

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 LATAR BELAKANG**

Di era yang semakin canggih seperti saat ini, globalisasi telah membawa berbagai dampak perubahan bagi kehidupan manusia, termasuk di bidang media. Teknologi yang semakin canggih tersebut hadir dengan produk digital yang menjadikan masyarakat harus mencoba untuk berubah dari yang sebelumnya mengonsumsi media cetak beralih ke media daring. Dengan adanya media daring ini membuat berbagai informasi dapat diakses dengan mudah dan cepat melalui telepon pintar, laptop, dan produk teknologi lainnya. Hal ini yang membuat perusahaan media juga diharapkan mampu untuk beradaptasi dalam memenuhi kebutuhan konsumen sebagai media daring (Edipson, L, J, 2020).

Hadirnya media baru di tengah kehidupan masyarakat pada dasarnya merupakan sebuah bentuk apresiasi terhadap semangat atau ide yang berbeda dari sebuah budaya dalam bermedia. Media baru ini juga mengubah cara berperilaku masyarakat untuk menjadi lebih dari sekadar audiens yang aktif. Maksud dari audiens yang aktif adalah masyarakat yang tidak lagi hanya menonton, melihat, dan mendengar informasi melainkan mereka juga menciptakan (*creating*) dan menyebarkan informasi. Menciptakan dan menyebarkan informasi ini merupakan tanda penting dari semangat yang dibawa dari budaya media baru. Dengan begitu, sistem komunikasi yang ada dalam hal ini membuat informasi akan lebih mudah menyebar dengan cepat (Edipson, L, J, 2020).

Budaya yang dibawa dari media baru ini juga melahirkan diskusi bagi masyarakat. Hal ini bisa dilihat dari partisipasi masyarakat yang dapat dengan bebas untuk berkomentar dan memberikan reaksi dalam menanggapi sebuah isu atau pembicaraan. Dari berbagai tanggapan yang diberikan masyarakat tersebut, nantinya dapat dijadikan sebagai penentuan terhadap suatu informasi yang dibahas (Edipson, L, J, 2020).

Pada dasarnya media konvensional juga tetap menjadi bagian dari penyebaran berita atau informasi yang ada. Namun, dengan berkembangnya teknologi komunikasi yang ada membuat media baru hadir dengan adanya internet untuk menyebarkan informasi yang lebih meluas dari berbagai negara dan juga menjangkau banyak audiens. Berbagai isu yang ada di luar negeri dapat dengan mudah dibaca oleh negara lainnya hanya dengan menggunakan internet. Hal ini juga memungkinkan para pengguna untuk mendapatkan lebih banyak data dan bisa langsung mengunggahnya (Ohiagu, O, 2011).

Media merupakan sebuah badan khusus yang bertujuan untuk menyampaikan informasi kepada berbagai kalangan dengan isu atau topik tertentu. Salah satu isu atau topik yang ada di media adalah seputar gaya hidup. Topik ini merupakan isu yang banyak dibahas dan bisa menjadi referensi kehidupan sehari-hari. Gaya hidup yang sedang tren di seluruh dunia dapat dengan mudah diterima oleh publik melalui internet (Novichikhina, E.V, Romanova, E.V, 2020).

Dalam hal ini, media di Indonesia juga banyak yang memberitakan seputar gaya hidup. Salah satu perusahaan media yang bergerak di sektor gaya hidup dan hiburan adalah MRA Group. Perusahaan ini merupakan perusahaan yang bergerak di sektor bisnis yang mampu menanggapi tantangan perubahan selera dan pergerakan pasar yang tinggi. Permintaan konsumen terkait informasi terkini disalurkan pada lima aspek, yakni media atau ritel, gaya hidup dan hiburan, makanan dan minuman, otomotif, hotel dan properti (Media Profile MRA, 2022).

Salah satu aspek yang menarik untuk dijadikan sebagai topik pemberitaan adalah gaya hidup dan hiburan. Hal ini karena MRA Group melihat bahwa kebutuhan masyarakat terkait informasi tersebut sangatlah tinggi, sehingga dapat membangun kinerja *Her World Indonesia*, yang merupakan *franchise* media dari Singapura (Media Profile MRA, 2022)

*Her World Indonesia* pada awalnya merupakan media cetak yang berdiri sejak tahun 2000, kemudian beradaptasi menjadi majalah digital dengan menjadikan wanita sebagai

target utama. Peralihan menuju majalah digital atau *e-magazine* sudah dilakukan *Her World Indonesia* sejak September 2020. Hal ini dilakukan karena berada dalam kondisi pandemi Covid-19 yang mengharuskan semua orang untuk jaga jarak agar tidak terkena virus (Kiki Riama Priskila, 2022).

Terkait perkembangan media digital tersebut, maka penulis tertarik untuk melakukan praktik kerja magang di *Her World Indonesia* sebagai seorang penulis. Dengan topik seputar gaya hidup yang ada juga dapat menarik perhatian banyak masyarakat dan bisa menjadi pengalaman penulis dalam membuat berita.

Melalui laporan ini, penulis akan membahas tentang praktik kerja magang sebagai penulis di *Her World Indonesia* yang digunakan untuk mendapatkan pengalaman serta pengetahuan yang luas di bidang jurnalistik.

## **1.2 Tujuan Kerja Magang**

Dalam praktik kerja magang yang dilakukan selama 60 hari ini memiliki tujuan penting yakni agar penulis lulus dalam mata kuliah *Internship* yang dijalankan selama masa perkuliahan di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Tak hanya itu, praktik kerja yang dilakukan juga memiliki beberapa manfaat sebagai berikut:

1. Melatih penulis agar mampu beradaptasi di dunia kerja yang akan dihadapi terutama sebagai jurnalis digital.
2. Membuat penulis mampu berpikir kreatif dan kritis dalam mencari isu yang akan dijadikan sebagai topik pemberitaan terutama di majalah khusus perempuan.
3. Melatih penulis untuk menyampaikan informasi yang sesuai fakta dan informatif bagi khalayak.

## **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Praktik kerja magang yang dilaksanakan berlangsung selama 60 hari, terhitung dari 2 Februari hingga 30 April 2022. Kerja magang dilakukan di kantor *Her World Indonesia* yang berlokasi di Wisma MRA *5th floor*, Jalan TB Simatupang, Cilandak, Jakarta Selatan.

Namun, dikarenakan masih berada dalam situasi pandemi Covid-19 maka praktik kerja magang dilakukan secara *work from home* selama satu bulan pertama sesuai dengan kebijakan yang dikeluarkan oleh pemerintah. Kemudian, bulan berikutnya setelah keadaan mulai membaik jadwal kerja dilakukan dengan sistem *shift*, di mana penulis mendapat jadwal untuk *work from office* setiap hari Selasa dan Kamis yang dimulai pada pukul 10.00 hingga 15.00. Sementara itu, ketika penulis *work from home* pada hari Senin, Rabu, Jumat jadwal kerja yang diterapkan juga tetap sama.

Selama menjalani praktik kerja magang, penulis juga mengambil satu mata kuliah yakni Undergraduate Thesis (Skripsi).

### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Sebelum penulis diterima untuk melakukan praktik kerja magang di *Her World Indonesia*, maka terdapat beberapa prosedur yang harus dijalani terlebih dahulu. Pada akhir Desember hingga awal Januari 2022, penulis mengirimkan *Curriculum Vitae* (CV) dan portofolio ke beberapa perusahaan media *online* dengan posisi lamaran sebagai reporter.

Pada 18 Januari 2022, Managing Editor *Her World Indonesia* membalas e-mail penulis untuk melakukan tahap *interview* pada 19 Januari 2022 via Zoom Meeting pukul 16.00. Pada saat proses *interview* ini, penulis memperkenalkan diri yang kemudian dilanjutkan dengan penjelasan dari Managing Editor seputar divisi yang ada di *Her World Indonesia*, yaitu *website*, *e-magazine*, dan media sosial. Namun karena penulis melamar sebagai Digital Writer maka ditempatkan dalam dua divisi yakni *website* dan *e-magazine*. *Her World Indonesia* sendiri memang dikenal sebagai majalah cetak perempuan, namun pada September 2020 telah beralih menjadi majalah digital. Pada praktik kerja ini, penulis diminta untuk lebih banyak menulis pada *website Her World Indonesia*. Kanal yang ada pada *website* juga beragam, mulai dari *Fashion*, *Hair&Beauty*, *Sex&Relationship*, *Life&Health*, *Food&Travel*, *A Chat With*, *Brides*, dan *Promotions*.

Lalu, pada 19 Januari 2022 penulis dihubungi kembali oleh bagian Human Resource *Her World Indonesia* terkait kepastian melakukan *intern* disana. Pada saat itu, penulis dihubungi via *WhatsApp Call* pada pukul 17.30 WIB dan Human Resource bertanya seputar alasan memilih *Her World Indonesia*, mendapat informasi lowongan *intern* di *Her World Indonesia* darimana, dan penjelasan terkait kontrak kerja di *Her World Indonesia*.

Setelah menyelesaikan proses *interview* dengan Human Resource, penulis diinformasikan bahwa praktik kerja magang dapat dimulai pada 2 Februari 2022 dan berakhir pada 30 April 2022. Kemudian setelah kesepakatan tersebut, penulis diminta untuk menandatangani kontrak dan persetujuan, diberikan absen magang serta surat penerimaan perusahaan. Penulis juga diminta untuk melengkapi beberapa dokumen, seperti KTP, Kartu Tanda Mahasiswa, transkrip nilai, pas foto, surat keterangan dari kampus, dan cover buku tabungan untuk kebutuhan pengiriman biaya transportasi selama praktik kerja magang.

Terkait dengan prosedur praktik kerja magang dari kampus, penulis lakukan sesuai dengan yang dikeluarkan oleh BIA. Pengajuan KM 01 penulis ajukan melalui pada 10 Maret 2022. Kemudian, surat keterangan dari kampus diterima oleh penulis pada 27 Januari 2022 lalu diserahkan kepada perusahaan. Setelah itu, penulis mengisi KM 03 hingga KM 07 sesuai dengan ketentuan.

Kemudian, pada 20 Januari 2022, penulis mendapat telepon dari pihak KapanLagi.com untuk melakukan *interview*. Namun, dikarenakan penulis sudah mendapat kejelasan dan kepastian dari *Her World Indonesia*, maka penulis tidak melanjutkan proses *interview* ke KapanLagi.com dan meminta maaf sebesar-besarnya atas penolakan tersebut.