

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah *The Finery Report*

The Finery Report (TFR) merupakan media daring di Indonesia yang didirikan tahun 2018 oleh Christine Laifa yang merupakan co-founder. Sejak saat itu, TFR sudah aktif mempublikasikan berita melalui website dan juga konten di Instagram. TFR meliput berita seputar bisnis fesyen dan industri kreatif di Indonesia. Tujuannya adalah untuk mendukung industri kreatif dengan menyediakan konten yang berwawasan dan mengedukasi masyarakat.

Alasan Christine membuat TFR adalah kurangnya informasi yang lebih mendalam terkait dunia fesyen. Kebanyakan media hanya meliput tentang tren fesyen dan peluncuran produk. TFR pun akhirnya melaporkan berita yang lebih mendalam seputar industri fesyen. Maka dari itu, Christine menamakan medianya sebagai *The Finery Report* karena kata *finery* merupakan sinonim dari kata *fashion*.

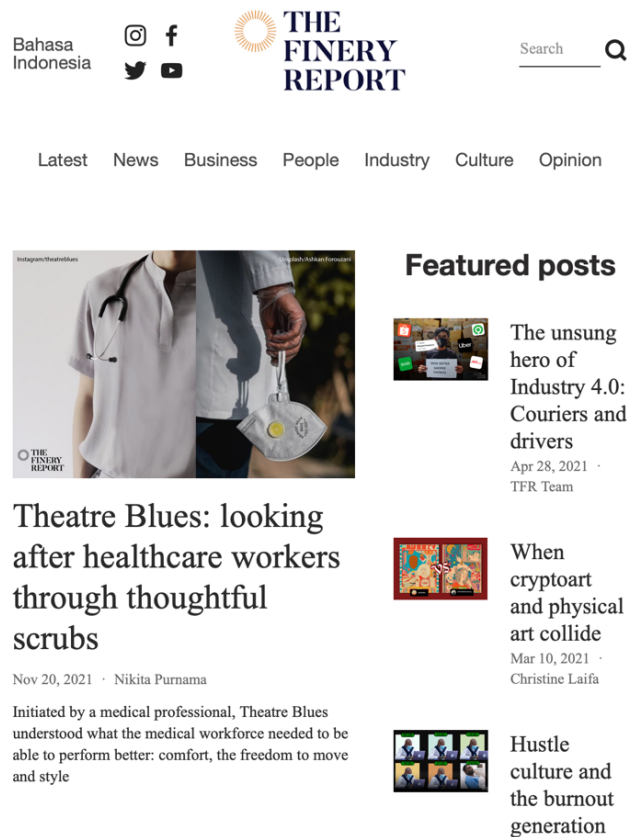
Kemudian pada 2019 akhir, Amanda Christie Jodie bergabung dengan TFR sebagai co-founder. Sejak saat itu, Christine dan Amanda memutuskan untuk ekspansi sehingga TFR tidak hanya memberitakan seputar industri fesyen, tetapi lebih luas, yaitu hal-hal di balik industri kreatif, mulai dari profesi, merek, perusahaan, budaya, dan peraturan. TFR juga mempublikasikan analisis mendalam atau *in-depth article* tentang industri kreatif berdasarkan data dari penelitian utama yang dapat dimanfaatkan bagi pekerja di industri kreatif. Sejak tahun 2021, TFR juga mulai memasuki konten video singkat di TikTok.

2.1.2 Data Umum Perusahaan

Nama Media : The Finery Report

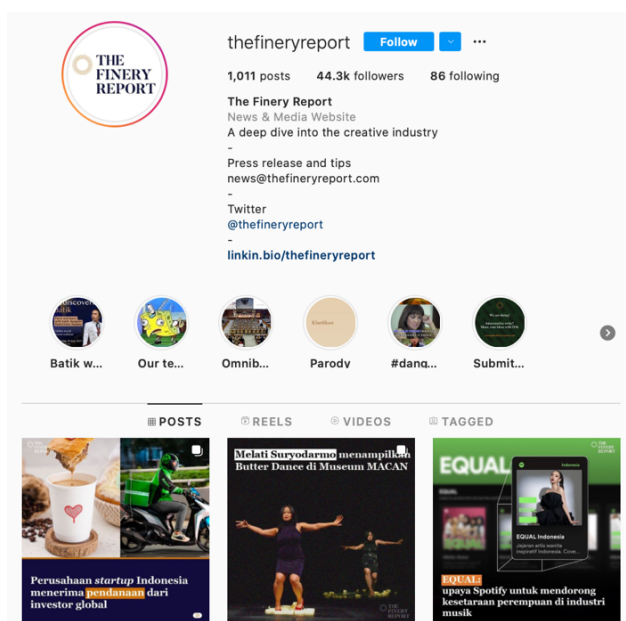
Alamat : Ruko Crown Blok H No. 25 Green Lake City,
Tangerang, Banten, Indonesia.
Website : <https://www.thefineryreport.com>
E-mail : news@thefineryreport.com
Media Sosial : 1. Instagram: @thefineryreport
2. TikTok: @thefineryreport
3. Twitter: @thefineryreport
4. YouTube: The Finery Report
5. Facebook: The Finery Report

Gambar 2.1 Tampilan Website *The Finery Report*



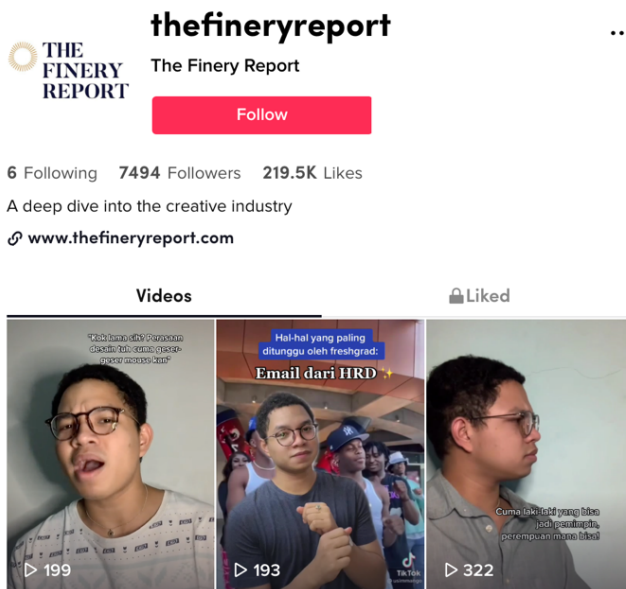
Sumber: Dokumentasi Penulis

Gambar 2.2 Tampilan Akun Instagram *The Finery Report*



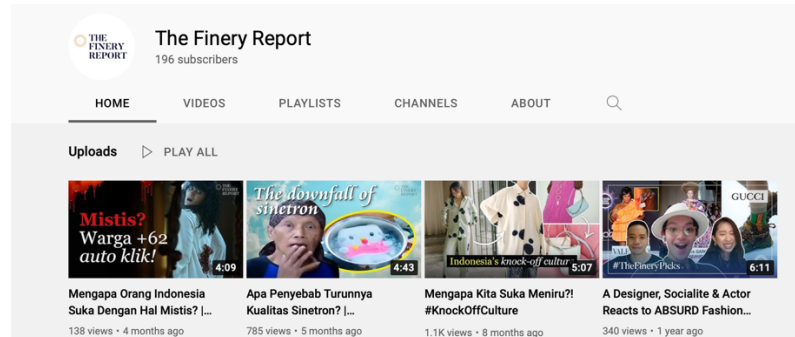
Sumber: Dokumentasi Penulis

Gambar 2.3 Tampilan Akun TikTok *The Finery Report*



Sumber: Dokumentasi Penulis

Gambar 2.4 Tampilan Akun YouTube *The Finery Report*



Sumber: Dokumentasi Penulis

Gambar 2.5 Tampilan Akun Twitter *The Finery Report*



Sumber: Dokumentasi Penulis

2.1.3 Visi dan Misi *The Finery Report*

The Finery Report memiliki visi untuk mendukung industri kreatif dengan menyediakan konten yang berwawasan dan mengedukasi masyarakat. Misi *The Finery Report* adalah melaporkan apa yang terjadi di belakang industri kreatif dan mempublikasikan analisis mendalam

tentang hal tersebut sehingga diharapkan dapat dimanfaatkan oleh pekerja yang bekerja di industri kreatif.

2.1.4 Logo *The Finery Report*

Gambar 2.6 Logo *The Finery Report*



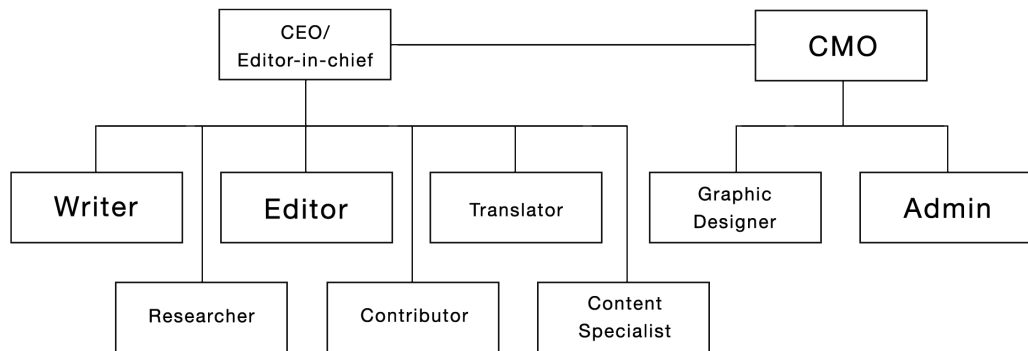
Sumber: *The Finery Report*

2.1.5 Struktur Organisasi *The Finery Report*

Berdasarkan informasi yang didapatkan oleh penulis, *The Finery Report* memiliki tiga departemen, yaitu editorial, creative, dan agency. Departemen editorial dipimpin oleh Christine Laifa, departemen creative dipimpin oleh Amanda Christie Jodie, dan departemen agency dipimpin oleh keduanya. Berikut adalah struktur organisasi di *The Finery Report*.

CEO/Editor-in-chief	: Christine Laifa
CMO	: Amanda Christie Jodie
Writer	: Divatasya Belinda Rauf
Researcher	: Irfan
Editor	: Gayatri Anggraeni
Translator	: Lara Dianrama
Contributor	: Siti Fatima Ayuningdyah, Olivia Nabila, Nikita Purnama, dan Hazia Putri.
Graphic Designer	: Joshua Lie dan Keiza Zahra
Content Specialist	: Elma Adisya
Social Media Admin	: Chandrika Khairunnisa

Gambar 2.7 Struktur Organisasi *The Finery Report*



Sumber: Olahan Penulis

2.2 Ruang Lingkup Kerja Departemen Editorial

Departemen editorial bertanggung jawab atas konten di semua platform, baik itu situs maupun sosial media. Konten tersebut seputar industri kreatif yang terdiri dari *hard news* dan *in-depth article*, ditulis baik menggunakan bahasa Indonesia maupun Inggris. Topik konten *hard news*, seperti bisnis dan keuangan, penghargaan dan festival, hak milik intelektual, peraturan, teknologi dan penemuan, peringatan, dan urusan umum yang mempengaruhi semua orang. Sementara topik konten *in-depth article*, seperti bisnis dan keuangan, orang dan market, industri, budaya dan gaya hidup, dan opini.

Departemen ini dikoordinasi oleh Christine Laifa selaku pemimpin redaksi. Penulis melakukan praktik kerja magang sebagai penulis dan bekerja sama dengan penulis lainnya, yaitu Divatasya Belinda Rauf dan Nikita Purnama. Artikel yang telah selesai ditulis akan diperiksa oleh Gayatri Anggraeni selaku editor. Kemudian, artikel akan diterjemahkan baik ke dalam bahasa Indonesia maupun Inggris oleh Lara Dianrama selaku penerjemah.