

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Cilsy Fiolution Indonesia merupakan perusahaan perseorangan yang bergerak di bidang IT *Support*. Secara umum PT Cilsy Fiolution Indonesia memfokuskan dirinya pada *training center*, instalasi, *setup linux server*, *video tutorials*, migrasi ke *linux* serta jasa IT *Consultants*. PT Cilsy Fiolution Indonesia juga bergerak dalam penyediaan pendidikan non-formal yang disebut dengan Sekolah Digital Cilsy. Tercatat Sekolah Digital Cilsy telah menghantarkan ribuan alumninya ke pekerjaan-pekerjaan yang mereka impikan.



(Sumber: Dokumen Perusahaan, 2021)

**Gambar 2. 1 Logo PT Cilsy Fiolution Indonesia**

Berdiri pada tahun 2011, pada saat itu hanya beranggotakan lima anak muda, memiliki keinginan besar agar semua orang dapat belajar dan meleak teknologi. Perusahaan tersebut kemudian berganti nama menjadi PT Cilsy Fiolution Indonesia pada 26 Agustus 2016 dan telah tercatat menjadi sebuah PT selama lima tahun terakhir ini. Logo dari PT Cilsy Fiolution Indonesia yang identik dengan warna biru memiliki makna dan harapan yaitu dapat memberikan solusi IPTEK yang futuristik.



PT Cilsy Fiolution Indonesia terbagi ke dalam empat departemen besar yang di dalamnya kembali terbagi menjadi beberapa divisi yang memiliki tugas sebagai berikut:

*A. Production Department*

Bertanggung jawab atas penetapan strategi, pengembangan, serta pelaksanaan aktivitas terkait produk yang dihasilkan oleh PT Cilsy Fiolution Indonesia.

*B. Marketing Department*

Bertanggung jawab atas penetapan strategi, pengembangan, serta pelaksanaan aktivitas terkait pemasaran yang dilakukan oleh PT Cilsy Fiolution Indonesia.

*C. Creative Department*

Bertanggung jawab atas penetapan konsep, pengembangan ide, serta pelaksanaan aktivitas kreatif terkait produk dan pembuatan iklan yang dihasilkan oleh PT Cilsy Fiolution Indonesia.

*D. Operating Department*

Bertanggung jawab atas pengelolaan secara menyeluruh mengenai perumusan rencana kerja, tenaga kerja, serta pengaturan pada masalah produksi atau operasional baik dalam bidang barang atau jasa yang dihasilkan oleh PT Cilsy Fiolution Indonesia.

UIMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Adapun tim pemasaran PT Cilsy Fiolution Indonesia terdiri atas tiga divisi, yaitu Divisi *Digital Advertiser*, *Social Media Strategist*, dan *Customer Success* yang di mana ketiga divisi tersebut berada di bawah pengawasan Rizki Alief Irfany, selaku *Chief Marketing Officer*. Berikut masing-masing *job description* posisi pada masing-masing divisi dan hubungannya selama melakukan praktik kerja magang:

A. Divisi *Digital Advertising*

Melakukan perencanaan dan gambaran besar mengenai bentuk komunikasi yang efektif dari perusahaan ke target pemasaran dengan cara mempromosikan brand serta produk yang dihasilkan perusahaan melalui penggunaan ragam saluran dan platform digital yang tersedia. Perolehan informasi mengenai pemasaran dan periklanan biasanya diterima melalui divisi ini. Informasi yang diterima dan sebelumnya sudah disebarluaskan melalui *earned* dan *paid media* biasanya diteruskan kembali ke *owned media* yaitu Divisi *Social Media Strategist* untuk di kembangkan.

B. Divisi *Social Media Strategist*

Melakukan perencanaan pembuatan konten dan gambaran besar strategi

Melakukan perencanaan pembuatan serta produksi konten di *social media* dan gambaran besar strategi yang efektif dalam pemanfaatan saluran dan platform digital yang digunakan oleh perusahaan.

C. Divisi *Customer Success*

Melakukan perencanaan dan gambaran besar strategi dalam menyukseskan customer hingga melakukan pembelian produk atau jasa yang dihasilkan perusahaan.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A