

**“PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* PADA DEPARTEMEN
BUSINESS DEVELOPMENT DI *FNS GROUP*”**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Florentia

0000032019

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2022**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya :

Nama : Florentia
NIM : 00000032019
Fakultas : Bisnis
Program Studi : Manajemen

Laporan Magang dengan judul :

“Peran *Social Media Specialist* pada Departemen *Business Development* di FNS Group”

Merupakan hasil karya pribadi saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun penulisan laporan ini, saya bersedia menerima konsekuensi seperti dinyatakan TIDAK LULUS pada mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 30 Juni 2022



(Florentia)

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul

“PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* PADA DEPARTEMEN *BUSINESS DEVELOPMENT* DI *FNS GROUP*”

Oleh :

Nama : Florentia
NIM : 00000032019
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Selasa, 05 Juli 2022

Pukul 13.00 s.d 14.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



(Boby Arinto, S.E, M.M)

NIDN : 0323057005



(Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M., CSCP)

NIDN : 0312087404

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen



(Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M., CSCP)

NIDN : 0312087404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Florentia
NIM : 00000032019
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : *~~Laporan Magang~~/Skripsi (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Peran *Social Media Specialist* pada Departemen *Business Development* di *FND Group*”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 06 Juli 2022

Yang menyatakan,


(Florentia)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Tuhan yang Maha Esa untuk segala karunianya sehingga saya dapat menuntaskan keseluruhan rangkaian proses praktik kerja magang hingga penyelesaian penyusunan laporan dapat tepat waktu. Laporan praktik kerja magang ini diberi judul “Peran *Social Media Specialist* Pada Departemen *Business Development* di *FNS Group*”. Penulisan laporan ini didasari atas syarat wajib kelulusan menyelesaikan pendidikan Strata 1 (S1) bagi mahasiswa/i Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Penulis sebelumnya sejak tanggal 08 Februari 2022 sampai dengan 17 Mei 2022 telah melakukan praktik kerja magang yang dilakukan secara *Work from Home* (WFH) dan dengan adanya praktik kerja magang ini, penulis dapat memperoleh pembelaran serta pengalaman berharga di dunia pekerjaan yang sesungguhnya

Penulis berharap dengan disusunnya laporan kerja magang yang telah disusun oleh penulis dapat memberikan manfaat terhadap perusahaan *FNS Group* ataupun bagi para pembaca. Dari seluruh praktik kerja magang dan penyusunan laporan ini, tentunya tidak terlepas dari arahan dan juga bimbingan berbagai pihak yang turut andil didalamnya. Oleh sebab itu, tidak lupa penulis ingin mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada pihak – pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam keseluruhan proses untuk dapat menyelesaikan laporan ini, terutama kepada :

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.sos, M.B.A, selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Dr. Mohammad Annas, S.Tr. Par., M.M, CSCP, selaku Ketua Prodi Manajemen dan penguji dari sidang magang ini
4. Bapak Bobby Arinto, S.E, M.M, selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan arahan dan bimbingannya selama penulis menyusun laporan kerja magang ini hingga tuntas.

5. Ibu Wanda Fransisca serta seluruh rekan – rekan yang sudah memberikan bimbingan dan kerjasamanya selama penulis melakukan praktik kerja magang di FNS Group selama 61 hari kerja yang dilakukan secara *Work from Home* (WFH)
6. Orang tua serta keluarga, yang telah memberikan dukungan, doa dan kasih sayang kepada penulis agar dapat menyelesaikan penulisan laporan kerja magang hingga tuntas.
7. Ayo Sekolah Ayo Kuliah (ASAK) St. Laurensius yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Multimedia Nusantara.
8. Kenu, Puspa, Widya dan Stefani, selaku kerabat penulis yang telah memberikan saran dan arahan dalam masa pencarian tempat kerja magang maupun penyusunan penulisan laporan magang penulis.

Penulis menyadari masih banyaknya kekurangan pada laporan kerja praktik magang. Oleh sebab itu, penulis memohon maaf atas adanya kekurangan dan kesalahan yang sekiranya terdapat pada laporan praktik kerja magang ini. Penulis juga terbuka akan adanya kritik dan saran yang membangun bagi penulis untuk perbaikan laporan praktik kerja magang ini. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Atas waktu dan perhatiannya yang telah dicurahkan oleh para pembaca pada laporan praktik kerja magang ini, penulis ucapkan terima kasih.

Tangerang, 30 Juni 2022

Penulis,



(Florentia)

“PERAN SOCIAL MEDIA SPECIALIST PADA DEPARTEMEN BUSINESS DEVELOPMENT DI FNS GROUP”

Florentia

ABSTRAK

FNS Group adalah sebuah perusahaan induk yang berdiri sejak 2014 dan bergerak pada bidang jasa layanan fotografi yang membawahi beberapa anak perusahaan, yaitu *Full and Starving Photography*, *Sierra Photoworks*, *Blue Agency Indonesia* dan *FNS Creative*. FNS Group memiliki misi dalam menjalankan bisnisnya, yaitu profesional dalam memberikan pelayanannya yang bermakna bahwa mengerahkan seluruh kemampuan yang mumpuni, berkomitmen, beretika dan bermoral tinggi dalam menjalankan pekerjaan. Kantor pusat FNS Group berlokasi di Jakarta, Indonesia dengan konsumennya yang terdapat di berbagai kota Indonesia hingga Singapura. Masing – masing anak perusahaan yang dinaungi oleh FNS Group memiliki fokus bisnis yang berbeda pada industri yang sama. *Full and Starving Photography* dan *FNS Creative* berfokus pada pemberian layanan fotografi dan videografi untuk kebutuhan komersial, seperti produk, makanan dan minuman, arsitektur, *company profile*, dan *beauty shot*. Namun, *FNS Creative* lebih difokuskan untuk keperluan *billboard*, *campaign* dan *juga packaging*. Sedangkan *Sierra Photoworks* memiliki fokus bisnis pada layanan jasa dokumentasi acara – acara dan *Blue Agency Indonesia* fokus dalam memberikan layanan jasa manajemen media sosial untuk *business to business (B2B)* ataupun *business to customer (B2C)*. Praktik kerja magang yang penulis laksanakan di FNS Group sebagai *social media officer* bertujuan untuk menjembatani komunikasi antara konsumen dengan perusahaan; merencanakan, membuat dan mengelola *content marketing* untuk media sosial klien; dan mengkoordinasikan pekerja. Melalui kegiatan yang penulis lakukan selama 61 hari kerja ini, diperoleh pengalaman nyata menerapkan ilmu *entrepreneurship* yang penulis dapatkan selama berkuliah pada operasional bisnis perusahaan.

Kata Kunci : *Database, Social Media, Entrepreneurship*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

**"THE ROLE OF SOCIAL MEDIA SPECIALIST ON BUSINESS
DEVELOPMENT DEPARTMENT IN FNS GROUP"**

Florentia

ABSTRACT

FNS Group is a holding company that was founded in 2014 and engaged in photography service industry that provides several subsidiary companies, namely Full and Starving Photography, Sierra Photoworks, Blue Agency Indonesia and FNS Creative. FNS Group has a mission in running its business, namely being professional in providing its services, which means that all abilities are qualified, committed, ethical and have high morals in carrying out their work. FNS Group's head office is located in Jakarta. Even so, customers come from various cities in Indonesia to Singapore. Each subsidiary company under the auspices of the FNS Group has a different business focus on the same industry. Full and Starving Photography and FNS Creative are focused on providing photography and videography services for commercial needs, such as product, food and beverage, architecture, company profile, and beauty shots. However, FNS Creative is more focused on billboards, campaigns, and packaging purposes. Meanwhile, Sierra Photoworks has a business focus on event documentation services and Blue Agency Indonesia focuses on providing social media management services for business-to-business (B2B) or business-to-customer (B2C). The internship practice that the author carried out at FNS Group as a social media officer aims to bridge communication between consumers and companies; planning, creating and managing content marketing for clients' social media; and coordinating workers. Through what the author did during these 61 working days, author got real experience of applying the entrepreneurship knowledge that author got during college in the company's business operations.

Keywords : *Database, Social Media, Entrepreneurship*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	6
1.2.1 Maksud kerja magang.	6
1.2.2 Tujuan kerja magang.	6
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
1.3.1 Waktu pelaksanaan kerja magang.	7
1.3.2 Prosedur pelaksanaan kerja magang.	8
1.4 Sistematika Laporan	9
BAB II	11
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	11
2.1 Profil Perusahaan	11
2.1.1 Sejarah perusahaan.	11
2.1.2 Produk usaha FNS Group.....	12
2.1.3 Filosofi FNS Group.	15
2.1.4 Misi dan nilai bisnis FNS Group.	16
2.1.5 Core competencies FNS Group.	16
2.2 Struktur Organisasi	17
2.3 Tinjauan Pustaka	18
2.3.1 Manajemen.	18
2.3.2 Entrepreneurship.	19
2.3.3 Human resource management.	20
2.3.4 Digital marketing.	21
2.3.5 Customer relationship management.....	23
2.3.6 Database.	24
BAB III.....	25
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	25
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	25
3.1.1 Kedudukan.	25
3.1.2 Koordinasi.....	25
3.2 Tugas yang dilakukan.....	26
3.2 Uraian Pelaksanaan Magang	30

3.3.1	Proses pelaksanaan.....	30
3.3.2	Kendala yang ditemukan.....	53
3.3.3	Solusi atas kendala yang ditemukan.....	54
BAB IV		57
KESIMPULAN DAN SARAN		57
4.1	Kesimpulan	57
4.2	Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA		62
LAMPIRAN.....		65



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Produk Domestik Bruto Indonesia (2010 -2021)	1
Gambar 1. 2 Statistik Peningkatan Pengguna Internet di Indonesia	2
Gambar 1. 3 Persentase Pengguna Setiap Platform Media Sosial di Indonesia 2022	3
Gambar 1. 4 Persentase Pembelian Produk Non-Makanan Sebelum dan Setelah Pandemi.....	4
Gambar 2. 1 Kantor dan Studio FNS Group	11
Gambar 2. 2 Logo Perusahaan FNS Group.....	12
Gambar 2. 3 Portofolio Fotografi Full and Starving Photography.....	12
Gambar 2. 4 Portofolio Videografi Full and Starving Photography	13
Gambar 2. 5 Portofolio Sierra Photoworks	13
Gambar 2. 6 Portofolio Blue Agency Indonesia	14
Gambar 2. 7 Portofolio FNS Creative.....	15
Gambar 2. 8 Struktur Organisasi FNS Group	17
Gambar 3. 1 Koordinasi Praktik Kerja Magang pada FNS Group	25
Gambar 3. 2 Online Meeting untuk Briefing	30
Gambar 3. 3 Akun Instagram untuk Mencari Database	31
Gambar 3. 4 Situs Web Perusahaan untuk Input Database	31
Gambar 3. 5 Informasi Tugas dan Laporan	32
Gambar 3. 6 Unggahan Feeds dan Story pada OA Blue Agency	33
Gambar 3. 7 Unggahan Feeds dan Story pada akun Instagram klien Blue Agency	34
Gambar 3. 8 Unggahan Reels pada akun Instagram klien Blue Agency	34
Gambar 3. 9 Merapihkan Foto yang Akan di Unggah	35
Gambar 3. 10 Menyesuaikan Caption dengan Headline Feeds.....	35
Gambar 3. 11 Catatan Admin	36
Gambar 3. 12 List Klien Blue Agency.....	36
Gambar 3. 13 List Klien Blue Agency.....	37
Gambar 3. 14 Content Non – Design untuk Arcenciel_co.id	38
Gambar 3. 15 Content Design untuk Marujkt.....	39
Gambar 3. 16 Penanggalan pada Content	39
Gambar 3. 17 Content yang Sudah Terisi Dengan Foto	40
Gambar 3. 18 Memperbaiki Content Sesuai Note Client.....	41
Gambar 3. 19 Design Content yang Diperbaiki	42
Gambar 3. 20 Hasil Cutting Design Content 1	43
Gambar 3. 21 Hasil Cutting Design Content 2	43
Gambar 3. 22 Design Content Hisana Indonesia	44
Gambar 3. 23 Membagikan File Content dan Design untuk di Review	45
Gambar 3. 24 Menginformasikan Unggahan Content Klien	46
Gambar 3. 25 Merespon dan Membagikan File yang Diminta Klien	47
Gambar 3. 26 Chat dengan Klien Baru Blue Agency	48
Gambar 3. 27 Menginformasikan Rekan Perihal Penugasan.....	49
Gambar 3. 28 Online Meeting dengan Lian.....	50
Gambar 3. 29 Kreasi Resep Masakan untuk Cedeia	51

Gambar 3. 30 List TVC bertema Ramadhan.....	52
Gambar 4. 1 Contoh Template Report Instagram Performance.....	58
Gambar 4. 2 Contoh Template Chat untuk Social Media Officer 1.....	59
Gambar 4. 3 Contoh Template Chat untuk Social Media Officer 2.....	60
Gambar 4. 4 Contoh Template Chat untuk Admin Social Media Klien	60



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Pekerjaan yang dilakukan Penulis.....	26
--	----

