

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi membuat media baru untuk melakukan interaksi dengan satu dan yang lainnya. Salah satu media yang muncul akibat perkembangan teknologi adalah *website*. *Website* menjadi media yang membuat sebuah individu atau organisasi untuk memberikan informasi secara massal tanpa terbatas jarak dan waktu. Sebuah *website* dapat memiliki dampak terhadap proses serta perkembangan dari bisnis itu sendiri [1]. Sebuah bisnis memerlukan sebuah *website* untuk usahanya pada saat ini [2].

*Mustbuy Autohauz* sendiri merupakan bisnis yang fokus dalam memperjualbelikan otomotif bekas. Industri mobil bekas sendiri berkembang pesat 15-20% pada tahun 2021 [3]. Hal ini memperlihatkan besarnya peluang yang dimiliki oleh *Mustbuy Autohauz*. Peluang tersebut tentunya harus dimanfaatkan dengan meraih jangkauan masyarakat yang lebih luas. Salah satu media yang harus dimanfaatkan untuk menjangkau pasaran yang lebih luas adalah melalui *website*.

Saat ini media utama yang digunakan oleh *Mustbuy Autohauz* untuk melakukan pemasaran terhadap produknya adalah melalui *Instagram*. Pemasaran melalui *Instagram* dan media sosial lainnya bekerja cukup baik untuk *Mustbuy Autohauz*. Namun sebuah *website* dapat meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap sebuah bisnis [4]. *Website* dapat mempermudah para calon konsumen untuk melihat stok serta gambar mobil yang tersedia. Pembuatan *website* bertujuan menjadi katalog digital yang dapat menjadi referensi para pembeli.

Praktik kerja magang ini berfokus dalam melakukan pembuatan terhadap *back-end* sistem dari *website Mustbuy Autohauz*. Sistem *back-end* yang dikerjakan dibuat secara efisien. *Back-end* yang efisien dapat dibuat dengan menggunakan basis data *NoSQL* [5]. Sistem ini sendiri merupakan struktur utama dari *website Mustbuy Autohauz* yang masih dapat dikembangkan nantinya. Sistem yang dibuat pada praktik kerja magang ini memberikan tampilan *front-end* sederhana untuk memastikan fungsionalitas yang dibuat sudah berjalan dengan baik.

## 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dari praktik kerja magang ini adalah untuk menuangkan hasil pembelajaran selama tujuh semester untuk menyelesaikan permasalahan yang ada pada lapangan. Tujuan dari praktik kerja magang ini adalah melakukan sebuah pembuatan sistem *back-end* untuk *website Mustbuy Autohauz*. Pembuatan sistem tersebut membantu usaha agar dapat menggunakan sistem yang telah dibuat sebagai dasar dari *website* yang dikembangkan lebih lanjut. *Website* ini diciptakan agar usaha dapat memiliki jangkauan kepada masyarakat secara lebih luas. Para pengguna dapat melihat produk yang sedang dijual oleh pihak *Mustbuy Autohauz* melalui *website* ini. Pemilik atau admin dapat melakukan penambahan produk barang beserta dengan foto dari barang tersebut. Pemilik atau admin juga dapat melakukan *edit* dan *delete* terhadap produk yang telah dibuat.

## 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Perkerjaan magang ini berfokus dalam pembuatan *back-end* untuk *website Mustbuy Autohauz*. Praktik kerja magang ini dilaksanakan dari tanggal 7 Maret 2022 hingga 17 Juni 2022. Pekerjaan mulai dari hari Senin hingga Jumat dan dilakukan mulai dari pukul 09.00 hingga 17.00. Pekerjaan dilakukan dari rumah secara daring. Komunikasi dilakukan dengan melalui telepon serta pertemuan secara luring pada tempat yang ditentukan oleh pemilik perusahaan. Prakti kerja magang ini berjalan langsung dibawah pengawasan pemilik *Mustbuy Autohauz* yaitu Bayu Riyantino.