

LAPORAN KERJA MAGANG

PERAN VIDEO EDITOR DIVISI OLAHRAGA DI *VIDIO.COM*



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Nama : Dillon Jovanus Kam
NIM : 00000033488
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Jurnalistik

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul

Peran Video Editor Divisi Olahraga di Vidio.com

Oleh

Nama : Dillon Jovanus Kam

NIM : 00000033488

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Jurnalistik

Telah diujikan pada hari Kamis, 07 Juli 2022

Pukul 15.00 s.d 16.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut

Pembimbing



Ignasius Haryanto Djoewanto, M. Hum.

Penguji



14/7/2022

Rossalyn Ayu

Asmarantika, S.Hum., M.A.

Ketua Program Studi Jurnalistik



Digitally signed by
Samiaji Bintang
Date: 2022.07.15
08:41:12 +07'00'

Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.

**LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT
DALAM PENYUSUNAN LAPORAN MAGANG**

Dengan ini saya:

Nama : Dillon Jovanus Kam
NIM : 00000033488
Program Studi : Jurnalistik

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang:

Nama Perusahaan : PT Vidio Dot Com
Divisi : *Video Editor* Olahraga
Alamat : SCTV Tower, , Senayan City lantai 12,
Jalan Asia Afrika Lot 19, Jakarta Selatan,
12190
Periode Magang : 60 hari
Pembimbing Lapangan : Rinaldy Alexander

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS dari mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 24 Juni 2022



(Dillon Jovanus Kam)

Peran Video Editor Divisi Olahraga di Vidio.com

Oleh: Dillon Jovanus Kam

Program Studi Jurnalistik, Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Multimedia Nusantara

ABSTRAK

Hadirnya media baru mengubah lingkungan media konvensional untuk beradaptasi dan berkembang menjadi media daring. Media baru (*new media*) hadir membawa perubahan untuk proses kerja jurnalistik daring di mana konsep ini mengutamakan kecepatan, kemudahan akses, dapat diperbarui, dan interaksi pengguna atau pembaca. Jurnalistik daring memiliki keunggulan yang membedakannya dengan media tradisional yakni multimedia, aktualitas, cepat, *update*, kapasitas luas, fleksibilitas, luas, interaktif, terdokumentasi, dan *hyperlinked*. Adanya jurnalistik daring ini membawa perubahan yang sangat berdampak pada masyarakat dalam membagikan serta memperoleh informasi dan dengan format konten yang lebih baik di mana masyarakat dapat memperoleh teks, audio, dan video dalam satu waktu yang sama. Penulis mendapatkan kesempatan untuk menjalani praktek kerja magang sebagai *video editor* olahraga di Vidio.com yang menyunting tayangan-tayangan informasi atau berita serta hiburan seputar dunia olahraga.

Kata kunci: Berita, Jurnalistik Daring, Media Baru, Olahraga, Video Editor, Vidio.com

Peran Video Editor Divisi Olahraga di Vidio.com

Dillon Jovanus Kam

ABSTRACT

The presence of new media changes the conventional media environment to adapt and develop into online media. New media is here to bring changes to the online journalistic work process where this concept prioritizes speed, ease of access, can be updated, and user or reader interaction. Online journalism has advantages that distinguish it from traditional media, which are multimedia, actuality, fast, update, wide capacity, flexibility, breadth, interactive, documented, and hyperlinked. The existence of online journalism has brought changes that have had a profound impact on society in sharing and obtaining information and with a better content format where people can get text, audio, and video at the same time. The author has the opportunity to undergo an internship as a sports video editor at Vidio.com who edits information or news and entertainment shows about the world of sports.

Keywords: New Media, News, Online Journalism, Sport, Video Editor, Vidio.com

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunianya penulis dapat melaksanakan program kerja magang di Vidio.com dan menyelesaikan laporan kerja magang dengan tepat waktu. Tentunya penulis tidak dapat menyelesaikan laporan ini tanpa adanya dukungan, motivasi, bimbingan, serta saran dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A., selaku Ketua Program Studi Jurnalistik Universitas Multimedia Nusantara
2. Ignasius Haryanto Djoewanto, M. Hum. Selaku Dosen Pembimbing Magang yang sudah membimbing dan mengarahkan penulis dengan baik dan sabar.
3. Keluarga penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan kerja magang ini.
4. Cornelius Bintang Setiawan selaku *Content Creative Manager* dan Rinaldy Alexander selaku *Asst. Manager Video Editor* yang telah memberikan pengajaran dan membimbing penulis dalam menjalani praktek kerja magang.
5. Hendra Wijaya, Narabeto Korohama, Hakim Prasajo, Yosua Anugerah, Sidik Dwi Pramono, Bayu M. Ravi, Fariq Al Rasyid, dan Hari Rejeki selaku rekan kerja yang telah membimbing dan menghibur selama penulis menjalani kerja magang.
6. Teman-teman penulis Stephanie Febryna, Nafisa Deana, Aziza Zahwa, dan Rafifa Shabira yang senantiasa memberikan dukungan dan hiburan kepada penulis sehingga penulis dapat terus meneruskan kerja magang dengan baik.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan laporan magang ini sehingga penulis terbuka atas semua kritik dan saran yang ingin disampaikan.

Tangerang, 24 Juni 2022



Dillon Jovanus Kam

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN LAPORAN MAGANG.....	II
ABSTRAK	III
ABSTRACT.....	IV
KATA PENGANTAR.....	V
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR GAMBAR.....	VIII
DAFTAR TABEL	IX
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.1 Waktu Kerja Magang	5
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	7
2.1.1 Sejarah Vidio.com	7
2.1.2 Data Umum Perusahaan	8
2.1.3 Visi dan Misi Vidio.com	9
2.1.4 Logo Vidio.com	9
2.1.5 Struktur Organisasi Vidio.com.....	9
2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi <i>Creative Content</i>	11

BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	13
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	13
3.2 Tugas yang Dilakukan	13
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	15
3.3.1 Proses Kerja Sports Video Editor.....	16
3.3.2 Penugasan Tambahan	22
3.4 Kendala dan Solusi.....	23
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	26
4.1 Kesimpulan	26
4.2 Saran.....	27
4.2.1 Saran untuk Perusahaan Vidio.com	27
4.2.2 Saran untuk Universitas Multimedia Nusantara.....	27
DAFTAR PUSTAKA	28

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tangkapan Layar Laman Situs Web Vidio.com	8
Gambar 2.2 Logo Vidio.com	9
Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi	10
Gambar 2.4 Struktur Organisasi Divisi Creative Content	12
Gambar 3.1 WFH <i>Schedule</i>	17
Gambar 3.2 <i>Tracker</i> VOD Olahraga	18
Gambar 3.3 Proses Penyalinan Materi dan <i>Folding</i>	19
Gambar 3.4 Proses Penyuntingan Video di Adobe Premiere Pro	20
Gambar 3.5 Proses Pembuatan <i>Thumbnail</i> di Adobe Photoshop	20
Gambar 3.6 Proses Pembuatan Konten News Flash	21
Gambar 3.7 Laporan Harian di <i>Daily Log</i>	22

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Rincian Kerja per Minggu Sports Video Editor	14
---	-----------