

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] H. Nasution *et al.*, “Dampak perkembangan teknologi ditinjau dari aspek pendidikan, marketing dan organisasi,” 2021.
- [2] W. Wardoyo and I. Andini, “Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian secara online pada mahasiswa universitas gunadarma,” *Jurnal Manajemen Dayasaing*, vol. 19, no. 1, pp. 12–26, 2017.
- [3] P. Hidayat and A. Handayanto, “Analisis perancangan dan pembuatan company profile berbasis website pada pt. sucofindo semarang sebagai media promosi dan informasi,” in *Seminar Nasional Science and Engineering National Seminar*, vol. 1, no. 1, 2019.
- [4] S. S. Gaikwad and P. Adkar, “A review paper on bootstrap framework,” *IRE Journals*, vol. 2, no. 10, pp. 349–351, 2019.

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA