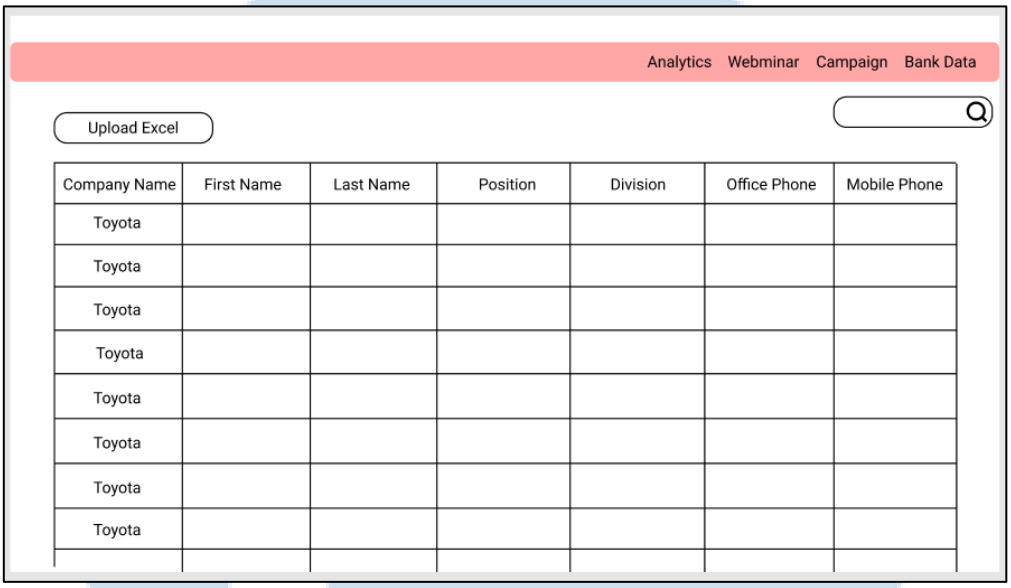
Gambar 3. 4 *Sitemap* website halaman *login*

Pada gambar 3.4 merupakan tampilan awal untuk halaman *login*, yang dirancang dengan menggunakan *tools* dari *figma*.



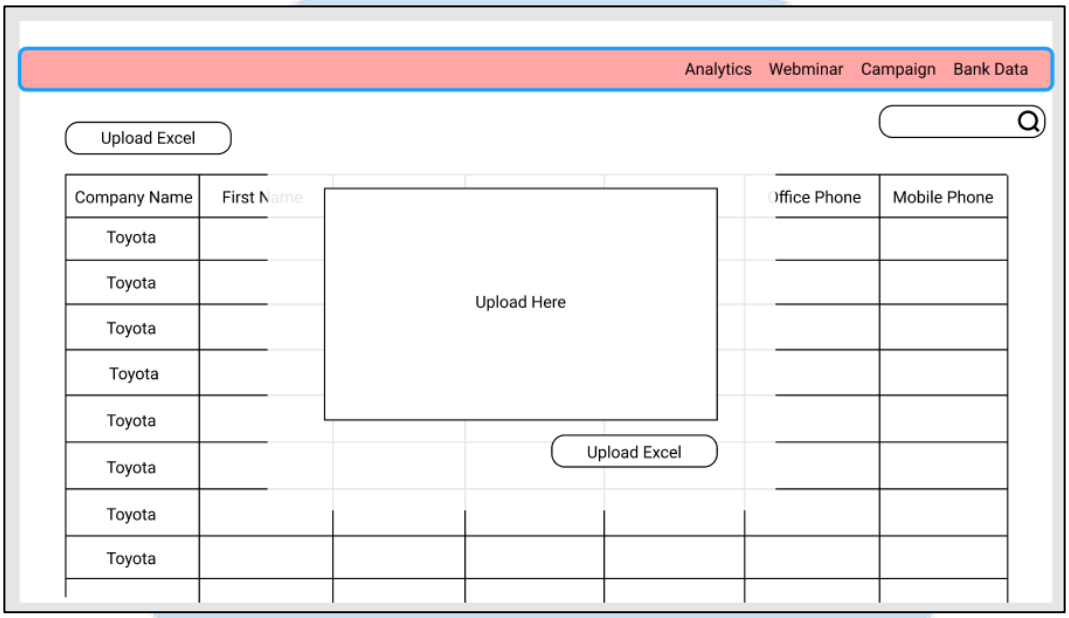
Gambar 3. 5 *Sitemap* website halaman awal

Pada gambar 3.5 merupakan tampilan yang dibuat dengan menggunakan *tools* dari *figma* untuk tampilan *interface* dari website pada halaman awal saat pertama kali di akses.



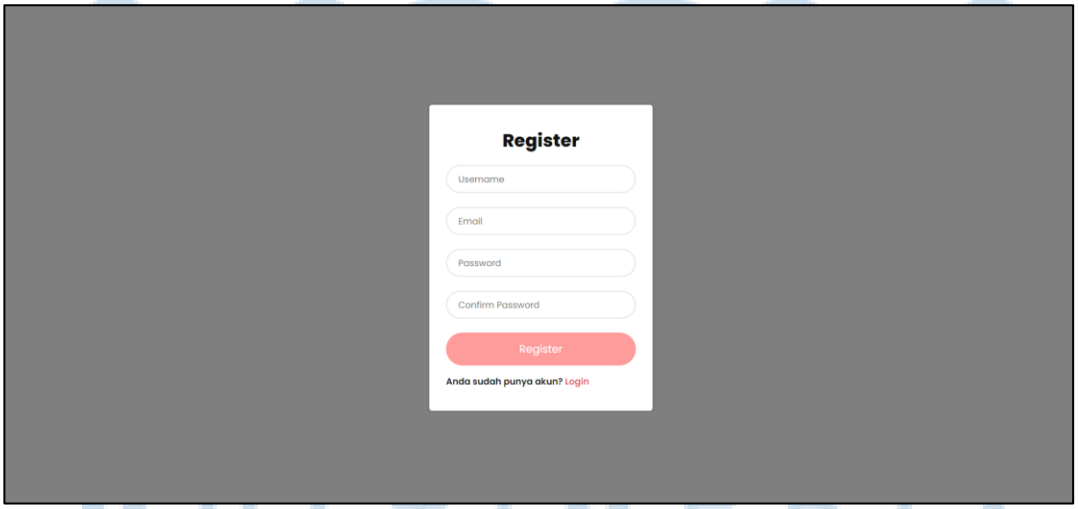
Gambar 3. 6 *Sitemap* website tabel data

Pada gambar 3.6 merupakan *sitemap* halaman tabel untuk website *tools* tim marcomm. Peserta magang menggunakan *tools* dari *figma* sebagai perancangan *sitemap* untuk website ini, setelah rancangan antar muka disetujui oleh supervisor, perancangan ini dilanjutkan menggunakan bahasa program HTML, CSS dan *framework* chart.js.



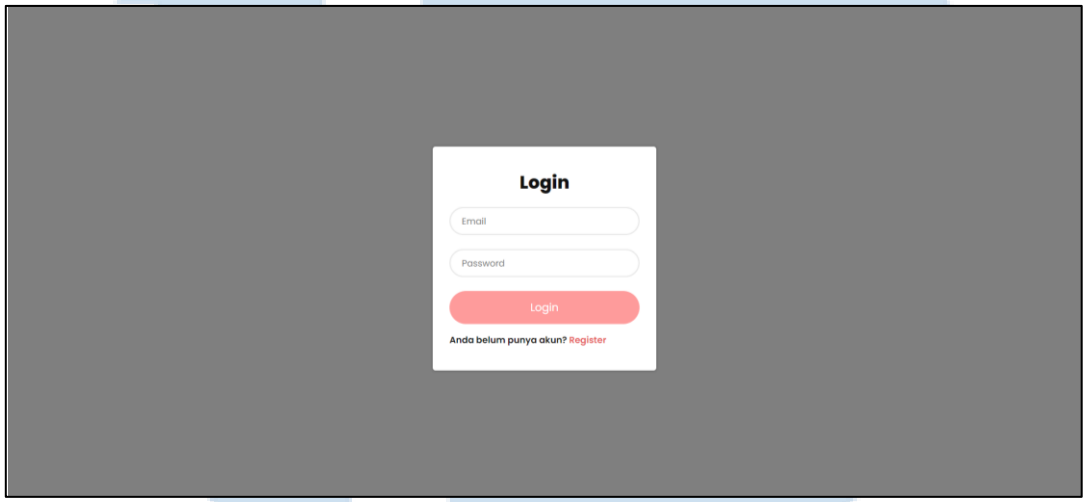
Gambar 3. 7 *Sitemap upload* file csv

Pada gambar 3.7 adalah hasil gambaran dari website yang akan dibuat nantinya, dan pada pembuatan UI ini menggunakan *tools* dari *figma*. Berikut adalah hasil dari *screenshot* halaman *interface* dari website yang telah dibuat:



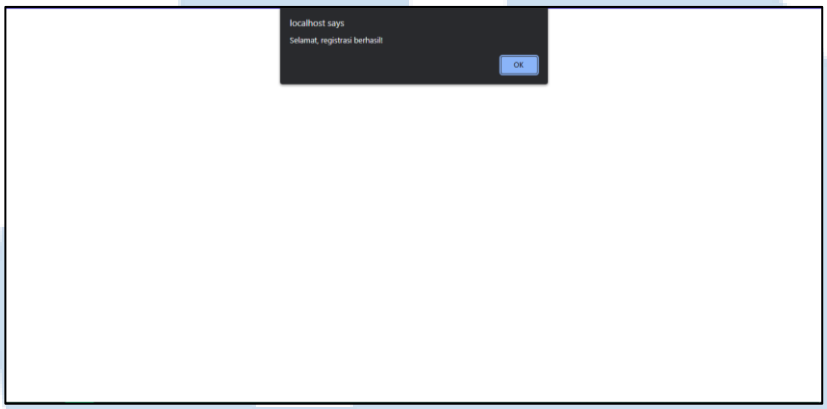
Gambar 3. 8 Halaman *Register*

Pada gambar 3.8 Merupakan tampilan halaman *register* ketika website telah dibuat dengan menggunakan *tools* dari *visual studio code*, dimana gambar ini merupakan tampilan pertama saat mengakses website tersebut.



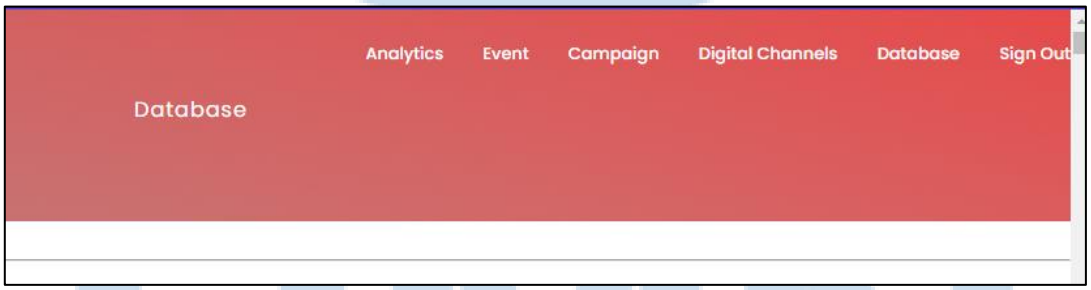
Gambar 3. 9 Halaman *Login*

Pada gambar 3.9 Merupakan tampilan halaman *login* ketika website telah dibuat dengan menggunakan *tools* dari *visual studio code*, dimana gambar ini merupakan tampilan pertama saat mengakses website.



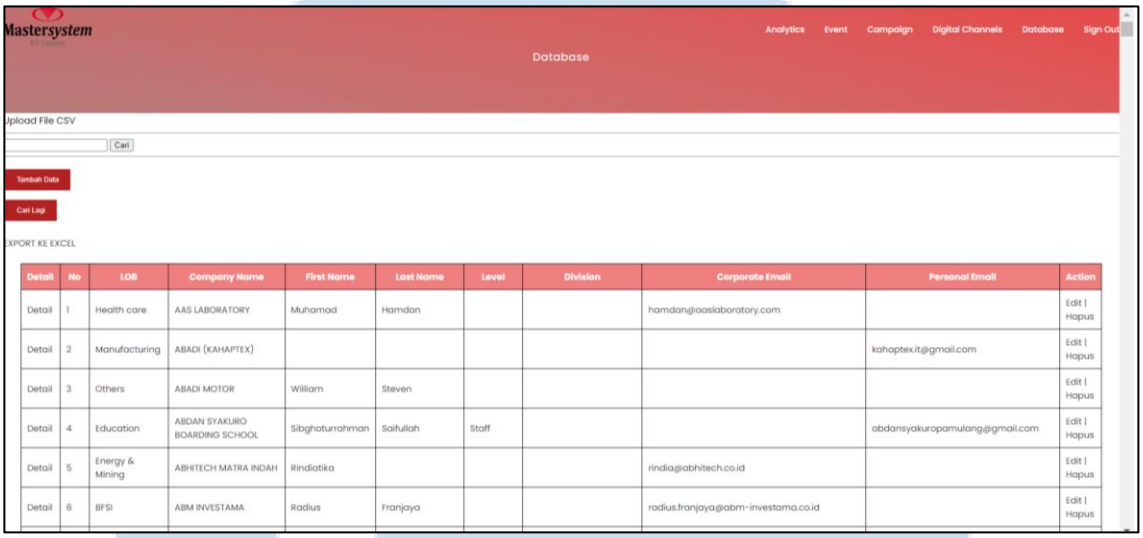
Gambar 3. 10 *Notifikasi* bahwa registrasi berhasil dilakukan

Gambar 3.10 adalah pemberitahuan bahwa registrasi data yang dilakukan telah berhasil dan masuk ke dalam *database*.



Gambar 3. 11 *Button Sign out*

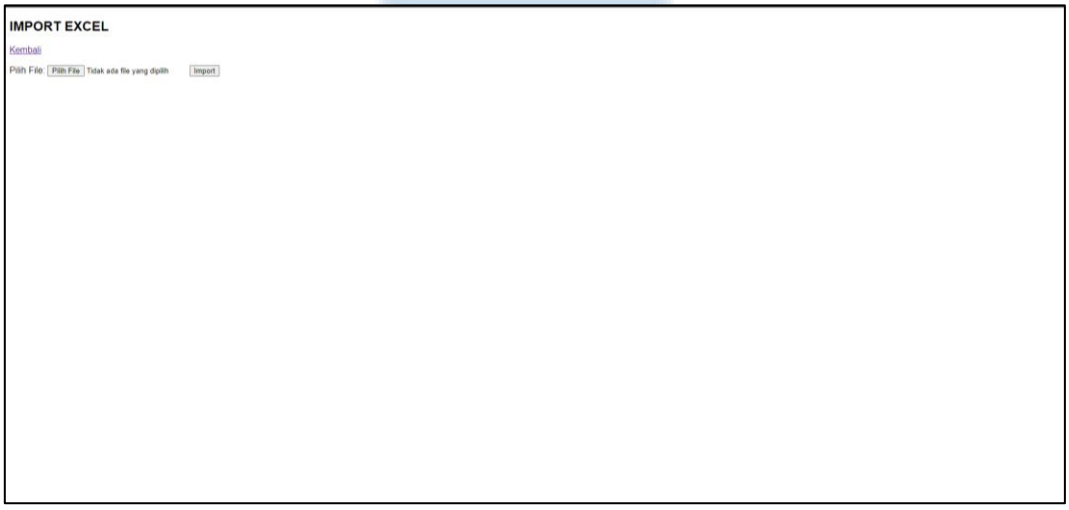
Pada gambar 3.11 pada pojok kanan paling kanan, merupakan *button sign out* untuk keluar dari akun pengguna apabila aktivitas yang sudah dilakukan telah selesai dan untuk menjaga keamanan agar data tidak digunakan oleh pihak yang tidak bertanggung jawab.



Detail	No	LOB	Company Name	First Name	Last Name	Level	Division	Corporate Email	Personal Email	Action
Detail	1	Health care	AAS LABORATORY	Muhamad	Hamdan			hamdan@aaslaboratory.com		Edit | Hapus
Detail	2	Manufacturing	ABADI (KAHAPTEX)						kahaptex.it@gmail.com	Edit | Hapus
Detail	3	Others	ABADI MOTOR	William	Steven					Edit | Hapus
Detail	4	Education	ABDAN SYAKURO BOARDING SCHOOL	Sibghoturrahman	Saifullah	Staff			abdansyakuropamulang@gmail.com	Edit | Hapus
Detail	5	Energy & Mining	ABHITECH MATRA INDAH	Rindiatika				rindia@abhitech.co.id		Edit | Hapus
Detail	6	BFSI	ABM INVESTAMA	Radius	Franjaya			radius.franjaya@abm-investama.co.id		Edit | Hapus

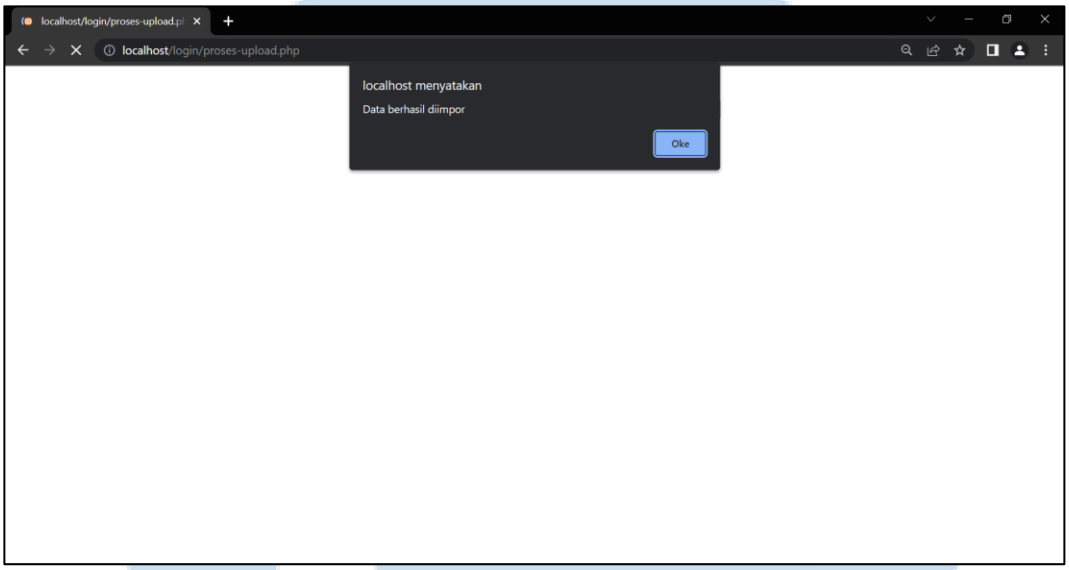
Gambar 3. 12 halaman *database*

Gambar 3.12 adalah tampilan dari halaman *database* data *customer* yang telah di *import* melalui file csv.



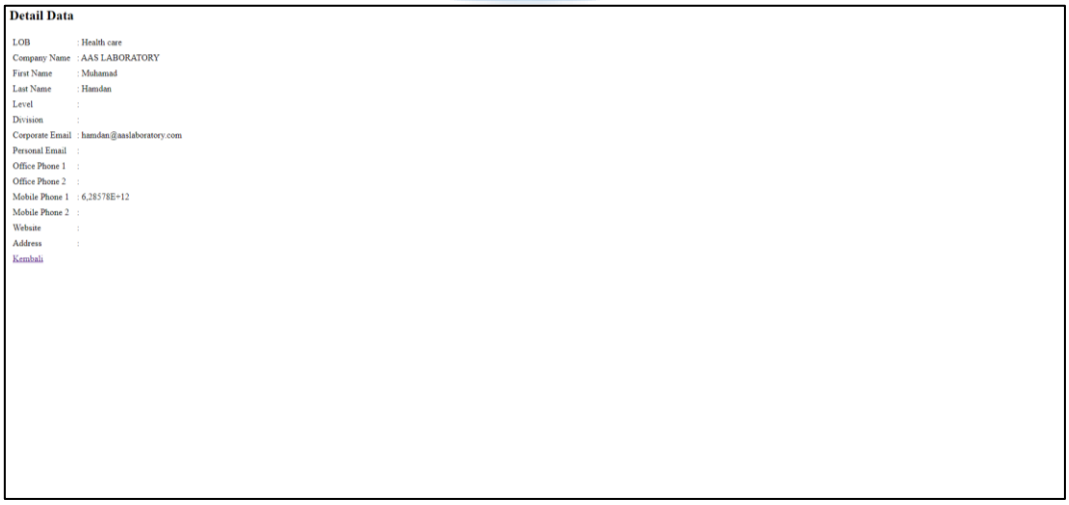
Gambar 3. 13 *Import* data pada *database*

Gambar 3.13 adalah tampilan dari *import* untuk data *feedback* yang berformat file csv ke dalam *database* data.



Gambar 3. 14 Notifikasi bahwa data berhasil di *import*

Pada gambar 3.14 merupakan notifikasi bahwa data yang di *import* melalui file csv telah berhasil di *import*, sehingga nantinya data akan masuk ke dalam *database.*



Detail Data

LOB	: Health care
Company Name	: AAS LABORATORY
First Name	: Muhamad
Last Name	: Hamdan
Level	:
Division	:
Corporate Email	: hamdan@aaslaboratory.com
Personal Email	:
Office Phone 1	:
Office Phone 2	:
Mobile Phone 1	: 6,28578E+12
Mobile Phone 2	:
Website	:
Address	:

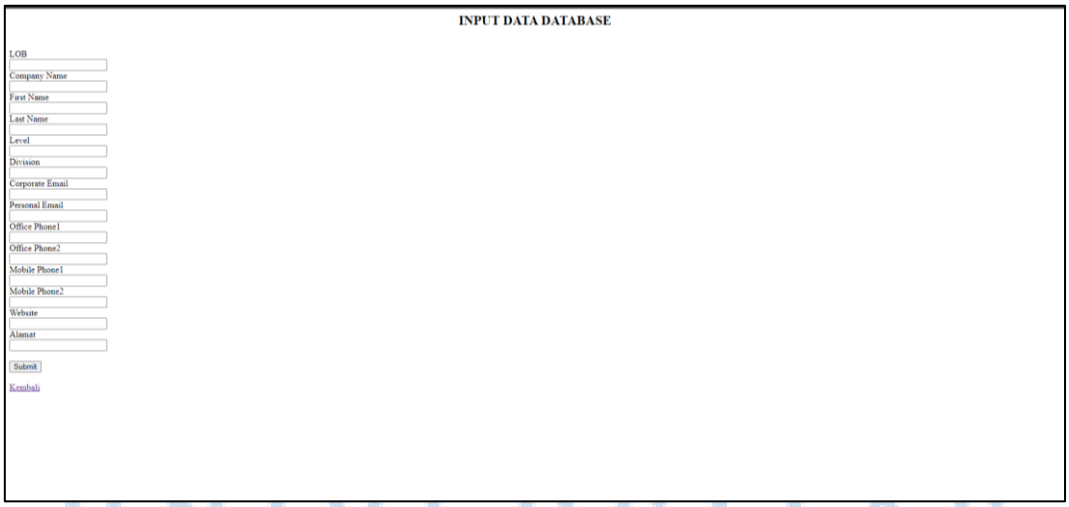
Kembali

Gambar 3. 15 Detail data pada *database*

Gambar 3.15 merupakan detail isi data secara keseluruhan dari kolom data yang di klik untuk melihat data *customer* secara lengkap.

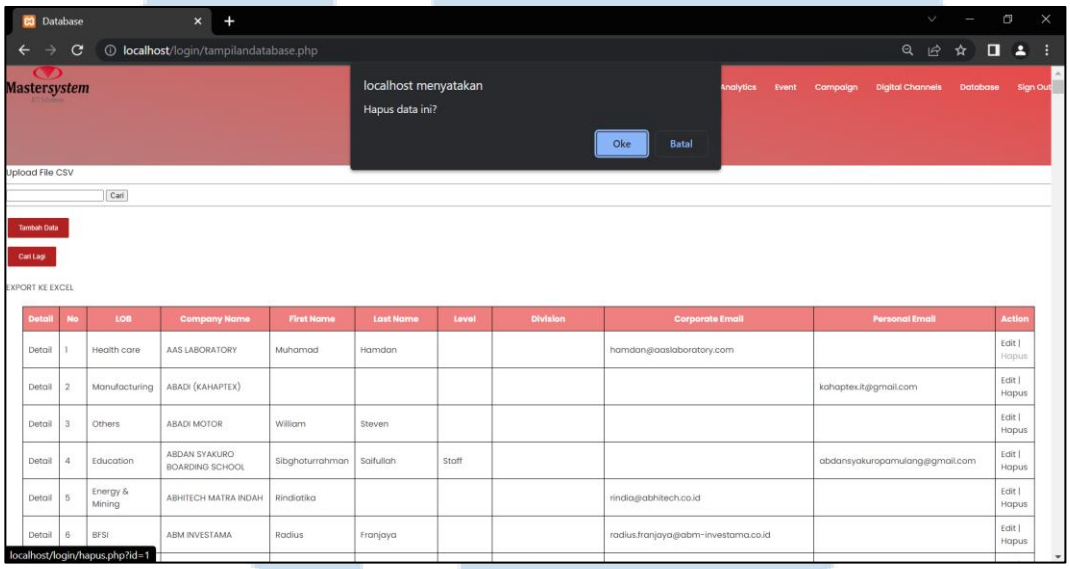
Gambar 3. 16 Edit data pada database

Gambar 3.16 merupakan edit data untuk mengubah variabel tertentu pada setiap tabel untuk merubah data *customer* apabila adanya kesalahan kata, seperti kurang huruf, nomor telepon salah dan lain hal.



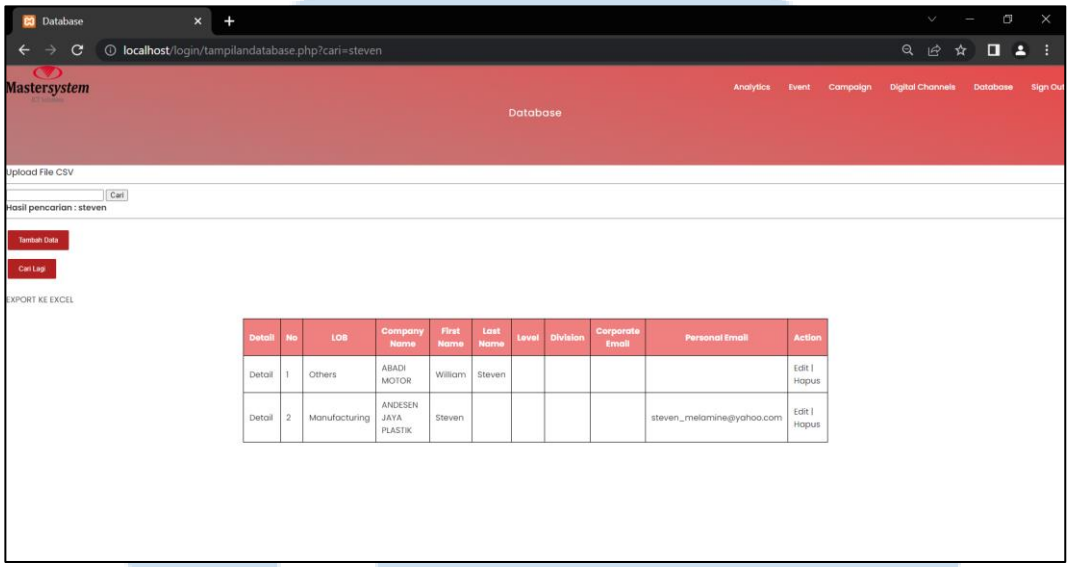
Gambar 3. 17 Input data pada *database*

Gambar 3.17 adalah input data pada *database* untuk memasukkan data *customer* tanpa perlu mengimportnya melalui file csv apabila dalam jumlah yang sedikit.



Gambar 3. 18 Hapus data pada *database*

Pada gambar 3.18 saat *link* hapus di klik, maka akan menghapus data yang ingin dihapus sehingga data yang tidak ingin ditampilkan akan hilang.



Gambar 3. 19 Halaman pencarian data

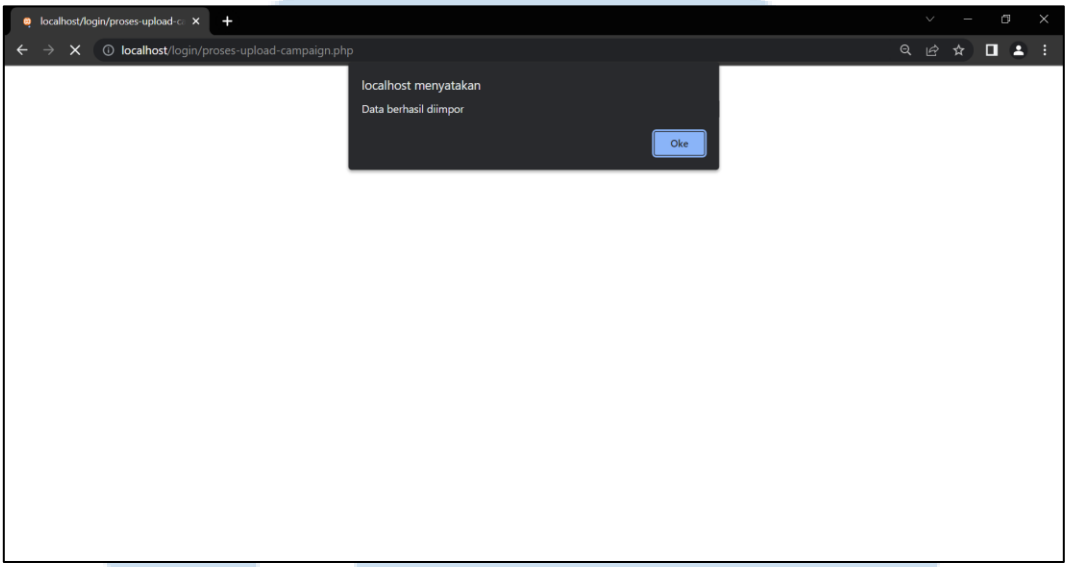
Pada gambar 3.19 ketika akan mencari suatu suku kata yang ingin dicari pada halaman *database*, maka hanya perlu mengetik pada kolom cari dan menekan tombol dari cari, maka akan muncul tampilan data yang terkait dengan suku kata yang dicari.

Gambar 3. 20 Halaman *Event*

Gambar 3.20 Merupakan tampilan dari halaman *event* yang berasal dari file csv yang di *import* pada halaman *event* ini.

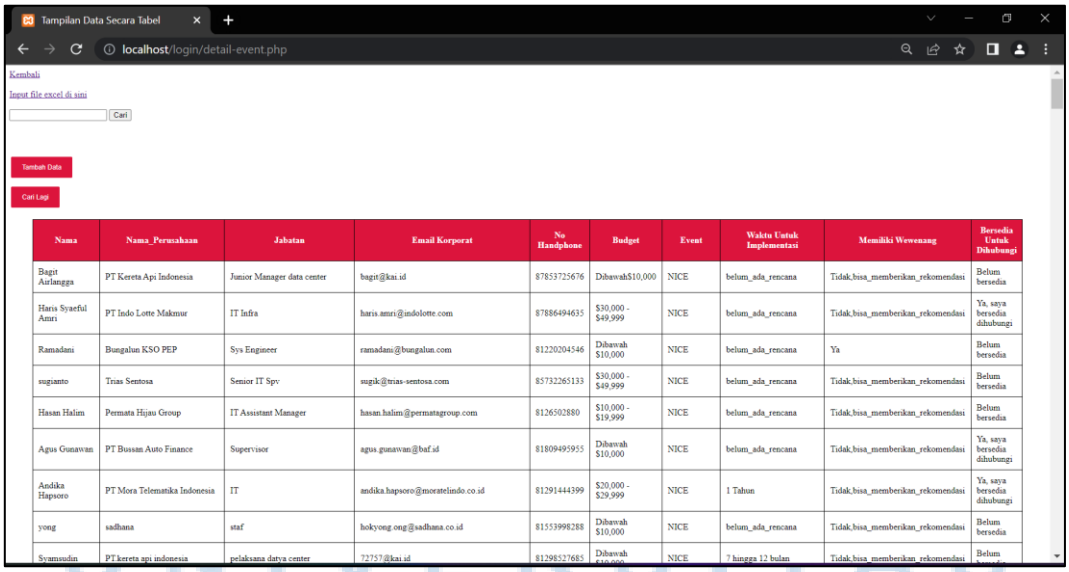
Gambar 3. 21 *Import* data ke halaman *event*

Sebelum halaman *event* ditampilkan maka akan di input data file csv terlebih dahulu untuk dilakukan *import* data, sehingga nantinya akan muncul data yang telah berhasil di *import* seperti pada gambar 3.21.



Gambar 3. 22 Notifikasi data berhasil di *import*

Setelah data pada halaman *event* berhasil di *import* maka akan muncul notifikasi seperti pada gambar 3.22.



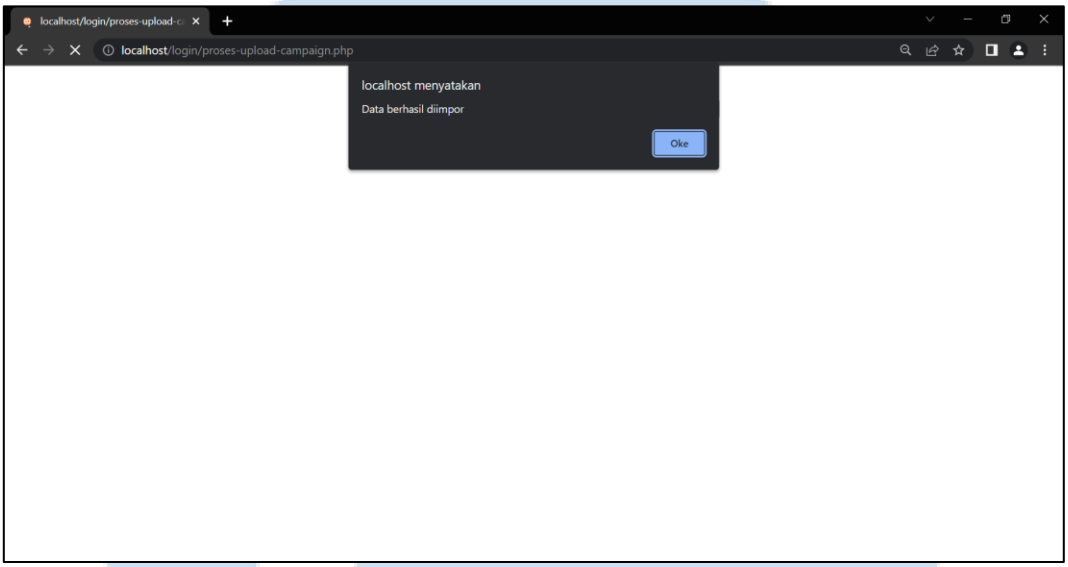
Nama	Nama_Perusahaan	Jabatan	Email Korporat	No Handphone	Budget	Event	Waktu Untuk Implementasi	Memiliki Wewenang	Bersedia Untuk Dihubungi
Bagit Aurlangga	PT Kereta Api Indonesia	Junior Manager data center	bagit@kai.id	87853725676	Dibawah$10,000	NICE	belum_ada_rencana	Tidak;bisa_memberikan_rekomendasi	Belum bersedia
Haris Syaeful Amri	PT Indo Lotte Makmur	IT Infra	haris.amri@indolotte.com	87886494635	$30,000 - $49,999	NICE	belum_ada_rencana	Tidak;bisa_memberikan_rekomendasi	Ya, saya bersedia dihubungi
Ramadani	Bungalun KSO PEP	Sys Engineer	ramadani@bungalun.com	81220204546	Dibawah $10,000	NICE	belum_ada_rencana	Ya	Belum bersedia
sugianto	Trias Sentosa	Senior IT Spv	sugik@trias-sentosa.com	85732265133	$30,000 - $49,999	NICE	belum_ada_rencana	Tidak;bisa_memberikan_rekomendasi	Belum bersedia
Hasan Halim	Permata Hijau Group	IT Assistant Manager	hasan.halim@permatagroup.com	8126502880	$10,000 - $19,999	NICE	belum_ada_rencana	Tidak;bisa_memberikan_rekomendasi	Belum bersedia
Agus Gunawan	PT Bussan Auto Finance	Supervisor	agus.gunawan@baf.id	81809495955	Dibawah $10,000	NICE	belum_ada_rencana	Tidak;bisa_memberikan_rekomendasi	Ya, saya bersedia dihubungi
Andika Hapsoro	PT Mora Telematika Indonesia	IT	andika.hapsoro@moratelindo.co.id	81291444399	$20,000 - $29,999	NICE	1 Tahun	Tidak;bisa_memberikan_rekomendasi	Ya, saya bersedia dihubungi
yong	sadhana	staf	hokyong.ong@sadhana.co.id	81553998288	Dibawah $10,000	NICE	belum_ada_rencana	Tidak;bisa_memberikan_rekomendasi	Belum bersedia
Syamsudin	PT kereta api indonesia	pelaksana datya center	72757@kai.id	81298527685	Dibawah	NICE	7 hingga 12 bulan	Tidak;bisa_memberikan_rekomendasi	Belum

Gambar 3. 23 Halaman *feedback* pada *event*

Pada gambar 3.21 saat klik *link feedback* pada halaman *event* yang terdapat pada halaman *event* yang terdapat pada gambar 3.23, maka akan tampil seperti gambar di atas dan akan dilakukan *import* data dengan file csv.

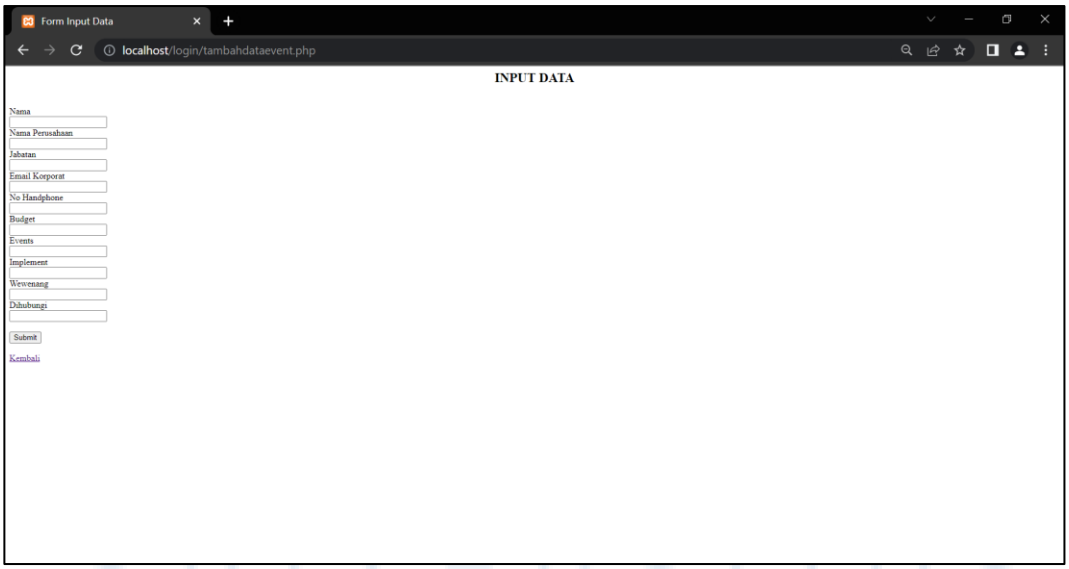
Gambar 3. 24 Halaman *import* pada *feedback*

Pada gambar 3.21 akan dilakukan *import* data terlebih dahulu sehingga ketika data berhasil di *import* melalui file csv akan ditampilkan sejumlah data seperti pada gambar 3.24.



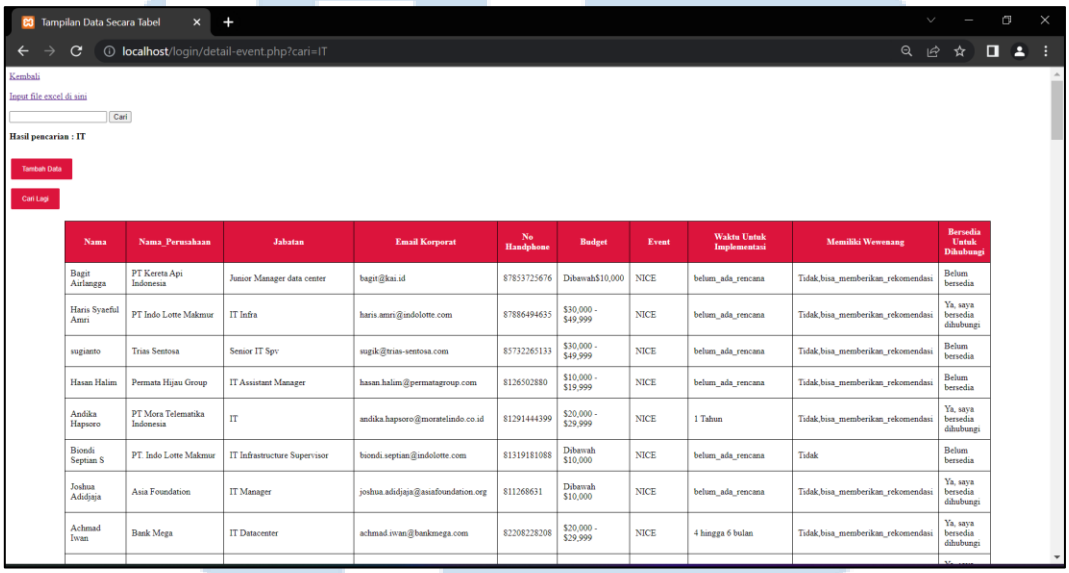
Gambar 3. 25 Notifikasi data berhasil di *import*

Pada gambar 3.25 data yang di *import* berhasil dan akan ditampilkan seperti pada gambar 3.23.



Gambar 3. 26 Halaman tambah data pada *event*

Pada gambar 3.26 saat akan menambahkan data maka perlu klik pada *button* tambah data dan menginput data yang diperlukan untuk di *input* pada halaman *event*.



Nama	Nama_Perusahaan	Jabatan	Email Korporat	No Handphone	Budget	Event	Waktu Untuk Implementasi	Memiliki Wewenang	Bersedia Untuk Dihubungi
Bagit Airlangga	PT Kereta Api Indonesia	Junior Manager data center	bagit@kai.id	87853725676	Dibawah$10,000	NICE	belum_ada_rencana	Tidak,bisa_memberikan_rekomendasi	Belum bersedia
Haris Syaeful Amri	PT Indo Lotte Makmur	IT Infra	haris.amri@indolotte.com	87886494635	$30,000 - $49,999	NICE	belum_ada_rencana	Tidak,bisa_memberikan_rekomendasi	Ya, saya bersedia dihubungi
sugianto	Trias Sentosa	Senior IT Spv	sugik@trias-sentosa.com	85732265133	$30,000 - $49,999	NICE	belum_ada_rencana	Tidak,bisa_memberikan_rekomendasi	Belum bersedia
Hasan Halim	Permata Hijau Group	IT Assistant Manager	hasan.halim@permatagroup.com	8126502880	$10,000 - $19,999	NICE	belum_ada_rencana	Tidak,bisa_memberikan_rekomendasi	Belum bersedia
Andika Hapsoro	PT Mora Telematika Indonesia	IT	andika.hapsoro@moratelindo.co.id	81291444399	$20,000 - $29,999	NICE	1 Tahun	Tidak,bisa_memberikan_rekomendasi	Ya, saya bersedia dihubungi
Biondi Septian S	PT. Indo Lotte Makmur	IT Infrastructure Supervisor	biondi.septian@indolotte.com	81319181088	Dibawah $10,000	NICE	belum_ada_rencana	Tidak	Belum bersedia
Joshua Adidjaja	Asia Foundation	IT Manager	joshua.adidjaja@asiafoundation.org	811268631	Dibawah $10,000	NICE	belum_ada_rencana	Tidak,bisa_memberikan_rekomendasi	Ya, saya bersedia dihubungi
Achmad Iwan	Bank Mega	IT Datacenter	achmad.iwan@bankmega.com	82208228208	$20,000 - $29,999	NICE	4 hingga 6 bulan	Tidak,bisa_memberikan_rekomendasi	Ya, saya bersedia dihubungi

Gambar 3. 27 Tampilan pencarian data pada halaman *event*

Pada gambar 3.27 ditampilkan hasil pencarian dari suatu suku kata pada tiap kolom untuk mencari data pada tabel yang ditampilkan akan menjadi lebih mudah, sehingga halaman pada gambar 3.27 menampilkan isi dari kata yang dicari pada kolom cari dan ditampilkan dalam bentuk tabel.

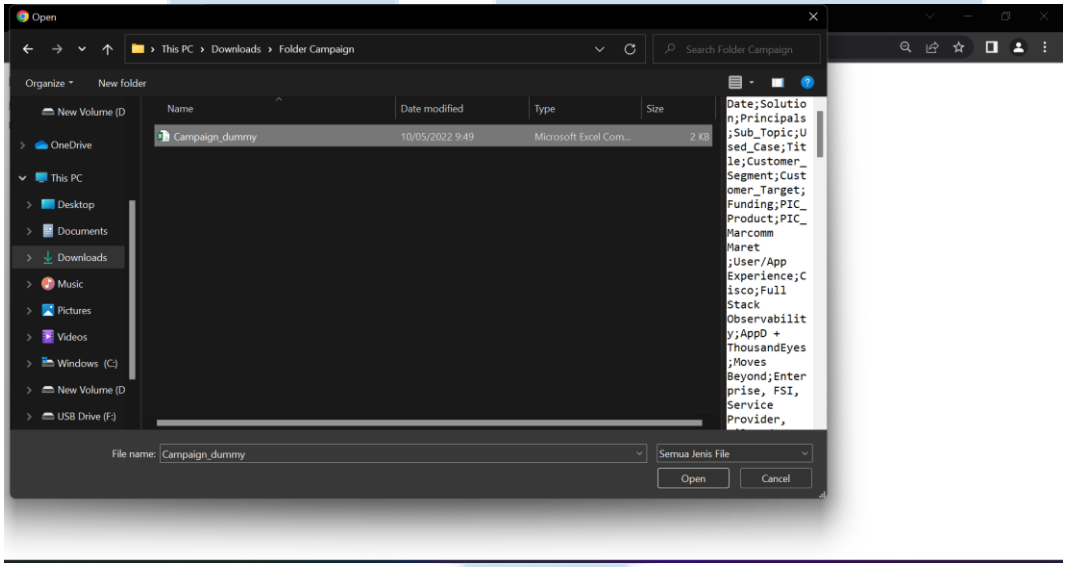
Gambar 3. 28 Halaman *campaign*

Pada gambar 3.28 merupakan halaman awal pada *campaign* yang berfungsi untuk menampilkan data dari acara *campaign* yang sudah diselenggarakan.

Gambar 3. 29 Halaman *import* data pada *campaign*

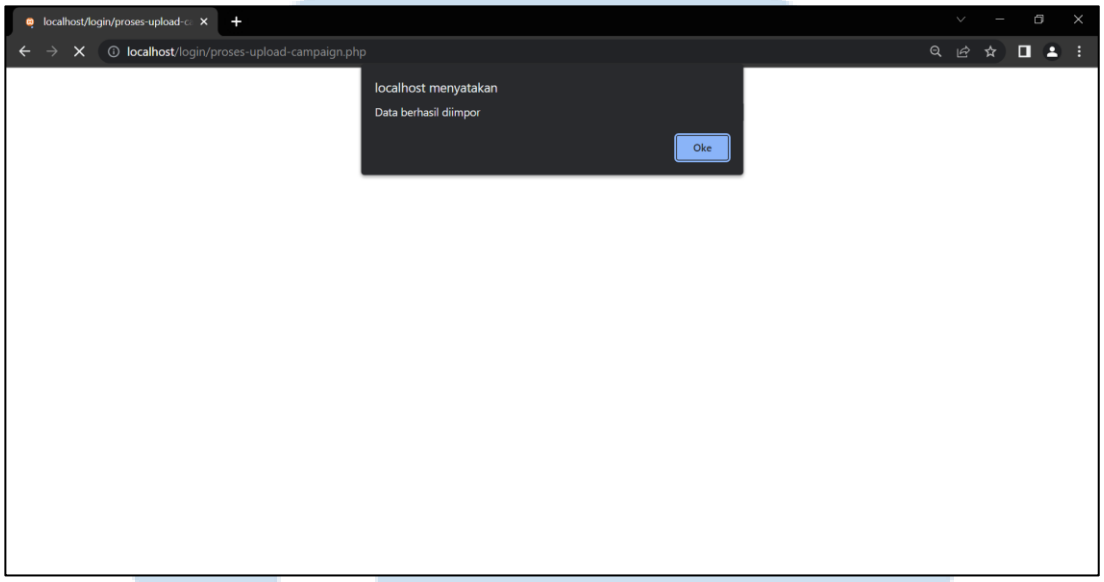
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Pada gambar 3.28 merupakan halaman *import* pada *campaign*, sehingga ketika data berhasil dimasukkan akan muncul tampilan data yang berhasil dimasukkan seperti pada gambar 3.29.



Gambar 3. 30 File csv yang di *import*

Pada gambar 3.30 merupakan gambar ketika akan memilih file yang akan di *import* sehingga nantinya data ini akan masuk ke dalam *database* dan ditampilkan pada halaman awal di website.

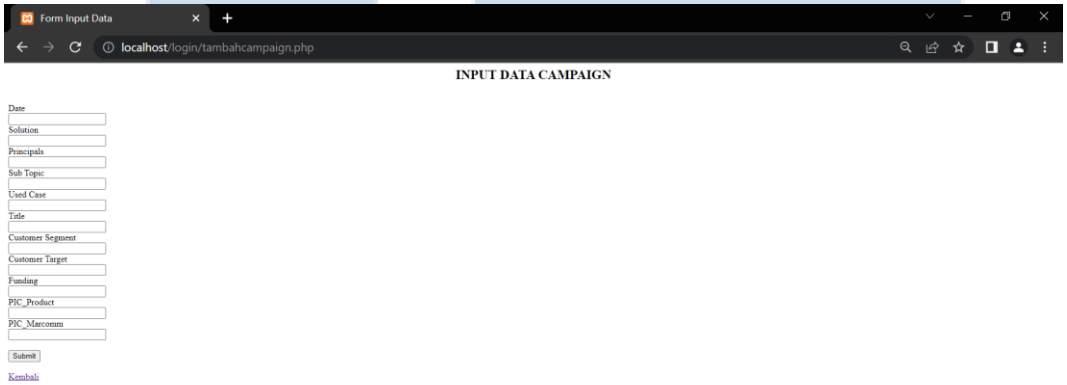


Gambar 3. 31 Notifikasi data berhasil di *import*

Pada gambar 3.31 ditampilkan notifikasi halaman bahwa data file csv yang di *import* berhasil dilakukan.

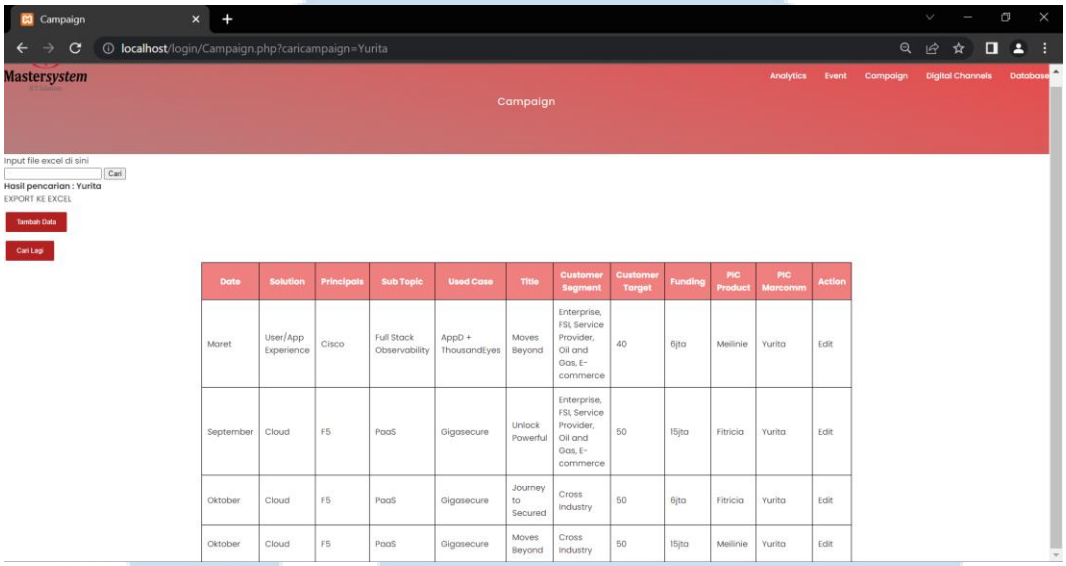
Gambar 3. 32 Halaman edit data pada *campaign*

Pada gambar 3.32 merupakan tampilan halaman untuk edit data pada tampilan data dari *campaign* yang berguna untuk mengubah data yang perlu diubah apabila terjadi kesalahan data.



Gambar 3. 33 Halaman input data pada *campaign*

Pada gambar 3.33 merupakan halaman yang berguna untuk menambah data apabila ada data yang belum dimasukkan ke dalam *database campaign.*



Date	Solution	Principals	Sub Topic	Used Case	Title	Customer Segment	Customer Target	Funding	PIC Product	PIC Marcomm	Action
Maret	User/App Experience	Cisco	Full Stack Observability	AppD + ThousandEyes	Moves Beyond	Enterprise, FSI, Service Provider, Oil and Gas, E-commerce	40	6jta	Meilinie	Yurita	Edit
September	Cloud	F5	PaaS	Gigasecure	Unlock Powerful	Enterprise, FSI, Service Provider, Oil and Gas, E-commerce	50	15jta	Fitricia	Yurita	Edit
Oktober	Cloud	F5	PaaS	Gigasecure	Journey to Secured	Cross Industry	50	6jta	Fitricia	Yurita	Edit
Oktober	Cloud	F5	PaaS	Gigasecure	Moves Beyond	Cross Industry	50	15jta	Meilinie	Yurita	Edit

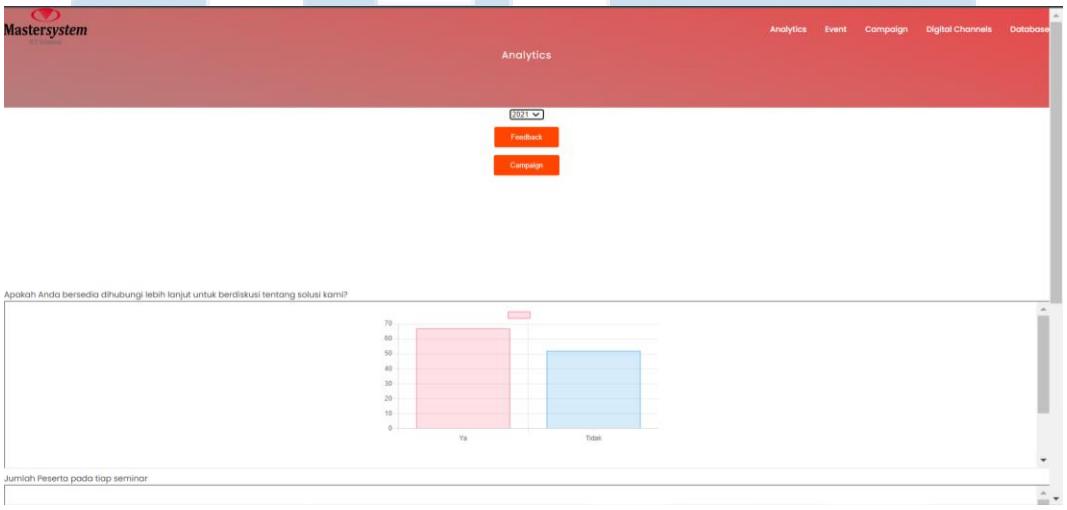
Gambar 3. 34 Tampilan halaman pencarian pada *campaign*

Pada gambar 3.34 merupakan tampilan ketika kita mencari suatu kata kunci yang ada pada data di *campaign*, sehingga akan muncul tampilan seperti gambar tersebut dimana akan ditampilkan hasil dari suku kata yang dicari.

Date	Channels	Lead	Opty	Win	Loss
Januari	Social Media	25	37	1,2M	
Februari	Whatsap	48	28	1M	
Maret	Website	33	47	1,3M	
April	Email	45	68	1,4M	
Mei	Website	45	36	1M	
Juni	Email	34	47	1,35M	
July	Social Media	39	47	1M	

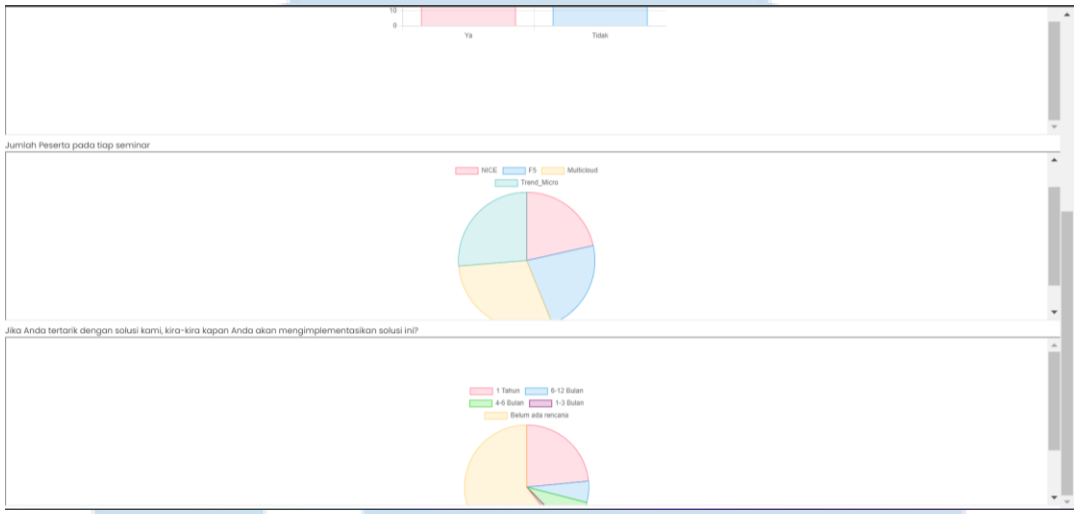
Gambar 3. 35 Halaman *digital channels*

Pada gambar 3.35 merupakan tampilan halaman dari *digital channels*, halaman ini digunakan untuk mengetahui seberapa banyak *event* dan juga *campaign* yang sudah dilaksanakan sejauh ini, sehingga akan terlihat sejauh mana *event* dan juga *campaign* yang dilaksanakan berjalan dengan baik dengan melihat jumlah data serta karyawan yang akan memimpin acara tersebut.



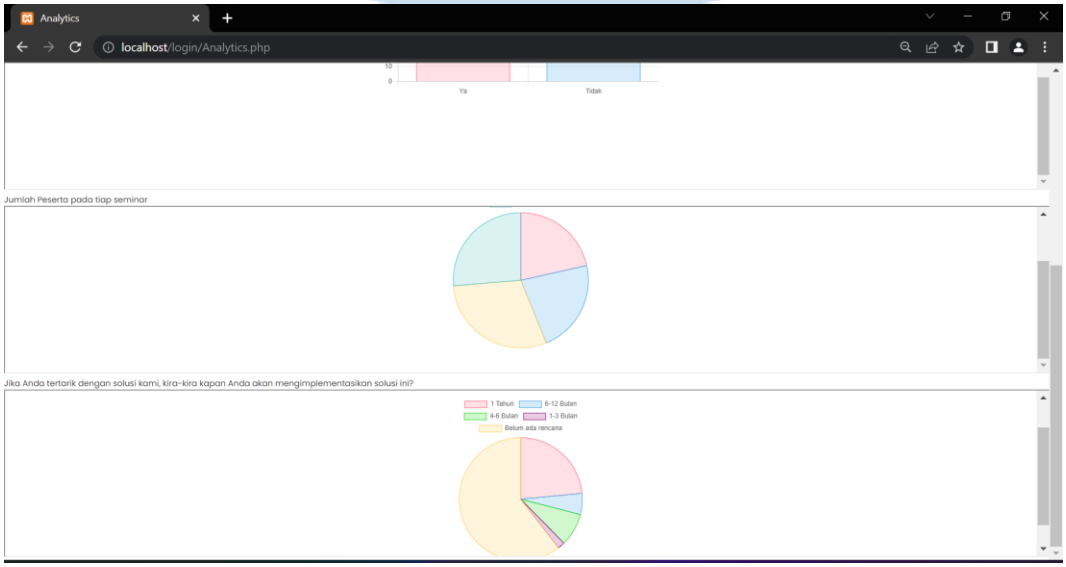
Gambar 3. 36 Halaman *analytics*

Pada gambar 3.36 merupakan tampilan *analytics* dari *event* yang telah diadakan, pada halaman ini ditampilkan seberapa banyak dari *customer* yang bersedia untuk dihubungi lebih lanjut terkait dengan produk yang diselenggarakan melalui *event* atau *campaign* yang dilakukan.



Gambar 3. 37 *Chart* kalkulasi data *event* atau *campaign*

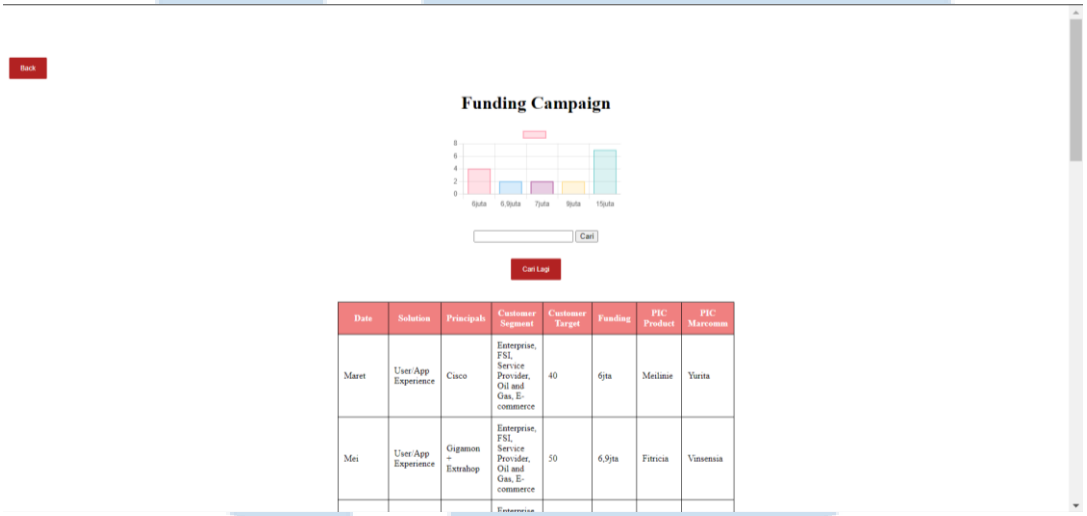
Pada gambar 3.37 merupakan tampilan *chart* dari hasil kalkulasi data pada data *event* dan juga *campaign*, dimana perhitungan ini menjumlahkan secara masing-masing antara *event* dengan *campaign.*



Gambar 3. 38 *Chart* kalkulasi data *event* atau *campaign*

Pada gambar 3.37 dan gambar 3.38 adalah *chart* hasil dari kalkulasi data antara *event* atau *campaign* yang menampilkan jumlah data terkait dengan pertanyaan ke

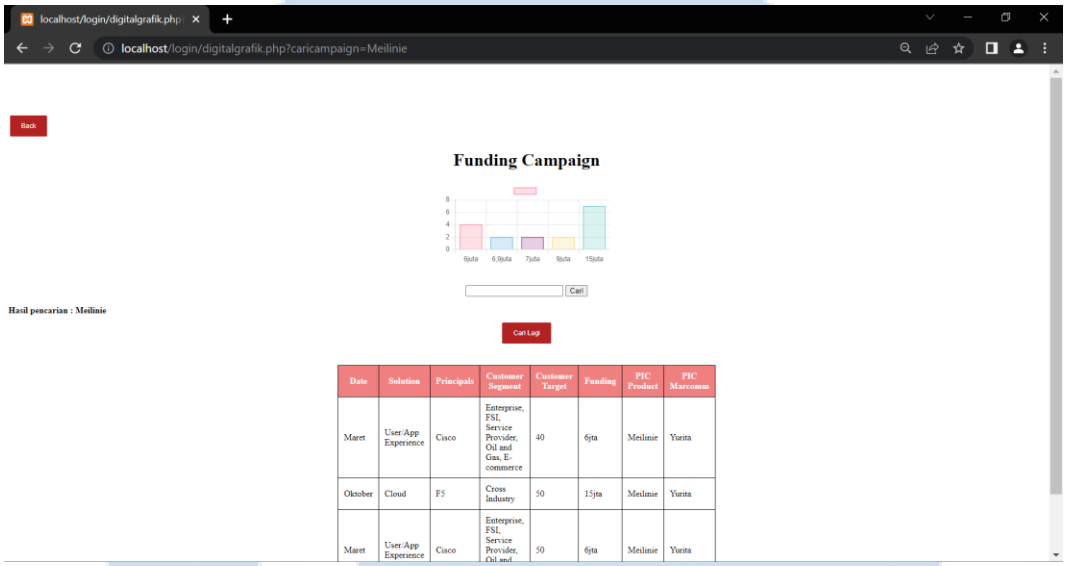
customer melalui data yang di *import* pada file csv sebelumnya yang sudah di *import* ke dalam website *database* ini.



Date	Solution	Principals	Customer Segment	Customer Target	Funding	PIC Product	PIC Marcomm
Maret	User/App Experience	Cisco	Enterprise, FSI, Service Provider, Oil and Gas, E-commerce	40	6jta	Meilanie	Yurita
Mei	User/App Experience	Gigamon + Extrahop	Enterprise, FSI, Service Provider, Oil and Gas, E-commerce	50	6,9jta	Fitricia	Vinsensia

Gambar 3. 39 Halaman kalkulasi data *campaign*

Pada gambar 3.39 adalah tampilan halaman saat kita mengklik pada *button campaign*, yang dimana *button* ini akan menampilkan halaman dari kalkulasi data pada *campaign* yang terdiri dari tabel dan juga *chart* batang untuk perhitungan data dari data yang di *import* pada file csv.



Gambar 3. 40 Tampilan pencarian data halaman *campaign*

Pada gambar 3.40 merupakan tampilan dari hasil pencarian suatu suku kata pada tabel dari *campaign*, sehingga pada saat kata kunci yang berhasil dimasukkan akan menampilkan halaman dari pencarian suku kata yang diketikkan.

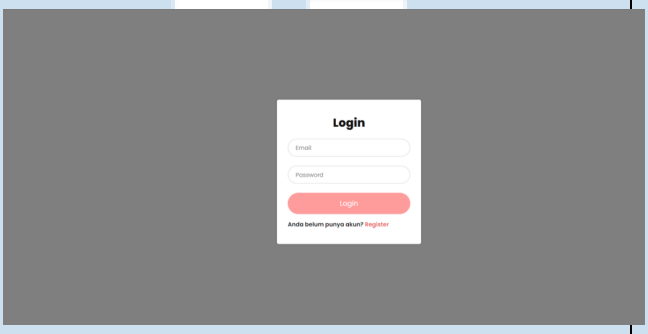
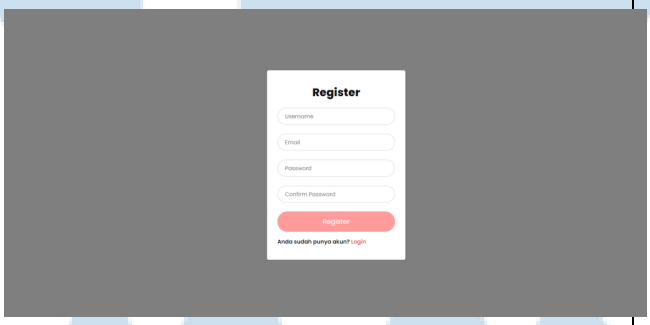
3.3.6 Minggu 7 & 8 : *Fixing bug* dan penyesuaian website

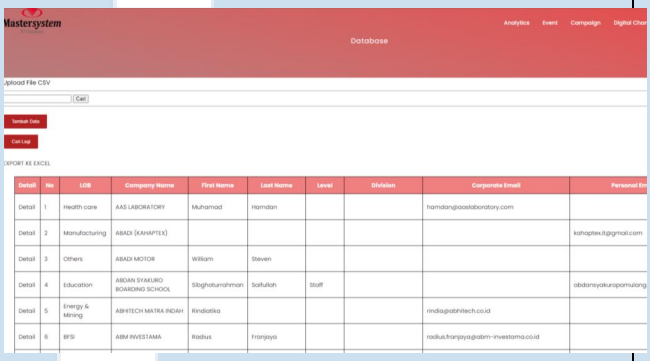
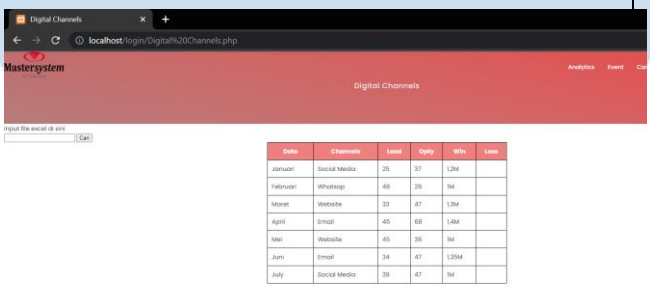
Pada minggu terkahir, dilakukan fixing bug dan juga testing pada website, serta memeriksa hal-hal yang terdapat pada website seperti adanya kesalahan perhitungan, adanya typo pada kata-kata yang terdapat pada website, import data yang belum berhasil karena adanya typo pada bahasa program yang digunakan.

3.4 Pekerjaan Tambahan

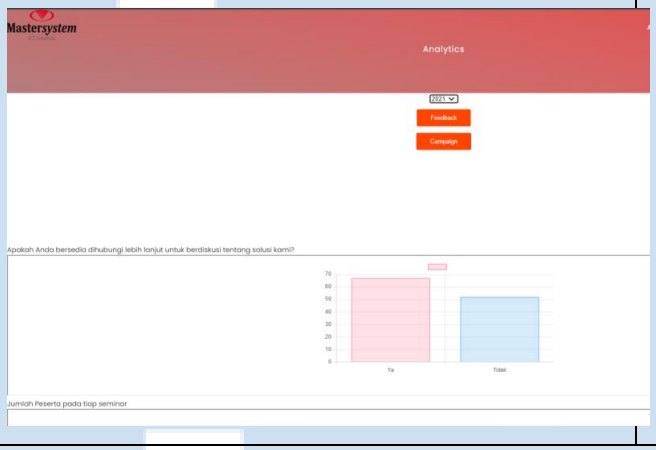
Pekerjaan selanjutnya dari peserta magang adalah membuat dokumen UAT atau *User Acceptance Test* yang diperlukan untuk dokumen bukti kepada supervisor sebagai petunjuk bahwa *website* yang telah dibuat dapat berjalan dengan baik.

Tabel 3. 3 *User Acceptance Test checklist*

No	Nama Halaman	Hasil yang diharapkan	Status	Diuji oleh	Tanggal
1	*Login*		Berhasil	Supervisor	6 Mei 2022
2	*Register*		Berhasil	Supervisor	6 Mei 2022

No	Nama Halaman	Hasil *website*	Status	Diuji oleh	Tanggal
3	*Database*		Berhasil	Supervisor	6 Mei 2022
4	*Digital Channels*		Berhasil	Supervisor	6 Mei 2022

No	Nama Halaman	Hasil *website*	Status	Diuji oleh	Tanggal
5	*Event*		Berhasil	Supervisor	6 Mei 2022
6	*Campaign*		Berhasil	Supervisor	6 Mei 2022

No	Nama Halaman	Hasil *website*	Status	Diuji oleh	Tanggal
7	*Analytics*		Berhasil	Supervisor	6 Mei 2022

3.5 Kendala dan Solusi

3.5.1 Kendala

Kendala yang dihadapi oleh peserta magang ketika melakukan praktik kerja magang di PT Mastersystem Infotama adalah sebagai berikut:

- Komunikasi tim yang kurang baik sehingga seringkali adanya kesalahpahaman dalam pengerjaan *website* maupun mengolah data yang akan digunakan.
- Kebutuhan data yang diperlukan terlalu banyak sehingga cukup memakan waktu dalam memilah data yang akan digunakan.

3.5.2 Solusi

Kendala yang dihadapi oleh peserta magang ketika melakukan praktik kerja magang adalah sebagai berikut:

- Komunikasi dalam tim apabila dimungkinkan perlu penjabaran dalam hal *timeline* agar dapat mengerjakan dengan waktu yang cukup cepat.
- Perlu adanya bantuan dari tim lain yang lebih profesional dalam mengolah data yang sangat banyak agar pekerjaan menjadi lebih efisien.