

BAB V

SIMPULAN

5.1 Simpulan

Perencanaan manajemen event yang dilakukan oleh Rahasia Gadis dalam menyelenggarakan *event #MissionSelfWorth* memiliki tujuan yang berfokus dalam meningkatkan pemahaman dari perempuan di Indonesia mengenai pentingnya kesehatan mental dalam hidup kita. Dalam hasil analisis terhadap penelitian yang telah dilakukan, ditemukan adanya tujuan lain yang hendak dicapai oleh Rahasia Gadis yaitu meningkatkan kepercayaan diri dan membantu para khalayak untuk bisa menjadi *support system* yang baik diri sendiri dan orang-orang di sekitarnya. Melalui pelaksanaan *event* ini juga Rahasia Gadis diketahui bertujuan untuk memperluas komunitas yang dimilikinya dengan membuka pendaftaran untuk bergabung ke dalam komunitas Rahasia Gadis pada penghujung *event #MissionSelfWorth*.

Tahap penelitian yang telah dilakukan perencanaan manajemen yang dilakukan Rahasia Gadis dalam meningkatkan kesadaran mental perempuan Indonesia melalui penyelenggaraan *event #MissionSelfWorth* yang dilakukan Analisa dengan menggunakan konsep *event management* menurut (Shone & Parry, 2019), maka diketahui bahwa Rahasia Gadis menerapkan perencanaan manajemen *event* dalam menyelenggarakan *event #MissionSelfWorth*.

Terdapat faktor-faktor yang menjadi kekuatan dalam penyelenggaraan *event* ini adalah Rahasia Gadis telah melakukan tahapan *event management* dengan sangat baik mulai dari penetapan *objectives* hingga proses perancangan dan pelaksanaan dari *event #MissionSelfWorth*. Rahasia Gadis juga sangat kompetibel dalam mengundang pembicara-pembicara yang menarik untuk mengisi acara *event #MissionSelfWorth* tanpa dibayar sepeserpun. Rahasia Gadis sudah sangat baik dalam menyediakan *platform* untuk menyelenggarakan *event #MissionSelfWorth* melalui aplikasi *online meeting* Zoom yang dilengkapi dengan fitur-fitur yang membantu interaksi dalam acara. Rahasia Gadis juga telah menyebarkan Google

Formulir yang berisikan dengan *feedback* yang berisi *score card* untuk meminta para peserta yang berpartisipasi dalam *event #MissionSelfWorth* membantu menilai pelaksanaan *event #MissionSelfWorth* secara objektif.

Di balik faktor-faktor yang menjadi kekuatan dalam *event #MissionSelfWorth*, terdapat juga kelemahan dalam proses perancangan dan penyelenggaraan *event #MissionSelfWorth*. Diketahui Rahasia Gadis tidak melakukan riset terhadap pihak eksternal dan hanya melakukan observasi internal terhadap komunitas Rahasia Gadis. Selain itu, pihak Rahasia Gadis tidak melakukan evaluasi secara resmi untuk mengkaji *event #MissionSelfWorth* dari berbagai sudut pandang dan hasil *feedback form* yang telah diisi oleh para peserta.

5.2.1 Saran Akademis

Berdasarkan hasil penelitian kualitatif yang telah dilakukan oleh peneliti mengenai perencanaan manajemen *event* yang dilakukan oleh Rahasia Gadis dalam meningkatkan *awareness* terhadap *mental health* kepada perempuan-perempuan Indonesia, terdapat saran akademis yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya yaitu:

- 1) Penelitian selanjutnya dapat mengkaji topik yang membahas mengenai perencanaan manajemen *event* dengan menggunakan konsep manajemen *event* oleh ahli yang lain.
- 2) Melakukan penelitian terhadap *event management* dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif yang mengukur efektivitas pelaksanaan suatu *event* berdasarkan tingkat kepuasan peserta yang hadir pada *event* tersebut.

5.2.2 Saran Praktis

Berdasarkan hasil penelitian, terdapat beberapa saran yang dapat menjadi masukan bagi Rahasia Gadis terkait perencanaan manajemen yang mereka lakukan:

- 1) Rahasia Gadis disarankan untuk melakukan riset terlebih dahulu sebelum merancang suatu *event*. Riset yang dilakukan dapat berupa riset terkait kebutuhan ide *event*, tahap promosi maupun tahap pelaksanaan teknis.

Dengan melakukan riset, dibandingkan dengan menyelenggarakan *event* secara langsung, setidaknya kita mendapatkan informasi yang dapat digunakan untuk membentuk materi *event*, misalnya dengan lebih mudah dan terstruktur karena kita sudah mengetahui topik yang menjadi minat dari khalayak sasaran.

- 2) Melakukan aktivitas promosi dengan memanfaatkan media-media lain selain media sosial pribadi yang dimiliki oleh Rahasia Gadis. Memanfaatkan media promosi lain seperti *media partner*, *Google Ads*, *Instagram Ads*, dan berbagai *tools* promosi lainnya untuk meningkatkan efektivitas penyebaran informasi mengenai *event*.
- 3) Melakukan evaluasi bersama dengan pihak-pihak yang terlibat untuk membantu menganalisa *event* yang telah dilaksanakan melalui berbagai sudut pandang. Hal tersebut perlu dilakukan untuk mengkaji *event* yang telah dilaksanakan lebih dalam lagi untuk mendukung proses *development* terhadap *event* agar tidak monoton

