

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Kompas Gramedia merupakan salah satu perusahaan nasional yang bergerak di berbagai bidang yang didirikan pada tanggal 17 Agustus 1963. Perusahaan ini semakin berkembang pesat dengan memiliki berbagai diversifikasi usaha dan unit bisnis yang berkembang maju seiring dengan berkembangnya zaman. Kompas Gramedia didirikan oleh Petrus Kanisius (PK) Ojong dan Jakob Oetama (JO), bersama J. Adisubrata dan Irawati SH. Kompas Gramedia memiliki kantor pusat yang beralamat di Gedung Kompas Gramedia, Jl. Palmerah Selatan 22-28, Jakarta Pusat 10270.

Dalam meningkatkan diversifikasi usaha, Kompas Gramedia mendirikan beberapa bentuk unit bisnis, salah satunya adalah Universitas Multimedia Nusantara (UMN) yang dikelola oleh Yayasan Multimedia Nusantara. UMN didirikan pada tanggal 25 November 2005. Pada 20 November 2006, UMN diumumkan (resmi) di Hotel Santika oleh Dr. Ir Dodi Nandika, Sekretaris Jenderal Kementerian Pendidikan Nasional. Pada awalnya, sebagai tempat belajar mengajar, UMN menyewa gedung BNI46 Jl. Jend. Sudirman, Jakarta. Kuliah perdana angkatan pertama dilaksanakan pada 3 September 2007, dengan mengangkat tema “Pengembangan Sumber Daya Manusia Menyongsong Era ICT.” Guna menyukseskan kuliah perdana, UMN mendatangkan dosen tamu seperti Prof. Dr. Ir. Mohamad Nuh (Menteri Komunikasi dan Informasi), Dr (HC) Jakob Oetama (Pendiri Kompas Gramedia), Roy Suryo (Pakar telematika), Dra. Puspita Zorawar, M.PsiT (Pakar Komunikasi dan Psikologi).

Pada tahun 2009, 37 gedung UMN yang berlokasi di Scientia Garden diresmikan oleh Prof. Dr. Ir. Mohammad Nuh, DEA selaku Menteri Pendidikan Nasional. Di tahun 2011, UMN mulai membangun gedung ketiganya. Gedung bernama New Media Tower ini diresmikan pada tanggal 28 September 2012. Universitas Multimedia Nusantara beralamat di Jalan Scientia Boulevard, Gading, Serpong, Tangerang, Banten.

Visi dan Misi Universitas Multimedia Nusantara adalah sebagai berikut:

1. Visi UMN adalah menjadi perguruan tinggi unggulan di bidang ICT, baik tingkat nasional maupun internasional, yang menghasilkan lulusan berwawasan internasional dan berkompentensi tinggi dibidangnya (berkeahlian) yang disertai jiwa wirausaha serta berbudi pekerti luhur.
2. Misi UMN adalah turut serta mencerdaskan kehidupan bangsa dan memajukan kesejahteraan bangsa melalui upaya penyelenggaraan pendidikan tinggi dengan melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi (Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat), untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia.

Dalam melaksanakan operasionalnya, Universitas Multimedia Nusantara memiliki 4 fakultas dan terdiri dari 12 program studi Strata-1, 1 Program Studi Diploma 3, dan 1 program studi Strata-2, yaitu:

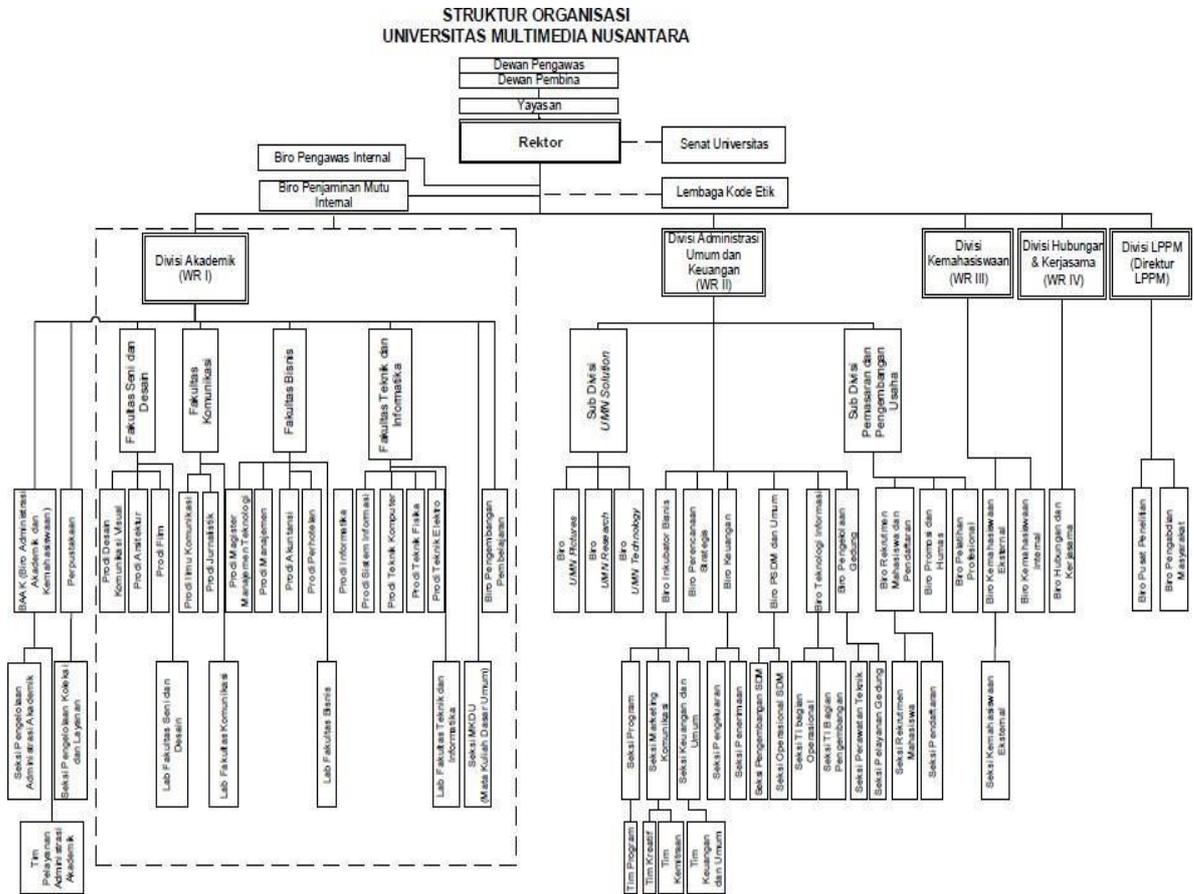
1. Fakultas Teknik & Informatika, terdiri dari 5 program studi, yaitu:
 - a. Sistem Informasi
 - b. Informatika
 - c. Sistem Komputer
 - d. Teknik Elektro

- e. Teknik Fisika
- 2. Fakultas Bisnis, terdiri dari 4 program studi, yaitu:
 - a. Manajemen
 - b. Akuntansi
 - c. Perhotelan (D3)
 - d. Manajemen Teknologi (S2)
- 3. Fakultas Ilmu Komunikasi, terdiri dari 2 program studi, yaitu:
 - a. Komunikasi Strategis
 - b. Jurnalistik
- 4. Fakultas Seni & Desain, terdiri dari 3 program studi, yaitu:
 - a. Desain Komunikasi Visual (DKV)
 - b. Arsitektur
 - c. Film

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut ini adalah struktur organisasi Universitas Multimedia Nusantara:

Gambar 2.1
Struktur Organisasi Universitas Multimedia Nusantara

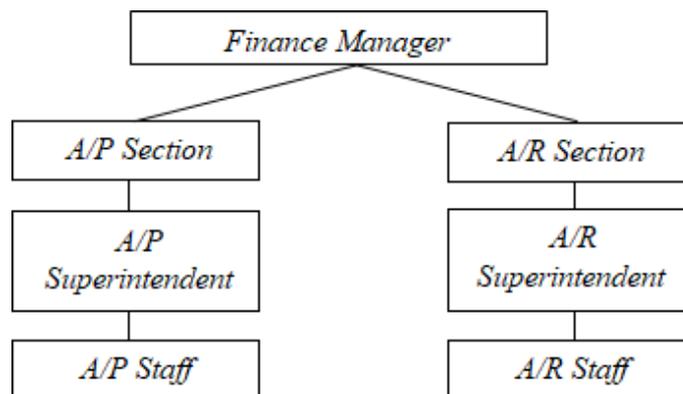


Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara dipimpin oleh Rektor yang bernama Dr. Ninok Leksono dengan dibantu oleh 4 wakil rektor dan 1 direktur Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat. Empat wakil rector tersebut yaitu Ir. Friska Natalia sebagai Wakil Rektor 1 yang memimpin di bidang akademik, Ir. Andrey Andoko sebagai Wakil Rektor 2 yang memimpin di bidang administrasi umum & keuangan, Ika Yanuarti sebagai Wakil Rektor 3 yang memimpin di bidang kemahasiswaan, dan Prof. Dr. Muliawati G. Siswanto sebagai Wakil Rektor 4 yang memimpin di bidang hubungan dan kerja sama.

Divisi administrasi dan keuangan terdiri dari 12 biro, salah satunya adalah Biro Administrasi dan Keuangan. Biro administrasi umum dan keuangan berada di bawah naungan Wakil Rektor II (Vice Rector For General and Financial Affairs). Biro administrasi umum dan keuangan terdiri dari Sub Divisi *UMN Solution* dan Sub Divisi Pemasaran dan Pengembangan Usaha, Biro Inkubator Bisnis, Biro Perencanaan Strategis, Biro Keuangan, Biro PSDM dan Umum, Biro Teknologi Informasi dan Biro Pengelolaan Gedung. Berikut ini adalah struktur organisasi Biro Keuangan (*Finance Department*):

Gambar 2.2
Struktur Organisasi Biro Keuangan UMN



Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Biro Keuangan tersebut memiliki 2 divisi yaitu Divisi Penerimaan (*Account Receivable*) dan Divisi Pengeluaran (*Account Payable*). Tugas dari masing-masing jabatan tersebut adalah sebagai berikut:

1. *Finance Manager*

Finance Manager, Ibu Regina Fika bertanggung jawab untuk memastikan tersedianya laporan keuangan setiap bulan dan memastikan kelancaran operasional institusi dengan cara pengendalian arus kas.

2. *A/P Superintendent*

Ibu Fransisca Maria Wulandari dan Bapak Andreas Rico selaku *A/P Superintendent* bertanggung jawab terhadap proses pengawasan laporan keuangan agar dapat selesai sesuai dengan target yang telah ditetapkan.

3. *A/R Superintendent*

A/R Superintendent bertanggung jawab terhadap seluruh jenis penerimaan/pembayaran dari mahasiswa dan memastikan seluruh transaksi tercatat dengan baik dan tepat.

4. Staff

Staff bertugas untuk membantu Superintendent. Penulis ditempatkan sebagai *staff Account Payable (A/P)* selama proses kerja magang.