

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dimensi Foto merupakan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang bergerak pada *Digital Printing*. Dimensi Foto telah berdiri sejak tahun 2003, dimana pada saat itu Dimensi Foto menggunakan cara lama untuk melakukan promosi terhadap produk-produk yang dijual. Hal tersebut dikarenakan teknologi belum terlalu berkembang pada jaman tersebut, sehingga strategi pemasaran yang digunakan pada saat itu masih berjalan dengan efektif.

Seiring berjalannya waktu, teknologi semakin berkembang, banyak sekali platform yang dapat digunakan untuk melakukan marketing. Ditambah dengan kondisi pandemik, cara marketing yang lama sangat sulit untuk diimplementasikan dikarenakan adanya jarak sosial. Hal tersebut membuat orang-orang sangat sulit untuk melakukan aktivitas secara tatap muka. Dengan kondisi pandemi saat ini, Dimensi Foto mengalami penurunan pelanggan. Hal tersebut membuat pemilik usaha Dimensi Foto memutuskan untuk mengembangkan strategi marketing yang digunakan dengan cara menggunakan *Digital Marketing*. *Digital Marketing* adalah teknik pemasaran produk dan jasa yang dilakukan menggunakan *media digital* [1]. Hal tersebut bertujuan untuk menarik perhatian pelanggan agar dapat menarik pelanggan untuk melihat produk yang dijual oleh toko tersebut. *Digital Marketing* juga memiliki banyak manfaat. Dengan menerapkan *Digital Marketing* Dimensi Foto dapat menjangkau pasar yang lebih luas. Dengan *Digital Marketing*, Dimensi Foto dapat meraih pasar yang lebih spesifik dan sesuai dengan data yang dibutuhkan seperti profesi, usia, lokasi, dan lain-lain. Selain menjangkau pasar yang lebih luas, mengimplementasikan *Digital Marketing* dapat meningkatkan penjualan [2]. Tidak hanya itu, modal yang dibutuhkan untuk melakukan *Digital Marketing* juga lebih kecil dibandingkan menggunakan cara konvensional [3]. Dengan menggunakan *Digital Marketing*, Dimensi Foto dapat mengubah strategi marketing yang sebelumnya menggunakan cara konvensional dapat berkembang menggunakan cara yang modern dan lebih efektif.

Dengan masalah yang dimiliki, pada kesempatan kerja magang kali ini, dibangunlah sebuah *website* yang merupakan keinginan tempat usaha sebagai sebuah solusi untuk menyelesaikan masalah yang telah ditulis diatas, dan mencapai

tujuan yang diinginkan oleh Dimensi Foto. *Website* merupakan salah satu metode *Digital Marketing*. Dengan adanya *website*, Dimensi Foto dapat memiliki sebuah wadah yang digunakan untuk memperkenalkan produk, dan jasa yang ditawarkan kepada para pembeli secara online. *Website* yang dibangun merupakan sebuah Company Profile, dimana pada *website* tersebut akan berisikan mengenai usaha, produk yang dijual, lokasi, dan kontak yang dapat dihubungi.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Tujuan dari pelaksanaan kerja magang yang dilakukan adalah untuk mengimplementasikan ilmu yang telah diajarkan dalam perancangan dan pembangunan *Website*. *Website* yang dibangun merupakan *Company Profile*. *Website* akan menampilkan tentang usaha, produk yang dijual, lokasi usaha, kontak usaha. *Website* dibangun dengan tujuan untuk mengembangkan strategi marketing yang digunakan.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu pelaksanaan kerja magang dilakukan dimulai dari tanggal 10 Januari sampai 2022 sampai tanggal 25 Maret 2022. Jam kerja yang diterapkan dalam magang adalah 8 jam, dimulai dari pukul 10:00 sampai pukul 18:00, jam kerja tidak termasuk jam istirahat. Durasi jam bekerja dalam magang dapat bertambah sesuai dengan waktu yang dibutuhkan untuk memenuhi syarat dan jika ada pekerjaan yang belum selesai dilakukan. Peserta magang bekerja secara online atau WFH (Work From Home). Peserta magang diberikan tugas sebagai Frontend Developer. Peserta magang mendapatkan tugas untuk membangun sebuah *website interface* yang akan diimplementasikan kedalam *website* yang akan digunakan oleh usaha. Peserta magang akan bekerja secara WFO apabila ada pekerjaan yang harus dilakukan secara langsung.