

DAFTAR PUSTAKA

- Alhas, M. H. (2015). Persepsi Masyarakat Makassar Terhadap Media Online Tribun Timur Sebagai Sumber Informasi. *UIN Alauddin Makassar*.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak. Sukabumi: CV Jejak.
- Baran, S. J., & Davis, D. K. (2010). *Teori komunikasi massa: Dasar, pergolakan, dan masa depan*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Creswell, J. W. (2014). *Qualitative research designs: Selection and implementation*. *The counseling psychologist*, 35(2), 236-264.
- Davis, H. (2004). *Understanding Stuart Hall*. SAGE.
- Detik.com. (2022, 2 2). Diambil kembali dari Detik.com: <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5638658/arti-sektor-nonesensial-dan-cakupannya#:~:text=Mengutip%20dari%20Fox%20Business%2C%20sektor,dan%20semacamnya%20termasuk%20di%20dalamnya>.
- Dwiputra, K. O. (2021). Analisis resepsi khalayak terhadap pemberitaan Covid-19 di klikdokter.com. . *Jurnal Komunikasi Profesional*, 5(1).
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Entman, R. M. (1993). *Framing: Towards clarification of a fractured paradigm*. *McQuail's reader in mass communication theory* (Vol. 43). Journal of Communication.
- Eriyanto. (2005). *Analisis Framing Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: Lkis Pelangi Aksara.
- Fadhilla, I. B. (2019). PENGARUH TERPAAN BERITA KEKERASAN SEKSUAL ANAK DI TELEVISI TERHADAP SIKAP PROTEKTIF ORANGTUA KEPADA ANAK (Studi Pada Orangtua Warga Kelurahan Dadaprejo Kota Batu) . *Doctoral dissertation, University of Muhammadiyah Malang*.
- Fitrah, M., & Luthfiyah. (2017). *Metodologi penelitian: Penelitian kualitatif, tindakan kelas & studi kasus*. Sukabumi: CV Jejak.
- Google Trend. (2021, Oktober 11). Diambil kembali dari Google Trends: <https://trends.google.com/trends/explore?date=2021-01-01%202021-12-31&geo=ID&q=COVID-19>

- Group, M. M. (2021, November 17). *Asia's Top Internet Penetration*. Diambil kembali dari Internet World Stats: <https://www.internetworldstats.com/stats3.htm>
- Hall, S. (1980). *Encoding and Decoding in the Television Discourse*. Birmingham: Centre for Contemporary Cultural Studies.
- Hall, S. (1980). *Encoding and Decoding in the Television Discourse*. Birmingham: Centre for Contemporary Cultural Studies.
- Hall, S. (1980). *Encoding and Decoding in the Television Discourse*. Birmingham: Centre for Contemporary Cultural Studies.
- Hidayat, D. N. (2003). *Paradigma dan metodologi penelitian sosial empirik klasik*. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Ida, R. (2014). *Metode penelitian: Studi media dan kajian budaya*. Kencana.
- Inmendagri. (2021). *Instruksi Menteri Dalam Negeri Nomor 15 Tahun 2021 tentang Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat Darurat Corona Virus Disease 2019 di Wilayah Jawa dan Bali*. Jakarta: Kementerian Dalam Negeri.
- internetworldstats.com. (2021, September 20). *Penetrasi internet tertinggi di Asia*. Diambil kembali dari internetworldstats: [internetworldstats.com](https://www.internetworldstats.com)
- Kellner, D. M., & Durham, M. G. (2001). *Media and cultural studies: Keywords*, 1-29.
- Kompas Gramedia. (2021, Desember 7). *Kompas.com*. Diambil kembali dari <https://www.kompasgramedia.com/business/media#collapseplatform>
- Kompas.com. (2021, Desember 7). Diambil kembali dari <https://www.kompas.com/>
- Kompas.com. (2021, November 17). *tentang Kompas.com*. Diambil kembali dari Kompas.com: <https://inside.kompas.com/about-us>
- Kompas.com. (2022, January 20). *PPKM Berakhir Hari ini, Berikut Ini Saran Ekonom*. Diambil kembali dari Kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2021/08/23/073900826/ppkm-berakhir-hari-ini-berikut-ini-saran-ekonom?page=all>
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Louw, E. (2001). *The media and cultural production*. Sage.

- McQuail, D. (2011). *Mass communication theory*. Sage Publications.
- McQuail, D. (2011). *Mass communication theory: An introduction* (Vol. 2). Jakarta: Erlangga.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasasi Massa McQuail*. Jakarta: Salemba Humanika.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook*. Sage Publications.
- Moleong. (2004). *Metodelogi penelitian*. Bandung: Penerbit Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2003). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2013). *Metode penelitian komunikasi: Contoh-contoh penelitian kualitatif dengan pendekatan praktis*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Najelina, M. (2022). PENGARUH PEMBERITAAN MEDIA DIGITAL TERHADAP SIKAP MAHASISWA . *Inter Community: Journal of Communication Empowerment*, 3(1), 1-26.
- Nazir, M. (1988). *Metode penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nisa, U. (2017). Studi resepsi khalayak terhadap pemberitaan Syariat Islam pada Kompas.com. *Jurnal Komunikasi Global*, 6(1), 74-89.
- Nur'Aini, A. N. (2021). Analisis Resepsi Pembaca Terhadap Berita Vaksin Covid-19. *Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Paramarta, A. N. (2021). PENERIMAAN GENERASI Y TENTANG BERITA SURABAYA MENJADI ZONA HITAM COVID-19 DI MEDIA SOSIAL TWITTER (Studi Analisis Resepsi Kualitatif Tentang Penerimaan Berita Surabaya Menjadi Zona Hitam Covid-19 di Media Sosial Twitter). *Doctoral dissertation, UPN Veteran Jatim*.
- Perkasa, A. (2018). ANALISIS RESEPSI ACTIVE AUDIENCE DALAM MEMAKNAI KONTEN VICE INDONESIA. *Doctoral dissertation, Master Program in Communication Science*.
- Rachmat, J. (2004). *Metode Penelitian Komunikasi dilengkapi contoh analisis statistic*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Romli, A. S. (2018). *Jurnalistik online: Panduan mengelola media online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Similarweb.com. (2022, July 11). Diambil kembali dari Similarweb.com: <https://www.similarweb.com/website/kompas.com/#overview>
- Sugiarto, E. (2015). *Menyusun proposal penelitian kualitatif: Skripsi dan Tesis*. Suaka Media: Suaka Media.
- Sugiarto, E. (2015). *Menyusun Proposal penelitian kualitatif: Skripsi dan tesis*. Yogyakarta: Suaka Media.
- Sugiyono. (2010). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Supriyadi. (2015). Pengelolaan layanan informasi ilmiah dengan sistem e-commerce di PDII-LIPI. *Jurnal perpustakaan pertanian*, 25.
- West, R., & Turner, L. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi Edisi 3 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Widi, S. &. (2021). Resepsi Khalayak Terhadap Berita Satire Covid-19. *Prosiding Jurnalistik*, 7(1), 66-68.

