

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DI COLAB
PHARMA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN KERJA MAGANG

Natasha Josevine Rinaldi

0000030874

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2022

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DI COLAB
PHARMA**



LAPORAN KERJA MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. I. Kom.)

Natasha Josevine Rinaldi

0000030874

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2022

ii

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DI COLAB PHARMA
..., Natasha Josevine Rinaldi,
Universitas Multimedia Nusantara

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Natasha Josevine Rinaldi

NIM : 00000030874

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS CONTENT CREATOR DI COLAB PHARMA

merupakan hasil karya saya pribadi dan tidak adanya tindakan plagiarisme dalam penulisannya. Semua kutipan yang didapatkan dari sumber ilmiah dalam laporan ini telah dicantumkan pada daftar pustaka.

Jika nantinya ditemukan terdapat plagiarisme dalam penulisan laporan kerja magang ini, atau ditemukan bentuk pelanggaran lainnya dalam pelaksanaan kerja magang maupun penulisan laporan, maka saya bersedia untuk menerima konsekuensi berupa pernyataan tidak memenuhi syarat kelulusan pada mata kuliah kerja magang yang telah dilakukan.

Gading Serpong, 22 Juni 2022



Natasha Josevine Rinaldi

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan magang dengan judul
AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DI COLAB PHARMA

Oleh

Nama : Natasha Josevine Rinaldi

NIM : 00000030874

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Laporan Magang Universitas Multimedia Nusantara

Gading Serpong, 06 Juli 2022

Pembimbing

Digitally signed by

Daniel Susilo

Date: 2022.06.29

'10:38:37 +07'00

Dr. Daniel Susilo, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN : 0718129001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M, Si.

NIDN : 0308117706

iv

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul
AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DI COLAB PHARMA

Oleh

Nama : Natasha Josevine Rinaldi

NIM : 00000030874

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada 06 Juli 2022

Pukul 11.00 – 12.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

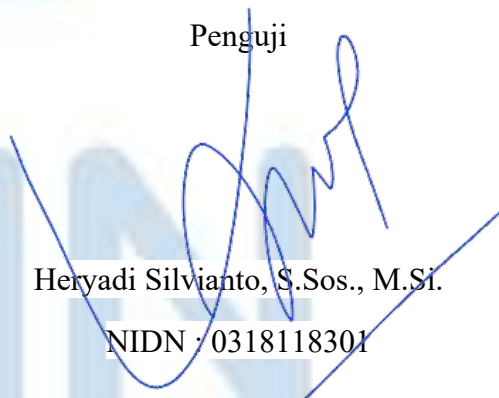
Penguji

Digitally signed
by Daniel Susilo
Date: 2022.07.11
09:14:16 +07'00



Dr. Daniel Susilo, S.I.Kom., M.I.Kom.

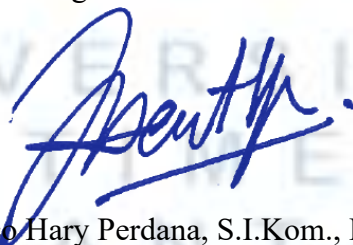
NIDN : 0718129001



Heryadi Silvianto, S.Sos., M.Si.

NIDN : 0318118301

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M, Si.

NIDN : 0308117706

v

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karna atas berkat dan kasih yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan praktik kerja magang yang telah dilakukan penulis dengan judul “Aktivitas Pengelolaan *Content Creator* Di Colab Pharma” guna untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Selama proses penyusunan laporan praktik kerja magang, penulis berusaha melakukan dengan semaksimal mungkin agar dapat memberikan hasil yang terbaik dalam menjalani praktik kerja magang hingga tahap penyusunan laporan. Pada kesempatan kali ini, penulis juga ingin mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membimbing dan berkontribusi kepada penulis sehingga pelaksanaan magang dapat berjalan dengan baik dan dapat penulis lakukan hingga selesai, di antaranya:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si., selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara yang telah membantu penulis dalam menjalankan perkuliahan dan praktik kerja magang.
4. Dr. Daniel Susilo, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan saran serta bimbingan kepada penulis selama menjalankan dunia perkuliahan dan praktik kerja magang berlangsung.
5. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada penulis selama menjalani perkuliahan dan praktik kerja magang.
6. Natalia Budiman selaku pembimbing lapangan yang selalu memberikan arahan dan saran kepada penulis selama melaksanakan praktik kerja magang.

7. Tania Rinaldi selaku kakak perempuan penulis yang selalu memberikan dukungan saat menjalani perkuliahan dan praktik kerja magang.
8. Sherin, Malvin, Tasya, Marcella selaku sahabat penulis yang selalu mendukung dan memberikan motivasi selama menjalani perkuliahan dan praktik kerja magang.

Penulis berharap agar laporan praktik kerja magang yang telah dibuat dapat bermanfaat bagi diri sendiri, kerabat dan bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara. Laporan praktik kerja magang yang telah selesai dibuat oleh penulis ini merupakan bukti bahwa penulis telah melakukan dan menyelesaikan praktik kerja magang sesuai dengan periode yang telah ditentukan dan menjadi acuan bagi penulis agar dapat bersaing dalam dunia kerja nantinya.

Bandar Lampung, 22 Juni 2022

Penyusun



Natasha Josevine Rinaldi

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ABSTRAK

Semakin majunya bidang teknologi khususnya bagi teknologi informasi dan komunikasi memiliki dampak positif bagi kehidupan di zaman sekarang ini karena memberikan kemudahan manusia dalam segala hal sehingga masyarakat seringkali menggunakan teknologi untuk mengakses berbagai hal. Selama masa pandemi seperti sekarang membuat masyarakat meningkatkan kreativitasnya dan terdapat berbagai *platform* yang disediakan oleh sosial media sehingga dapat dilakukan secara *online*. Hal ini menyebabkan munculnya *content creator* yang memenuhi *platform* seperti, Youtube, Blogger, Tiktok, dan Instagram. Melalui hal tersebut Colab Pharma dibawah naungan PT. Arthapati Lokapala Mandiri mencoba untuk meningkatkan *brand awareness* sebagai perusahaan penyedia jasa swab dan *insight* pada sosial media Instagramnya dengan menggunakan *content creator* sebagai perantara untuk mem erikan informasi menarik terakit Covid-19 dan jenis layanan yang disediakan bagi masyarakat luas dan khususnya pada daerah Tangerang, dan Jakarta.

Kata Kunci : *Brand Awareness, Colab Pharma, Content Creator,, Digital Marketing, Media Sosial*



ABSTRACT

The more advanced the field of technology, especially for information and communication technology, has a positive impact on life today because it provides convenience for humans in all things so that people often use technology to access various things. During the current pandemic, people increase their creativity and there are various platforms provided by social media so that it can be done online. This has led to the emergence of content creators that cater to platforms such as Youtube, Blogger, Tiktok, and Instagram. Through this, Colab Pharma under the auspices of PT. Arthapati Lokapala Mandiri tries to increase brand awareness as a provider of swab response and insight on its Instagram social media by using content creators as intermediaries to provide interesting information regarding Covid-19 and the types of services provided to the wider community and especially in the Tangerang and Jakarta areas.

Keyword : Brand Awareness, Colab Pharma, Content Creator, Digital Marketing, Social Media



DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN LAPORAN PRAKTEK KERJA MAGANG..... | iii |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | iv |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | v |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| ABSTRAK..... | viii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR GAMBAR..... | xii |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiv |
| BAB I..... | 15 |
| PENDAHULUAN..... | 15 |
| 1.1. Latar Belakang..... | 15 |
| 1.2. Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang..... | 18 |
| 1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang..... | 18 |
| 1.3.1. Waktu Pelaksanaan..... | 18 |
| 1.3.2. Prosedur Pelaksanaan..... | 18 |
| BAB II..... | 20 |
| GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN..... | 20 |
| 2.1. Profil Perusahaan..... | 20 |
| 2.1.1. Logo Perusahaan..... | 20 |
| 2.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan..... | 20 |
| 2.1.3 Visi..... | 21 |
| 2.1.4 Misi..... | 21 |
| BAB III..... | 22 |
| PELAKSANAAN KERJA MAGANG..... | 22 |
| 3.1 Kedudukan dan Koordinasi Saat Magang..... | 22 |
| 3.4 Kendala yang Ditemukan..... | 32 |
| 4.1 Kesimpulan..... | 34 |
| 4.2 Saran..... | 35 |

| | |
|--|-----------|
| 4.2.1. Saran bagi UMN | 35 |
| 4.2.2 Saran bagi Colab Pharma Indonesia | 35 |



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|-----------|
| Gambar 1. 1 Data Penggunaan Sosial Media Tahun 2022..... | 16 |
| Gambar 2. 1 Logo Colab Pharma..... | 20 |
| Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Perusahaan..... | 21 |
| Gambar 3. 1 Caption Pada Postingan Reels Instagram Colab Pharma..... | 25 |
| Gambar 3. 2 Timeline Konten Colab Pharma (Reels)..... | 26 |
| Gambar 3. 3 Meeting Offline Bersama Tim Digital Marketing Colab Pharma | 27 |
| Gambar 3. 4 Contoh Content Creations Colab Pharma | 29 |
| Gambar 3. 5 Proses Pengeditan Video Instagram Reels Colab Pharma | 29 |
| Gambar 3. 6 Postingan Reels Instagram Colab Pharma..... | 30 |
| Gambar 3. 7 Insight pada postingan reels Instagram Colab Pharma | 31 |



DAFTAR TABEL

| | |
|--|-----------|
| Tabel 1. 1 Jadwal Kegiatan Magang | 18 |
| Tabel 1. 2 Daftar Tugas Magang | 23 |



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|----|
| Lampiran 1. 1 Form KM-02 Surat Pengantar Kerja Magang | 37 |
| Lampiran 1. 2 Surat Penerimaan Kerja Magang | 38 |
| Lampiran 1. 3 Form KM-03 Kartu Kerja Magang | 39 |
| Lampiran 1. 4 Form KM-04 Kehadiran Kerja Magang | 40 |
| Lampiran 1. 5 Form KM-05 Laporan Realisasi Kerja Magang..... | 43 |
| Lampiran 1. 6 Form KM-06 Penilaian Kerja Magang Universitas Multimedia Nusantara..... | 45 |
| Lampiran 1. 7 Form KM-07 lembar Verifikasi Laporan Magang..... | 46 |
| Lampiran 1. 8 Form Konsultasi Magang..... | 47 |
| Lampiran 1. 9 Hasil Turnitin..... | 48 |
| Lampiran 1. 10 CV Peserta Magang..... | 50 |
| Lampiran 1. 11 Foto sebagai Content Creator & talent dalam konten Reels Colab Pharma..... | 51 |
| Lampiran 1. 12 Bukti Meeting Akhir Bulan | 52 |

