



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ambrose, G., & Harris, P. (2009). *The Fundamentals of Graphic Design*. Switzerland: AVA.
- Anggraini, S., & Nathalia, K. (2014). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendaka.
- Ardhi, Y. (2013). *Merancang Media Promosi: Unik dan Menarik*. Yogyakarta: Taka.
- Belch, George. E, & Belch, Michael. A. (2009). *Advertising and Promotion: An Intergrated Marketing Communications Perspective*. New York: McGraw-Hill Irwin.
- Gordon, B., & Gordon, M. (2005). *The Complete Guide To: Digital Graphic Design*. East Sussex: The Ilex Press Limited.
- Landa, R. (2011). *Graphic Design Solution*. Boston: Wadsworth.
- Langford, M. (2008). *Advanced Photography: The Guide For Aspiring Photographers*. Burlington: Elsevier.
- Mulyanta, Edi. S. (2008). *Teknik Modern Fotografi Digital*. Yogyakarta: ANDI.
- Park, J. (2007). *Visual Communication Digital Design*. Republic of Korea: YoungJin.com Inc..
- Ruslan, R. (2008). *Kiat dan Strategi: Kampanye Public Relation*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Rustan, S. (2011). *Font & Tipografi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, S. (2013). *Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Rustan, S. (2014). *Layout: Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Santoso, Bobby. (2015). *Anjing: More Than Just Pet*. Jakarta: Agriflo.
- Shimp, Terence. A., & Andrews, J. Craig. (2013). *Advertising, Promotion, and other aspects of: Intergrated Marketing Communications*. United States: Cengage Learning.
- Supranto. J. (2012). *Metode Riset: Aplikasinya Dalam Pemasaran*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Supriyono, Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sutarminingsih, Ch. Lilies. (2004). *Teknologi Pengolahan Pangan: Peluang Usaha Nta De Coco*. Yogyakarta: Kanisius.
- Venus, A. (2009). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- WebMD. (2014). *Cataracts in Dogs*. Diakses pada 10 maret, 2015, dari <http://pets.webmd.com/dogs/cataracts-dogs>.