

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang United Bike



Gambar 2. 1 Logo Perusahaan

Sumber : Linked.in United Bike

United Bike (PT. Terang Dunia Internusa) adalah perusahaan sepeda terbesar yang ada di Indonesia. United Bike telah hadir pada tahun 1991 hingga sekarang (Dokumen Perusahaan, 2021). Pada mulanya kantor United Bike berada di Slipi dan berpindah ke salah satu kawasan di Alam Sutera, Tangerang Selatan, Indonesia. United Bike selalu menyediakan sepeda-sepeda yang dibutuhkan oleh setiap orang, mulai dari sepeda lipat, sepeda gunung, sepeda balap, BMX, sepeda *touring*, sepeda gravel hingga sepeda anak. United Bike memiliki prinsip yang kuat dimana United Bike ingin selalu berusaha yang terbaik kepada masyarakat dengan menghadirkan produk-produk terbaik, inovatif, ramah lingkungan, serta desain dan spesifikasinya yang terupdate sehingga membuat produknya dapat diterima dengan baik dipasaran (Dokumen Perusahaan, 2021).

Selain prinsip-prinsip tersebut, United Bike juga memiliki *base camp* di Malang. *Basecamp* ini memiliki fungsi sebagai tempat pelatihan bagi para Atlet

yang berada dibawah naungan United Bike Kencana (UBK). Atlet dilatih untuk mengikuti lomba-lomba dari taraf nasional hingga internasional, salah satunya adalah Bagus Saputra, yang berhasil membanggakan Indonesia di ajang perlombaan *Sea Games 2017* dengan meraih medali emas (Dokumen Perusahaan, 2021).



Gambar 2. 2 Pendapatan medali emas pada Sea Games 2017

Sumber : Twitter United Bike

Atlet dari United Bike juga mengikuti ajang perlombaan Asian Games pada tahun 2018 dengan meraih medali perak dan juga beberapa medali yang berhasil didapatkan oleh atlet United Bike Kencana dengan jenis kejuaran yang berbeda seperti Tour de Indonesia, Tour de Singkarak di cabang sepeda gunung (Tempo Media Group, 2019). United Bike Kencana juga berhasil menjuarai beberapa kejuaraan di tipe Cross Country (XC). Semua Atlet Binaan United Bike Kencana yang berada pada basecamp ini selalu mempersiapkan dirinya dengan berlatih untuk mengikuti lomba-lomba.

Adapun event-event yang dilakukan oleh United Bike setiap tahunnya, salah satunya yaitu (Dokumen Perusahaan United Bike, 2021)

1. *Event Fun Bike*

Event Fun Bike adalah event yang sering kali dilakukan di beberapa daerah di seluruh Indonesia. *Event* ini berjumlah dari ratusan hingga ribuan peserta yang memiliki sepeda dan mengikuti event ini memiliki beragam jarak tempuh dari 5 Km

hingga 20 Km, dengan rute yang berbeda-beda, *Event Fun Bike* biasa dilakukan bagi seorang komunitas, hingga sebuah brand yang mengadakannya.

2. *Event Cross Country Race*

Event Cross Country Race adalah event yang diadakan di beberapa daerah dengan track yang di khususkan untuk event tersebut. Track yang terjal dan berbatu membuat event sepeda ini dikhususkan untuk para *Enthusiast, Professional*, hingga Atlet, yang memiliki sepeda gunung.

3. *Event Tour Road Bike*

Event ini biasanya digunakan secara berkelompok dari 1 tim yang terdiri dari 8 orang, 6 orang pemain utama dan 2 orang pemain cadangan, *Event Tour* bisa dilakukan dengan 1 etape saja atau dilakukan dengan beberapa etape dengan jarak yang beragam juga di setiap etape nya. Sepeda yang digunakan di *Event Tour* ini adalah tipe sepeda balap / *Road Bike*.

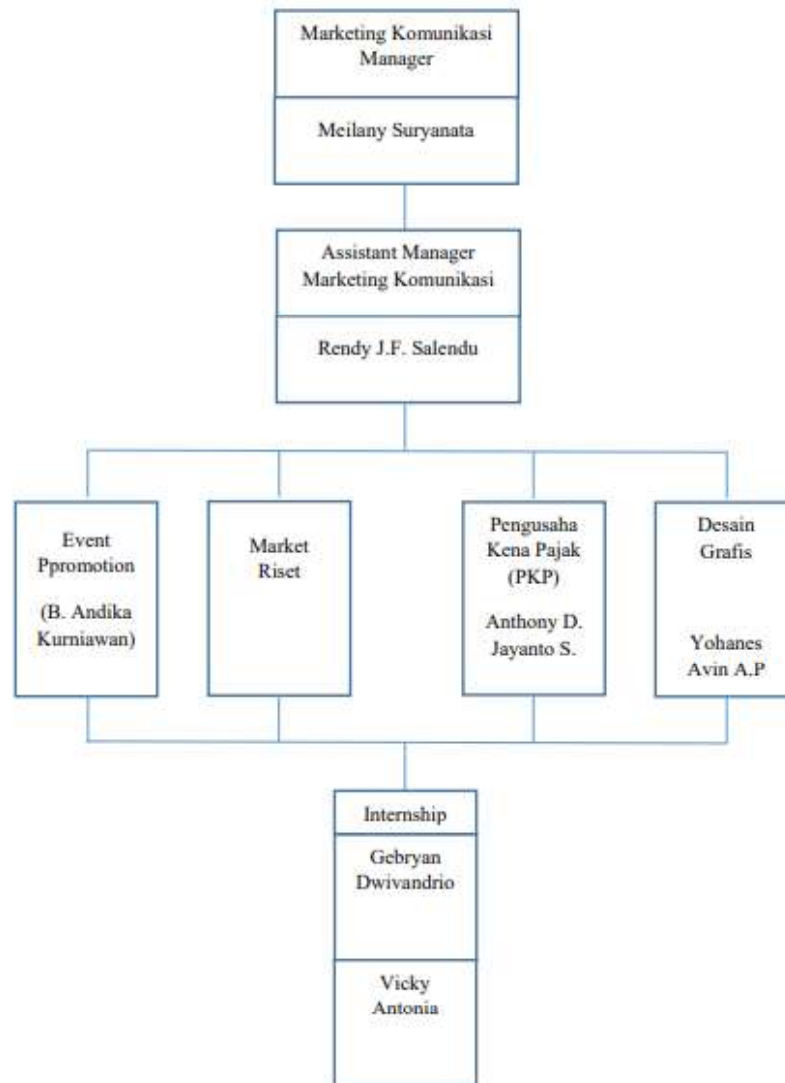
UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

2.2 Struktur Organisasi United Bike



Gambar 2. 3 Struktur Divisi Marketing Komunikasi United Bike

Sumber: Dokumen Perusahaan (2022)

Department marketing komunikasi bertanggung jawab atas pembuatan materi untuk periklanan mulai dari perencanaan hingga eksekusi. Penjelasan masing-masing pekerjaan pada divisi marketing komunikasi serta hubungannya dalam kerja magang:

1. Marketing Komunikasi

Melakukan perencanaan dan gambaran besar dalam proses pengerjaan iklan marketing, event, serta konten promosi, serta konten media sosial Instagram terhadap seluruh divisi.

2. *Event Promotion*

Memikirkan dan membuat rancangan untuk melakukan *event-event* yang berhubungan dengan sepeda.

3. Market Riset

Melakukan penelitian pasar guna menghasilkan produk sesuai dengan minat pasar selain itu market riset juga menjadi sumber referensi bagi seluruh departemen termasuk dalam proses magang.

4. Pengusaha Kena Pajak (PKP)

PKP atau Pengusaha Kena Pajak bertugas untuk mengurus dan mengecek dokumen pajak divisi marketing.

5. Desain Grafis

Membuat visual yang tidak bergerak, seperti ilustrasi serta pembuatan video untuk seluruh konten.

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA