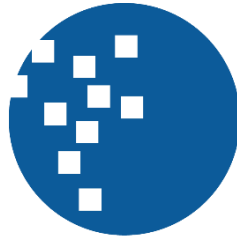


**AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* PARIWISATA
DI PERUSAHAAN UMUM JASA TIRTA II**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

FAUZIAH ASMI ALHAQI

0000033262

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2022

**AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* PARIWISATA
DI PERUSAHAAN UMUM JASA TIRTA II**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

FAUZIAH ASMI ALHAQI

00000033262

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2022

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Fauziah Asmi Alhaqi

Nomor Induk Mahasiswa 00000033262

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* PARIWISATA DI PERUSAHAAN
UMUM JASA TIRTA II**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 22 Maret 2022



(Fauziah Asmi Alhaqi)

UMMA
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* PARIWISATA DI PERUSAHAAN
UMUM JASA TIRTA II**

Oleh

Nama : Fauziah Asmi Alhaqi
NIM : 00000033262
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 22 April 2022
Pukul 08.00 s.d 09.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji


Dr. Sari Monik Agustin
NIDN 0326087604


Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si.
NIDN 0308117706

Pembimbing


Dr. Sari Monik Agustin
NIDN 0326087604

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi


Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si.
NIDN 0308117706

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fauziah Asmi Alhaqi

NIM : 00000033262

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* PARIWISATA DI PERUSAHAAN UMUM JASA TIRTA II

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 22 Maret 2022

Yang menyatakan,



(Fauziah Asmi Alhaqi)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* PARIWISATA DI PERUSAHAAN UMUM JASA TIRTA II” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si. selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara dan sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
4. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
5. Dr. Sari Monik Agustin, selaku dosen pembimbing magang telah memberikan arahan dan sabar dalam membimbing.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Ibu Maherna, Pak Edi Ruswitono, Pak Mahesa, Bu Ayunda, Bu Rosviari, Pak Lukman, Pak Agus, Pak Dadan dan Kak Windy selaku atasan kerja yang telah membimbing dan membantu saya.

8. Farhan Ahmaddaffa, Andryan Chandana, Falih Juventya, Abigail Rhema, Dinda Putri Cintatya dan rekan-rekan seperjuangan yang telah memberikan dukungan semangat dan membantu.
9. Masyarakat Jatiluhur selaku warga Kabupaten Purwakarta, yang telah memberikan dukungan semangat dan membantu proses praktik kerja magang selama di Perum Jasa Tirta II

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 22 Maret 2022



(Fauziah Asmi Alhaqi)

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* PARIWISATA DI PERUSAHAAN UMUM JASA TIRTA II

Fauziah Asmi Alhaqi

ABSTRAK

Kegiatan *digital marketing* sangat penting digunakan oleh perusahaan untuk menjalankan bisnisnya, di masa *pandemi* ini pariwisata menjadi sektor pariwisata yang harus dipertahankan karena ekonomi di Indonesia. Tujuan dari Proses kerja magang ini adalah mengimplementasikan dan memahami kegiatan *Digital Marketing* yang dilakukan oleh pariwisata Jatiluhur Valley and Resort untuk mempertahankan wisatanya di masa *pandemi*. Perusahaan Umum Jasa Tirta II merupakan perusahaan induk dari Jatiluhur Valley and Resort yang berhasil memperkenalkan dan mengadakan *event* bertaraf internasional pada tahun 2019 seperti, *The 1st Jatiluhur Stand Up Paddle and Kayak Exhibition*, *The 1st Jatiluhur Heroes 5000 Fun Run and 1st International Jatiluhur Jazz Festival* yang berhasil mendatangkan 20,000 pengunjung. Pada proses kerja magang ditempatkan di Unit Usaha Pariwisata dan Hotel, di sub bidang Kerjasama dan Pemasaran, dan ditempatkan di posisi *marketing communication*. Aktivitas praktik kerja magang dilakukan oleh proses kerja magang ini melakukan beberapa pekerjaan seperti media production mengelola konten video untuk promosi wisata, dan membuat *banner*, *e-flyer* untuk proses pemasaran wisata kepada pengunjung. Konsep yang digunakan dalam laporan magang ini adalah konsep *Sosial Media Marketing*, *Copywriting* dan konsep *Media Production*. Kendala utama dalam proses kerja magang ini terdapat hal baru yang perlu banyak dipelajari lagi. Kesimpulan yaitu kinerja yang diterapkan Perum Jasa Tirta terutama di bidang pariwisata seperti Jatiluhur Valley and Resort sangat *flexible* dan konsisten dalam melakukan pelaksanaan *digital marketing* melalui media sosialnya.

Kata kunci: *Copywriting, Media Production, Sosial Media Marketing*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

TOURISM DIGITAL MARKETING ACTIVITIES IN TIRTA II GENERAL SERVICES COMPANY

Fauziah Asmi Alhaqi

ABSTRACT

Digital marketing activities are very important for companies to use in running their business, during this pandemic, tourism is a tourism sector that must be maintained because of the economy in Indonesia. The purpose of this author is to implement and understand the marketing activities carried out by the Jatiluhur Valley tourism and Resort to maintain its tourism during the pandemic. Jasa Tirta II Public Company is the holding company of Jatiluhur Valley and Resort which successfully introduced and held international events in 2019, such as The 1st Jatiluhur Stand Up Paddle and Kayak Exhibition, The 1st Jatiluhur Heroes 5000 Fun Run and The 1st International Jatiluhur Jazz Festival which managed to bring in 20,000 visitors. The author was placed in the Tourism and Hospitality Business Unit, in the Cooperation and Marketing sub-sector, and was placed in a marketing communications position. The internship practice activities carried out by the author carried out several jobs such as media production, video content management for tourism promotion, and making banners, e-flyers for the tourism marketing process to visitors. The concepts used in this internship report are the concept of Social Media Marketing, Copywriting and the concept of Media Production. The main obstacle in the writer is that there are new things that need to be learned further from the author. In conclusion, the performance applied by Perum Jasa Tirta, especially in the tourism sector such as Jatiluhur Valley and Resort, is very flexible and consistent in carrying out sales promotions through its social media.

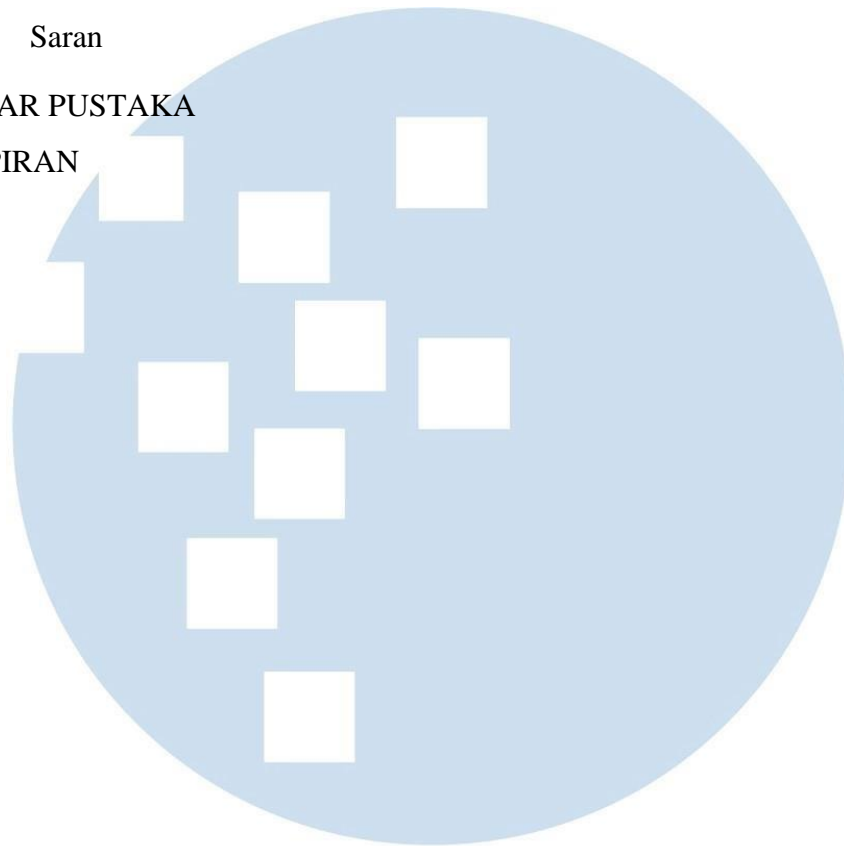
Keywords: Copywriting, Media Production, Sosial Media Marketing

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	7
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	8
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	10
2.1 Deskripsi Perusahaan	10
2.2 Visi Misi Ogilvy Advertising	12
2.2.1 VISI	13
2.2.2 MISI	13
2.2.3 Tata Kelola Perusahaan	13
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	14
2.4 Ruang Lingkup Divisi	15
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	17
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	17
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	18
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	32

4.1	Simpulan	32
4.2	Saran	33
DAFTAR PUSTAKA		35
LAMPIRAN		37

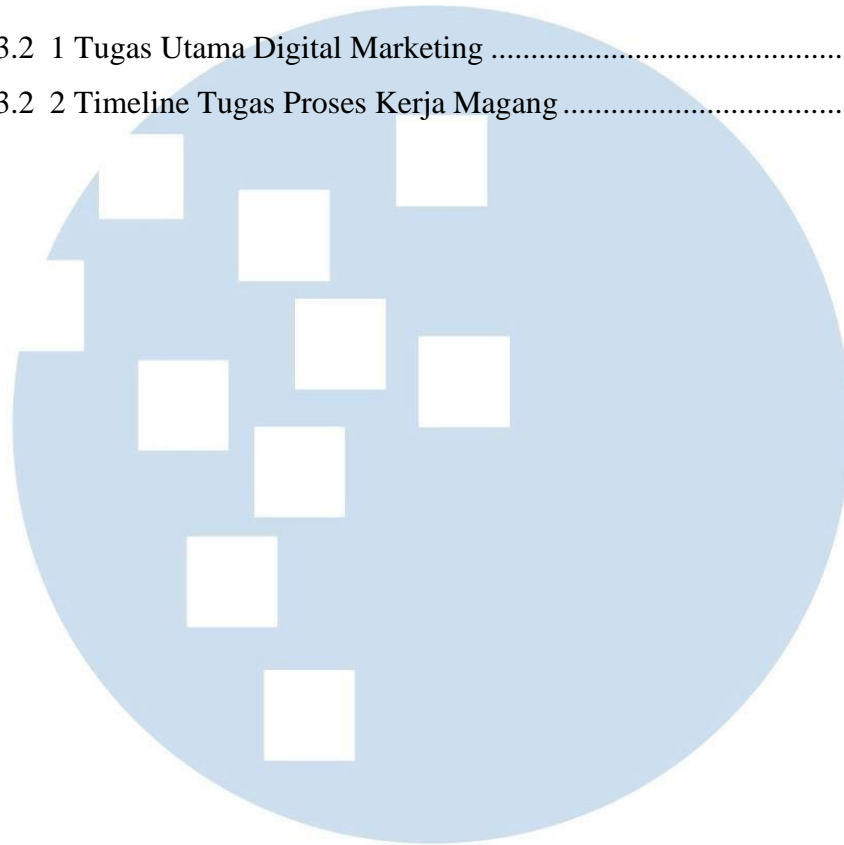


UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.2 1 Tugas Utama Digital Marketing	18
Tabel 3.2 2 Timeline Tugas Proses Kerja Magang	19



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Data Kunjungan Wisawatan Mancanegara	2
Gambar 1 2 Diagram Perjalanan Wisatawan Nusantara	3
Gambar 1 3 Data Kunjungan Wisatawan di Provinsi Jawa Barat 2021	4
Gambar 2 1 Gedung Kantor Pusat Perum Jasa Tirta II.....	11
Gambar 2 2 Kantor Unit Pariwisata dan Hotel	12
Gambar 2 3 Gambar Struktur Organisasi UUPH	15
Gambar 2 4 Bagan Divisi Sub Kerjasama dan Pemasaran.....	15
Gambar 2 5 social media Instagram Jatiluhur Valley and Resort.....	23
Gambar 2 6 Konsep Script Video	25
Gambar 2 7 Proses Editing Video	26
Gambar 2 8 Gambar Perancangan Proses Video	27
Gambar 2 9 Video Reels Instagram	28
Gambar 2 10 Design E-flyer Kawasan Wisata Jatiluhur Valley and Resort.....	29
Gambar 3.2 1 Perencanaan Konten Sosial Media Jatiluhur Valley and Resort	20
Gambar 3.2 2 Interaksi komentar dari followers	20

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 1 Lampiran KM-02	37
Lampiran 1 2 Lampiran KM-03	38
Lampiran 1 3 Lampiran KM-04	39
Lampiran 1 4 Lampiran KM-05	42
Lampiran 1 5 Lampiran KM-06	46
Lampiran 1 6 Lampiran KM-07	47
Lampiran 1 7 Surat Penerimaan Praktik Kerja Magang	48
Lampiran 1 8 Penilaian Praktik Kerja Magang Perum Jasa Tirta II	49
Lampiran 1 9 Cek Plagiarsm	50
Lampiran 2 1 Tampilan Sosial Media Instagram @jatiluhur_valleyresort	51
Lampiran 2 2 Tampilan Sosial Media Facebook	51
Lampiran 2 3 Sosial Media Tiktok	52
Lampiran 2 4 Social Media Feeds	52
Lampiran 2 5 Copywriting untuk Caption Feeds	62
Lampiran 3 1 Editing Video Ucapan Ulah Direktur PJT II	67
Lampiran 3 2 Editing Video Wisata Jalan	67
Lampiran 3 3 Editing Video Wisata Sepeda	68
Lampiran 3 4 Editing Video Disiksa Rindu	68
Lampiran 3 5 Editing Video Wisata Wanayasa	69
Lampiran 3 6 Editing Video Kunjungan Politeknik Banten	69
Lampiran 3 7 Konsep E-flyer One Day Trip with Jatiluhur Valley and Resort	70
Lampiran 3 8 Konsep E-flyer Water Edu Tour	70
Lampiran 3 9 Konsep Banner Tahun Baru dan Natal	70
Lampiran 3 10 Konsep Banner Attention Tahun Baru	71
Lampiran 3 11 Konsep E-Flyer Konten Promosi	71
Lampiran 3 12 Konsep Promo Jatiluhur Water World	72
Lampiran 3 13 Konsep Design Kalender 2022	72
Lampiran 3 14 Visual Konsep Stiker Jatiluhur Valley and Resort	73
Lampiran 3 15 Visual Konsep Direktori Paket Hotel	73