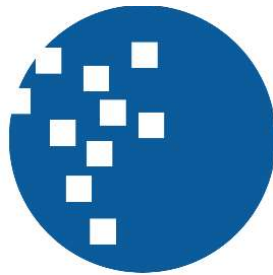


**AKTIVITAS CONTENT WRITING DI DIVISI MARKETING
KOMUNIKASI UNITED BIKE (PT. TERANG DUNIA
INTERNUSA)**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

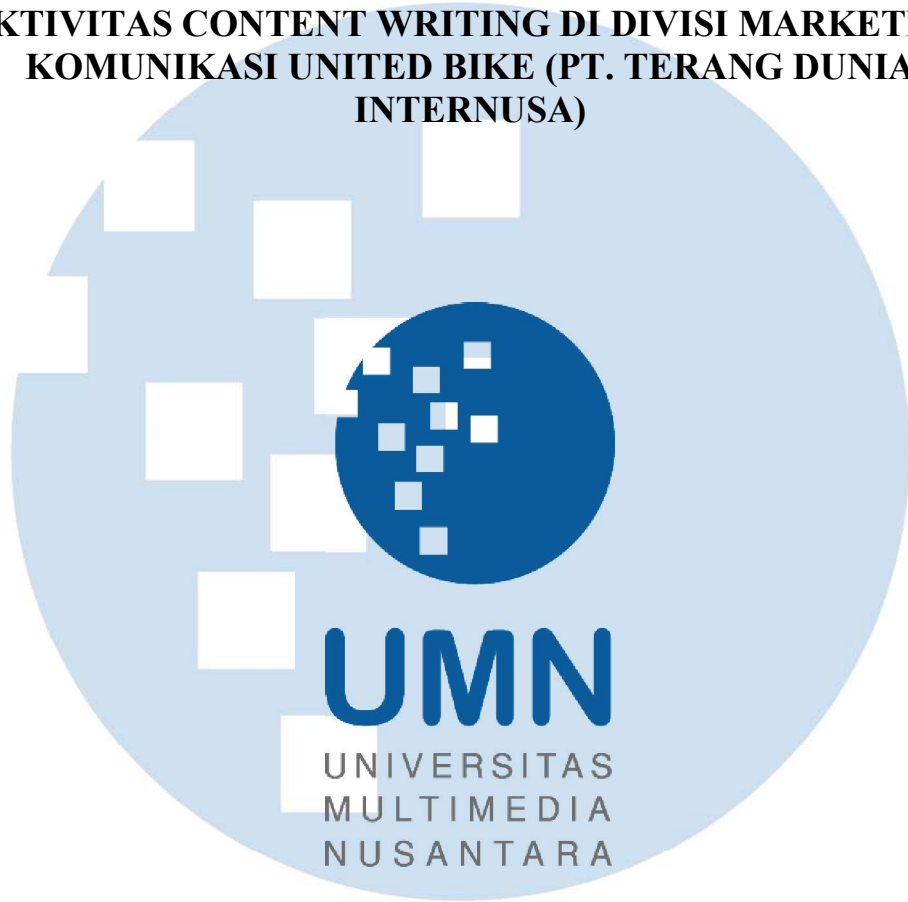
LAPORAN MAGANG

Vicky Antonia

0000030153

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2022**

**AKTIVITAS CONTENT WRITING DI DIVISI MARKETING
KOMUNIKASI UNITED BIKE (PT. TERANG DUNIA
INTERNUSA)**



LAPORAN MAGANG

VICKY ANTONIA

0000030153

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2022

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Vicky Antonia

Nomor Induk Mahasiswa : 00000030153

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS CONTENT WRITING DI DIVISI MARKETING KOMUNIKASI UNITED BIKE (PT. TERANG DUNIA INTERNUSA)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Kerja Praktik yang telah saya tempuh.

Tangerang, 6 Juli 2022



Vicky Antonia

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS CONTENT WRITING DI DIVISI MARKETING
KOMUNIKASI UNITED BIKE (PT. TERANG DUNIA INTERNUSA)**

Oleh
Nama : Vicky Antonia
NIM : 00000030153
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 6 Juli 2022

Pukul 09.00 s.d 10.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom.,

Ariel Barlian Obadyah, S.Sos.

M.Comm.

M.I.Kom.

NIDN 0317089201

NIDN 0328058106

Pembimbing

Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm.

NIDN 0317089201

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi

Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si.

NIDN 0308117706

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vicky Antonia
NIM : 00000030153
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS CONTENT WRITING DI DIVISI MARKETING KOMUNIKASI UNITED BIKE (PT. TERANG DUNIA INTERNUSA)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 30 Juni 2022

Yang menyatakan,



Vicky Antonia

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS CONTENT WRITING DI DIVISI MARKETING KOMUNIKASI UNITED BIKE (PT. TERANG DUNIA INTERNUSA)”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si. selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom.,M.Comm. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga dan teman-teman yang telah memberikan bantuan dan dukungan sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 30 Juni 2022


Vicky Antonia

**AKTIVITAS CONTENT WRITING DI DIVISI MARKETING
KOMUNIKASI UNITED BIKE (PT. TERANG DUNIA
INTERNUSA)**

Vicky Antonia

ABSTRAK

Pandemi Covid membuat semua orang untuk berolahraga agar menjaga kesehatan. Salah satu olahraga yang dapat dilakukan yaitu sepeda. United Bike merupakan salah satu merek sepeda buatan lokal. Untuk mempromosikan produk yang dijual, United Bike memilih media sosial Instagram. Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk mendapatkan ilmu lebih dalam dunia marketing komunikasi dan perbedaan antara ilmu yang diberikan pada saat perkuliahan dengan dunia kerja. Penulis menggunakan konsep Content Writing dalam laporan ini berdasarkan penjelasan dari Lee dan Johnson. Penulis melakukan kerja magang di United Bike yang dipercaya dalam memegang media sosial Instagram dengan memikirkan ide konten, jenis sepeda yang akan digunakan, pembuatan caption, serta melakukan posting setiap hari. Kendala utama dalam magang ini adalah dikarenakan wajib membuat konten untuk Instagram setiap harinya, penulis sering kehabisan ide. Setelah melaksanakan proses kerja magang, penulis mendapatkan banyak ilmu baru yang tidak ditemukan dalam perkuliahan, pengetahuan mengenai konten media sosial tidak diterapkan, dan penulis merasa bahwa distribusi pekerjaan di kantor United Bike masih kurang teratur.

Kata kunci: Marketing Komunikasi, Kerja Magang, United Bike

U M N

U N I V E R S I T A S

M U L T I M E D I A

N U S A N T A R A

CONTENT WRITING ACTIVITIES IN UNITED BIKE MARKETING COMMUNICATION DIVISION (PT. TERANG DUNIA)

Vicky Antonia

ABSTRACT

The Covid pandemic has forced everyone to exercise to maintain health. One of the sports that can be done is cycling. United Bike is a locally made bicycle brand. To promote the products being sold, United Bike chooses Instagram social media. The purpose of this internship is to gain more knowledge in the world of marketing communication and the difference between the knowledge given during lectures and the world of work. The author uses the concept of Content Writing in this report based on the explanation from Lee and Johnson. The author does an internship at United Bike which is trusted to hold Instagram social media by thinking about content ideas, the type of bike to be used, making captions, and posting every day. The main obstacle in this internship is that due to the obligation to create content for Instagram every day, writers often run out of ideas. After carrying out the internship process, the author got a lot of new knowledge that was not found in lectures, knowledge about social media content was not applied, and the author felt that the distribution of work at the United Bike office was still not regular.

Keywords: Marketing Communication, Internship, United Bike

UMN

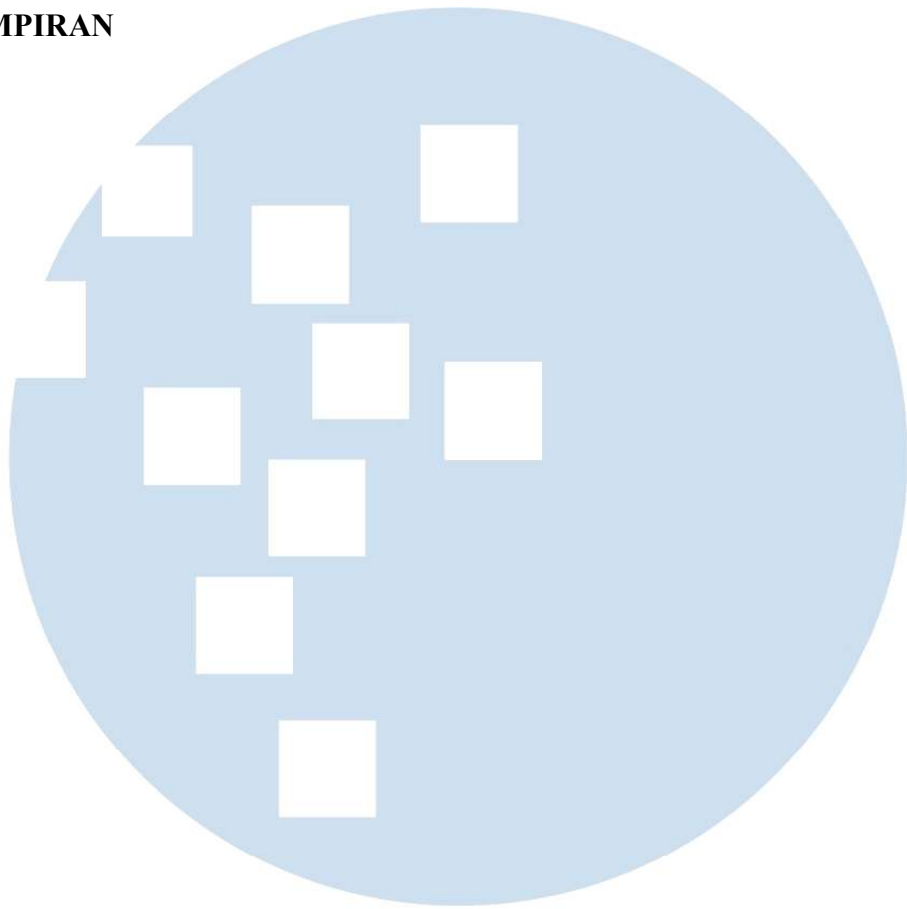
UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	6
2.1 Tentang United Bike	6
2.2 Struktur Organisasi United Bike	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	11
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	11
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	11
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	21
4.1 Simpulan	21
4.2 Saran	21
DAFTAR PUSTAKA	xii



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tugas Utama Marketing Komunikasi.....	12
Tabel 3. 2 Timeline Kerja Magang Marketing Komunikasi.....	12
Tabel 3. 3 Konten Pilar United Bike 2021	14
Tabel 3. 4 Konten Planning minggu pertama.....	16



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Penggunaan media sosial terbanyak di Indonesia	2
Gambar 2. 1 Logo Perusahaan.....	6
Gambar 2. 2 Pendapatan medali emas pada Sea Games 2017	7
Gambar 2. 3 Struktur Divisi Marketing Komunikasi United Bike	9



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Surat Pengantar KM01	xiii
Surat Pengantar KM02	xiv
Surat Pengantar KM03	xv
Surat Pengantar KM04	xvi
Surat Pengantar KM05	xxi
Surat Pengantar KM06	xxiii
Surat Pengantar KM07	xxiv
Surat Formulir Konsultasi Magang	xxv

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA