

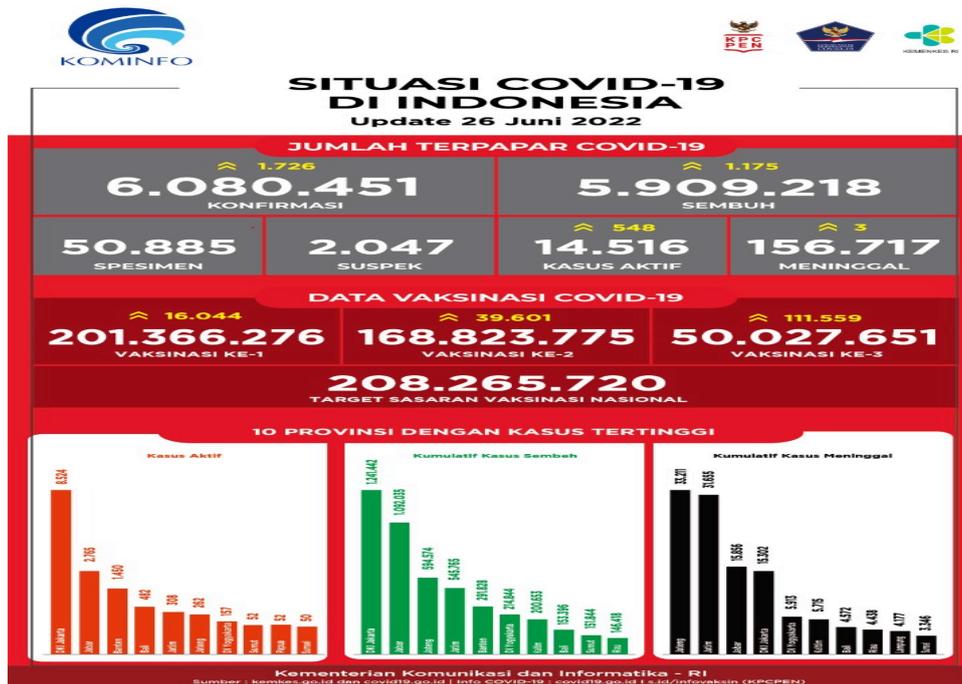
# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Dunia telah melewati pandemi covid-19 selama kurang lebih 3 tahun. Pandemi covid 19 ini belum selesai dan masih terus menyerang masyarakat di seluruh dunia, termasuk negara tercinta kita, Indonesia. Berdasarkan gambar 1.1 yang dilansir dari situs ([covid19.go.id](https://covid19.go.id)), bisa dilihat bahwa situasi wabah virus corona di Indonesia ini sudah kian membaik daripada tahun-tahun sebelumnya. Namun, berdasarkan *update* per tanggal 26 juni 2022 jumlah yang terkonfirmasi terpapar virus covid-19 meningkat sebanyak 1.726 kasus positif dengan total angka sebesar 6.080.451 juta kasus positif. Serta untuk tingkat kesembuhan meningkat sebanyak 1.175 orang dengan total kesembuhan yang hampir menembus angka 6 juta orang atau tepatnya sebanyak 5.909.218 orang. Untuk menekan jumlah kasus virus covid-19, pemerintah mengajak masyarakat Indonesia untuk melakukan vaksinasi ke – 1, ke – 2, dan ke – 3 (*booster*) dengan berbagai program. Dan terbukti Pemerintah Indonesia berhasil melakukan program vaksinasi sehingga jumlah orang yang sudah melakukan vaksinasi ke -1 berjumlah 201.366.276 orang, untuk vaksinasi ke – 2 berjumlah 168.823.775 orang, dan untuk vaksinasi ke – 3 berjumlah 50.027.651 orang.

Pada situasi seperti saat ini, dalam melakukan kegiatan aktivitas sehari – hari tentunya memerlukan penerapan protokol kesehatan yang dijalankan seperti 5M yaitu, mencuci tangan, memakai masker, menjaga jarak, mengurangi kerumunan, dan mengurangi mobilitas. Dengan demikian untuk mendukung program 5M tersebut ada beberapa kebijakan yang diterapkan oleh Perusahaan Surya Semesta Sakti dalam hal mengurangi kerumunan seperti pembatasan jadwal kegiatan kerja langsung (*work from office*) yang diatur oleh Perusahaan Surya Semesta Sakti untuk setiap karyawannya, sehingga setiap karyawan mendapatkan jatah untuk melakukan kegiatan kerja dari rumah (*work from home*).



Gambar 1.1 Jumlah Terpapar Covid-19

Sumber : <https://covid19.go.id/>

Semakin berkembangnya dunia dalam era globalisasi, semakin banyak pula perusahaan-perusahaan baru yang bermunculan, dampaknya persaingan dalam dunia bisnis antar perusahaan menjadi semakin ketat. Tiap perusahaan terus berlomba dalam mendapatkan peluang pasar yang semakin luas dan untuk dapat memenuhi kebutuhan tiap konsumennya yang beragam, perusahaan dituntut bertindak efisien. Tujuannya adalah agar perusahaan dapat bersaing unggul serta mempertahankan konsistensi perusahaan di dalam persaingan bisnis yang ketat ini.

Terdapat beberapa faktor yang dapat mendorong perusahaan untuk meraih kesuksesan. Beberapa faktor tersebut dapat berupa sumber daya manusia (SDM) yang berkualitas, teknologi canggih, fasilitas memadai dan modal. Namun, terdapat faktor lain yang sangat berpengaruh dalam kesuksesan perusahaan yaitu Strategi Pemasaran. Strategi Pemasaran memiliki peran penting dalam perkembangan dan kesuksesan sebuah perusahaan dalam kegiatan penjualan produknya. Selain itu, pemilihan bahan

baku yang berkualitas dengan supplier yang tepat juga menjadi kunci keberhasilan perusahaan agar mendapatkan laba yang besar.

Dilansir dari Kompas.com, kondisi pemulihan dari sektor industri manufaktur di tahun 2021 membuka banyak peluang kerja di industri manufaktur. Menteri Perindustrian, Agus Gumiwang mengungkapkan bahwa ada 1,2 juta tambahan tenaga kerja pada tahun 2021. Seiring dengan berkembangnya sektor industri manufaktur, menyebabkan adanya peningkatan jumlah pembangunan di Indonesia. Kebutuhan akan pembangunan perumahan maupun perkantoran semakin banyak. PT Surya Semesta Sakti merupakan salah satu perusahaan yang berdiri di bidang manufaktur/ produsen produk refraktori dan menjual beberapa produk refraktori. Dalam upaya memperoleh konsumen yang loyal, PT Surya Semesta Sakti tentunya harus memiliki keunggulan tertentu dibandingkan dengan perusahaan pesaingnya, agar dapat tercapai keberhasilan dalam dunia persaingan bisnis, setiap perusahaan dituntut untuk membuat strategi yang tepat. Diperlukannya strategi pemasaran yang baik dan perencanaan bahan baku yang baik serta berkualitas dari PT Surya Semesta Sakti untuk dapat terus membuka peluang bisnis dan pencapaian tujuan perusahaan seperti peningkatan penjualan, kepuasan konsumen, dan keuntungan yang besar. Berdasarkan latar belakang ini, penulis tertarik untuk melakukan penelitian terkait dalam laporan kerja magang yang berjudul *Peran Marketing dan Purchasing* PT Surya Semesta Sakti.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Adapun maksud dari pelaksanaan kegiatan kerja magang ini adalah sebagai salah satu syarat kelulusan mata kuliah *Internship* dan harus dipenuhi oleh setiap mahasiswa maupun mahasiswi yang hendak mendapatkan gelar sarjana (S1) di Universitas Multimedia Nusantara. Selain itu, untuk mengetahui bagaimana penerapan strategi pemasaran dan *purchasing* pada PT Surya Semesta Sakti dalam pencapaian Visi dan Misi perusahaannya. Serta manfaat yang diharapkan dalam pelaksanaan kegiatan kerja magang ini, sebagai berikut:

1. Manfaat bagi mahasiswa
  - a. Mempersiapkan diri serta ingin mengetahui lebih dalam sebagai mahasiswa untuk mengetahui dan menghadapi dunia kerja yang seiring waktunya terus berkembang.
  - b. Mahasiswa dapat menerapkan ilmu dan teori yang telah dipelajari di Universitas Multimedia Nusantara untuk melakukan praktik kerja lapangan sesuai dengan berdasarkan ilmu yang didapatkan di masa perkuliahan.
  - c. Menambah ilmu pengetahuan dan wawasan di lapangan kerja.
  - d. Meningkatkan keterampilan dan kemampuan mahasiswa, ketika mengatasi kendala secara sekaligus dalam praktik kerja magang terkait dengan pekerjaan yang dilakukan.
  - e. Menumbuhkan sikap tanggung jawab atas pekerjaan yang diberikan.
  
2. Manfaat bagi lembaga perguruan
  - a. Menciptakan hubungan yang saling menguntungkan dalam penempatan mahasiswa yang berpotensi.
  - b. Meningkatkan kualitas lulusan perguruan tinggi.
  - c. Menambah relasi di dunia industri.

### **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

#### **1.3.1 Waktu Kerja Magang**

Program Kerja Magang dilakukan selama yaitu minimal 60 hari kerja (3 bulan) dari sesuai dengan ketentuan dari program studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.

Waktu pelaksanaan Program Kerja Magang dapat dilihat sebagai berikut :

Nama Perusahaan : Surya Semesta Sakti  
Bidang Usaha : Manufaktur dan Instalator Material  
Refractory-Insulasi

Alamat Kantor	: Ruko Bumi Serpong Damai, Sektor I-1, Blok RC2 No. 20-21, BSD City, Kec. Serpong, Kota Tangerang Selatan, Banten 15318
Periode Kerja Magang	: 7 Maret 2022 – 6 Juni 2022
Waktu Operasional	: Senin – Jumat, 9.00 – 17.00
Posisi Magang	: Staff <i>Intern</i> Departemen Marketing

### 1.3.2 Prosedur Kerja Magang

Prosedur pelaksanaan kerja magang pada PT. Surya Semesta Sakti, terdiri dari 3 (tiga) tahap, yaitu :

1. Tahap Pengajuan
  - a. Pengajuan kerja magang dilakukan dengan memilih tempat magang dan memberikan *Curriculum Vitae* yang ditujukan pada Perusahaan Surya Semesta Sakti pada tanggal 1 Maret 2022.
  - b. Perusahaan memberikan surat balasan berupa keterangan penerimaan kerja magang (*Acceptance Letter*) dan menandatangani *Acceptance Letter* untuk diberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara sebagai bukti telah diterimanya penulis sebagai karyawan magang di Perusahaan Surya Semesta Sakti.
  - c. Mengajukan dan mengisi surat permohonan formulir kerja magang yaitu KM-1 dan KM-2 untuk diberikan kepada Perusahaan sebagai salah satu syarat untuk bekerja di Perusahaan Surya Semesta Sakti.

## 2. Tahap Pelaksanaan

- a. Tahap awal pelaksanaan kerja magang berupa pembekalan kerja magang yang wajib dihadiri sebelum memulai kerja magang di PT. Surya Semesta Sakti. Pada pembekalan ini, penulis mendapat pembekalan dari BAAK, Bagian Pengembangan Karir, Bagian Psikologi, dan Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
- b. Selama kerja magang berlangsung, penulis mendapat bimbingan dari Dosen Pembimbing Magang yang telah ditunjuk oleh Ketua Program Studi. Pada saat dikantor, kerja magang juga dibimbing oleh pembimbing lapangan, yaitu Bapak Adriansyah Yoesoef selaku Direktur di PT. Surya Semesta Sakti.
- c. Pekerjaan yang diperoleh selama kerja magang ada yang harus diselesaikan sendiri, ada yang harus dikerjakan bersama tim. Semua pekerjaan yang dilakukan memiliki tenggat waktu yang harus dipenuhi. Peraturan-peraturan yang berlaku di PT. Surya Semesta Sakti juga harus ditaati selama kerja magang.
- d. Melaksanakan dan menyelesaikan Program Kerja Magang kurang lebih 60 Hari waktu kerja sesuai dengan yang ditetapkan dari peraturan kampus dengan waktu periode dari tanggal 7 Maret 2022 hingga 6 Juni 2022.

## 3. Tahap Akhir

- a. Mendownload dan mengisi Form KM-3, KM-4, KM-5, KM-6, dan KM-7 serta diajukan kepada pembimbing magang dalam Perusahaan Surya Semesta Sakti untuk ditandatangani. Formulir-formulir ini akan dilampirkan dalam laporan kerja magang.
- b. Melakukan bimbingan terkait pembuatan Laporan Kerja Magang dengan dosen pembimbing Bapak Arief Iswariyadi sebanyak 6 kali bimbingan sesuai dengan yang diharuskan di buku panduan Prosedur Kerja Magang.
- c. Menyelesaikan Program Kerja Magang serta menyusun Laporan Kerja Magang. Setelah laporan kerja magang selesai, maka akan diajukan permohonan ujian kerja magang. Laporan kerja magang tersebut harus

mendapat pengesahan dari dosen pembimbing dan diketahui oleh Ketua Program Studi Manajemen.

- d. Melakukan Sidang Laporan Kerja Magang sebagai salah satu syarat untuk lulus dalam mata kuliah *Internship* (Magang) dan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana (S1) dengan Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis dengan Peminatan Marketing di Universitas Multimedia Nusantara.

#### **1.4 Sistematika Penulisan Laporan Kerja Magang**

Penulisan Sistematika Laporan Kerja Magang yang berjudul “**PERAN *MARKETING* DAN *PURCHASING* PT. SURYA SEMESTA SAKTI**“ adalah sebagai berikut :

##### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini penulis membahas dan menjelaskan mengenai latar belakang terkait topik yang ingin dibahas di Perusahaan Surya Semesta Sakti dimana tempat penulis melakukan praktik Kerja Magang, Maksud dan Tujuan Kerja Magang, Waktu dan Prosedur Kerja Magang, dan Sistematika Penulisan Laporan Kerja Magang.

##### **BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Pada bab ini penulis membahas dan menjelaskan mengenai gambaran umum PT Surya Semesta Sakti yang berisikan tentang Profil Perusahaan (Sejarah Singkat Perusahaan dan Visi & Misi Perusahaan), Struktur Organisasi Perusahaan, serta Landasan Teori terkait laporan magang yang telah penulis susun.

### **BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG**

Pada bab ini penulis membahas dan mendeskripsikan mengenai pelaksanaan kerja magang yang dijalani penulis selama melakukan kerja praktik magang di PT Surya Semesta Sakti. Deskripsi tentang kedudukan dan koordinasi penulis, menguraikan tugas-tugas yang diberikan dan dikerjakan oleh penulis, kendala apa saja yang dialami penulis selama masa kerja magang, serta solusi untuk mengatasi kendala penulis pada masa kerja magang di PT Surya Semesta Sakti.

### **BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab ini penulis membahas mengenai kesimpulan yang didapatkan setelah melakukan kerja magang di PT Surya Semesta Sakti, dan penulis mengharapkan bahwa saran yang penulis berikan dapat bermanfaat sehingga dapat membuat perusahaan menjadi lebih baik dan berkembang pada masa yang akan datang.