

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Profil Perusahaan

2.1.1 Profil IDN Times

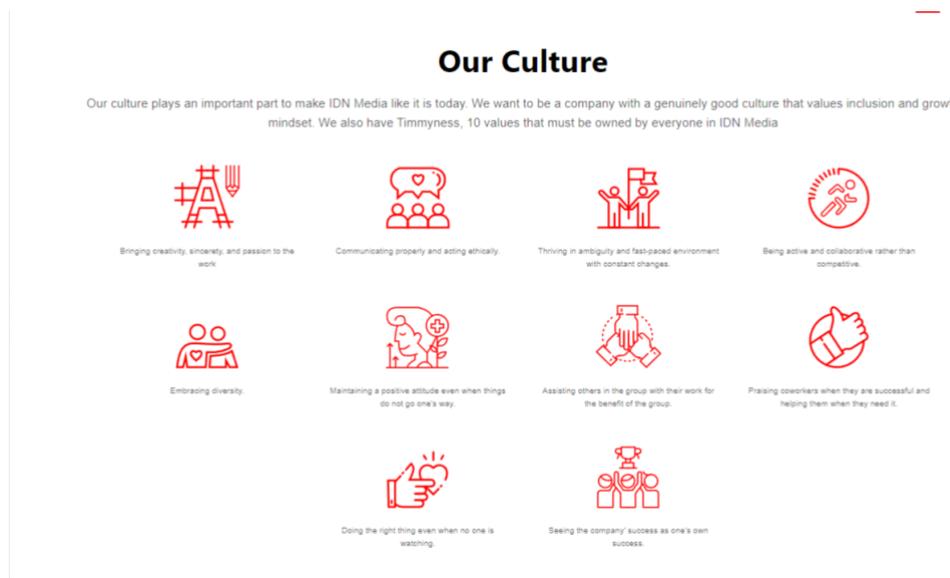
Berdasarkan dari laman *about us* yang terlampir pada situs *IDN Times*, *IDN Times* merupakan sebuah perusahaan *multiplatform media digital* yang menyediakan berita dan hiburan kepada target *audience millennial* dan generasi Z yang ada di Indonesia. *IDN Times* berdiri dibawah naungan *IDN Media* yang dibangun oleh Winston Utomo dan William Utomo.

Bermula dari keisengan Winston Utomo yang menulis 10 artikel pada blog pribadi miliknya, *indonesiantimes.com*. Artikel-artikel tersebut ternyata menghasilkan banyak pembaca. Melihat hal tersebut, Winston kemudian mempertanyakan kenapa tidak ada media yang menargetkan generasi *millennial* dan generasi Z di Indonesia, padahal kedua generasi tersebut merupakan mayoritas dari bangsa Indonesia. Pertanyaan-pertanyaan baru kemudian mulai muncul seperti “Kenapa Indonesia terpusat di Jakarta? Bagaimana cara menjadikan Indonesia menjadi pembangkit ekonomi global ? Bagaimana cara menyeimbangkan informasi yang tersebar dari Aceh hingga Papua ?”. Dari pertanyaan-pertanyaan tersebut, kemudian muncul ide dari Winston untuk menuliskan dan mengembangkan ide-ide yang ia miliki. Pada 8 Juni 2014, diluncurkan model pertama dari *IDN Times*.

Berjalan dan terus berkembang selama 7 tahun, *IDN Media* memiliki visi untuk mendemokratisasikan informasi dan memberikan dampak positif untuk masyarakat. Hingga saat ini, *IDN Times* telah memiliki berbagai macam produk, diantaranya adalah *IDN Times IDN Creative*, *IDN Pictures*, *IDN Research Institute*, *IDN Foundation*, *Yummy*,

Popmama.com, Popbela.com, Duniaku.com, GGWP.id, Fortune Indonesia, dan IDN Event.

IDN Media memiliki dua kantor utama, yaitu di Surabaya dan di Jakarta Selatan. Surabaya merupakan lokasi pertama didirikan kantor *IDN Media*, kemudian dengan kantor kedua di dirikan di Jakarta Selaran. *IDN Media* kini telah memiliki 200 lebih pekerja.



Gambar 2. 1 Tangkapan layar prinsip kerja dalam situs IDN Media

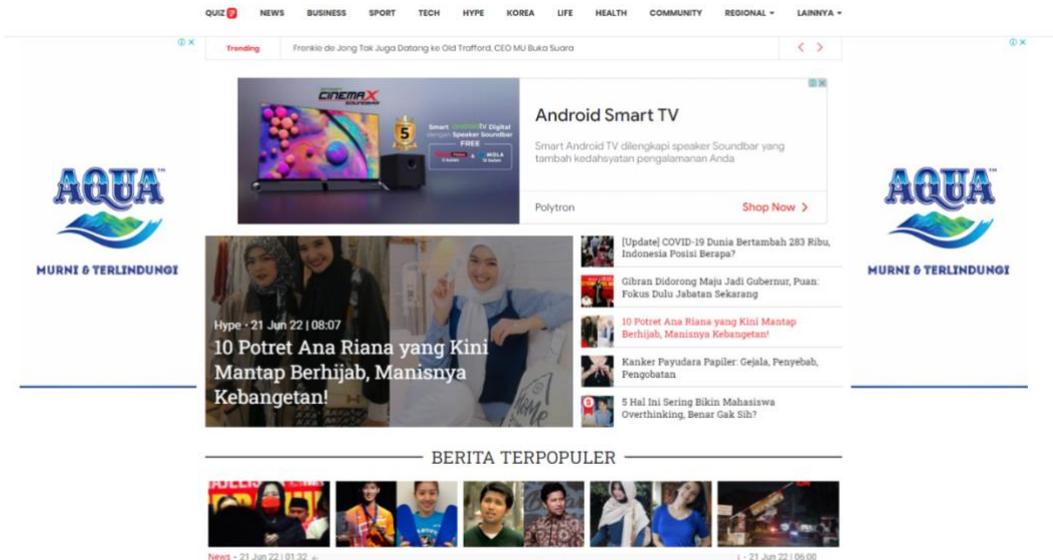
Sumber : www.idn.media

Gambar 2.1 merupakan 10 prinsip kerja yang ditanamkan bagi para pekerja di *IDN Media*. Prinsip ini dibuat oleh Winston Utomo yang berperan sebagai *CEO (Chief Executive Officer)* dan William Utomo yang berperan sebagai *COO (Chef Operating Officer)*. Prinrip-prinsip yang ditanamkan adalah, sebagai berikut :

- 1) Membawa Kekreativitasan, ketulusan, dan semangat dalam berkerja (*Bringing creativity, sincerity and passion to the work*).
- 2) Berkomunikasi dengan benar dan bertindak etis (*Communicating properly and acting ethically*)

- 3) Berkembang di tengah ambiguitas dan perubahan yang dinamis (*Thriving in ambiguity and fast paced environment with constant changes*).
- 4) Bersikap aktif dan kolaboratif, bukan kompetitif (*Being active and collaborative rather than competitive*).
- 5) Menghargai perbedaan (*Embracing Diversity*)
- 6) Mempertahankan sikap positif, bahkan Ketika sesuatu tak berjalan sesuai dengan harapan (*Maintaining a positive attitude even when things don't go one's way*).
- 7) Membantu rekan kerja dalam kepentingan kelompok (*Associating others in the group work for the benefit of the group*)
- 8) Memuji rekan kerja saat mereka sukses dan membantu saat mereka membutuhkan (*Praising coworkers when they are successful and helping them when they need it*)
- 9) Melakukan hal benar bahkan ketika tidak ada yang melihat (*Doing the right thing even when no one is watching*)
- 10) Melihat kesuksesan perusahaan sebagai kesuksesan sendiri (*Seeing the company's success as one's own success*).

Situs poertal berita *IDN Times* adalah idntimes.com. Situs tersebut menyediakan berbagai kanal agar *audience* dapat mengakses informasi dengan cepat dan tertata. Dengan tampilan yang rapih, *audience* dapat memilih berita mana yang diinginkan dengan mudah.



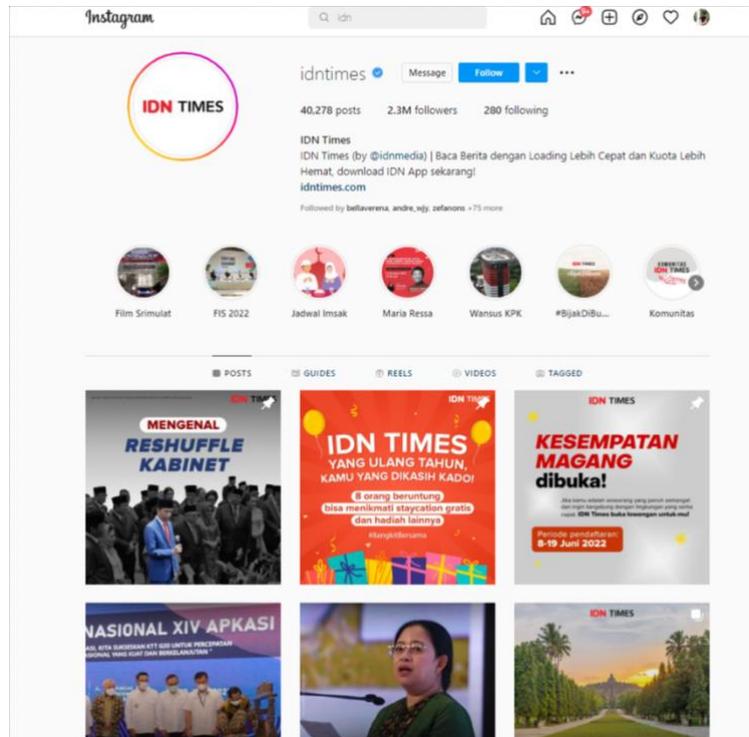
Gambar 2. 2 Tangkapan layar situs portal berita IDN Times

Sumber : www.idntimes.com

Gambar 2.2 merupakan tampilan bentuk berita yang disajikan oleh *IDN Times* kepada khalayak. Sebagai media *multiplatform*, berita-berita yang disajikan dapat berupa artikel-artikel dengan tambahan foto atau video yang mendukung konteks dari artikel tersebut. Selain artikel yang berada di portal berita, *IDN Times* juga menyediakan berita dengan bentuk video. Video-video tersebut tersedia di dalam kanal YouTube *IDN Times*, Instagram *IDN Times*, Tiktok *IDN Times*, dan berbagai *platform* lain yang merupakan sumber masyarakat mencari informasi.

Di dalam kanal YouTube *IDN Times*, terdapat berbagai jenis program dengan masing-masing konten. Mulai dari *Suara Millennials*, *Ngobrol Seru*, *Hot issues*, *Wawancara Khusus*, *Communities*, *PM:AM*, dan *Podcast IDN Times*. Saat ini, akun Youtube *IDN Times* telah memiliki lebih dari 363.000 *subscriber*. Tidak hanya program-program yang telah disebutkan, *IDN Times* juga kerap melaukan siaran langsung (*live*) apabila ada acara atau peristiwa yang penting atau menarik, seperti pernyataan presiden, MotoGP keliling Jakarta, hasil Sidang Isbat, dan berbagai peristiwa penting lainnya. Selain menggunakan *platform Youtube* untuk menyebarkan informasi, *IDN Times* juga mengikuti kemauan khalayak dengan

terjun ke dalam media sosial. *IDN Times* memiliki dua akun Instagram, yaitu @idntimes dan @idntimes.video.

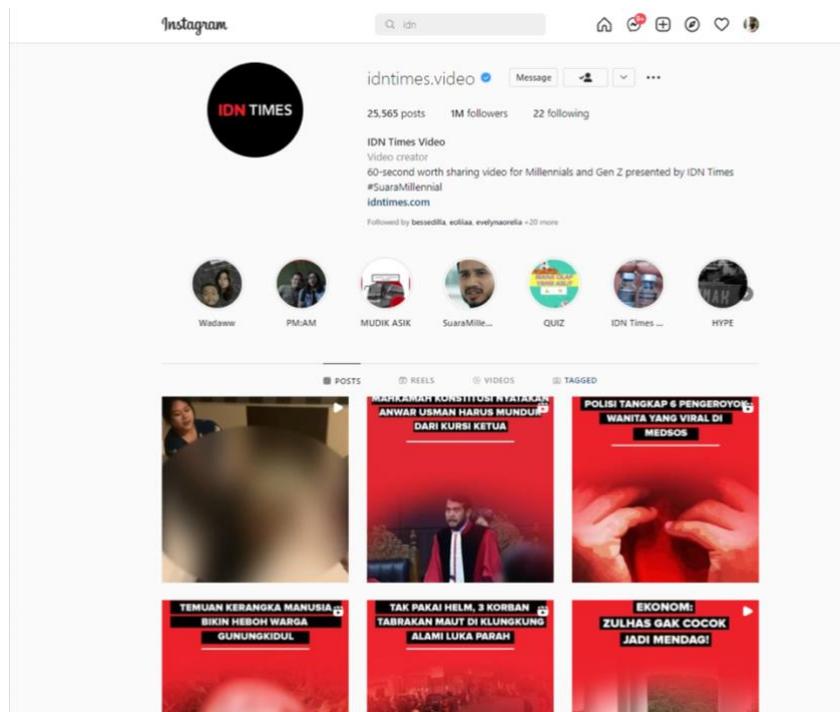


Gambar 2. 3 Tangkapan Layar akun Instagram IDN Times

Sumber foto : *Instagram.com/idntimes*

Gambar 2.3 merupakan tangkapan layar dari akun @idntimes. Akun tersebut digunakan untuk memberikan sorotan judul terhadap berita-berita terpilih yang ada di dalam situs *IDN Times*. Harapannya, dengan melakukan penyebaran informasi melalui media sosial, khalayak akan tertarik untuk mencari lebih lanjut tentang isi berita melalui situs *IDN Times*. Selain menyajikan judul dan gambar menarik, Instagram @idntimes juga memberikan infografis-infografis menarik,

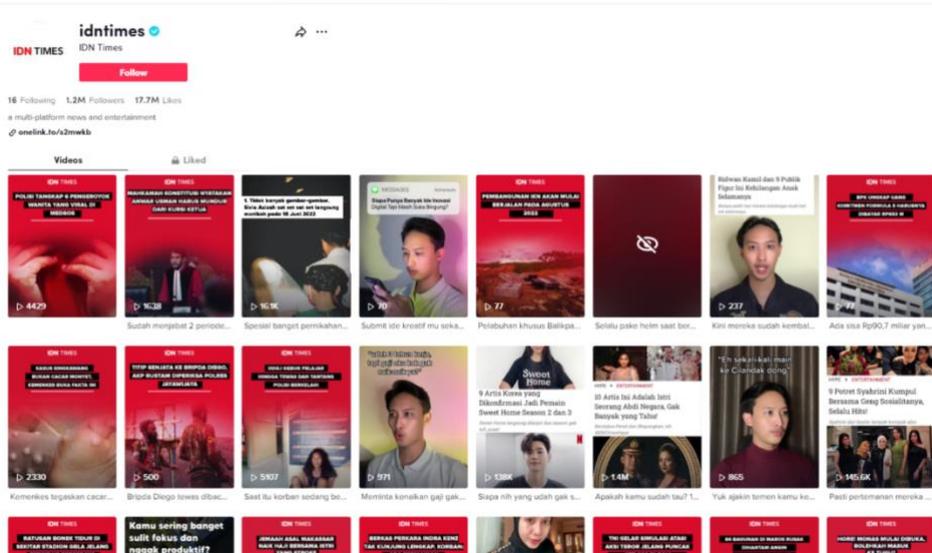
konten *sponsor*, dan informasi mengenai *live streaming* atau *webinar* yang sedang atau akan diselenggarakan.



Gambar 2. 4 Tangkapan Layar akun IDN Times Video

Sumber foto : *Instagram.com/idntimes*

Gambar 2.4 merupakan tangkapan layar dari akun kedua, yaitu @idntimes.video. Akun kedua ini digunakan untuk mendistribusikan berita-berita yang berbentuk video. Video-video biasa berisi teks, *motion pictures*, serta video peristiwa yang dibungkus sehingga dapat disajikan dengan durasi 60 detik.



Gambar 2. 5 Tangkapan layar akun Tiktok IDN Times

Sumber : www.tiktok.com/idntimes

Gambar 2.5 merupakan tangkapan layar dari akun Tiktok yang dikelola oleh IDN Times. Tiktok merupakan aplikasi yang kini telah populer di semua kalangan generasi. Tidak heran apabila media memilih untuk memproduksi konten di platform tersebut untuk memperluas jangkauan khalayak. Hal tersebut telah dilakukan oleh *IDN Times* dan hingga saat ini, akun Tiktok *IDN Times* sudah mencapai kurang lebih 1.100.000 pengikut.

2.1.2 Data Umum

Nama Perusahaan : PT Media Putra Nusantara (*IDN Media*)

Nama Media : *IDN Times*

Alamat : Jalan Jend. Gatot Subroto Kav. 27 16th Floor,
RT.3/RW.3, Kuningan, Jakarta, Daerah Khusus
Ibukota Jakarta 12950

No. Telp : +62 21 221 23 888

Email : redaksi@idntimes.com

Website : www.idntimes.com

Media Sosial : 1. Instagram : idntimes & idntimes.video
2. Tiktok : @idntimes
3. Facebook : idntimes
4. Twitter : IDN Times

2.1.3 Visi *IDN Times*

Mengutip dari situs resmi *IDN Times* dalam bagian *about us*, visi *IDN Times* adalah untuk mendemokratisasikan informasi dan membawa dampak yang positif bagi masyarakat.

2.1.4 Logo dan Makna *IDN Times*

Coretan pena yang diciptakan oleh Winston Utomo pada selembar kertas merupakan dasar dari *IDN Times*. Coretan tersebut menjadi sebuah lambang kekreativitasan yang terus berkembang untuk menyajikan konten yang berwawasan. Kemudian berdirilah *IDN Times* yang memiliki logo seperti pena pada huruf I yang saat ini telah dikonversi menjadi sebuah font.

2.1.5 Kanal *IDN Times*

No.	Daftar Kanal	Bagian
1.	<i>News</i>	Indonesia
		<i>World</i>
2.	<i>Business</i>	<i>Economy</i>
		<i>Finance</i>
3.	<i>Sport</i>	<i>Soccer</i>

		<i>Arena</i>
4.	<i>Tech</i>	<i>Trend</i>
		<i>Gadget</i>
		<i>Game</i>
5	<i>Hype</i>	<i>Viral</i>
		<i>Humor</i>
		<i>Entertainment</i>
		<i>Fun Fact</i>
		<i>Throwback</i>
6.	<i>Life</i>	<i>Inspiration</i>
		<i>Relationship</i>
		<i>Women</i>
		<i>Family</i>
		<i>Education</i>
		<i>Career</i>
		<i>DIY</i>
7.	<i>Health</i>	<i>Fitness</i>
		<i>Sex</i>
		<i>Medical</i>
8.		<i>Destination</i>
		<i>Journal</i>
		<i>Tips</i>

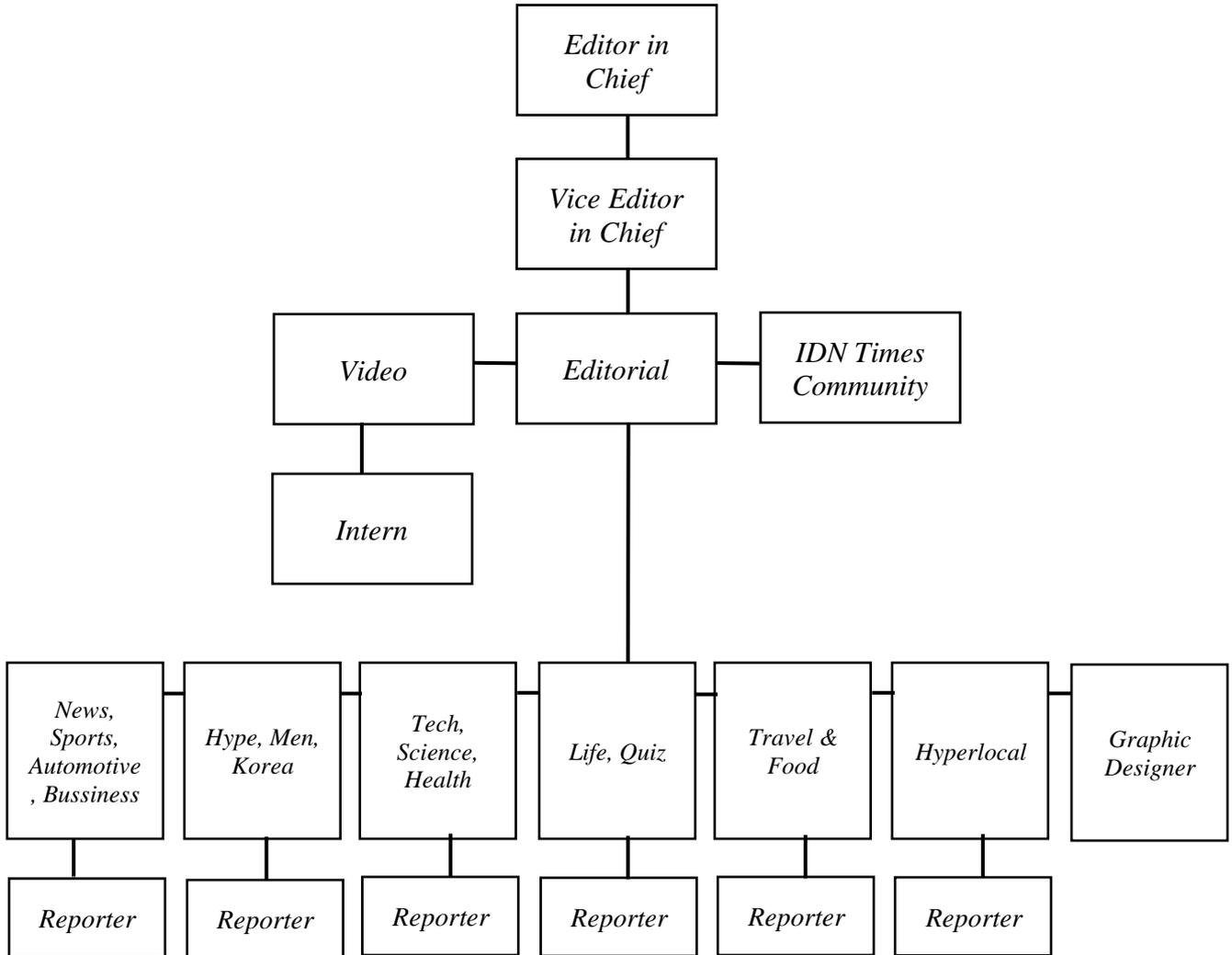
9.	<i>Community</i>	
10.	<i>Regional</i>	IDN Times Jawa Timur
		IDN Times Jawa Tengah
		IDN Times Jawa Barat
		IDN Times Banten
		IDN Times Yogyakarta
		IDN Times Sumatera Utara
		IDN Times Sumatera Selatan
		IDN Times Sulawesi Selatan
		<i>IDN Times Kalimantan Timur</i>
		<i>IDN Times Lampung</i>
<i>IDN Times Bali</i>		
11.	<i>Science</i>	<i>Discovery</i>
		<i>Experiment</i>
12.	Food	<i>Dining Guide</i>

		<i>Recipe</i>
		<i>Diet</i>
13.	Fiction	<i>Story</i>
		<i>Poetry</i>
14.	Automotive	<i>Car</i>
		<i>Motorbike</i>
15.	Men	<i>Attitude</i>
		<i>Style</i>
		<i>Grooming</i>
		<i>Ladies</i>
16.	Opinion	<i>Social</i>
		<i>Politics</i>
17	Korea	<i>Kdrama</i>
		<i>Kpop</i>
		<i>Knews</i>

Tabel 2. 1 Pembagian Kanal dalam situs IDN Times/www.idntimes.com

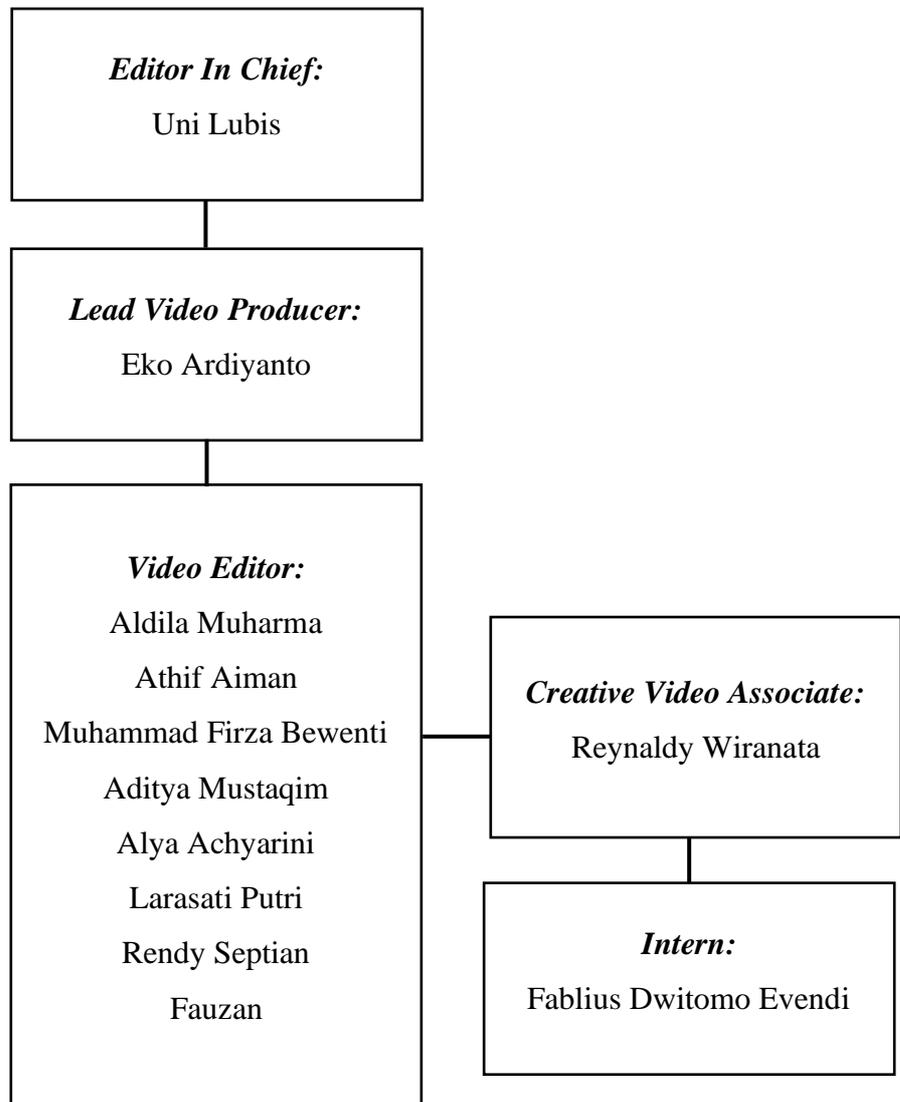
Sumber: Olahan penulis

2.1.6 Struktur Organisasi *IDN Times*



Sumber: Olahan penulis

2.1.7 Ruang Lingkup Kerja Desk *Video Editor*



Sumber: Olahan penulis

Dalam lingkup kerja *desk video editor IDN Times*, kinerja dipimpin secara langsung oleh pemimpin redaksi. Pemimpin redaksi berkomunikasi dengan produser untuk menentukan berita apa yang dapat dijadikan video. Produser kemudian membagi tugas kepada anggota *video editor* yang berjumlah 9 orang. Masing-masing anggota memiliki tugas dan kewajiban sendiri dalam setiap periode. Selain melakukan liputan dan membuat konten video, Tim Video *IDN Times* juga diberikan tanggung jawab untuk melakukan *livestreaming* ataupun event-event yang diadakan melalui daring.

Penulis menduduki yang sama sebagai anggota *video editor*. Fokus kerja penulis adalah menyunting video konten berita untuk *Hot News dan 60 Second News Flash*. Dalam program kerja magang, penulis tentunya dibimbing oleh pembimbing lapangan. Penulis dibimbing oleh anggota *video editor*, Reynaldy Wiranata.