

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Semua manusia membutuhkan olahraga agar menjaga kesehatan manusia. Jenis olahraga yang dapat dilakukan pun terdapat banyak variasi. Namun karena adanya pandemi covid ini semua orang harus melakukan jarak sosial (*social distancing*), sehingga olahraga yang dilakukan pun terbatas. Sepeda menjadi salah satu olahraga yang sangat mungkin dilakukan karena tidak berdekatan dengan orang lain.

Menurut Kontan.co.id (2021) sejak Maret 2021 penjualan sepeda semakin menurun serta menurut CNBC Indonesia (2021) Selain dari penurunan penjualan terjadi juga pergantian trend dari sepeda lipat menjadi sepeda balap atau dari sepeda gunung menjadi sepeda balap. Sehingga penjual sepeda harus terus mengikuti perkembangan *trend* atau membuat *trend* itu sendiri agar bisa menjual produknya. Salah satu cara yang dapat digunakan untuk meningkatkan perhatian yaitu melalui *content writing*.

Content writing adalah penulisan atau pengerjaan *copy* di media baru. Berbeda dengan *copywriting*, *copywriting* menulis untuk media lama. Untuk membedakan lebih jauh dapat dilihat bahwa penulisan/*copy* yang dibuat (Lee & Johnson, 2007). *Content writing* merupakan bagian dari pemasaran yang bersifat digital atau dapat melalui media sosial Instagram. Kegiatan yang dilakukan oleh *content writer* pada Instagram ditentukan melalui konten *feeds* yang akan ditampilkan serta konten harus dapat menarik perhatian.

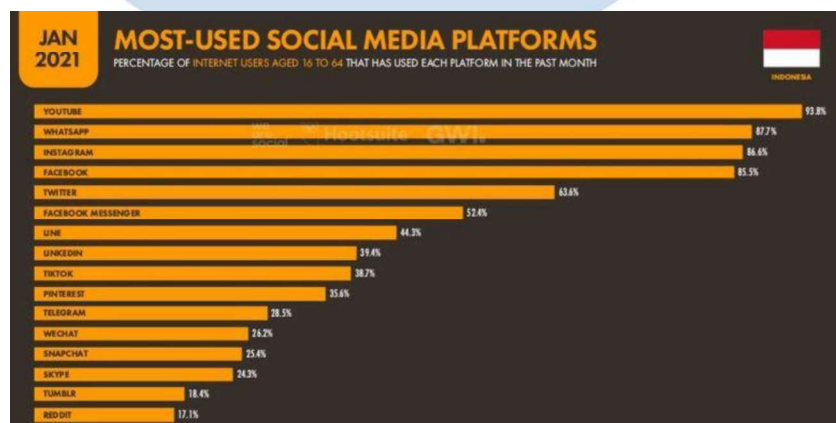
Pemasaran media sosial yaitu merupakan pemasaran langsung ataupun tidak langsung yang digunakan untuk membangun kesadaran kepada merek, bisnis, produk, orang, atau entitas lainnya yang dilakukan dengan menggunakan alat dari *web* sosial (Gunelius, 2011). Dengan adanya media sosial dan internet, dapat membuat pertukaran informasi menjadi lebih cepat. Menurut Kompas.com

kebanyakan penduduk di Indonesia juga menggunakan media sosial salah satunya Instagram.

digital atau melalui media sosial, serta pembuatan konten harus dapat menarik perhatian.

United Bike didirikan pada tahun 1991 oleh Andrew Mulyadi (Dokumen Perusahaan United Bike, 2021). United Bike (PT.Terang Dunia Internusa) merupakan salah satu merek sepeda buatan lokal yang memiliki berbagai macam jenis sepeda untuk segala kalangan serta berbagai macam harga. United Bike selalu mengikuti tren terbaru setiap saat untuk memenuhi kebutuhan setiap orang.

Menurut data yang didapatkan oleh Kompas.com, Instagram menduduki peringkat ke-3 sebanyak 86.6% terhadap penggunaan media sosial terbanyak di Indonesia pada bulan Januari 2021, sehingga United Bike memilih media sosial Instagram untuk dijadikan tempat untuk membuat konten dan meningkatkan *awareness*, mempromosikan produk dan menyampaikan pesan maupun informasi.



Gambar 1. 1 Penggunaan media sosial terbanyak di Indonesia

Sumber : Kompas.com

Menurut Febriyan (2018) dalam jurnal “Pengaruh Media Sosial Marketing Content Instagram @kedaikopikulo terhadap Sikap Konsumen Tahun 2020” mengatakan bahwa media sosial banyak digunakan oleh pebisnis untuk membuat kesadaran, pengakuan, ingatan serta tindakan kepada merek, produk, bisnis individu maupun kelompok secara langsung maupun tidak langsung dengan menggunakan metode pemasaran media sosial.

Dengan menggunakan *content writing* untuk membuat konten Instagram dapat mempermudah penyebaran informasi serta menambah wawasan terhadap produk atau merek yang dipasarkan karena lebih efisien. Menurut TribunNews.com (2022) sejak Maret 2022 ada 1.600 lowongan profesi *content writer* sedang sangat dibutuhkan oleh perusahaan.

Menurut Gunelius (2011, p. 16), *content marketing* adalah proses atau kegiatan secara langsung ataupun tidak langsung melakukan promosi bisnis melalui konten teks/tertulis, video, atau audio yang mempunyai nilai tambah secara *online* maupun *offline*.

Kerja magang menjadi suatu kegiatan yang wajib diikuti oleh mahasiswa karena menjadi salah satu syarat kelulusan. Kerja magang berguna untuk mengasah dan mempraktekkan ilmu yang telah diberikan, selain itu melatih sikap profesional serta mendapatkan ilmu yang tidak ada dalam perkuliahan. Dalam pekerjaan marketing komunikasi dapat membantu perusahaan untuk meningkatkan keinginan konsumen untuk membeli produk maupun jasa dengan berbagai cara.

Kegiatan magang ini penulis bekerja di United Bike. Dalam kerja magang di United Bike, penulis dipercaya dalam memegang media sosial Instagram @unitedbikeid pekerjaan yang harus dikerjakan pada media sosial ini merupakan memikirkan ide konten, membuat *content planning*, serta melakukan *posting* setiap hari. Selain itu penulis juga mengerjakan administrasi penjualan *online*, seperti pengecekan kecurangan harga oleh *seller* di Tokopedia dan Bukalapak.

1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang

Saat melakukan kerja magang di United Bike, penulis memiliki maksud dan tujuan yang ingin dicapai untuk menjadi bekal saat masuk ke dalam dunia kerja. Adapun maksud dan tujuan yang ingin dicapai pada saat kerja magang di United Bike, yaitu:

1. Kerja magang ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat mahasiswa untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ingin mengetahui cara kerja konten media sosial yang diterapkan oleh United Bike.
3. Ingin mengetahui apa perbedaan antara ilmu yang diberikan pada saat perkuliahan dengan dunia kerja serta memperoleh pengalaman bekerja di dalam United Bike.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Kerja magang ini dimulai pada 1 November 2021, serta kerja magang pada United Bike mulai dari hari Senin hingga hari Jumat pada pukul 8.00 WIB hingga pukul 17.00 WIB. Pakaian yang dipakai pada kerja magang ini adalah pakaian bebas namun harus menggunakan baju yang sopan.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

A. Proses Administrasi Kampus (UMN)

- 1) Mengikuti pembekalan magang melalui *zoom meeting* yang dilaksanakan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi UMN.
- 2) Mengisi KRS magang melalui my.umn.ac.id dengan syarat minimal 110 sks dan tidak memiliki nilai D & E. Meminta nilai transkrip dari semester awal hingga akhir sebelum memulai magang melalui www.gapura.umn.ac.id
- 3) Mengisi dan mengajukan formulir KM-01 melalui *Google Form* guna melakukan verifikasi terhadap tempat kerja magang. Dapat melakukan kerja magang setelah memenuhi syarat dan mendapatkan persetujuan dalam bentuk KM-02 (Surat Pengantar Magang) dari Kepala Program Studi.
- 4) Mengisi dan submit form KM-01 pada myumn.ac.id jika sudah mendapat perusahaan atau lembaga yang sesuai.
- 5) Mengunduh formulir KM-03 (Kartu Kerja Magang), KM-04 (Lembar Kehadiran Kerja Magang), KM-05 (Lembar Laporan Realisasi Kerja

Magang), KM-06 (Penilaian Kerja Magang), KM-07 (Verifikasi Laporan Magang) untuk kebutuhan pengerjaan laporan magang.

B. Proses Administrasi Kampus (UMN)

Proses pengajuan tempat kerja magang dengan mengirim *curriculum vitae* (CV) kepada HRD melalui email (Hrd@Unitedbike.com). Mendapat balasan dari HRD PT. Terang Dunia Internusa melalui WhatsApp serta menentukan waktu *interview*, dan melakukan *interview* pada tanggal 26 Oktober 2021 pukul 14.00 WIB. Penulis dinyatakan diterima dan memulai kerja magang pada tanggal 1 November 2021 hingga 31 Januari 2022.

C. Proses Pelaksanaan Praktik Kerja Magang

- 1) Praktik kerja magang dijalankan dengan posisi sebagai Marketing Komunikasi pada United Bike..
- 2) Penugasan dan kebutuhan informasi, didampingi langsung oleh Meilany Suryanata selaku Manajer Marketing Komunikasi.
- 3) Pengisian dan penandatanganan form KM-03 sampai KM-07 dilakukan pada saat proses praktik kerja magang berlangsung dan mengajukan lembar penilaian kerja magang (KM-06) kepada Manajer Marketing Komunikasi pada akhir periode magang.

D. Proses Pembuatan Laporan Praktik Kerja Magang

- 1) Pembuatan laporan praktik kerja magang dibimbing oleh Helga Liliani Cakra Dewi selaku Dosen Pembimbing melalui pertemuan *Zoom Meeting*.
- 2) Laporan praktik kerja magang diserahkan dan menunggu persetujuan dari Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi.

E. Laporan praktik kerja magang yang telah disetujui diajukan untuk selanjutnya melalui proses sidang.