

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Kompas Gramedia adalah perusahaan media di Indonesia yang hadir sejak 1963. Kompas Gramedia memiliki kantor pusat yang beralamat di Gedung Kompas Gramedia, Jl. Palmerah Selatan 22-28, Jakarta Pusat 10270. Berawal dari berdirinya Majalah Intisari oleh Petrus Kanisius (PK) Ojong dan Jakob Oetama (JO), bersama J. Adisubrata dan Irawati SH. Majalah bulanan Intisari bertujuan memberikan bacaan untuk membuka cakrawala bagi masyarakat Indonesia. Hampir 3 tahun kemudian, diterbitkan Surat Kabar Kompas, yang berawal dari ide menerbitkan koran untuk melawan pers komunis. Nama Kompas diberikan oleh presiden RI pertama, Ir. Soekarno yang berarti petunjuk arah.

Dalam meningkatkan diversifikasi usaha, pada tanggal 25 November 2005 Kompas Gramedia mendirikan Universitas Multimedia Nusantara (UMN) yang dikelola oleh Yayasan Multiemdia Nusantara yang didirikan oleh Kompas Gramedia. Universitas Multimedia Nusantara yang didirikan oleh Kompas Gramedia. Pada 20 November 2006 keberadaan UMN diumumkan (resmi) di Hotel Santika oleh Dr. Ir Dodi Nandika, Sekretaris Jenderal Kementerian Pendidikan Nasional. Kuliah perdana angkatan pertama dilaksanakan pada 3 September 2007, dengan mengangkat tema “Pengembangan Sumber Daya Manusia Menyongsong Era ICT.” Guna menyukseskan kuliah perdana, UMN mendatangkan dosen tamu seperti Prof. Dr. Ir. Mohamad Nuh (Menteri Komunikasi dan Informasi), Dr (HC)

Jakob Oetama (Pendiri Kompas Gramedia), Roy Suryo (Pakar telematika), Dra. Puspita Zorawar, M.PsiT (Pakar Komunikasi dan Psikologi). Pada tahun 2009, gedung UMN yang berlokasi di Scientia Garden diresmikan oleh Prof. Dr. Ir. Mohammad Nuh, DEA selaku Menteri Pendidikan Nasional. Di tahun 2011, UMN mulai membangun gedung ketiganya. Gedung bernama New Media Tower ini diresmikan pada tanggal 28 September 2012. Universitas Multimedia Nusantara beralamat di Jalan Scientia Boulevard, Gading, Serpong, Tangerang, Banten.

Visi dan Misi Universitas Multimedia Nusantara adalah sebagai berikut:

1. Visi UMN adalah menjadi perguruan tinggi unggulan di bidang *ICT*, baik tingkat nasional maupun internasional, yang menghasilkan lulusan berwawasan internasional dan berkompotensi tinggi dibidangnya (berkeahlian) yang disertai jiwa wirausaha serta berbudi pekerti luhur.
2. Misi UMN adalah turut serta mencerdaskan kehidupan bangsa dan memajukan kesejahteraan bangsa melalui upaya penyelenggaraan pendidikan tinggi dengan melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi (Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat), untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia.

Dalam melaksanakan operasionalnya, Universitas Multimedia Nusantara memiliki 4 fakultas dan terdiri dari 12 program studi Strata-1, 1 Program Studi Diploma 3, dan 2 program studi Strata-2, yaitu:

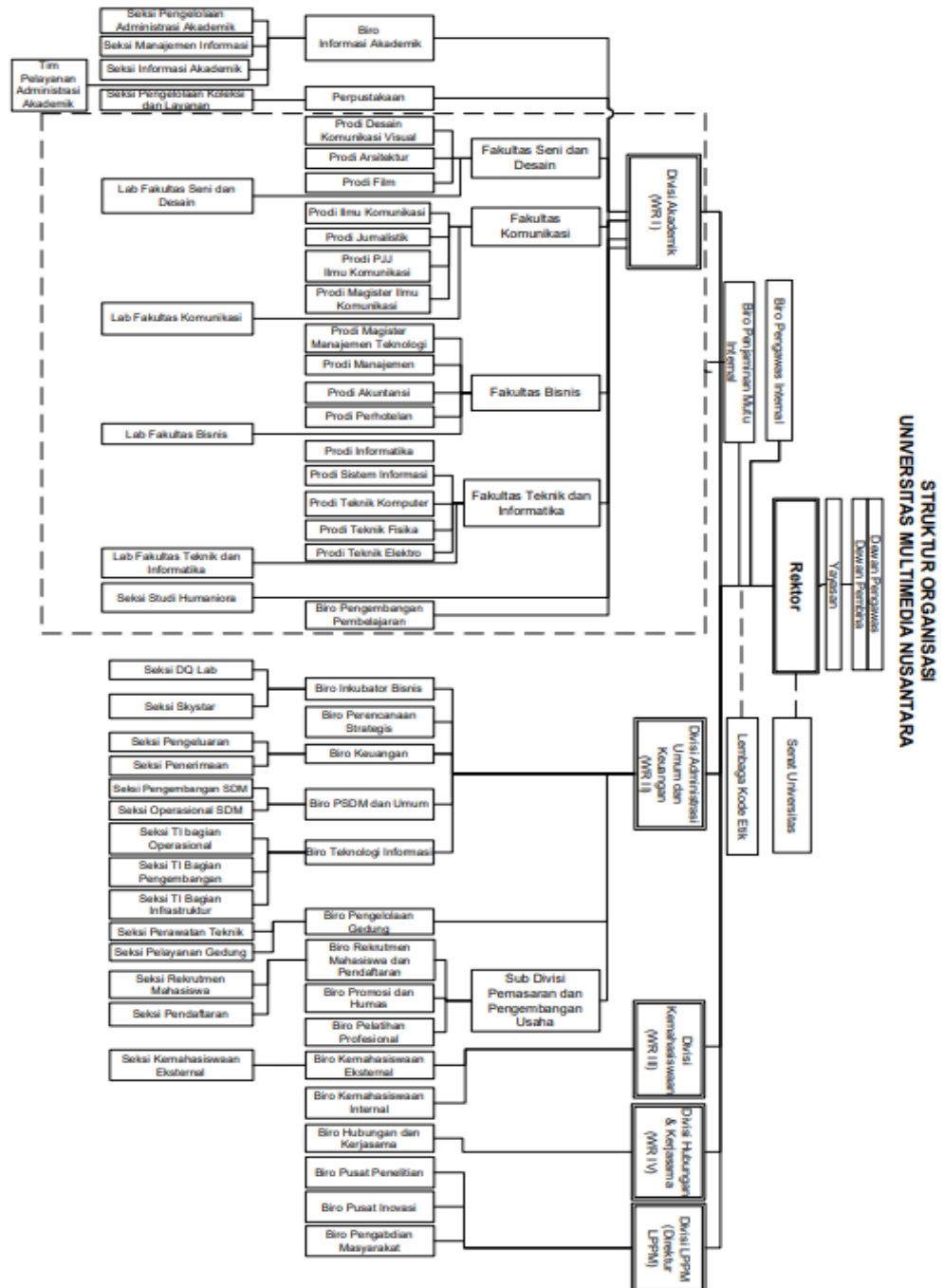
1. Fakultas Teknik & Informatika, terdiri dari 5 program studi, yaitu:
 - a) Sistem Informasi
 - b) Informatika

- c) Sistem Komputer
 - d) Teknik Elektro
 - e) Teknik Fisika
1. Fakultas Bisnis, terdiri dari 4 program studi, yaitu:
 - a) Manajemen
 - b) Akuntansi
 - c) Perhotelan (D3)
 - d) Manajemen Teknologi (S2)
 2. Fakultas Ilmu Komunikasi, terdiri dari 3 program studi, yaitu:
 - a) Komunikasi Strategis
 - b) Jurnalistik
 - c) Studi Komunikasi (S2)
 3. Fakultas Seni & Desain, terdiri dari 3 program studi, yaitu:
 - a) Desain Komunikasi Visual (DKV)
 - b) Arsitektur
 - c) Film

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut ini adalah struktur organisasi Universitas Multimedia Nusantara:

Gambar 2.1
Struktur Organisasi Universitas Multimedia Nusantara

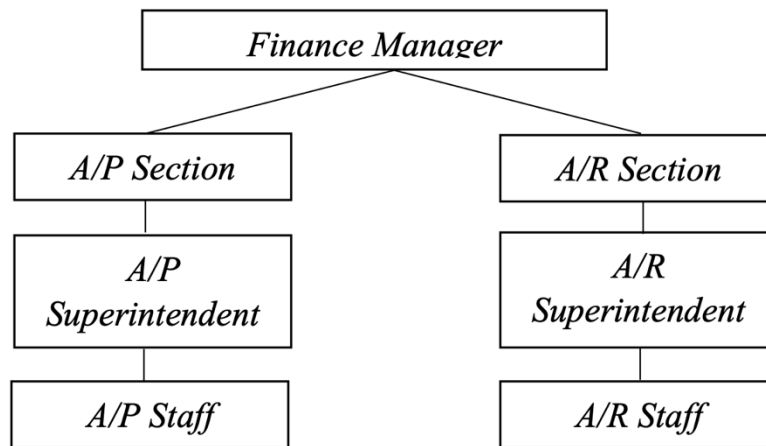


Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Pada Gambar 2.1, dapat dilihat bahwa Universitas Multimedia Nusantara dipimpin oleh Rektor yang dibantu oleh 4 wakil Rektor dalam bidang akademik; administrasi umum dan keuangan, kemahasiswaan dan; hubungan dan kerja sama, serta dibantu oleh 1 direktur Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat.

Divisi administrasi dan keuangan terdiri dari 12 biro, salah satunya adalah Biro Administrasi dan Keuangan. Biro administrasi umum dan keuangan berada di bawah naungan Wakil Rektor II (*Vice Rector For General and Financial Affairs*). Biro administrasi umum dan keuangan terdiri dari Sub Divisi UMN *Solution* dan Sub Divisi Pemasaran dan Pengembangan Usaha, Biro Inkubator Bisnis, Biro Perencanaan Strategis, Biro Keuangan, Biro PSDM dan Umum, Biro Teknologi Informasi dan Biro Pengelolaan Gedung. Berikut ini adalah struktur organisasi Biro Keuangan (*Finance Department*):

Gambar 2.2
Struktur Organisasi Biro Keuangan



Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Berdasarkan gambar 2.2, Biro Keuangan Universitas Multimedia Nusantara memiliki dua divisi yaitu Divisi *Account Receivable* (Penerimaan) dan Divisi *Account Payable* (Pengeluaran). Pada masing-masing jabatan memiliki tugas sebagai berikut:

1. *Finance Manager*

Finance Manager memiliki tanggung jawab dalam memastikan tersedianya laporan keuangan setiap bulannya dan juga memastikan kelancaran operasional institusi.

2. *A/P Superintendent*

Divisi Pengeluaran memiliki tanggung jawab akan proses laporan keuangan dan juga ketepatan waktu penyelesaian agar mencapai target yang telah ditetapkan.

3. *A/R Superintendent*

Divisi Penerimaan bertanggung jawab akan semua jenis penerimaan atau pembayaran dari mahasiswa (seperti pembayaran semester) dan juga memastikan apabila transaksi pembayaran dari mahasiswa tercatat dengan tepat.

4. *Staff*

Staff bertugas untuk membantu baik divisi penerimaan maupun pengeluaran. Selama proses kerja magang, penulis ditempatkan pada posisi *staff* pada biro keuangan.