

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1. Logo perusahaan PT. Gravita Driatama Sentosa

PT. Gravita Driatama Sentosa yang juga dikenal dengan nama AntiGrvty adalah sebuah perusahaan digital *agency* yang berfokus pada “*Creating Unique Human Experience*” dengan pengalaman yang luas dan keahlian dalam pandangan digital pada setiap proyeknya. AntiGrvty telah berdiri sejak tahun 2016 dan telah berjalan hampir 6 tahun dan akan terus berlanjut dengan beberapa produk terbaik yang dihasilkan. AntiGrvty awalnya adalah sebuah perusahaan *startup* yang dibentuk oleh 4 orang pada bulan Juni 2016 dengan jabatan CEO, CTO, PM, dan *Business Development*, salah satu perusahaan awal yang terus berkolaborasi dengan AntiGrvty adalah Bank Mandiri dan terus bertambah hingga lebih dari 10 perusahaan besar saat ini.

Pada bulan Desember 2016 AntiGrvty menjadi sebuah digital *agency* yang memiliki kantor di *Office 8 Sudirman Jakarta* sebagai sarana administratifnya dan *creative labs* di *Wellspaces Kemang*. Kemudian pada tahun 2018 kantor AntiGrvty berpindah ke *The Manhattan Square* yang diikuti perpindahan *creative labs* ke jalan Kemang dalam 10 M1A Jakarta Selatan pada tahun 2019. AntiGrvty selalu mengikuti perkembangan dan *trend* yang ada dengan menawarkan *Instagram Filter, Interactive Gamification, Website dan Mobile, Human Interactive, Custom Software, UI/UX Design*, dll.

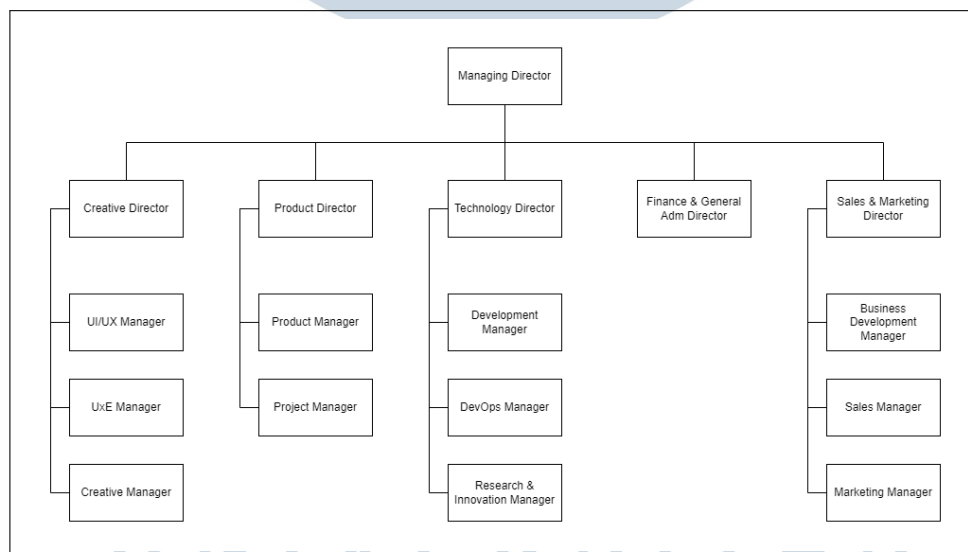
Selain itu juga AntiGrvty sudah pernah mendapatkan beberapa penghargaan dari Awwwards untuk *website* yang dibuat yaitu *AntiGRVITY’s Site, AG Lens*, dan *Virtual Space* dengan begitu dapat meningkatkan rasa kredibilitas dimata para calon *client*, tidak dipungkiri banyak perusahaan maupun instansi besar yang telah mempercayai AntiGrvty untuk menjadikan *vendor*.

2.2. Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari perusahaan PT. Gravita Driatama Sentosa adalah menjadikan tempat dimana strategi, kreatifitas dan teknologi bertemu dan memberikan solusi yang sederhana untuk tantangan yang kompleks dalam setiap membangun merek, produk yang mewakili perusahaan maupun audiens, dan juga setiap karya yang dibuat selalu mengedepankan keindahan. Agar dapat mencapai visi tersebut PT. Gravita Driatama Sentosa memiliki misi yakni berusaha memberikan hasil yang terbaik, totalitas dan profesional pada setiap *project* yang dibuat, dengan bertujuan untuk membantu perusahaan atau *brand* dalam meningkatkan *brand awareness* maupun digital marketing.

2.3. Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan PT. Gravita Driatama Sentosa dapat dilihat pada Gambar 2.2.



Gambar 2.2. Struktur organisasi dari PT. Gravita Driatama Sentosa

Dalam melaksanakan kegiatan perusahaan, tiap-tiap bagian memiliki tugas dan tanggung jawabnya masing-masing. Tugas dan tanggung jawab masing-masing bagian tersebut dapat diuraikan sebagai berikut.

1. *Managing Director* adalah orang yang bertanggung jawab atas keseluruhan jalannya sebuah organisasi atau bisnis.

2. *Creative Director* adalah orang yang merencanakan tata letak dan *visual* untuk kebutuhan cetak dan publikasi digital, produk iklan atau pada aplikasi yaitu sebuah *mockup* atau *prototype*. Semua hal yang dilakukan tetap mempertahankan visi untuk produk perusahaan dan *branding*.
3. *Product Director* yang membawahi *Product Manager* dan *Project Manager* bertanggung jawab untuk menjaga keberhasilan suatu produk dan memimpin tim. *Product Manager* bertugas untuk perencanaan produk, melakukan riset produk, dan mengembangkan produk, lalu *Project Manager* bertugas sebagai mengalokasikan tugas kepada tim dan membentuk komunikasi tim yang efektif.
4. *Technology Director* adalah orang yang bertanggung jawab dalam mengawasi dan menjaga perencanaan, pembuatan, dan pengembangan teknologi, mulai dari *software development* maupun yang berhubungan teknis akan kebutuhan teknologi, serta menjamin kualitas pengiriman produk yang dihasilkan dan mendidik tim pada praktik teknis terbaik.
5. *Finance & General Administration Director* adalah orang yang akan mengelola semua layanan keuangan, administrasi perusahaan dan akan memberikan panduan bisnis strategis untuk lebih mengembangkan perusahaan sebagai organisasi yang sehat secara finansial. Direktur Keuangan dan Administrasi akan memberikan perencanaan bisnis strategis, mengawasi atau melakukan semua operasi keuangan, dan mengelola portfolio administrasi untuk perusahaan.
6. *Sales & Marketing Director* adalah orang yang bertugas kebutuhan pengembangan bisnis agar dikenal, meningkatkan dan memelihara hubungan dengan *client* potensial baru, hal tersebut mengacu berdasarkan dari bagaimana cara menyusun strategi penjualan jasa, menganalisa pasar, mengelola tim pemasaran dengan baik dan rutin mencari target calon *client*.