

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Media Jejak Digital

Berdasarkan dokumen resmi PT. Jejak Digital Asia (2020), *Jejak Digital* adalah media dengan format digital yang memiliki saluran distribusi konten melalui *platform* media sosial. *Jejak Digital* berdiri sejak 2019 dengan latar belakang *entertainment*. *Jejak Digital* memiliki *tagline* “Media Anak Muda” yang bertujuan untuk melibatkan generasi muda agar dapat mengembangkan kreativitasnya dalam perkembangan industri digital. Hadirnya *Jejak Digital* ditujukan bagi generasi muda dengan semangat perubahan (Jejak Digital, 2020).

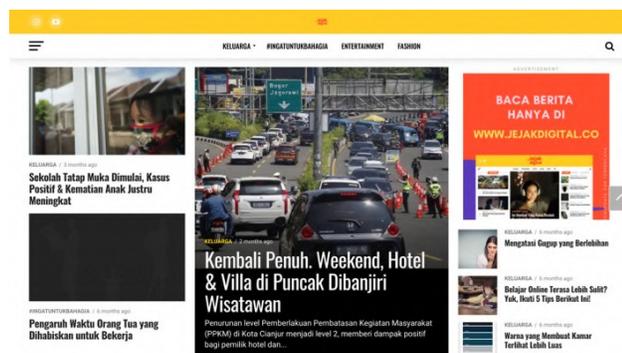
Ariyandhi Achbar, yang memiliki pengalaman di industri *entertainment*, adalah pendiri *Jejak Digital*. Tujuannya membangun *Jejak Digital* adalah untuk menyalurkan kreativitas anak muda dalam mengembangkan konten berbasis visual di *platform* digital (Jejak Digital, 2020).

Jejak Digital memiliki beberapa divisi yang terbagi berdasarkan jenis kontennya. Divisi-divisi tersebut adalah *Jejak Digital Network* (@officialjejak), *Jejak Digital News* (@jejakdigital.co), *Sekolah Film* (@sekolahfilm), dan *Ranah Influencer* (@ranahinfluencer). Divisi *Jejak Digital Network* lebih banyak membahas mengenai informasi umum dan hiburan; *Jejak Digital News* bergerak dalam konten berita; *Sekolah Film* mengulas informasi seputar film dan sinematografi (Jejak Digital, 2020).

Dokumen resmi PT. Jejak Digital Asia (2020), menjelaskan bahwa salah satu program unggulan yang diusung oleh *Jejak Digital* adalah Malam Kawula Muda. Malam Kawula Muda adalah sebuah program yang memiliki niat besar untuk memeluk anak muda sebagai roda penggerak karena dinilai mampu dan memiliki solusi terkait masalah yang sedang terjadi. Program Malam Kawula Muda telah ditonton lebih dari 140.000 *audiens* pada bulan pertama rilis di April 2020. Hal ini pula yang membuat *Jejak Digital* terus berkomitmen menjadi wadah bagi anak muda untuk memberikan *impact* dan pandangan untuk generasi saat ini (Jejak Digital, 2020).

Selain melalui media sosial untuk publikasi konten, *Jejak Digital* juga melakukan publikasi konten melalui Youtube *Jejak Digital TV*. Konten Youtube yang ditayangkan adalah program *podcast* Malam Kawula Muda. *Jejak Digital* juga memiliki *website*, yaitu www.jejakdigital.co di mana seluruh informasi yang disampaikan oleh divisi media *Jejak Digital* pada media sosial disebarakan melalui laman tersebut. *Jejak Digital* berlokasi di Bintaro Sektor 7 pada Jalan Cut Mutia 2 FG-2 No. 42A, Jurang Mangu Barat, Pondok Aren, Kota Tangerang Selatan, Banten (Jejak Digital, 2020).

Gambar 2.1 Website *JejakDigital.co*



Sumber: <https://www.jejakdigital.co/>

Update terakhir untuk perkembangan artikel di website www.jejakdigital.co pada November, 2022 karena *Jejak Digital*, dalam memproduksi konten di website dan juga Instagram sangat membutuhkan peran dari mahasiswa magang. Jika, masa kontrak

mahasiswa magang sudah berakahir maka *Jejak Digital* tidak dapat melakukan *update* untuk membuat konten.

Gambar 2.2 Logo PT. Jejak Digital Asia



Sumber: Media *Jejak Digital*

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

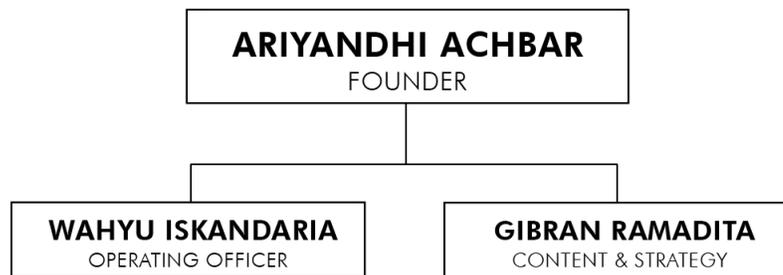
Visi dari *Jejak Digital* adalah menjunjung tinggi semangat pembaharuan dalam membuka ruang diskusi, ruang ide, sastra dan seni untuk menghidupkan nilai kritis di masyarakat. Misi *Jejak Digital* sebagai berikut:

1. Memproduksi konten yang berkualitas dan memiliki dampak yang baik bagi masyarakat.
2. Memberdayakan anak muda yang memiliki semangat perubahan untuk berkembang di industri digital.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

PT. Jejak Digital Asia mempunyai struktur organisasi untuk menjalankan program dan kegiatan yang dimiliki oleh perusahaan. Di bawah ini merupakan struktur organisasi dari PT. Jejak Digital Asia.

Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT. Jejak Digital Asia



Sumber: *Jejak Digital*

Berikut adalah deskripsi tanggung jawab dan pekerjaan yang dimiliki masing-masing jabatan pada struktur organisasi PT. Jejak Digital Asia:

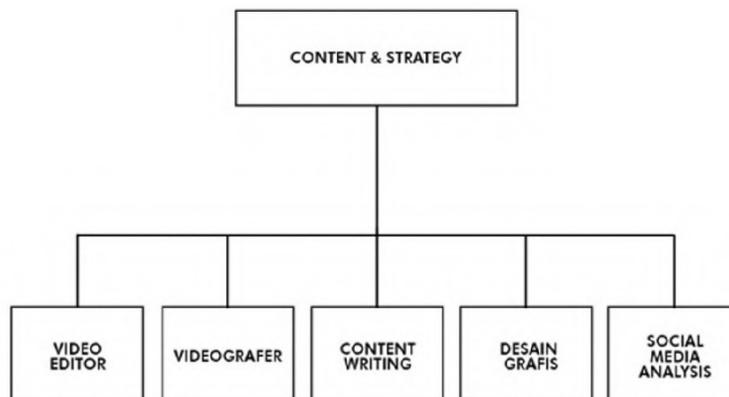
1. Ariyandhi Achbar selaku *founder/chief executive officer*
Pendiri perusahaan yang memegang jabatan tertinggi, memiliki tugas untuk bertanggung jawab atas kinerja pekerja, keberhasilan perusahaan, serta yang membuat keputusan tertinggi.
2. Wahyu Iskandar selaku *operating officer*
Memiliki tanggung jawab pada operasional perusahaan, termasuk dalam kebijakan operasional perusahaan dan pembuat keputusan.
3. Gibran Ramadita selaku *content & strategy*
Bertanggung jawab terhadap konten yang akan dipublikasikan oleh perusahaan, dimulai dari pemilihan platform, distribusi, perencanaan, kebutuhan konten, analisis produksi, serta pengembangan konten. *Chief content & strategy* juga

bertanggung jawab terhadap jumlah *engagement* yang didapatkan dari konten-konten yang dihasilkan.

2.4 Ruang Lingkup Kerja Divisi *Content & Strategy*

Pada saat penulis melakukan praktik kerja magang di media *Jejak Digital*, penulis ditempatkan di posisi *video editor*. Posisi *video editor* tergabung dalam divisi *content & strategy* yang dipimpin oleh Gibran Ramadita. Divisi *content and strategy* memiliki tanggung jawab terhadap konten yang akan dihasilkan oleh *Jejak Digital*, dimulai dari tahap pra-produksi, produksi, hingga pasca produksi. Konten yang diproduksi oleh divisi *content & strategy* biasanya berbentuk video dengan format *vertical* berdurasi tiga hingga empat menit yang dipublikasi di media sosial Instagram dan berbentuk *horizontal* dengan durasi panjang sekitar 30 menit yang dipublikasi di Youtube. Selain itu, divisi *content & strategy* juga membuat artikel yang dipublikasi di Instagram atau website milik *Jejak Digital*. Dalam menentukan konten yang akan dipublikasi, anggota divisi *content & strategy* akan berdiskusi dengan Gibran Ramadita selaku kepala divisi *content & strategy*.

Gambar 2.4 Struktur divisi *content & strategy*



Sumber: *Jejak Digital*