

**RANCANG BANGUN COMPANY PROFILE BERBASIS WEBSITE
SEBAGAI SARANA PROMOSI PADA CV. KARYA DARI HATI**



Heriyono Mohamad Nuaji

0000033291

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2022

**RANCANG BANGUN COMPANY PROFILE BERBASIS WEBSITE
SEBAGAI SARANA PROMOSI PADA CV. KARYA DARI HATI**



Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)

Heriyono Mohamad Nuaji

00000033291

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2022

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Dengan ini saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Heriyono Mohamad Nuaji

NIM : 00000033291

Program Studi : Informatika

Fakultas : Teknik dan Informatika

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang:

Nama perusahaan : CV. Karya Dari Hati

Divisi : Departemen Teknologi

Alamat : Jl.Permai No.237, Pekalongan, Jawa Tengah
51117

Periode magang : 31 Januari - 31 Maret 2022

Pembimbing lapangan : Agung Setiadi Nugroho

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka. Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 28 Juni 2022



(Heriyono Mohamad Nuaji)

HALAMAN PENGESAHAN

Magang dengan judul

RANCANG BANGUN COMPANY PROFILE BERBASIS WEBSITE SEBAGAI SARANA PROMOSI PADA CV. KARYA DARI HATI

oleh

Nama : Heriyono Mohamad Nuaji
NIM : 00000033291
Program Studi : Informatika
Fakultas : Fakultas Teknik dan Informatika

Telah diujikan pada hari Senin, 4 Juli 2022

Pukul 10.00 s/s 11.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut

Dosen Pembimbing

Penguji

(Alexander Waworuntu, S.Kom., MTI.) (Alethea Suryadibrata, S.Kom., M.Eng.)

NIDN: 0309068503

NIDN: 322099201

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Ketua Program Studi Informatika,

(Marlinda Vasty Overbeek, S.Kom., M.Kom.)

NIDN: 0818038501

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Heriyono Mohamad Nuaji
NIM : 00000033291
Program Studi : Informatika
Fakultas : Teknik dan Informatika
Jenis Karya : Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada **Universitas Multimedia Nusantara** hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**RANCANG BANGUN COMPANY PROFILE BERBASIS WEBSITE
SEBAGAI SARANA PROMOSI PADA CV. KARYA DARI HATI**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 28 Juni 2022

Yang menyatakan



Heriyono Mohamad Nuaji

Halaman Persembahan / Motto



”Tidak ada kata kesuksesan tanpa tekanan.
Tidak ada keberhasilan tanpa usaha.
Tidak ada kata kemudahan tanpa doa orang tua”

Heriyono Mohamad Nuaji

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan Magang ini dengan judul: Rancang Bangun Company Profile Berbasis Website Sebagai Sarana Promosi Pada CV. Karya Dari Hati dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana/Magister Komputer Jurusan Informatika Pada Fakultas Teknik dan Informatika Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

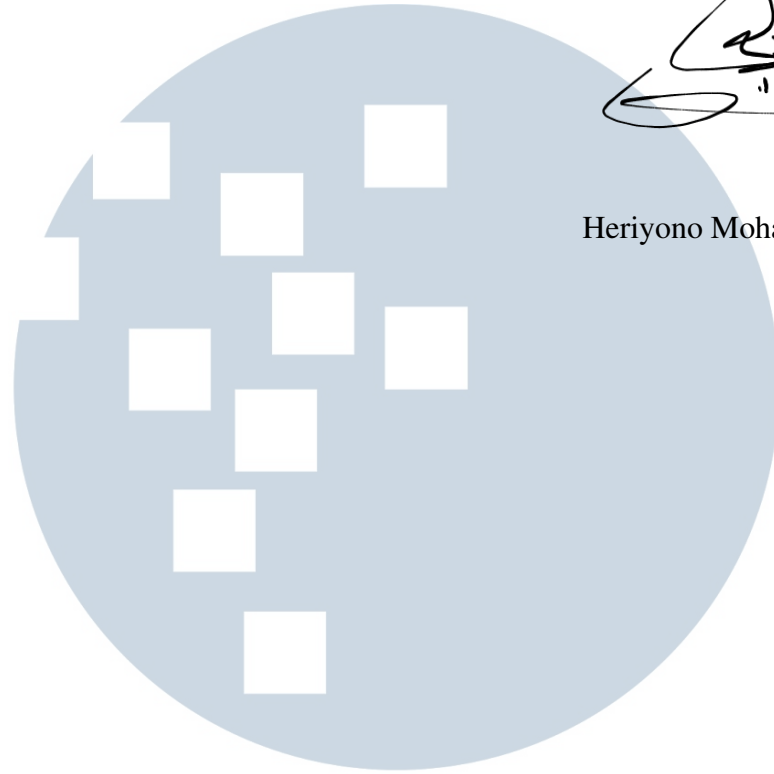
1. Bapak Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Eng. Niki Prastomo, S.T., M.Sc., selaku Dekan Fakultas Teknik dan Informatika Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Marlinda Vasty Overbeek, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi Informatika Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Alexander Waworuntu, S.Kom., M.TI., sebagai Pembimbing Magang yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Pak Timothy Ivan Triyono S.H sebagai Pimpinan Perusahaan CV. Karya Dari Hati yang telah memberikan saran dan masukan selama proses magang sekaligus telah memberikan kesempatan kepada saya dalam melakukan kerja magang di perusahaannya
6. Pak Agung Setiadi Nugrogo sekaligus Chief Financial Officer di CV. Karya Dari Hati yang telah tulus dan ikhlas dalam membimbing saya selama proses magang berlangsung hingga selesai
7. Orang Tua, keluarga, dan teman seperjuangan saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 28 Juni 2022



Heriyono Mohamad Nuaji



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

RANCANG BANGUN COMPANY PROFILE BERBASIS WEBSITE SEBAGAI SARANA PROMOSI PADA CV. KARYA DARI HATI

Heriyono Mohamad Nuaji

ABSTRAK

Saat ini hampir semua bidang kehidupan memiliki teknologi yang digunakan untuk mempermudah manusia, sehingga telah mengubah dari sebelumnya sebagai pilihan menjadi sebuah kebutuhan bagi setiap manusia. Kita tidak dapat memungkiri pentingnya teknologi informasi dalam suatu bidang bisnis. Faktor kemudahan informasi produk, faktor kepercayaan konsumen dapat menjadi faktor penentu dalam mempengaruhi penjualan pada bidang bisnis. Sehingga diperlukannya sebuah sistem informasi berupa *website company profile* yang memiliki berbagai informasi tentang perusahaan hingga jenis produk atau jasa yang ditawarkan. Dalam proses perancangan sistem ini menggunakan *sitemap* dan *mockup design* untuk memberikan gambaran umum terhadap sistem yang hendak dibangun. Perancangan dan pembangunan *company profile* berbasis *website* untuk CV. Karya Dari Hati berjalan dengan baik dan sesuai dengan permintaan dari pihak perusahaan. Sistem ini telah berhasil dibangun dengan tujuan sebagai sarana tempat informasi mengenai perusahaan hingga produk yang ditawarkan oleh CV. Karya Dari Hati kepada calon *customer* dan investor. Sistem ini diharapkan dapat membantu pihak CV. Karya Dari Hati untuk meningkatkan penjualan.

Kata kunci: *Company Profile, Produk, Jasa, Website*

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Design and Build a Website-Based Company Profile as a Promotional Means for CV. Karya Dari Hati

Heriyono Mohamad Nuaji

ABSTRACT

Nowadays almost all areas of life have technology that is used to make it easier for humans, so that it has changed from before as an option into a necessity for every human being. We cannot deny the importance of information technology in a business field. The ease of product information factor, consumer trust factor can be a determining factor in influencing sales in the business field. So we need an information system in the form of a company profile website that has various information about the company to the types of products or services offered. In the process of designing this system using a sitemap and mockup design to provide an overview of the system to be built. Website-based company profile design and development for CV. Karya Dari Hati is running well and according to the company's request. This system has been successfully built with the aim of being a means of providing information about the company to the products offered by CV. Karya dari Hati to prospective customers and investors. This system is expected to help CV. Karya Dari Hati to increase sales.

Keywords: *Company Profile, Products, Services, Website*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN/MOTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	1
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	3
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	3
2.2 Visi dan Misi Perusahaan	4
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	4
BAB 3 PELAKSANAAN KERJA MAGANG	6
3.1 Kedudukan dan Organisasi	6
3.2 Tugas yang Dilakukan	6
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	7
3.3.1 Proses Pelaksanaan Magang	9
3.3.2 Alat dan Alur Kerja	10
3.3.3 Perancangan Sistem	13
3.3.4 Implementasi Sistem	17
3.4 Kendala yang ditemukan	22
3.5 Solusi yang ditemukan	22
BAB 4 SIMPULAN DAN SARAN	24
4.1 Simpulan	24
4.2 Saran	24
DAFTAR PUSTAKA	25

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

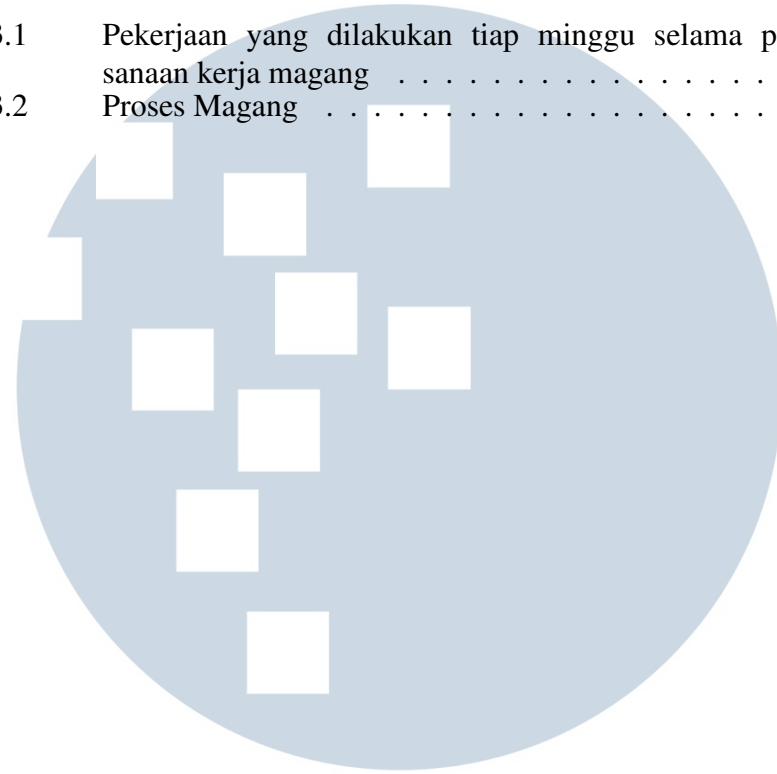
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Logo Perusahaan CV.Karya Dari Hati	3
Gambar 2.2	Struktur Organisasi CV.Karya Dari Hati	5
Gambar 3.1	Sitemap	13
Gambar 3.2	Rancangan Halaman Utama	14
Gambar 3.3	Rancangan Section Portofolio	15
Gambar 3.4	Rancangan Section Detail Harga	16
Gambar 3.5	Rancangan Section Tentang Kami	16
Gambar 3.6	Rancangan Section Kontak	17
Gambar 3.7	Rancangan Halaman Produk Detail	17
Gambar 3.8	Implementasi Halaman Utama	18
Gambar 3.9	Implementasi Section Layanan	18
Gambar 3.10	Implementasi Section Portofolio	19
Gambar 3.11	Implementasi Section Detail Harga	20
Gambar 3.12	Implementasi Section Tentang Kami	20
Gambar 3.13	Implementasi Section Kontak	21
Gambar 3.14	Implementasi Halaman Produk Detail	22



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Pekerjaan yang dilakukan tiap minggu selama pelaksanaan kerja magang	8
Tabel 3.2	Proses Magang	9



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Form Bimbingan	25
Lampiran 2. CV. Penulis	27
Lampiran 3. Surat Penerimaan Magang	28
Lampiran 4. Form KM 03	29
Lampiran 5. Form KM 04	30
Lampiran 6. Form KM 05	31
Lampiran 7. Form KM 07	33
Lampiran 8. Turnitin	34

