



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Altstiel, Tom dan Jean Grow. (2010). *Advertising Creative: Strategy, Copy, and Design*. Canada: SAGE Publications Inc.
- Beaird, J. (2007). *The Principles of Beautiful Web Design*. Canada: SitePoint Pty. Ltd.
- Belch, George E dan Michael A. Belch. (2001). *Advertising and Promotion: An Intergrated Marketing Communications Perspective*. New York: Irwin/McGraw-Hill.
- Barry, P. (2012). *The Advertising Concept Book*. London: Thames & Hudson.
- Creswell, J. W. (2002). *Research Design*. Jakarta: KIK Press.
- Felici, J. (2012). *The Complete Manual of Typography: A Guide to Setting Perfect Type*. Berkeley: Peachpit.
- Freeman, M. (2003). *The Complete Guide to Digital Photography*. London: Thames & Hudson.
- Haryanto, G. (2010). *Buku Fotografi "64"*. Jakarta: Indomultimedia Communications Group.

Holtzschue, L. (2006). *Understanding Color: An Introduction for Designers*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

I'Anson, R. (2009). *Lonely Planet's Guide to Travel Photography*. Cina: Hang Tai Printing Company Limited.

Kasali, R. (1992). *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.

Moeliono, A. M., dkk. (1989). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Poulin, R. (2011). *The Language of Graphic Design: An Illustrated Handbook for Understanding Fundamental Design Principles*. Beverly: Rockport Publishers, Inc.

Rustan, S. (2008). *LAYOUT, Dasar & Penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Rustan, S. (2010). *Font & TIPOGRAFI*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Safanayong, Y. (2011). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: Arte Intermedia.

Samara, T. (2002). *Making and Breaking the Grid*. Beverly: Rockport Publishers, Inc.

Widjaja, H. A. W. (2010). *Komunikasi: Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.