

BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Mustbuy Autohauz didirikan pada tahun 2018 oleh Bayu Riyantino. Usaha ini didirikan dikarenakan hobi pemilik pada bidang otomotif. *Mustbuy Auto* melihat adanya peluang pada pasar otomotif bekas terutama yang memiliki nilai historis. Produk otomotif yang utama yang dijual pada usaha ini adalah mobil terutama mobil bekas Eropa seperti BMW dan *Mercedes* mulai dari tahun 1980 hingga 2000 awal. Selain itu *Mustbuy Autohauz* juga menjual *Vespa* klasik dan aksesoris mobil seperti *velg*.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari *Mustbuy Autohauz* adalah membuat stigma masyarakat terhadap otomotif bekas terutama *brand* Eropa terutama BMW bukanlah sebuah produk yang mahal dan ribet. *Mustbuy Autohauz* menjual otomotif bekas yang berkualitas agar konsumen mendapatkan kepuasan dan mendapat pengalaman seperti membeli mobil baru.

Misi dari *Mustbuy Autohauz* adalah memberikan *after sales service* yang tetap terjaga meskipun ada kendala pada produk yang dibeli. *Mustbuy Autohauz* juga tetap memberikan saran agar para konsumen tidak salah untuk memilih bengkel.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi dari usaha *Mustbuy Autohauz* hanya terdiri dari *owner* tunggal saja. Saat ini *Mustbuy Autohauz* masih merupakan usaha mikro kecil menengah (UMKM) sehingga seluruh keperluan usaha diatur langsung oleh pemilik. Pemilik perusahaan ini mengatur seluruh kegiatan usaha mulai dari *procurement*, *marketing* dan penjualan. Proses bisnis pada usaha ini tidak memiliki divisi internal yang lain. Kebutuhan bisnis yang ada pada usaha ini didapatkan dari pihak luar atau *outsource* sehingga menghemat pengeluaran *fixed cost* tiap bulannya.