

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian yang berjudul *Pengaruh Total Quality Management, Organisational Excellence dan Entrepreneurial Orientation Terhadap Organisational Performance* pada PT. Young Indonesia Pratama. Terdapat 3 (tiga) hipotesis pada penelitian ini:

1. *Total Quality Management (TQM)* berpengaruh positif terhadap *Organisational Performance*. Artinya adalah jika TQM diimplementasikan dengan baik maka kinerja perusahaan akan meningkat. Hal ini dibuktikan dengan nilai standar koefisien, t-value, dan juga p-value berada dalam nilai yang diterima. Nilai tersebut adalah 0,137 untuk standar koefisien, 2,817 untuk t-value, dan 0,005 untuk p-value.
2. *Organisational Excellence (OX)* berpengaruh positif terhadap *Organisational Performance*. Artinya adalah jika keunggulan organisasi diimplementasikan dengan baik maka kinerja perusahaan akan meningkat juga. Hal ini dibuktikan dengan nilai standar koefisien, t-value, dan juga p-value masing-masing berada dalam nilai yang dapat diterima. Nilai tersebut adalah 0,115 untuk standar koefisien, 3,190 untuk t-value, dan 0,002 untuk p-value.
3. H3. *Entrepreneurial Orientation (EO)* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Organisational Performance*. Artinya adalah jika orientasi kewirausahaan bisa diimplementasikan dengan baik maka kinerja perusahaan akan meningkat. Hal ini dibuktikan dengan nilai standar koefisien, t-value, dan juga p-value masing-masing berada dalam nilai yang dapat diterima. Nilai tersebut adalah 0,109 untuk standar koefisien, 2,035 untuk t-value, dan 0,042 untuk p-value.

## 5.2 Saran

### 5.2.1 Saran Untuk Perusahaan

Berdasarkan hasil penelitian diatas, penulis akan memberikan beberapa saran untuk perusahaan:

1. Meningkatkan pemahaman tentang *Total Quality Management* kepada karyawan, perusahaan mendukung dan memotivasi karyawan secara lebih baik lagi, meningkatkan R&D agar lebih inovatif, melakukan inspeksi pada setiap tahap proses produksi agar kualitas produksi terjaga, dan melakukan perawatan mesin yang lebih rutin.
2. Mempelajari lagi tentang keunggulan organisasi, merawat dan menciptakan hubungan yang baik lagi dengan karyawan, terus berinovasi dan mengembangkan produk yang lebih diminati oleh pelanggan, dan perusahaan memberikan kesempatan yang baik agar karyawan dapat memberikan ide operasional yang mungkin lebih efektif dan efisien.
3. Meningkatkan pengembangan dari segi kewirausahaan untuk menciptakan keunggulan yang lebih baik lagi secara kompetitif, perusahaan mempelajari pengambilan resiko dengan pengembalian yang tinggi dengan lebih teliti, dan terus berinovasi agar dapat memperkenalkan lini produk yang lebih baik lagi atau produk baru untuk yang pertama kalinya.

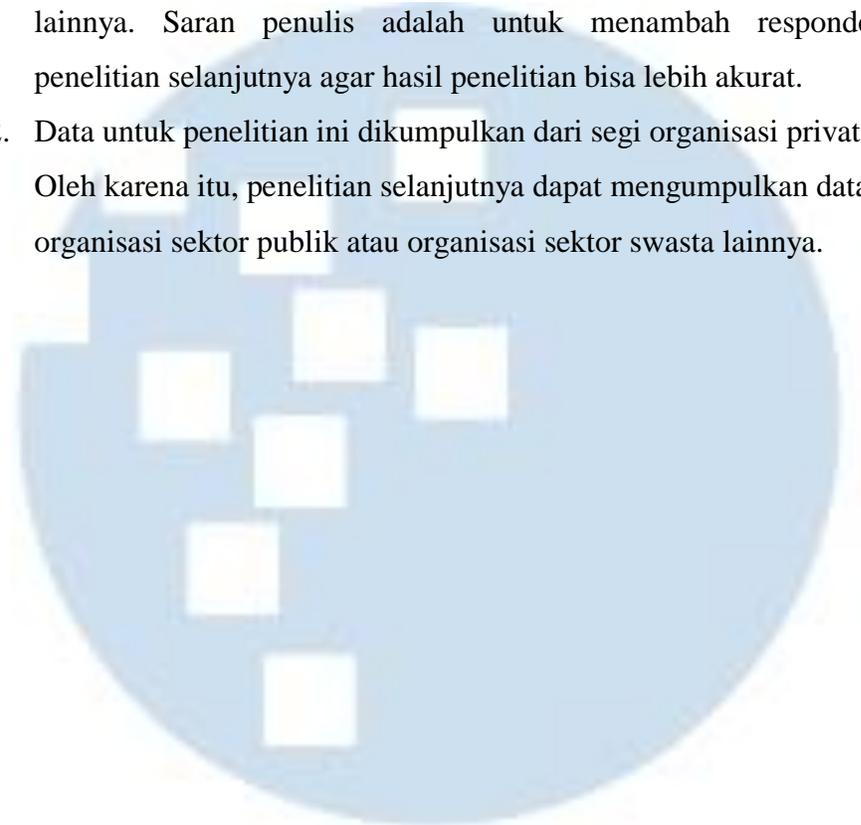
### 5.2.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya

Selain untuk perusahaan, penulis juga akan memberikan beberapa saran untuk penelitian selanjutnya jika ada:

1. Meskipun penelitian ini memiliki kontribusi dan wawasan, masih ada beberapa keterbatasan yang harus diatasi untuk penelitian masa depan, seperti jumlah responden, indikator pertanyaan, dan batasan-batasan

lainnya. Saran penulis adalah untuk menambah responden untuk penelitian selanjutnya agar hasil penelitian bisa lebih akurat.

2. Data untuk penelitian ini dikumpulkan dari segi organisasi privat saja. Oleh karena itu, penelitian selanjutnya dapat mengumpulkan data dari organisasi sektor publik atau organisasi sektor swasta lainnya.



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA