

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri furnitur menjadi salah satu sektor yang berpotensi untuk berkembang di Indonesia berkat kekayaan sumber daya alam kayu yang dimiliki Indonesia. Menurut pemberitaan yang termuat di BisnisIndonesia.id (Maskur, 2021) pada triwulan pertama 2021, kinerja industri furnitur dapat bangkit dan bertumbuh positif sebesar 8,04% setelah adanya kontraksi pada periode yang sama tahun lalu sebesar 7,28% karena dampak pandemi COVID-19. Selanjutnya, subsektor industri kayu, barang dari kayu, rotan, dan furnitur menyumbangkan sebesar 2,60% terhadap pertumbuhan kelompok industri agro. Dapat diartikan bahwa industri furnitur dan kerajinan memiliki tingkat resiliensi yang tinggi meskipun di saat pandemi COVID-19.

Pandemi COVID-19 sudah memberikan dampak buruk pada ekonomi serta berbagai sektor industri di Indonesia. Bukan hanya rintangan, pandemi COVID-19 justru menjadi pendorong pada industri furnitur sehingga mengalami pertumbuhan. Ketua Presidium Himpunan Industri Mebel dan Kerajinan Indonesia (HIMKI) Abdul Sobur mengatakan, selama masa pandemi pasar ekspor industri furnitur justru mengalami peningkatan sebesar 5% - 6% terutama dalam zona pasar Amerika Serikat (AS) dikarenakan dampak dari perang dagang yang masih berlangsung sehingga pada 2020 lalu Indonesia mengalami pertumbuhan yang lebih besar yaitu kurang lebih USD250 juta Indonesia masuk ke Amerika Serikat (AS) (Rachmahyanti, 2021).

PT. Kaleb Makmur Adhigana merupakan sebuah perusahaan *startup* yang bergerak dalam industri furnitur serta *interior design*. Didirikan pada tahun 2020,

Kaleb Furniture merupakan perusahaan penyedia furnitur berfokus kepada pasar ekspor internasional atau *business to business* (B2B). Namun pada tahun 2022, Kaleb Furniture ingin mengembangkan bisnisnya di Indonesia sebagai *retailer* yang menjual berbagai jenis furnitur dengan gaya Japandi.

Sebagai salah satu perusahaan *startup*, peranan *Digital Marketing* tentunya sangat dibutuhkan untuk membangun dan meningkatkan *awareness* serta reputasi secara digital dari *brand* itu sendiri (Alamsyah, 2021). *Digital Marketing* merupakan seluruh upaya pemasaran yang diimplementasikan dengan memanfaatkan perangkat yang memiliki akses internet dengan berbagai macam strategi serta penggunaan media digital, dengan maksud agar suatu *brand* dapat berkomunikasi dengan calon konsumen menggunakan saluran komunikasi *Online* (Chakti, 2019).

Tentunya, sebagai *Digital Marketing Intern* penulis memiliki tugas untuk melakukan *research*, *planning* serta eksekusi dalam aktivitas pemasaran yang dilakukan oleh perusahaan. Oleh karena itu sebagai *Digital Marketing Intern* penulis harus menguasai berbagai macam *skills*, seperti *Content Planning*, *Social Media Marketing*, *Copywriting*, *Search Engine Optimization* (SEO), dan berbagai macam *skills* lainnya. Jadi, peranan penulis sebagai *Digital Marketing Intern* sangat diperlukan perusahaan untuk proses pembuatan strategi pemasaran yang kreatif dan inovatif dengan menggunakan *platform* digital agar apa yang disajikan dapat menarik *audience* untuk membacanya.

Sebagai salah satu mahasiswa jurusan komunikasi strategis, penulis memilih untuk melakukan kerja magang yang sesuai. Oleh sebab itu, pada kesempatan yang diberikan oleh pihak Universitas Multimedia Nusantara dan PT Kaleb Makmur Adhigana untuk melakukan praktik kerja magang, penulis memiliki keinginan untuk mengasah kemampuan dan memperbanyak ilmu tentang *Digital Marketing* dan dalam dunia kerja nyata. Diharapkan penulis dapat menerima pengalaman yang begitu banyak dalam proses pembelajaran seputar industri furnitur serta *Digital Marketing*.

1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang

Proses praktik kerja magang yang diwajibkan oleh pihak Universitas Multimedia Nusantara sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Penulis melakukan praktik kerja magang di PT. Kaleb Makmur Adhigana (Kaleb Furniture) sebagai divisi *digital marketing*. Berikut merupakan tujuan dari dilakukannya kerja magang di Kaleb Furniture:

1. Mengetahui bagaimana aktivitas dan sistem kerja digital marketing yang dilakukan oleh Kaleb Furniture.
2. Mengimplementasikan pengetahuan penulis mengenai digital marketing yang telah didapatkan di Universitas Multimedia Nusantara ke dalam proses praktik kerja magang.
3. Memperoleh pengetahuan dan pengalaman kerja nyata di perusahaan furnitur berbasis *startup*.
4. Memperluas relasi dengan rekan kerja yang terdapat pada perusahaan Kaleb Furniture.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu dan juga prosedur pelaksanaan telah sesuai dengan peraturan yang telah ditetapkan oleh Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara bahwa proses kerja magang dilaksanakan dalam kurun waktu 64 hari dalam tiga bulan.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan praktik kerja magang yang dilakukan di Kaleb Furniture berlangsung selama kurang lebih 3 bulan atau 64 hari kerja yang di hitung mulai dari 28 Februari September 2022 sampai dengan 14 Juni 2022.

Proses kerja magang dilaksanakan secara work from home (WFH) dikarenakan kondisi Covid-19 yang melanda Indonesia dan negara lainnya.

Selain itu, jam kerja yang sudah disepakati oleh pekerja magang dan PT Kaleb Makmur Adhigana adalah sebagai berikut:

- Hari Kerja : Senin – Jumat
- Jam Kerja : 08:00 – 17:00 WIB
- Jam Istirahat : 12:00 – 13:00 WIB

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berikut merupakan sebuah prosedur praktik kerja magang yang dilakukan dalam proses kerja magang di Kaleb Furniture (PT. Kaleb Makmur Adhigana)

- 1) Mengikuti pembekalan magang yang diselenggarakan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi UMN via zoom meeting.
- 2) Mengisi KRS internship di myumn.ac.id dengan syarat telah menempuh 110 sks dan tidak ada nilai D & E. Serta me-request transkrip nilai dari semester awal hingga semester akhir sebelum magang di www.gapura.umn.ac.id.
- 3) Mengisi formulir pengajuan kerja magang atau KM 01 kepada pihak Universitas Multimedia Nusantara dalam menjalankan praktik kerja magang di PT Kaleb Makmur Adhigana dan mendapat persetujuan pada tanggal empat belas Februari 2022.
- 4) Menyerahkan KM 02 kepada PT Kaleb Makmur Adhigana dan mendapatkan surat penerimaan magang dari perusahaan pada tanggal tujuh belas Februari 2022.
- 5) Melakukan kontak dengan pihak PT Kaleb Makmur Adhigana untuk mengetahui beberapa peraturan dan prosedur yang harus dilakukan sebelum program kerja magang dimulai.
- 6) Mengikuti briefing magang dari PT Kaleb Makmur Adhigana untuk memperoleh informasi mengenai visi misi perusahaan, cara bekerja, sejarah perusahaan, penempatan divisi, pembagian pembimbing dan lain lain.

- 7) Melakukan praktik kerja magang di PT Kaleb Makmur Adhigana sebagai digital marketing intern pada divisi marketing dalam kurun waktu tiga bulan kalender (64 hari kerja).
- 8) Hari pertama program kerja magang pada tanggal 28 Februari 2022.

