

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

2.1.1 Sejarah Vidio.com

Menurut artikel berita liputan6.com, Vidio.com merupakan portal daring atau situs web video streaming nomor satu di yang menawarkan berbagai macam konten paling lengkap seperti layanan kanal streaming, berita, hiburan, siaran olahraga, dan sinetron. Dilansir dari artikel berita dailysocial.id, hal ini juga diperkuat dengan laporan survei Media Partner Asia yang menyatakan pada kuartal pertama di 2022, Vidio.com menjadi platform *Over The Top* (OTT) peringkat pertama berdasarkan pengguna aktif bulanan atau *Monthly Active User* (MAU) dan total durasi menit *streaming (minute streamed)*. Platform ini telah berdiri sejak 15 Oktober 2014 dan didirikan oleh oleh Adi Sariaatmadja. Kini, Vidio.com berada di bawah PT. Surya Citra Media Tbk yang sebelumnya masih di bawah PT. Kreatif Media Karya, keduanya merupakan anak perusahaan dari Grup EMTEK. Vidio.com menjadi salah satu yang terdepan dalam menyiarkan berita dan hiburan terkemuka di Indonesia. Vidio menyediakan pilihan saluran streaming langsung, konten original yang sudah diakui luas, partisipasi pemirsa dalam waktu nyata, dan kontes identifikasi bakat. Vidio berusaha untuk bersaing di pasar dan terus berkembang menjadi platform video Indonesia yang paling terkemuka.

Pada bulan November 2018, Vidio.com memberikan layanan konten premium berbasis video untuk jenis konten Video On Demand (VOD) dan *live streaming* yang diberi nama Vidio Premier. Dengan berlangganan Vidio Premier, penonton dapat menyaksikan tayangan-tayangan unggulan mulai dari kanal televisi premium internasional, Vidio Sports, hingga drama korea. Menurut laman resmi Vidio.com, pengguna dapat memilih tiga pilihan paket yang ditawarkan seperti Platinum (7 hari seharga Rp19.000, 30 hari seharga Rp29.000, dan 1 tahun seharga Rp199.000), Platinum + F1 (30 hari seharga Rp49.000), dan Gold (30 hari seharga Rp19.000).

Perbedaan dari ketiga paket berlangganan tersebut terletak pada pilihan tayangannya.

Gambar 2.1 Tangkapan Layar Laman Situs Web Vidio.com



Sumber: Vidio.com

Sebagai situs video streaming nomor satu di Indonesia dengan mengusung *tagline* #SemuaAdaDiVidio, penonton dapat menyaksikan tayangan-tayangan favoritnya serta mengikuti berita-berita terkini seputar dunia hiburan melalui platform Vidio.com. Dilansir dari laman resmi Vidio.com, dengan *tagline* tersebut, Vidio.com benar-benar memanjakan penikmat konten hiburan dengan menawarkan tayangan olahraga mulai dari sepakbola nasional hingga internasional, basket, voli, *motor sport*, dan masih banyak lagi. Tak hanya itu, tayangan film layar lebar nasional hingga internasional juga ditawarkan sehingga penonton bebas memilih tayangan kesukaannya atau bahkan mendengarkan siaran radio terkemuka karena platform ini juga menyediakan layanan *streaming* radio.

2.1.2 Data Umum Perusahaan

Perusahaan : PT Vidio Dot Com

Nama : Vidio.com

Alamat : SCTV Tower, Senayan City lantai 12, Jalan Asia Afrika
Lot 19, Jakarta Selatan, 12190

No. Telepon : 021 7229690

Situs web : www.vidio.com

Email : info@vidio.com

2.1.3 Visi dan Misi Vidio.com

1. Visi Vidio.com

Menjadi tujuan utama masyarakat Indonesia untuk menikmati konten berkualitas dan siaran langsung.

2. Misi Vidio.com

Memuaskan penonton kami dengan konten lokal dan premium berkualitas yang dikurasi di perangkat terhubung pilihan mereka.

2.1.4 Logo Vidio.com

Gambar 2.2 Logo Vidio.com



Sumber: Vidio.com

Makna Logo Vidio.com

1. Tipe Huruf

Konsep logo yang ekspresif dan ceria, terlihat dari tipe huruf yang digunakan selayaknya bentuk tulisan tangan yang sederhana.

2. Warna Merah

Hanya menggunakan satu warna, logo berwarna merah ini melambangkan semangat dan kreatifitas serta energik dan kreatif.

2.1.5 Struktur Organisasi Vidio.com

Penulis mengikuti praktek kerja magang di Vidio.com khususnya pada divisi *Creative Content* sebagai *sports video editor*. Divisi ini dipimpin

oleh *Creative Content Manager* yang bernama Cornelius Bintang Setiawan dan *Assistant Manager Video Editor* yang bernama Rinaldy Alexander. Selain *video editor*, divisi *creative content* ini juga menaungi dua divisi lain yaitu *web designer* dan *poster designer*.

Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi



Sumber: *Asst. Manager Video Editor Vidio.com*

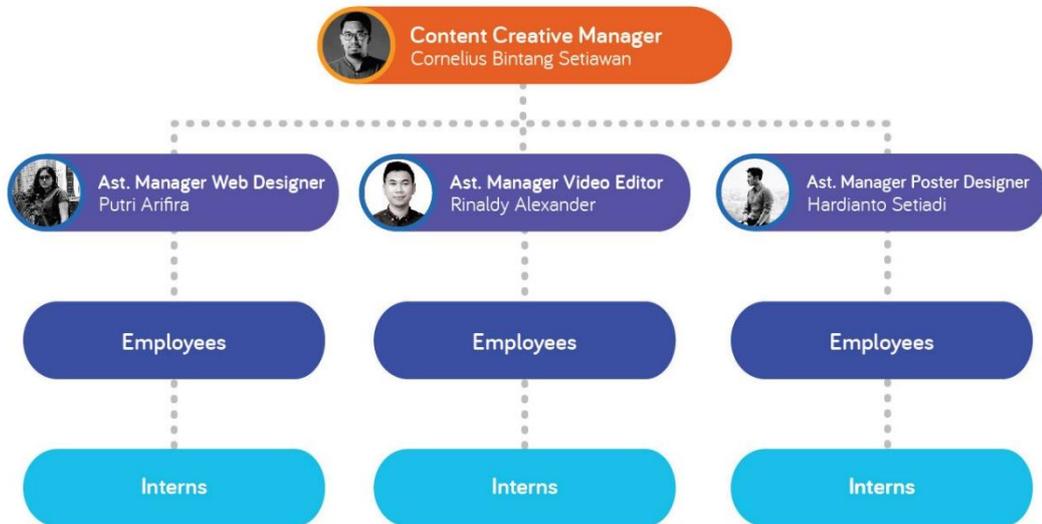
2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi *Creative Content*

Selama menjalankan praktek kerja magang, penulis ditempatkan pada divisi *Creative Content* khususnya *sports video editor*. Divisi ini memiliki peran untuk menyunting semua tayangan olahraga yang ada di platform Vidio.com. Terdapat beberapa *output* tertentu yang dihasilkan dari penyuntingan tayangan tersebut, tergantung dari jenis olahraga serta permintaan *Video On Demand (VOD)*. *Output* dari penyuntingan video tersebut antara lain *full match*, *highlights*, dan *moments*. Tak hanya menyunting tayangan olahraga yang kontennya berupa video, seorang *video editor* juga menyunting foto untuk keperluan *thumbnail* video olahraga tersebut. Selain tayangan hiburan olahraga, penulis juga menyunting video berita yang berisi informasi-informasi seputar dunia olahraga untuk dinikmati oleh pengguna layanan platform Vidio.com. Tentunya penayangan berita tersebut dikemas secara informatif, menarik, dan menghibur.

Selain *sports video editor*, *video editor promo* juga tergabung dalam satu bagian *video editor*. Peran dari *video editor promo* adalah membuat *teaser* dari tayangan-tayangan Vidio Original Series (Vidio Originals), membuat *motion graphic* untuk aset tambahan pada tayangan olahraga, serta mempromosikan Vidio Originals.

Sementara itu, *creative content* mencakup *manager* dan *assistant manager*. Pada bagian *video editor* sendiri, para *editor* berkoordinasi langsung dengan *assistant manager* terkait pelaksanaan atau penugasan kerja serta penjadwalan kerja. Berdasarkan struktur organisasi Vidio.com, divisi *video editor* berada di bawah tanggung jawab dari Rinaldy Alexander selaku *Assistant Manager Video Editor* yang memiliki kewenangan mengatur seluruh prosedur serta proses kerja *video editor*.

Gambar 2.4 Struktur Organisasi Divisi Creative Content



Sumber: *Asst. Manager Video Editor Vidio.com*