

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Di lansir dari website aryanoble.co.id, PT Erha merupakan salah satu unit bisnis dari PT Arya Noble Investment and Holding Company. Sejarah Erha dimulai dari Dr. Ronny P. Handoko, SpKK(K), yang pertama kali memulai praktik swasta dermatologi pada tahun 1968 di Jakarta Pusat. Dia berdedikasi pada profesinya dan memberikan solusi untuk semua masalah kulit pasiennya. Pada tahun 1998, Erha didirikan sebagai pelopor & inovator disruptif di klinik dermatologi di Indonesia (Arya Noble, n.d.).

Pada tahun 2007, Erha mulai berinovasi dengan membuat produk *skincare* dan *haircare* yang dapat memenuhi kebutuhan kulit sehari-hari. Hingga saat ini terdapat 9 terapi di Erha yaitu: Erha Truwhite untuk perawatan kulit kusam, Erha Acne Act untuk perawatan kulit berjerawat, Erha Age Corrector untuk perawatan kulit dalam masa penuaan dini, Erhair untuk perawatan rambut, His Erha untuk perawatan rambut dan wajah pria, Erha Perfect Shield untuk melindungi kulit dari tabir surya dan masih banyak lagi. Selain itu, Erha juga mengembangkan klinik dan disajikan dalam empat format: *flagship clinic* (Erha Derma Center), *primary branch* (Erha Clinic), *secondary branch* (Erha Skin), and *mall clinic* (Erha Apothecary) (Erha, n.d.).

Mengikuti perkembangan zaman, Erha memanfaatkan perkembangan teknologi dan menjual produk *skincare* dan *haircare* melalui *marketplace* pada tahun 2018. Selain itu, di tahun 2019 Erha juga mendirikan *website* erhastore.co.id sebagai wadah untuk menjual produk bebas resep secara daring, efisien dan mudah. Erha juga mendirikan Erha DNA yang berbasis *artificial intelligence* yang bisa memberikan rekomendasi *skincare* sesuai dengan kebutuhan kulit masing-masing konsumen. Pada tahun 2020, Erha terus berinovasi dengan kecanggihan teknologi

dengan menjangkau pelanggannya lebih dekat melalui *telemedicine*, yaitu konsultasi secara *online* dengan dokter (Erha , n.d.).

Erha terus berkembang dengan menghadirkan produk-produk dermatologi yang inovatif, menggunakan teknologi medis tercanggih, dan meningkatkan pengetahuan para dokter, tim medis, dan tim layanannya untuk memberikan layanan terbaik bagi konsumennya. Erha akan terus berkembang di Indonesia dan Asia Tenggara (Arya Noble, n.d.).

2.1.1 Logo Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Perusahaan Erha
Sumber: <https://erha.co.id/>

Logo menjadi salah satu hal yang penting untuk mengenal perusahaan. Dengan tulisan “ERHA” berwarna hitam. Logo ini merupakan logo yang digunakan sebagai mother brand dari perusahaan Erha.



Gambar 2.2 Logo Perusahaan Erha Truwhite
Sumber: Data Perusahaan, 2022

Logo menjadi salah satu hal yang penting untuk mengenal perusahaan. Logo Erha Truwhite terdiri dari tanda Erha dan jenis logo sans-

serif dengan lebar yang bervariasi untuk tampilan yang bersih dan ramping yang mencakup manfaat utama produk dan latar belakang klinisnya. Penulisan logo tertulis dengan warna hitam, dan posisi penulisan “ERHA” diatas kata “TRUWHITE” dengan ukuran font yang lebih besar.

Tabel 2.1 Informasi Perusahaan

Nama Perusahaan	ERHA (PT Arya Noble)
Alamat	Treasury Office Tower, 36-37th floor, SCBD Lot 28, RT.5/RW.3, Senayan, Kebayoran Baru, South Jakarta City, Jakarta 12190
Telepon	(021) 21283083
Website	https://erha.co.id/

Sumber: Olahan Data Penulis (2022)

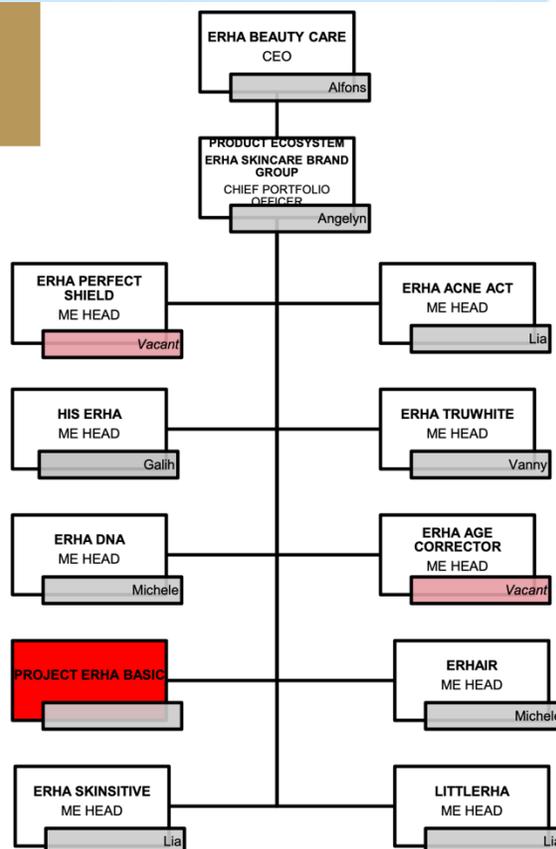
Selain website, Erha juga berinteraksi dengan konsumen melalui Instagram @erha.dermatology @erha_truwhite, Facebook @erhadermatology.official, LinkedIn Arya Noble. Strategi marketing yang dilakukan oleh Erha kerap menggunakan Instagram dan Facebook.

2.1.2 Tujuan Perusahaan

Tujuan Erha adalah memberikan solusi terbaik dan terancang bagi para pelanggannya untuk perawatan dan kecantikan kulit dan rambut mereka. Erha memberikan program terapi dermatologi yang dipersonalisasi dan didampingi oleh ahli dermatologis. Untuk memberikan akses lebih terhadap solusi dermatologi Erha, jaringan klinik Erha telah tersebar di berbagai kota besar dan besar di seluruh Indonesia.

2.1.3 Struktur Organisasi

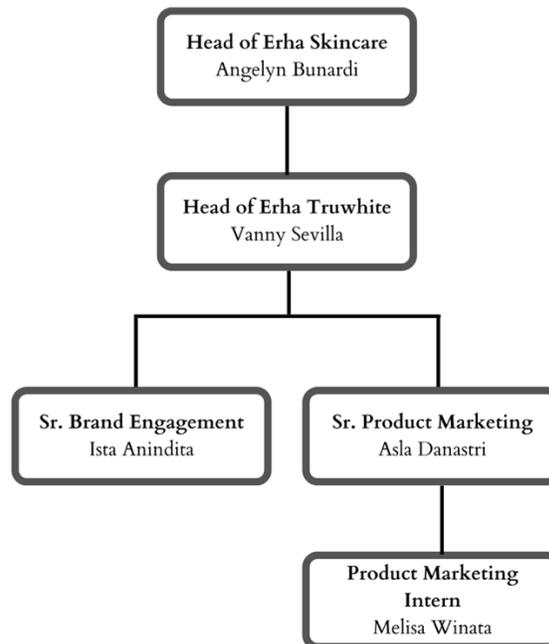
Terdapat 3 bagan yang penulis cantumkan sebagai gambaran struktur organisasi pada perusahaan Erha beserta *brand-brand skincare*. Hingga saat ini, Erha memiliki 9 *brand* yang menawarkan produk *Over The Counter* (OTC) yaitu, Erha Perfect Shield, Erha Truhwhite, Erha Acne Act, Erhair, His Erha, Erha Age Corrector, Erha DNA, Erha Skinsitive, dan Littlerha. Seluruh brand skincare di awasi dan mendapatkan arahan dari *Head of Erha Skincare* yang bertanggung jawab dalam *develop business strategy* untuk seluruh *brand* Erha Skincare dan akan diturunkan serta disesuaikan oleh masing-masing *brand*.



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Umum

Sumber: Data Perusahaan (2022)

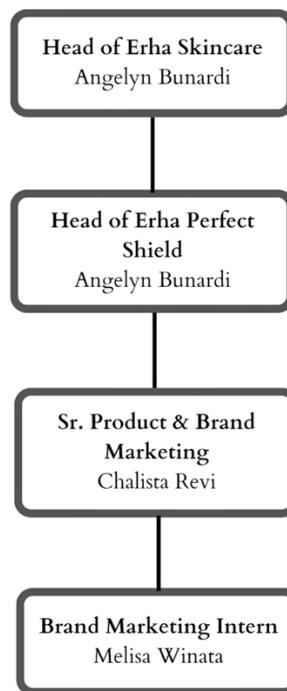
Berikut ini merupakan struktur organisasi pada *brand* Erha Truwhite. Terdapat 3 pembagian jabatan dan kedudukan dengan *jobdesc* yang berbeda. *Head of* Erha Truwhite dipimpin oleh Vanny Sevilla, bertanggung jawab dalam *develop business strategy* untuk Erha Truwhite yang disesuaikan dengan arahan *Head of* Erha Skincare. *Senior Brand Engagement* dipimpin oleh Ista Anindita, yang bertanggung jawab dalam *develop brand awareness* melalui kolaborasi dengan pihak eksternal seperti media, *key opinion leader* (KOL) atau kolaborasi dengan *brand* lain. *Senior Product Marketing* dipimpin oleh Asla Danastri, bertanggung jawab mengembangkan strategi untuk setiap produk yang dimiliki Erha Truwhite. Dari *forecasting*, strategi harga jual, *channel* penjualan, *marketing plan* dan aktivitas pemasaran produk. Penulis mendapatkan jabatan sebagai *Product Marketing Intern* dengan *jobdesc* membantu meningkatkan kinerja *Senior Product Marketing*.



Gambar 2.4 Struktur Organisasi Erha Truwhite

Sumber: Olahan Data Penulis (2022)

Sedangkan di Erha Perfect Shield, hanya terdapat 2 pembagian jabatan dan kedudukan dengan *jobdesc* yang berbeda. *Head of* Erha Perfect Shield masih dipimpin oleh Angelyn Bunardi karena adanya kendala kekurangan karyawan. Tanggung jawab *Head of* Erha Perfect Shield adalah *develop business strategy* untuk Erha Perfect Shield. Jabatan kedua yaitu *Senior Product and Brand Marketing* yang dipimpin oleh Chalista Revi, bertanggung jawab dalam *develop brand awareness* sekaligus mengembangkan strategi untuk setiap produk yang dimiliki Erha Perfect Shield. Penulis mendapatkan jabatan sebagai *Brand Marketing Intern* dengan *jobdesc* menangani pembuatan *content marketing* dan berkoordinasi dengan *key opinion leader* (KOL).



Gambar 2.5 Struktur Organisasi Erha Perfect Shield

Sumber: Olahan Data Penulis (2022)

2.2 Ruang Lingkup Kerja

Pada kesempatan kerja magang di Erha, penulis mendapatkan pengalaman kerja pada dua *brand* Erha, yaitu di Erha Perfect Shield sebagai *Brand Marketing Intern* dan di Erha Truwhite sebagai *Product Marketing Intern*. Kedua divisi berfokus pada kegiatan *social media marketing* yang akan dilakukan pada masing-masing *brand*.

Berikut *job description* penulis sebagai sebagai *Brand Marketing Intern* di Erha Perfect Shield:

- 1) Menangani *creative content for ads, product description page* (PDP) dan media sosial
- 2) Mencari, berkoordinasi dan menangani *key opinion leader* (KOL) untuk kegiatan *product* dan *brand campaign*.

Berikut *job description* penulis sebagai sebagai *Product Marketing Intern* di Erha Truwhite:

- 1) Menangani *creative content for ads, product description page* (PDP) dan media sosial
- 2) Membuat *key message* untuk masing-masing produk baru
- 3) Mempersiapkan *new product launch*