

## BAB 2

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Kompas Gramedia (KG), merupakan perusahaan Indonesia yang bergerak di bidang media massa yang didirikan pada tanggal 17 Agustus 1963. Berawal dari terbitnya Majalah Intisari, oleh P.K. Ojong dan Jakob Oetama [3]. Majalah yang diterbitkan setiap bulan, dimaksudkan untuk memberikan masyarakat Indonesia bacaan yang bermutu serta dapat membuka pikiran masyarakat Indonesia. Ketika diterbitkan untuk pertama kali, majalah Intisari tidak memiliki sampul serta berukuran 14 x 17,5 cm dan memiliki warna hitam putih dan tebal 128 halaman. Pada masa awal pendirian, majalah ini dicetak sebanyak 11.000 eksemplar dan terus berkembang hingga mencapai 350.000 eksemplar setiap edisi nya [4].

Tiga tahun setelahnya, tepatnya pada tanggal 28 Juni 1965 lahirlah surat kabar Kompas. Surat kabar Kompas berawal dari ide menerbitkan koran untuk melawan pers komunis. "Kompas" edisi perdana dengan 20 berita halaman I, terbit empat halaman, sebanyak 4.828 eksemplar [5]. Melihat perkembangan usaha yang baik dan semangat membantu kesejahteraan masyarakat melalui pembukaan lapangan pekerjaan yang baru, PK. Ojong mulai melakukan diversifikasi usaha. Tepatnya pada tanggal 2 Februari 1970 berdirilah toko Buku Gramedia pertama yang merupakan sebuah toko kecil berukuran 25 m<sup>2</sup> di Jalan Gajah Mada, Jakarta Pusat. Toko buku Gramedia ini dimaksudkan untuk memperkuat penyebaran produk dan menjual buku-buku yang berasal dari luar negeri.

Pada tahun 1974 berdirilah unit PT Gramedia Pustaka Utama (GPU) sebagai penerbit buku umum. Buku pertama yang diterbitkan adalah novel Karmila karya Marga T, yang sebelumnya merupakan cerita bersambung di harian KOMPAS. Pada tahun 1976, tepat 2 tahun setelahnya, Kompas Gramedia mendirikan unit bisnis PT Gramedia Film. Selain menggarap film-film dokumenter, PT Gramedia Film juga menggarap film berbasis cerita. Namun, Gramedia Film tidak bertahan lama, karena kalah bersaing dengan produksi film lain yang lebih mengutamakan konten hiburan. Seiring dengan berjalannya waktu, perjalanan bisnis Kompas Gramedia tiba pada perkembangan tren dimana terjadi peningkatan penggunaan internet di kalangan masyarakat, yang digunakan untuk mencari informasi maupun berita. Pada tahun 1998, Harian KOMPAS berubah dari media cetak menjadi media massa *online* de-

ngan alamat *website www.kompas.com*. Kompas *online* berkembang menjadi unit bisnis sendiri di bawah naungan PT. Kompas Cyber Media (KCM).

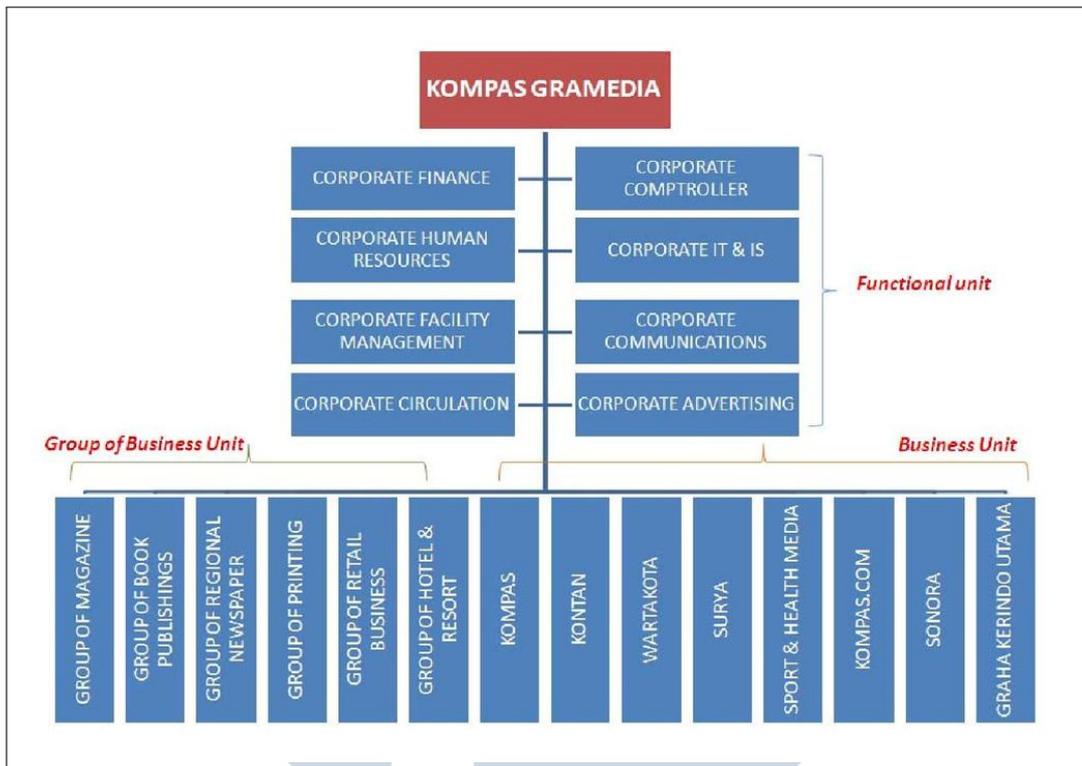
Pada tahun 2005, upaya diversifikasi kembali dilakukan, tepatnya pada tanggal 25 November 2005 dengan mendirikan Universitas Multimedia Nusantara (UMN) yang dikelola langsung oleh Yayasan Media Informasi Kompas Gramedia. UMN merupakan sebuah lembaga perguruan tinggi dengan teknologi informasi dan komunikasi sebagai dasar setiap proses belajar mengajar. Pada tahun 2009, seiring dengan berkembangnya transformasi menuju media digital, didirikan Kompas Gramedia Television yang digunakan perusahaan untuk menjalankan bisnis televisi. Proyek ini memproduksi dan menayangkan program-program yang memiliki nilai-nilai kemanusiaan, sosial, dan pendidikan. Proyek ini sekaligus mempersiapkan terbentuknya Kompas Gramedia TV Network, Kompas Channel, Kompas Gramedia Vision, dan Kompas TV [6].

## 2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Menjadi Perusahaan yang terbesar, terbaik, terpadu, dan terbesar di Asia Tenggara melalui usaha berbasis pengetahuan yang menciptakan masyarakat terdidik, tercerahkan, menghargai kebhinekaan, dan adil sejahtera [7].

## 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi Kompas Gramedia dibagi menjadi tiga kelompok yaitu, *Functional Unit*, *Group of Business Unit*, dan *Business Unit*. *Group of Business Unit* dan *Business Unit* memiliki unit dan *brand* yang dimiliki oleh Kompas Gramedia, dimana setiap unit mempunyai tanggung jawab untuk mengelola dan mengembangkan produk mereka masing-masing. Sedangkan bagian *Functional Unit* berfungsi untuk membantu dan bertanggung jawab atas kegiatan yang dilakukan oleh *Group of Business Unit* dan *Business Unit* [8]. Berikut merupakan struktur organisasi perusahaan Kompas Gramedia yang dapat dilihat pada Gambar 2.1.



Gambar 2.1. Struktur organisasi perusahaan Kompas Gramedia  
sumber: [8]

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA