BAB II
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang Perusahaan

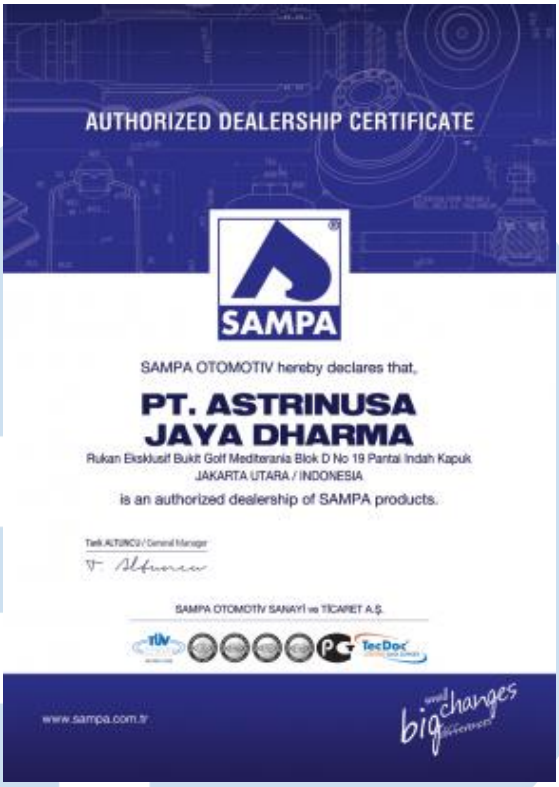
Gambar 2.1 Logo Perusahaan

PT. Astrinusa Jaya Dharma merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang penjualan untuk produk-produk onderdil atau suku cadang untuk alat transportasi seperti truk diesel dan bus. PT. Astrinusa Jaya Dharma telah berdiri sejak tahun 2010 yang didirikan oleh Bapak Jimmy Susantio bersama dengan rekannya Bapak Priyo Sasongko dan telah memiliki jumlah karyawan sebanyak 11 orang dan 4 direktur. PT. Astrinusa Jaya Dharma berlokasi di Rukan Sedayu Blok D No.09, Jalan Outer Ringroad Cengkareng, Jakarta Barat.

PT. Astrinusa Jaya Dharma menyediakan produk-produk onderdil atau suku cadang truk diesel dan bus khususnya truk diesel Eropa seperti *Scania, Volvo, Hino,* dan *Mercy*. PT. Astrinusa Jaya Dharma juga menyediakan berbagai merek produk onderdil atau suku cadang truk diesel dan bus lainnya seperti *Sampa, Euroricambi, Diesel Technic,* dan *KM Auto.*

Selain itu, PT. Astrinusa Jaya Dharma menyediakan produk yang bersifat *second-hand* atau bekas dengan kondisi yang masih layak untuk dipakai di alat transportasi, kualitas yang bagus serta harga yang dapat bersaing.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA


AUTHORIZED DEALERSHIP CERTIFICATE

SAMPA

SAMPA OTOMOTIV hereby declares that,

PT. ASTRINUSA JAYA DHARMA

Rukan Eksklusif Bukit Golf Mediterania Blok D No 19 Pantai Indah Kapuk
JAKARTA UTARA / INDONESIA

is an authorized dealership of SAMPA products.

SAMPA OTOMOTİV SANAYİ ve TİCARET A.Ş.

www.sampa.com.tr

big changes

Gambar 2.2 Sertifikasi Resmi Dealership

Pada Gambar 2.2 membuktikan bahwa PT. Astrinusa Jaya Dharma telah mendapatkan sertifikasi resmi untuk menjadi *dealership* produk-produk onderdil atau suku cadang bermerek *Sampa.*

2.2 Visi Misi Perusahaan

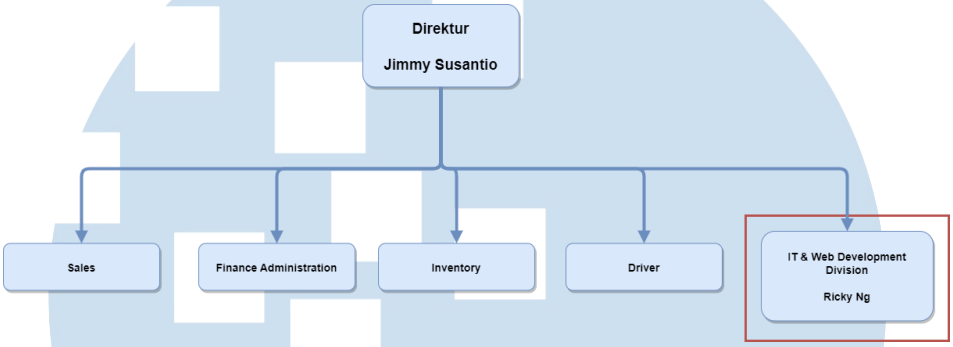
PT. Astrinusa Jaya Dharma memiliki visi untuk menjadi perusahaan penjualan produk suku cadang untuk alat transportasi berat seperti truk dan bus yang lengkap dan harga yang bersaing dan dapat dikelola dengan baik dan profesional.

PT. Astrinusa Jaya Dharma memiliki beberapa misi yakni memberikan pelayanan yang terbaik untuk pelanggan dengan memberikan kualitas barang yang terbaik, serta menjalin hubungan bisnis yang baik dengan pelanggan dengan memastikan kepuasan pelanggan.

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah struktur dari organisasi PT. Astrinusa Jaya Dharma yang dapat dilihat dari gambar berikut :



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar 2.3 menjelaskan tentang struktur organisasi PT. Astrinusa Jaya Dharma terdiri dari 4 direktur yang di mana salah satunya adalah Bapak Jimmy Susantio yang memimpin 11 karyawan yang terdiri dari 4 divisi yang berbeda yaitu :

1. Divisi *Sales*

   Divisi *Sales* bertugas untuk melakukan aktivitas-aktivitas yang berhubungan dengan penjualan produk onderdil atau suku cadang dan banyak berurusan dengan *client* atau konsumen. Divisi ini terdiri dari 3 jumlah karyawan.

2. Divisi *Finance Administration*

   Divisi *Finance Administratration* bertugas untuk melakukan manajemen serta administrasi keuangan perusahaan PT. Astrinusa Jaya Dharma, seperti mengurus transaksi, modal dan arus keuangan, rencana keuangan serta surat-surat berharga. Divisi ini terdiri dari 3 jumlah karyawan.

3. Divisi *Inventory*

   Divisi *Inventory* bertugas untuk manajemen produk-produk onderdil atau suku cadang yang berada di gudang, seperti mempersiapkan

produk yang akan dibeli konsumen, mencatat stok barang, barang keluar, barang masuk, dan lainnya. Divisi ini terdiri dari 3 jumlah karyawan.

4. *Driver*

   Driver bertugas untuk mengantarkan produk suku cadang ke konsumen ataupun mengambil stok produk dari pemasok. PT. Astrinusa Jaya Dharma memiliki *driver* atau pengemudi sejumlah 2 orang.

Pelaksanaan magang berada pada divisi yang baru yaitu di bagian IT & Web Development yang di mana sebelumnya masih belum terdapat divisi tersebut di PT. Astrinusa Jaya Dharma. Tugas-tugas yang diberikan adalah seperti merancang dan membangun sistem manajemen berbasis *website* yang dapat berfungsi untuk mengelola *inventory* produk perusahaan seperti data produk, kategori, merek, *supplier* produk, pencatatan barang masuk dan barang keluar, serta data karyawan.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA