

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Munculnya teknologi saat ini membuat perkembangan jurnalisme pun turut berkembang secara pesat. Perkembangan teknologi ditandai dengan hadirnya fenomena digitalisasi media dengan salah satunya yakni munculnya media sosial yang telah ada dalam kehidupan sehari-hari. Kehadiran teknologi membuka peluang bagi perusahaan atau organisasi media untuk memberikan konten berita di dunia jurnalisme (Muliawanti, 2018, p. 81).

Dengan adanya perkembangan teknologi, media-media konvensional menjadikan cara penyampaian pesan pun berubah. Media merubah cara penyampaian pesannya menjadi multiplatform, dengan merambah menjadi media *online* dalam berbagai bentuk dengan mempertahankan media lamanya. Misalnya seperti Kompas dengan Kompas.com, Tempo dengan Tempo.co, kemudian dengan hadirnya media berbasis online sejak awal seperti detik.com dan okezone.com (Muliawanti, 2018, p. 81).

Kompas.com merupakan salah satu media yang mengikuti perkembangan teknologi hingga saat ini. Para jurnalis diajak untuk mengikuti perkembangan teknologi dengan memiliki pengalaman kerja di berbagai media multiplatform. Hal itu dilihat dari beragam media sosial yang dimiliki oleh Kompas seperti Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, TikTok, dan sebagainya. Hasil konten berita yang ada diunggah dalam format audio, video, dan teks.

Internet saat ini menjadi suatu hal yang tak asing bagi sebagian masyarakat Indonesia. Menurut Mark Deuze, pakar kajian media Universitas Amsterdam, ia menggambarkan multimedia sebagai salah satu cara untuk menyajikan berita dalam bentuk berbagai format seperti audio, teks, foto, animasi, serta musik. Kemudian, mereka juga membuka kesempatan bagi audiens untuk memberikan respon atau

timbang balik melalui komentar yang telah disediakan oleh pihak media (Adzkia, 2015, p. 42).

Dalam menulis konten artikel, reporter artikel dibutuhkan untuk menentukan topik atau isu apa saja yang sedang terjadi. Reporter memiliki tugas untuk mencari, mengumpulkan, dan mengolah informasi menjadi berita untuk disiarkan melalui media massa (Permana, 2018, p. 167). Reporter diberi tugas dari atasan untuk mencari informasi, kemudian informasi tersebut akan diolah dan akan melewati penyuntingan oleh atasan sebelum informasi tersebut layak untuk menjadi berita.

Berdasarkan penjelasan di atas, penulis ingin menggunakan ilmu yang telah didapatkan selama pembelajaran di perkuliahan, yaitu dengan menggunakan mata kuliah News Writing dan Entertainment Journalism. Ilmu yang didapatkan pada mata kuliah tersebut dapat penulis gunakan saat melakukan praktik kerja magang sebagai reporter kanal hype. Kemudian, penulis mengerjakan tugas yang diberikan dari magang sebagai reporter, dengan menggunakan teknik yang telah diajarkan dari kedua mata kuliah tersebut, yang nantinya dibuat dengan format teks atau artikel.

## **1.2 Tujuan Kerja Magang**

Kerja magang merupakan salah satu syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara. Praktik kerja magang ini dilakukan sebagai pemenuhan mata kuliah Internship yang telah penulis ambil. Selain itu, penulis juga memiliki tujuan kerja magang sebagai berikut.

1. Mengetahui aspek penting yang perlu diperhatikan pada pengemasan berita dalam bentuk artikel.
2. Belajar untuk berorganisasi dan berkomunikasi di dalam lingkungan kelompok, khususnya di tim reporter hype Kompas.com.
3. Mengasah kemampuan dan pengetahuan tentang menulis artikel berita.
4. Membantu penulis dalam mengaplikasikan ilmu yang penulis dapat selama proses pembelajaran dikampus.

## **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Berdasarkan kontrak yang dikeluarkan oleh Kompas.com, penulis melakukan kerja magang selama tiga bulan, terhitung dari 27 September-27 Desember 2021. Jadwal kerja penulis selama magang yaitu pada hari Senin-Jumat. Penulis mulai masuk magang hari Senin-Jumat terhitung pada 27 September-26 November 2021. Kemudian, penulis akan melanjutkan kerja magang pada hari Senin-Sabtu terhitung pada tanggal 29 November 2021-27 Desember 2021.

Selama magang di Kompas.com, penulis bekerja dengan sistem kerja Work From Home (WFH) selama satu minggu penuh. Jam kerja selama magang fleksibel, tetapi penulis masuk kerja mulai pukul 08.00 hingga 16.00 WIB, terkadang bisa melewati jam tersebut asalkan pekerjaan dapat diselesaikan di hari itu juga. Namun, di hari pertama kerja magang, penulis masuk mulai pukul 11.00 WIB karena belum mendapatkan arahan dari supervisor.

### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Sebelum memulai magang, penulis membuat Curriculum Vitae (CV) dan dikirimkan pada beberapa media untuk permohonan magang. Penulis mulai mengirimkan lamaran magang melalui berbagai platform, seperti email dan Tech in Asia Jobs. Tetapi, dikarenakan adanya pandemi Covid-19, penulis sempat kesulitan untuk mendapatkan perusahaan yang membuka lowongan magang.

Pada Juli 2021, penulis mulai mencari tempat magang dengan mengandalkan via Tech in Asia Jobs. Kemudian, pada tanggal 2 Agustus 2021, penulis mendapatkan satu media yang membuka lowongan dan mengirim permohonan magang pada media tersebut. Tetapi, pada tanggal 10 Agustus 2021, penulis mendapatkan respon yang isinya tidak dapat melanjutkan ke tahap selanjutnya.

Kemudian, penulis juga mengirimkan email pada beberapa perusahaan media. Penulis mencantumkan file berupa CV serta portfolio untuk dilihat oleh

HRD perusahaan. Penulis mengirimkan email sebanyak kurang lebih sekali dalam seminggu untuk mendapatkan respon dari perusahaan. Hal itu penulis terus lakukan selama kurang lebih dua bulan sebelum mendapatkan perusahaan tempat kerja magang saat ini.

Suatu hari, penulis mendapatkan informasi melalui Instagram @jobs.kompascom, bahwa perusahaan tersebut sedang membuka lowongan magang content writer bagi mahasiswa. Setelah melihat postingan tersebut, dengan cepat penulis mengirimkan CV dan Portfolio melalui email yang tertera. Penulis mengirimkan lamaran melalui email sebanyak empat kali sebelum mendapatkan respon dari media tersebut.

Hingga pada tanggal 15 September 2021, penulis mendapatkan telepon via Whatsapp dari salah satu HRD Kompas. Dalam pembicaraan tersebut, ia memperkenalkan diri dan penulis dinyatakan lolos ke tahap selanjutnya. Selanjutnya, penulis dikirimkan undangan via email untuk melakukan wawancara via Google Meets. Saat sesi wawancara, penulis diberikan pertanyaan mengenai pengalaman yang dilakukan seputar menulis artikel dan karya yang tercantum dalam portfolio. Mereka juga menjelaskan mengenai proses kerja yang akan penulis lakukan nantinya.

Akhirnya, pada tanggal 23 September 2021, penulis diterima kerja magang sebagai content writer di departemen hype Kompas.com. Penulis juga diminta untuk melengkapi berkas sebelum masuk kerja. Kemudian, penulis mulai bekerja di Kompas.com pada 27 September 2021 dan diberi tugas untuk menulis berita entertainment minimal empat artikel setiap harinya.