

**AKTIVITAS BRAND CREATIVE PADA MEDIA
KOMPAS.COM (PT KOMPAS CYBER MEDIA)**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

VANESHA AYU MAWARNI

0000033254

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2022

**AKTIVITAS BRAND CREATIVE PADA MEDIA
KOMPAS.COM (PT KOMPAS CYBER MEDIA)**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

VANESHA AYU MAWARNI

00000033254

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2022

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Vanesha Ayu Mawarni

Nomor Induk Mahasiswa 00000033254

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS *BRAND CREATIVE* PADA MEDIA KOMPAS.COM (PT KOMPAS CYBER MEDIA)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 07 Juli 2022

Digital Materai Rp 10.000,00



(Vanesha Ayu Mawarni)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS *BRAND CREATIVE* PADA MEDIA KOMPAS.COM (PT
KOMPAS CYBER MEDIA)**

Oleh
Nama : Vanesha Ayu Mawarni
NIM : 00000033254
Program Studi : Strategi Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 24 Juni 2022

Pembimbing



Dr. Wahyuningsih Subekti, S.Sos., M.Si.

NIDN 0330067401

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si.

NIDN 0304088702

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS *BRAND CREATIVE* PADA MEDIA KOMPAS.COM (PT
KOMPAS CYBER MEDIA)**

Oleh
Nama : Vanesha Ayu Mawarni
NIM : 00000033254
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari kamis, 7 Juli 2022
Pukul 08.00 s.d 09.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang



Digitally signed by
Wahyuningsih Subekti
Date: 2022-07-14
10:34+07:00

Penguji



**Dr. Wahyuningsih Subekti, S.Sos.,
M.Si.**

NIDN 0330067401

Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.

NIDN 0306027102

Pembimbing



Digitally signed by
Wahyuningsih Subekti
Date: 2022-07-14
10:35+07:00

Dr. Wahyuningsih Subekti, S.Sos., M.Si.

NIDN 0330067401

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si.
NIDN 0304088702

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vanesha Ayu Mawarni

NIM : 00000033254

Program Studi : Strategi Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul:

AKTIVITAS BRAND CREATIVE PADA MEDIA KOMPAS.COM (PT KOMPAS CYBER MEDIA)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 24 Juni 2022

Yang menyatakan,



Vanesha Ayu Mawarni

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **AKTIVITAS BRAND CREATIVE PADA MEDIA KOMPAS.COM (PT KOMPAS CYBER MEDIA)** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si. selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara dan sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
4. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan Laporan Magang ini.
6. Ibu Dr. Wahyuningsih Subekti S.Sos., M.Si selaku Dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan saya selama proses penyusunan laporan magang ini.
7. Bondan Rahadian Pratama selaku partner saya yang telah memberikan bantuan dan dukungan secara moral sehingga saya dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 24 Juni 2022



Vanesha Ayu Mawarni



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS BRAND CREATIVE PADA MEDIA KOMPAS.COM (PT KOMPAS CYBER MEDIA)

Vanesha Ayu Mawarni

ABSTRAK

Memasuki era digitalisasi dengan pertumbuhan generasi yang berbeda mendorong industri media untuk terus berkembang. Berkembangnya teknologi dan pergantian generasi ini, mendorong perubahan perilaku masyarakat dalam mengonsumsi berita. Masyarakat Indonesia cenderung menggunakan media sosial sebagai sumber informasi yang paling mudah diakses. adanya perubahan pola konsumsi berita yang kini memasuki ranah digital, tentunya akan memengaruhi perkembangan industri media ke depan. Untuk menyajikan kompas.com sebagai brand media yang terus berkembang dan inovatif dibutuhkan peran *Brand Creative*. Melalui praktik kerja magang ini, dapat memperkenalkan dan mengembangkan kemampuan mahasiswa dan mahasiswi dalam dunia kerja nyata. adapun tujuan pelaksanaan kerja magang yang dilakukan di PT Kompas Cyber Media, yaitu Memahami dan mempelajari aktivitas dan sistem kerja yang dilakukan di PT Kompas Cyber Media (Kompas.com), melatih dan mengembangkan kemampuan dalam melakukan riset dan juga pengembangan suatu kampanye pemasaran. merealisasikan ilmu yang didapat melalui beberapa mata kuliah, yaitu *Intro to Marketing Communications*, dan *IMC Planning*. Melalui proses praktik kerja magang disadari bahwa pentingnya pengetahuan dan juga pengalaman dalam dunia kerja sangatlah penting. Keberadaan mata kuliah *Intro to Marketing Communications*, dan *IMC Planning*, sangat lah bermanfaat dan terimplementasikan dengan baik saat proses praktik kerja magang berlangsung.

Kata kunci: *Brand Creative, Portal Berita Daring, Tren Berita,*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

BRAND CREATIVE ACTIVATION AT KOMPAS.COM (PT KOMPAS CYBER MEDIA)

Vanesha Ayu Mawarni

ABSTRACT

Entering the digitalization era with the growth of different generations, encouraging industrial media to continue to develop. The development of technology and the change of generations, encourage changes in people's behavior in news. Indonesians tend to use social media as the most accessible source of information. The change in news consumption patterns, which are now entering the digital realm, will certainly affect the development of the media industry in the future. To present kompas.com as a brand media that continues to grow and be innovative, the role of Brand Creative is needed. Through this internship, you can introduce and develop the abilities of students and students in the real world of work. As for the purpose of implementing the internship at PT Kompas Cyber Media, namely understanding and studying the activities and work systems carried out at PT Kompas Cyber Media (Kompas.com), training and developing skills in conducting research and also developing a campaign. marketing. realize the knowledge gained through several courses, namely Intro to Marketing Communications, and IMC Planning. Through the work process, it is realized that the importance of knowledge and experience in the world of work is very important. the existence of the Introduction to Marketing Communication, and IMC Planning courses, is very useful and well implemented during the work practice process.

Keyword: Brand Creative, News Portals, Trend News.

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Gambaran Umum Kompas.com	7
2.1.1 Identitas Kompas.com	8
2.1.2 Profil Singkat Kompas.com	8
2.1.3 Logo Perusahaan	12
2.1.4 Jasa Pelayanan	14
2.1.5 Visi dan Misi Kompas.com	14
2.1.6 Struktur Organisasi	15
2.2 Ruang Lingkup Kerja <i>Marketing Communications</i>	17
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	18

3.1	Kedudukan dan Koordinasi	18
3.2	Tugas yang Dilakukan	18
3.2.1	Tugas Kerja Magang	18
3.3	Uraian Kerja Magang	20
3.3.1	Content Ideation	29
3.3.2	Contest Marketing Strategy	20
3.3.3	Script Writing	25
3.3.4	Brainstorming and Campaign Ideation	27
3.3.5	Kendala yang Ditemukan	29
3.3.6	Solusi atas Kendala yang Ditemukan	35
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN		36
4.1	Simpulan	36
4.2	Saran	37
4.2.1	Saran bagi Perusahaan	37
4.2.2	Saran bagi Universitas	37
4.2.3	Saran bagi Mahasiswa	37
DAFTAR PUSTAKA		39
LAMPIRAN		42



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Profil Perusahaan PT Kompas Cyber Media.....	8
Tabel 2.2 Perubahan Logo Kompas.com	13
Tabel 3.1 Timeline praktik kerja magang.....	19
Tabel 3.2 <i>Content Ideation</i> Kuis Kompas.com	32



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pilihan Sumber Berita Generasi Muda	1
Gambar 1.2 Masyarakat Paling Banyak Mengakses Informasi dari Media Sosial 2	
Gambar 2.1 Situs www.kompas.com	10
Gambar 2.2 Situs www.kompas.com	11
Gambar 2.3 Profil Twitter Kompas.com	11
Gambar 2.4 Youtube Kompas.com	12
Gambar 2.5 Profil Instagram Kompas.com	12
Gambar 2.6 Struktur Divisi Marketing Communications Kompas.com	15
Gambar 3.5 Proses List Pertanyaan Kuis Kompas.com	21
Gambar 3.6 Display Kuis di www.Kompas.com	21
Gambar 3.7 Pertanyaan kuis kompas.com	22
Gambar 3.8 List Komentar #JernihBerkomentar.....	24
Gambar 3.9 List Pemenang Jernih Berkomentar	24
Gambar 3.10 Terms of Reference Bronis UMKM (1)	26
Gambar 3.11 <i>Terms of Reference</i> Bronis UMKM (2)	26
Gambar 3.12 Script Live Instagram Kompas.com x Bronis UMKM.....	27
Gambar 3.13 Proses <i>Brainstorming</i> Campaign Mudik	28
Gambar 3.14 <i>Campaign Roadmap</i> Mudik.....	29
Gambar 3.15 Eksekusi Content Writing pada Campaign #JernihkanHarapan, Pulihkan Silaturahmi.....	29
Gambar 3.1 <i>Final Result</i> Media Promosi Kuis Kompas.com	32
Gambar 3.2 Generasi Cuan Episode 5 Part 2	33
Gambar 3.3 <i>Creative Ideation</i> Generasi Cuan Episode 5 Part 2	34
Gambar 3.4 <i>Final Result</i> Media Promosi Generasi Cuan Episode 5 Part 2	34

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A KM-02.....	42
Lampiran B Surat Keterangan Diterima Magang	1
Lampiran C KM-03 Kartu Kerja Magang.....	2
Lampiran D KM-04 Kehadiran Kerja Magang.....	3
Lampiran E KM-05 Laporan Realisasi Kerja Magang.....	7
Lampiran F KM-06 Penilaian Kerja Magang	9
Lampiran G KM-07 Lembar Verifikasi	10
Lampiran H Lembaran Konsultasi Magang.....	11
Lampiran I Bukti Turnitin.....	12
Lampiran J CV.....	14

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA