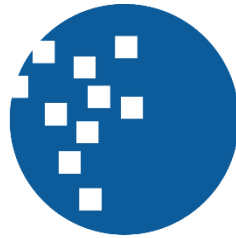


**PENGELOLAHAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* DI PT  
CILSY FIOLUTION INDONESIA**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**ANISA K MANULLANG**

**0000033379**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2022**

**PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* DI PT  
CILSY FIOLUTION INDONESIA**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**ANISA K MANULLANG**

**0000033379**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2022**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Anisa K Manullang

Nomor Induk Mahasiswa : 00000033379

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**PENGELOLAHAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* DI PT CILSY  
FIOLUTION INDONESIA**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 30 Juni 2022

U N I V E R S I T  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

  
(Anisa K Manullang)



## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* DI PT CILSY  
FIOLUTION INDONESIA**

Oleh  
Nama : Anisa K Manullang  
NIM : 00000033379  
Program Studi : *Ilmu Komunikasi*  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 4 Juli 2022  
Pukul 09.00 s.d 10.00 dan dinyatakan  
LULUS  
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



**Dr. Sari Monik Agustin, M.Si.**  
NIDN 0326087604

Penguji



**Dr. Endah Murwani, M.Si.**  
NIDN 0327066402

Pembimbing



**Dr. Sari Monik Agustin**  
NIDN 0326087604

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



**Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si.**  
NIDN 0308117706

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anisa K Manullang

NIM : 00000033379

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGELOLAHAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* DI PT CILSY  
FIOLUTION INDONESIA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 30 Juni 2022

Yang menyatakan,



(Anisa K Manullang)

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat, anugerah, dan penyertaan-Nya, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

**“PENGELOLAHAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* DI PT CILSY FIOLUTION INDONESIA”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Sari Monik Agustin selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi agar terselesaikannya laporan magang ini.
5. Rizal Rahman selaku CEO PT Cilsy Fiolution Indonesia yang telah memberikan saya kesempatan melakukan praktek kerja magang di perusahaannya.
6. Tiara Khaerunnisa selaku Pembimbing Lapangan yang telah begitu sabar dalam mengarahkan dan membimbing saya dalam melakukan pekerjaan yang tersedia.
7. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.

8. Abraham Hizkia, kekasih saya yang senantiasa sabar, mendampingi, menyamangati, bahkan membantu saya dalam menyelesaikan laporan praktik kerja magang ini.
9. Indri Dahlia, sahabat saya yang juga senantiasa menemani, mendukung, dan menghibur dalam menyelesaikan laporan praktik kerja magang ini.
10. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan magang ini.
11. Anisa, diri saya sendiri yang sudah mau belajar, berusaha, dan bertanggung jawab untuk menyelesaikan laporan magang ini sampai selesai.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 30 Juni 2022



(Anisa K Manullang)

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# PENGELOLAHAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI PT CILSY FIOLUTION INDONESIA

Anisa K Manullang

## ABSTRAK

Ragamnya media sosial yang kini tengah marak jadi salah satu bukti dari berkembangnya teknologi di industri 4.0. Bahkan lebih dari jutaan orang di dunia mengakses sosial media untuk mencari informasi yang mereka butuhkan. Melihat hal tersebut mendorong terciptanya kegiatan *marketing* yang memanfaatkan *sosial media* sebagai sarannya. Karena hal tersebut perusahaan mulai gencar membentuk tim-tim khusus *sosial media* untuk membantu memperkenalkan produk dari perusahaan mereka. Pelaksanaan praktik kerja magang yang dilakukan penulis berdurasi selama enam puluh enam hari menjadi *Social Media Strategist* di PT Cilsy Fiolution Indonesia. Perusahaan ini merupakan perusahaan startup yang bergerak di bidang penyediaan pendidikan *non-formal* di Indonesia dan menawarkan jasa pelatihan ilmu komputer. Praktik kerja magang ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui aktivitas *Social Media Strategist* di PT Cilsy Fiolution Indonesia, bagaimana proses dari *Social Media Management* dan *Creative Writing* dilakukan.

**Kata kunci:** *Sosial Media, Marketing, Social Media Strategist, Social Media Management, Creative Writing*

# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



# **INSTAGRAM SOCIAL MEDIA MANAGEMENT AT PT CILSY FIOLUTION INDONESIA**

Anisa K Manullang

## **ABSTRACT**

*The variety of social media that is currently booming is one proof of the development of technology in industry 4.0. In fact, more than millions of people in the world access social media to find the information they need. Seeing this encourages the creation of marketing activities that use social media as a tool. Because of this, companies began to aggressively form special social media teams to help introduce their company's products. The implementation of the internship practice carried out by the author lasted for sixty-six days as a Social Media Strategist at PT Cilsy Fiolution Indonesia. This company is a startup company engaged in providing non-formal education in Indonesia and offering computer science training services. This internship is carried out with the aim of knowing the activities of the Social Media Strategist at PT Cilsy Fiolution Indonesia, how the processes of Social Media Management and Creative Writing are carried out.*

**Keywords:** *Sosial Media, Marketing, Social Media Strategist, Social Media Management, Creative Writing*

UMMN

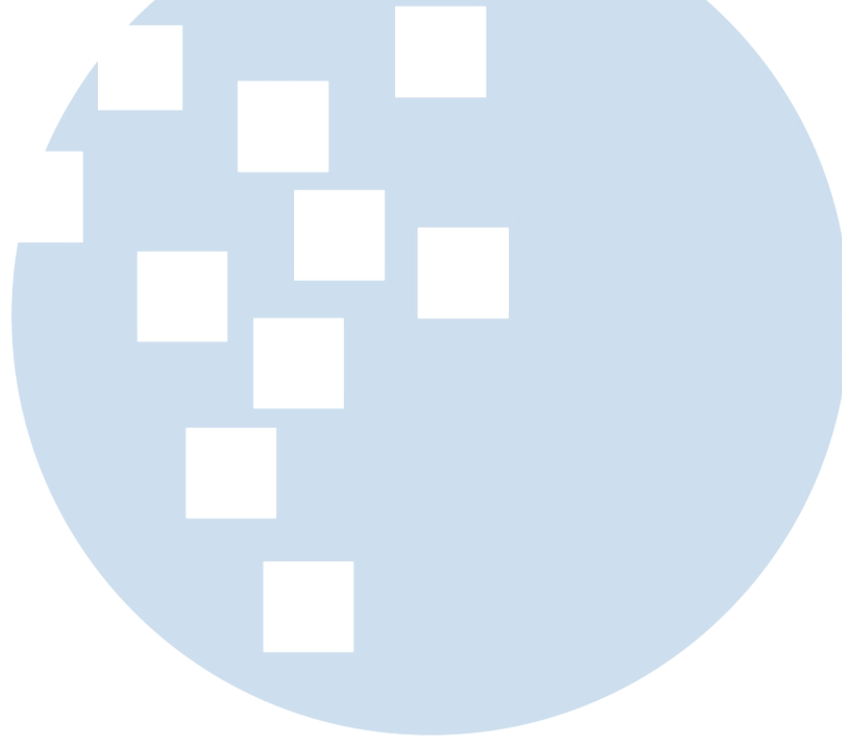
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	<b>7</b>
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	7
2.2 Visi Misi PT Cilsy Fiolution Indonesia	8
2.3 Struktur Organisasi PT Cilsy Fiolution Indonesia	8
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b>	<b>11</b>
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	11
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	11
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>28</b>
4.1 Simpulan	28
4.2 Saran	29
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>31</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>32</b>

## DAFTAR TABEL

TABEL 3. 1 LINI MASA PRAKTIK KERJA MAGANG .....	12
TABEL 3. 2 JADWAL POSTING KONTEN .....	18



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. 1 DATA TREN PENGGUNA INTERNET DAN MEDIA SOSIAL DI INDONESIA TAHUN 2022 .....	2
GAMBAR 2. 1 LOGO PT CILSY FOLUTION INDONESIA .....	7
GAMBAR 2. 2 STRUKTUR ORGANISASI PT CILSY FOLUTION INDONESIA .....	8
GAMBAR 3. 1 STRUKTUR DEPARTMENT MARKETING .....	11
GAMBAR 3. 2 CONTENT CONCEPT INSTAGRAM SEKOLAH ANDROID .....	14
GAMBAR 3. 3 CONTENT CONCEPT INSTAGRAM SEKOLAH BIG DATA .....	14
GAMBAR 3. 4 CONTENT CONCEPT INSTAGRAM SEKOLAH DIGITAL CILSY .....	15
GAMBAR 3. 5 CONTENT CONCEPT INSTAGRAM SEKOLAH HACKER .....	15
GAMBAR 3. 6 CONTENT PLANNING INSTAGRAM SEKOLAH ANDROID .....	16
GAMBAR 3. 7 CONTENT PLANNING INSTAGRAM SEKOLAH BIG DATA .....	17
GAMBAR 3. 8 CONTENT PLANNING INSTAGRAM SEKOLAH DIGITAL CILSY .....	17
GAMBAR 3. 9 CONTENT PLANNING INSTAGRAM SEKOLAH HACKER .....	18
GAMBAR 3. 10 KOLOM KOMENTAR SEKOLAH ANDROID .....	19
GAMBAR 3. 11 KOLOM KOMENTAR SEKOLAH BIG DATA .....	19
GAMBAR 3. 12 KOLOM KOMENTAR SEKOLAH DIGITAL CILSY .....	20
GAMBAR 3. 13 KOLOM KOMENTAR SEKOLAH HACKER .....	20
GAMBAR 3. 14 TRACKING PROGRESS KONTEN INSTAGRAM SEKOLAH ANDROID ...	21
GAMBAR 3. 15 TRACKING PROGRESS KONTEN INSTAGRAM SEKOLAH BIG DATA ..	22
GAMBAR 3. 16 TRACKING PROGRESS KONTEN INSTAGRAM SEKOLAH DIGITAL CILSY .....	22
GAMBAR 3. 17 TRACKING PROGRESS KONTEN INSTAGRAM SEKOLAH HACKER .....	22
GAMBAR 3. 18 CONTENT CAPTION SEKOLAH ANDROID .....	23
GAMBAR 3. 19 CONTENT CAPTION SEKOLAH BIG DATA .....	24
GAMBAR 3. 20 CONTENT CAPTION SEKOLAH DIGITAL CILSY .....	25
GAMBAR 3. 21 CONTENT CAPTION SEKOLAH HACKER .....	25

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A