

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Pada masa sulit melonjaknya kasus COVID-19 di tahun 2020, kebutuhan UMKM cukup meningkat. Hal tersebut dikarenakan pada situasi tersebut, banyak dari pekerja yang dirumahkan bahkan tidak sedikit dari mereka di PHK oleh perusahaan. Dengan hal itu, banyak orang memutuskan untuk membuka usaha kecil-kecilan sehingga dapat menopang kebutuhan mereka sehari-hari pada masa tersebut.



Gambar 2.1. Logo Perusahaan CV.Karya Dari Hati

Dikarenakan kebutuhan UMKM yang meningkat pada saat itu, banyak dari mereka yang berlomba-lomba dalam merintis dan membangun usaha, baik dari skala kecil, menengah hingga besar. Tidak sedikit juga, para pelaku usaha melakukan *rebranding* demi menopang bisnis mereka. Hal tersebut membuat permintaan jasa desain, percetakan hingga promosi tumbuh dengan cepat. Hal inilah menjadi dasar CV. Karya Dari Hati lahir. Dimana, pada tahun yang sama di April 2020 CV. Karya Dari Hati (KDH) memutuskan untuk membangun perusahaan yang dapat melayani segala kebutuhan UMKM pelaku usaha tersebut.

Pada awal KDH terbangun, mereka memberikan layanan jasa desain logo, desain baliho, desain box *packaging*, pembuatan website hingga pada akhirnya mereka menawarkan jasa percetakan dan konsultasi bidang management teknologi informasi. KDH hingga saat ini telah menjadi perusahaan yang fokus terhadap layanan desain, percetakan, produk digital hingga promosi *social media*

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari CV. Karya Dari Hati (KDH) adalah menjadi perusahaan terpercaya dan terkemuka dalam memberikan solusi serta inovasi di bidang teknologi digital dan konveksi di Indonesia.

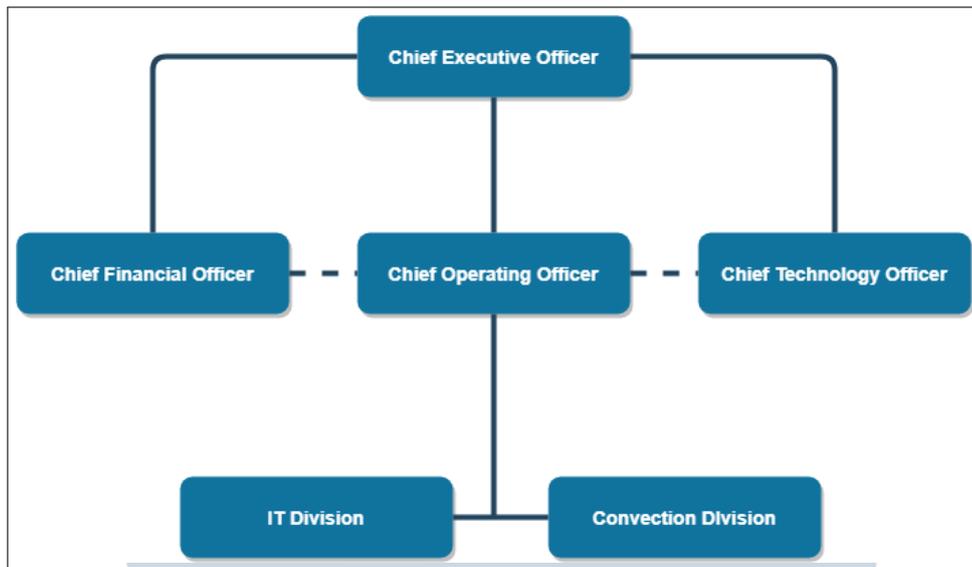
Dalam merealisasikan tujuan besar atau visi dari KDH terdapat beberapa misi, yaitu mengedepankan profesionalisme, kemampuan individu dan tim dalam menciptakan inovasi produk unggulan di setiap lini bisnis perusahaan, memberikan solusi yang optimal kepada mitra kerja dalam mengatasi berbagai permasalahan di dunia teknologi dan percetakan / konveksi, melayani jasa konsultasi bidang manajemen teknologi informasi dan digital sehingga dapat meningkatkan efektivitas, efisiensi, dan produktivitas infrastruktur teknologi yang dimiliki oleh pelanggan, juga membantu Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam mengoptimalkan penggunaan teknologi informasi, komunikasi, dan konveksi guna meningkatkan nilai jual produk yang dimiliki.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam menciptakan hubungan komunikasi yang baik dan terarah dalam sebuah perusahaan tentunya diperlukan sebuah struktur organisasi. Struktur organisasi tersebut dapat membuat tatanan dan hubungan pada setiap elemen yang ada dalam perusahaan menjadi terstruktur dan profesional guna mencapai tujuan bersama.

Dalam hal ini, CV. Karya Dari Hati mempunyai tiga buah komponen utama, yaitu Chief Financial Officer, Chief Operating Officer dan Chief Technology Officer. Setiap bagian tersebut memiliki tugas dan tanggung jawab masing-masing sesuai dengan petunjuk dari Chief Executive Officer. Berikut merupakan struktur organisasi lengkap dari CV. Karya Dari Hati dapat dilihat pada Gambar 2.2.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.2. Struktur Organisasi CV.Karya Dari Hati

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA