

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Penelitian yang berjudul “Pengaruh *Celebrity Endorser* dalam Instagram @titantyra terhadap Keputusan Pembelian Produk #ForexTitanTyra” bertujuan untuk melihat adanya pengaruh antar variabel tersebut. Berikut merupakan kesimpulan yang telah diperoleh.

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai  $t$  hitung 18,303 lebih besar dari ( $>$ )  $t$  tabel 1,972 sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Maka, terdapat pengaruh antara *celebrity endorser* dalam Instagram @titantyra terhadap keputusan pembelian produk #ForexTitanTyra.
2. Hasil uji regresi menunjukkan bahwa pengaruh variabel *celebrity endorser* terhadap variabel keputusan pembelian sebesar 62,9% dan 37,1% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang bisa berasal dari rute sentral dalam teori *Elaboration Likelihood Model* ataupun faktor lain di luar penelitian ini.

#### 5.2 Saran

##### 5.2.1 Saran Akademis

Setelah melakukan penelitian untuk mengetahui adanya pengaruh *celebrity endorser* dalam Instagram @titantyra terhadap keputusan pembelian produk #ForexTitanTyra, peneliti memiliki saran akademis untuk penelitian selanjutnya. Pada penelitian ini peneliti menggunakan teori *Elaboration Likelihood Model* (ELM) sebagai teori persuasif dengan melalui rute perifer. Penelitian akan lebih menarik jika berfokus juga pada rute sentral dari teori ELM untuk mengetahui respon dari audiens ketika memproses pesan dari *celebrity endorser* secara kritis atau melalui proses kognitif.

### 5.2.2 Saran Praktis

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah diperoleh, peneliti memiliki beberapa saran praktis khususnya untuk Titan Tyra sebagai seorang *celebrity endorser* Instagram (selebgram) dan juga *brand* yang akan berkolaborasi dengan seorang *celebrity endorser*.

1. Titan Tyra dan juga *brand* diharapkan dapat memastikan stok persediaan produk kolaborasi agar kejadian pada kolaborasi #ForexTitanTyra yang terhenti selama satu minggu karena persediaan bahan yang habis tidak terulang kembali.
2. Titan Tyra dan Fore Coffee diharapkan dapat menjadikan varian menu Almond Cocoa Series sebagai menu tetap atau permanen dikarenakan banyaknya konsumen yang menyayangkan produk tersebut sudah tidak dijual kembali.

