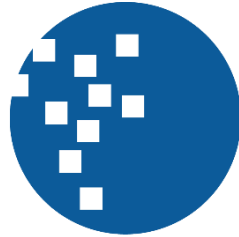


**AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL
PT. LANGIT TUJUH SEHAJTERA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

WILSON SAPUTRA

0000033189

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2022

AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL

PT. LANGIT TUJUH SEJAHTERA



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

WILSON SAPUTRA

0000033189

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2022

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Wilson Saputra

Nomor Induk Mahasiswa : 00000033189

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL
PT. LANGIT TUJUH SEJAHTERA**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 28 Juni 2022



(Wilson Saputra)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA


HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL
PT. LANGIT TUJUH SEJAHTERA

Oleh
Nama : Wilson Saputra
NIM : 00000033189
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 4 Juli 2022
Pukul 09.00 s.d 10.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Penguji


Maria Advenita Gita Elmada,
S.I.Kom., M.Si.
NIDN 0309129202

Pembimbing


Yuliana Triwijayanti, S.P., M.Si.
NIDN 0304047801

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi


Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si.
NIDN 0304088702

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wilson Saputra

NIM : 00000033189

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL PT. LANGIT TUJUH SEJAHTERA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 28 Juni 2022

Yang menyatakan,



(Wilson Saputra)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

**“AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL
PT. LANGIT TUJUH SEJAHTERA”**

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Inco Hary Perdana, S.Ikom, M.Si. selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara
4. Ibu Yuliana Triwijayanti, S.P., M.Si. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 28 Juni 2022


(Wilson Saputra)

AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL PT. LANGIT TUJUH SEJAHTERA

Wilson Saputra

ABSTRAK

Seiring dengan berkembangnya teknologi mengakibatkan informasi yang beredar tersebar dengan sangat cepat, sehingga membuat masyarakat dalam memenuhi kebutuhan informasi sehari-harinya dapat mengkonsumsi informasi dengan mudah, hal tersebut dapat dikatakan sebagai media baru. Media baru merupakan media yang memanfaatkan internet dengan menggunakan perangkat komputer dan gawai. Salah satu bentuk dari media baru adalah media sosial, di era teknologi yang serba cepat, media sosial menjadi salah satu *platform* paling dipercaya masyarakat untuk mencari informasi. Langit7.id merupakan media berita *online* yang berhaluan syariah (muslim modern) yang memiliki target market masyarakat muslim yang ada di Indonesia. Sebagai media yang baru terbentuk satu tahun terakhir, Langit7.id sedang mengupayakan untuk membangun *brand awareness* untuk meningkatkan loyalitas publik terhadap produk, yakni salah satunya adalah melalui penggunaan media sosial dan *content marketing*. Untuk membangun *brand awareness* Langit7.id memanfaatkan perkembangan teknologi internet untuk melakukan komunikasi pemasarannya. Seiring meningkatnya perkembangan teknologi saat ini yang berkembang begitu pesat, dengan diikutinya pengguna internet dari berbagai kalangan. Penggunaan internet menjadi salah satu sarana untuk mengkomunikasikan produk atau jasanya. Salah satu penggunaan internet adalah media sosial. Penulis melakukan kerja magang di Langit7.id sebagai *personal marketing communication* yang berperan dalam *brainstorming ide*, mempersiapkan dan mengeksekusi program atau konten yang akan ditayangkan di media sosial Langit7.id, serta melakukan aktifitas *email marketing* dalam rangka memperkenalkan Langit7.id kepada *brand*.

Kata Kunci: komunikasi pemasaran, *marketing communications*, *content marketing*, *brainstorming*, *email marketing*.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL PT. LANGIT TUJUH SEJAHTERA

Wilson Saputra

ABSTRACT

Along with the development of technology, the information circulating spreads very quickly, thus making people in meeting their daily information needs able to consume information easily, it can be said as a new media. New media is media that utilizes the internet using computers and gadgets. One form of new media is social media, in the era of fast-paced technology, social media has become one of platforms for people to seek information. news media online that is sharia-oriented (modern Muslims) which has a target market for the Muslim community in Indonesia. As a newly formed media in the past year, Langit7.id is trying to build brand awareness to increase public loyalty to products, one of which is through the use of social media and content marketing. To build brand awareness, Langit7.id utilizes the development of internet technology to carry out marketing communications. Along with the increasing development of technology today, which is growing so rapidly, with the participation of internet users from various circles. The use of the internet is one of the means to communicate products or services. One of the uses of the internet is social media. The author does an internship at Langit7.id as a personal marketing communication who plays a role in brainstorming ideas, preparing and executing programs or content that will be broadcast on Langit7.id social media, as well as conducting email marketing in order to introduce Langit7.id to brands.

Keywords: *marketing communications, marketing communications, content marketing, brainstorming, email marketing.*

U I M N

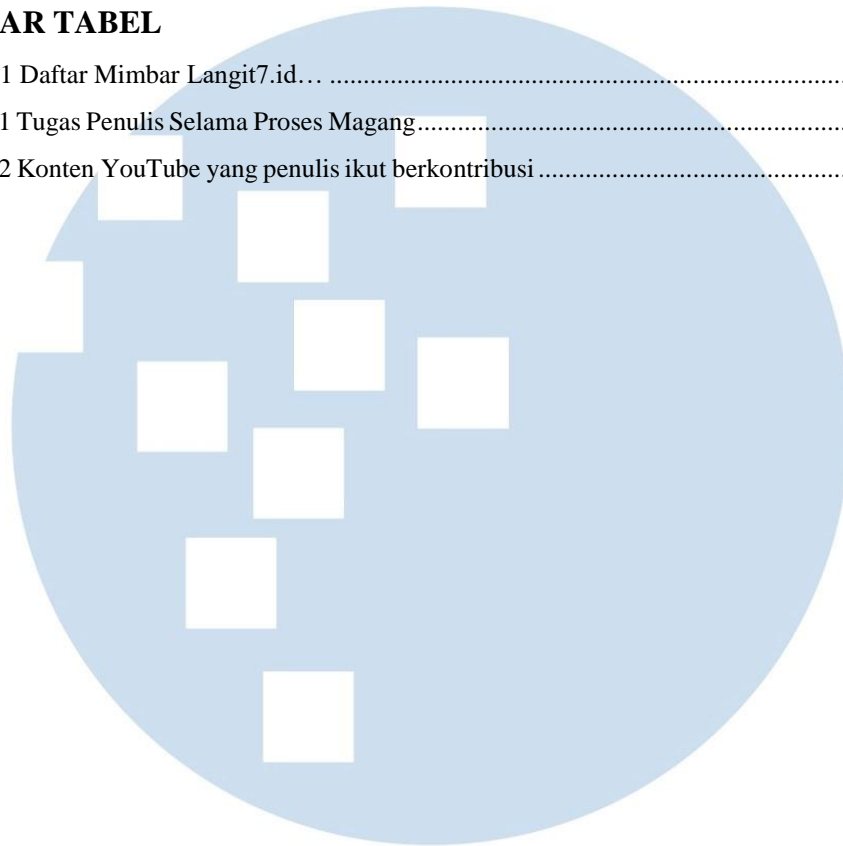
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN/ORGANISASI	8
2.1 Tentang Langit7.id	8
2.2 Visi Misi Langit7.id	17
2.3 Struktur Organisasi Langit7.id	18
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	20
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	20
3.2 Tugas Kerja Magang	21
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	44
4.1 Simpulan	44
4.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	47

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Mimbar Langit7.id... ..	9
Tabel 3.1 Tugas Penulis Selama Proses Magang	21
Tabel 3.2 Konten YouTube yang penulis ikut berkontribusi	31



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Internet di Indonesia	2
Gambar 1.2 Data Sumber Informasi Paling Dipercaya Masyarakat	3
Gambar 2.1 Website Langit7.id.....	13
Gambar 2.2 Facebook Langit7.id.....	14
Gambar 2.3 Twitter Langit7.id.....	14
Gambar 2.4 Instagram Langit7.id.....	15
Gambar 2.5 TikTok Langit7.id.....	15
Gambar 2.6 YouTube Langit7.id.....	16
Gambar 2.7 Struktur Organisasi Langit7.id.....	18
Gambar 2.8 Struktur Organisasi Langit7.id.....	19
Gambar 3.1 Contoh Email Audiensi Media Langit7.id.....	23
Gambar 3.2 Contoh Email Penawaran Ucapan Idul Fitri di Media Langit7.id.....	23
Gambar 3.3 Meeting Apa Kabar Ustadz 23 February 2022.....	27
Gambar 3.4 Pertemuan persiapan acara ‘Apa Kabar Ustadz’, 16 Maret 2022.....	28
Gambar 3.5 Persiapan syuting tausiah.....	28
Gambar 3.6 Proses syuting ‘Apa Kabar Ustadz	30
Gambar 3.7 Video Tiktok Langit7.id dengan penulis sebagai <i>talent</i>	36
Gambar 3.8: Tayangan ucapan selamat munaikan ibadah puasa.....	38
Gambar 3.9: Tiktok ucapan selamat menunaikan ibadah puasa.....	39
Gambar 3.10: Tiktok yang mengangkat konten berita dari portal Langit7.id	40
Gambar 3.11: Tiktok ajakan nonton Apa Kabar Ustadz.....	41
Gambar 3.12: Konten ucapan Hari Raya Idul Fitri 1443 H.....	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Formulir Konsultasi Magang.	47
Lampiran B Surat Pengantar KM-03.	48
Lampiran C Surat Pengantar KM-04.	49
Lampiran D Surat Pengantar KM-05.	54
Lampiran E Surat Pengantar KM-06.	56
Lampiran F Surat Pengantar KM-07.	57



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA