

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang PT Bakat Kreasi Musik dan Visual

PT Bakat Kreasi Musik dan Visual adalah sebuah perusahaan yang pada awalnya berdiri sebagai sebuah akun komunitas media sosial Instagram bernama Indomusikgram. Indomusikgram ini didirikan oleh Christian Bong pada tahun 2014. Christian Bong pada saat ini merupakan CEO dari PT Bakat Kreasi Musik dan Visual serta Acuan Entertainment. Indomusik sendiri terdiri dari Indomusikgram (Instagram dan Youtube), Indomusikprod, Indomutiktok (TikTok), Sobat Musik (Twitter), Bahas Musik (Instagram), Indomusikteam (Instagram), Acuan Entertainment, Indo Musik Network, IM.Gee (clothing line), Indo Musik Entertainment. PT Bakat Kreasi Musik dan Visual resmi menjadi sebuah perusahaan pada tahun 2019.



Gambar 2.1 Logo PT. Bakat Kreasi Musik dan Visual

Sumber: PT. Bakat Kreasi Musik dan Visual, 2022

Indomusikgram memiliki beberapa segmen konten yang masih berjalan pada media sosial YouTube, yaitu PeTik (Perform Akustik), NyaLa (Nyanyi Langsung), Kamis Klasik, IMGames, dan Indomusiktalk. Pada media sosial Instagram memiliki beberapa konten seperti unggahan rilisan musik, unggahan ulang

beberapa video *content creator* yang menggunakan tagar Indomusikgram, PAP apa aja, dan konten interaktif untuk Instagram Story. Indomusikgram telah berkolaborasi dengan beberapa klien non musik seperti Kopi Kapal Api, Bodrex, Smartfren, Frisian Flag, dan masih banyak lagi. Sedangkan Acuan Entertainment merupakan manajemen artis untuk Alsa Aqilah dan Jessica Bunga atau biasa dikenal Jebung. Kedua artis ini merupakan music content creator yang memulai karyanya di TikTok. Pada saat ini kedua artis tersebut sudah merilis music video untuk single terbaru mereka. Diluar kegiatan tersebut, Acuan Entertainment memberikan workshop yang berkolaborasi dengan beberapa content creator lain seperti Eka Gustiawan, Hiroaki Kato, dll.

2.2 Visi Misi PT Bakat Kreasi Musik dan Visual

PT Bakat Kreasi Musik dan Visual sendiri memiliki visi dan misi sebagai berikut:

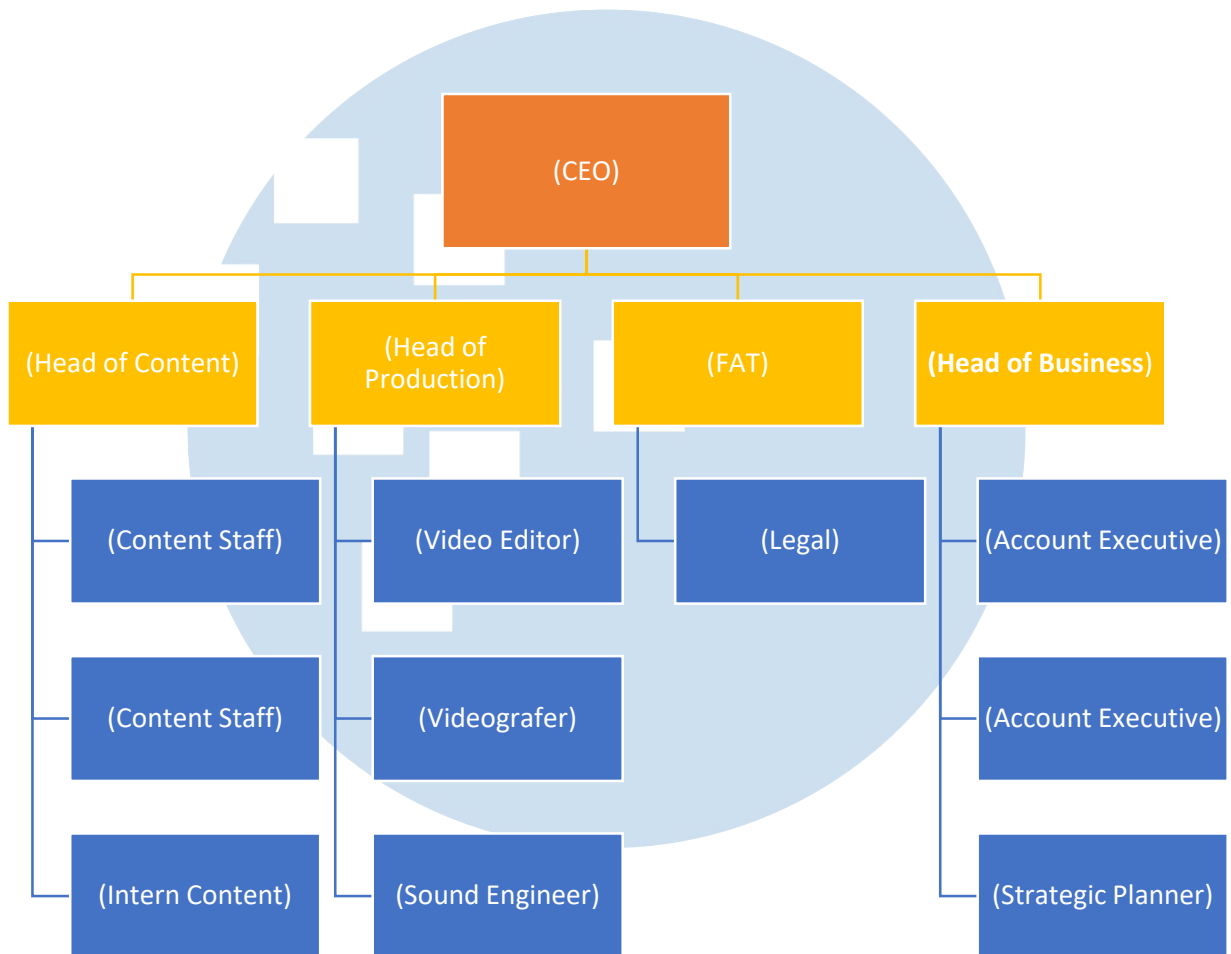
- **VISI**

“Menjadi perusahaan yang mengelola bakat dan rekaman musik terbaik untuk memenuhi kebutuhan hiburan masyarakat Indonesia dan mancanegara.”

- **MISI**

1. Menciptakan wadah pengembangan bagi komunitas melalui kantor, tim operasional, dan studio visual maupun audio yang mumpuni.
2. Mengembangkan seluruh aset sosial media artist maupun label dengan baik agar saling mendukung satu sama lain.
3. Aktif mengadakan acara, baik online maupun offline untuk memperkenalkan kepada brand, media, hingga komunitas.
4. Menjadikan musikalitas sebagai tolak ukur utama dalam kurasi.
5. Menjaga dan mengelola karya cipta semua pihak yang bekerjasama.

2.3 Struktur Organisasi PT Bakat Kreasi Musik dan Visual



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Bakat Kreasi Musik dan Visual

Sumber: Data Olahan Perusahaan, 2022

Sesuai dengan stuktur organisasi PT Bakat Kreasi Musik dan Visual masing-masing memiliki tugas dan tanggung jawab sebagai berikut:

- **Chief Executive Officer**

Christian Bong sebagai CEO dan Founder Indomusikgram memiliki tanggung jawab untuk membantu agar visi dan misi perusahaan bisa terwujud sesuai dengan harapan. CEO dan *Head* divisi juga bersinergi untuk melakukan pembahasan penting untuk bisa mencapai objektif yang dimiliki oleh Indomusikgram.

- **Finance & Legal (FAT)**

Pada divisi *Finance* dan *Legal* dipegang oleh Winda Dwi Lestari dan Rana Chyntia. Pada divisi ini bertanggung jawab untuk semua administrasi yang ada di Indomusikgram.

- **Business**

Divisi *Business* memiliki tanggung jawab untuk bisa memberikan *brief* dari klien kepada tim internal. Felix Levin Sentoso sebagai *Head Of Business* memiliki tanggung jawab kepada pegawai *full time* dan *internship*, yang mana masih terbagi menjadi bagian *account executive* dan *strategic planner*.

- **Production**

Pada pelaksanaannya, divisi ini juga memiliki tanggung jawab untuk pengambilan video audio dari konten yang akan disajikan. *Head Of Production* Indomusikgram adalah Tarsisius Rinto dengan tiga anggota pada bagian video dan audio.

Penulis sendiri melakukan program kerja magang pada divisi *Content*, berikut penjelasan dari divisi *Content*:

- **Content**

Divisi *Content* pada PT Bakat Kreasi Musik dan Visual bertanggung jawab atas semua kegiatan yang bersinggungan dengan perencanaan hingga pembuatan konten. Kemudian tugas dari divisi *content* juga memilih dan menentukan strategi apa yang akan dilakukan untuk menarik *audience* untuk melihat dan menikmati konten yang dibuat oleh PT Bakat Kreasi Musik dan Visual. Romi Alfitasar sebagai *Head of Content Division* memiliki dua orang *full-time* yang bertanggung jawab juga pada akun-akun media sosial yang dimiliki oleh PT Bakat Kreasi Musik dan Visual. Akun dan konten yang dikelola oleh divisi *content* termasuk dalam akun kreatif, komunitas online, dan media berita seputar musik untuk diinformasikan kepada seluruh lapisan masyarakat