

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

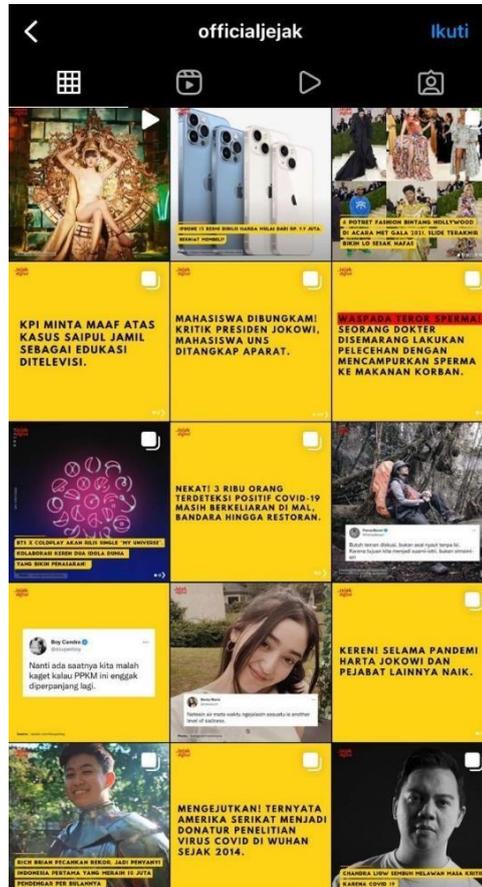
2.1 Profil Perusahaan

Jejak digital merupakan sebuah media *online* berbasis media sosial yang sudah berdiri sejak 2019. PT Jejak Digital Asia memiliki *tagline* “media anak muda” yang menyajikan berita *entertainment* dan politik yang dikemas secara khas dalam dua akun yang berbeda untuk menarik minat audiens, terutama kalangan anak muda. Visi dan misi PT Jejak Digital Asia adalah menjunjung tinggi semangat pembaharuan dalam hal membuka ruang diskusi, ruang ide, sastra dan seni untuk menghidupkan nilai kritis masyarakat PT Jejak Digital. Misi media *Jejak Digital* adalah memproduksi konten yang berkualitas dan memiliki dampak bagi masyarakat serta memberdayakan anak muda yang memiliki semangat perubahan untuk perkembangan industri digital berdasarkan dokumen PT Jejak Digital Asia (2020).

PT Jejak Digital Asia didirikan oleh mereka yang berkecimpung dalam dunia *entertainment* serta memiliki tujuan untuk membuat sebuah wadah bagi anak muda agar dapat bersuara bersama yang nantinya dapat memberikan dampak terhadap apa yang sedang terjadi. Menurut Ariya Achbar, *Jejak digital* dibangun untuk menyalurkan kreativitas anak muda dalam mengembangkan konten berbasis visual di *platform* digital (PT Jejak Digital Asia, 2020).

Jejak Digital memiliki beberapa akun media sosial Instagram, yaitu [@jejakdigital.co](#), [@sekolahfilm](#), [@jejakdigital.tv](#). Ketiga akun tersebut menyajikan konten yang berbeda-beda. Akun Instagram pertama, *@officialjejak*, membahas seputar berita *entertainment* yang bersifat umum dan dapat menghibur masyarakat. Akun [@jejakdigital.co](#) menyajikan konten berita yang dikemas secara lugas. Akun [@sekolahfilm](#) dan [@jejakdigital.tv](#) mengulas seputar hiburan dan film.

Gambar 2.1 Tampilan Instagram *Officialjejak*



Sumber: *Officialjejak*.

Gambar 2.2 Website Jejak Digital



Sumber: *Jejakdigital.co*

Selain aktif dalam sosial media, *Jejak digital* juga memiliki *website* www.jejakdigital.co yang berisikan artikel-artikel dan video *entertainment*, gaya hidup dan politik. Berbeda dengan akun Instagram yang dibagi menjadi dua akun, dalam *website* konten disajikan secara bersama dalam satu *website*.

Gambar 2.3 Logo Jejak Digital

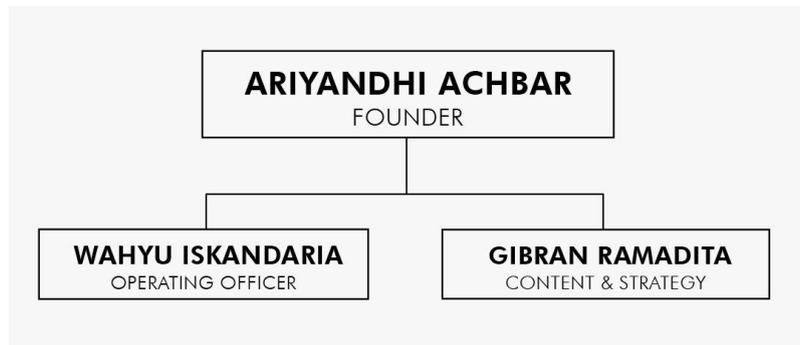


Sumber: *Official Jejak Digital*

Gambar 2.3 merupakan logo dari perusahaan PT Jejak Digital Asia. Logo tersebut memiliki desain minimalis yang dapat menggambarkan apa yang disajikan oleh pihak perusahaan namun memiliki informasi pendukung yang lengkap serta memadai (PT Jejak Digital Asia, 2020). Lokasi perusahaan PT Jejak Digital Asia terletak di Jalan Cut Mutia 2 FG2 No. 42A, Bintaro Sektor 7, Jurang Mangu Barat, Pondok Aren, Jurang Mangu Barat, Kec. Pd. Aren, Kota Tangerang Selatan, Banten.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar 2.4 Struktur Organisasi PT Jejak Digital Asia



Sumber: PT Jejak Digital Asia.

Berikut merupakan deskripsi tanggung jawab dan jabatan mereka yang ada dalam struktur organisasi perusahaan PT Jejak Digital Asia:

1. Ariyandhi Achbar selaku *founder* dari PT Jejak Digital Asia.
Ariyandhi adalah pendiri perusahaan PT Jejak Digital Asia yang bertanggung jawab penuh terhadap segala hal menyangkut keberhasilan, ia bertindak pembuat keputusan tertinggi.
2. Wahyu Iskandar selaku *chief operating officer*.
Wahyu adalah penanggung jawab operasional perusahaan, termasuk pembuat kebijakan operasional perusahaan dan keputusan.
3. Gibran Ramadita selaku *chief content & strategy*.
Gibran adalah penganggung jawab konten yang dihasilkan, mulai dari pemilihan, evaluasi, hingga proses distribusi konten.

2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi *Content & Strategy*

Divisi *content & strategy* dipimpin langsung oleh Gibran Ramadita selaku *chief content & strategy*. Gibran Ramadita memimpin seluruh posisi yaitu, posisi *video editor*, *videografer*, *content writer*, *desain grafis* dan *social media analysis*.

2.5 Ruang Lingkup Kerja Divisi



Sumber: *Jejak Digital*

Divisi ini dibagi menjadi dua kelompok yang berbeda untuk menghasilkan konten di dua akun Instagram yang berbeda, yaitu *Officialjejak* dan *Jejakdigital.co*. *Copywriter* dalam *Officialjejak* dibagi lagi menjadi dua, yaitu untuk konten original dan konten harian. Konten original merupakan konten hiburan berbasis non-jurnalistik, seperti cerita horor dan konten zodiak yang seminggu sekali unggah. Konten harian merupakan konten *entertainment* yang masih memiliki unsur jurnalistik karena mengandung nilai berita yang layak disajikan kepada audiens. Setiap hari, ada enam hingga delapan konten yang diunggah. Konten yang dibuat dalam akun Instagram *Officialjejak* berupa konten *entertainment* dan *breaking news* yang dikemas sesuai dengan ketentuan media agar dapat menarik minat audiens.

Ruang lingkup kerja copywriter harian dan original berbeda. *Copywriter* konten harian ditugaskan setiap hari untuk mengirimkan konten yang akan diunggah pada akun *Officialjejak*. Sedangkan *copywriter* original ditugaskan untuk mengirimkan konten yang bersifat hiburan *timeless* sebanyak duakali dalam seminggu, yakni setiap Rabu dan Sabtu. Konten hiburan *timeless* tersebut merupakan konten yang membahas tentang kisah horor dan zodiak.

Selain untuk menyebarkan informasi, *copywriter* memiliki tanggungjawab untuk meningkatkan *engagement* pada akun Instagram *Officialjejak*. Oleh karena itu, seorang *copywriter* harus bisa membuat konten serta *headline* yang bisa menarik minat masyarakat untuk mengonsumsi informasi tersebut.