

**PENGARUH KONTEN INSTAGRAM @POCARISPORTID  
TERHADAP MINAT KUNJUNG WISATAWAN**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

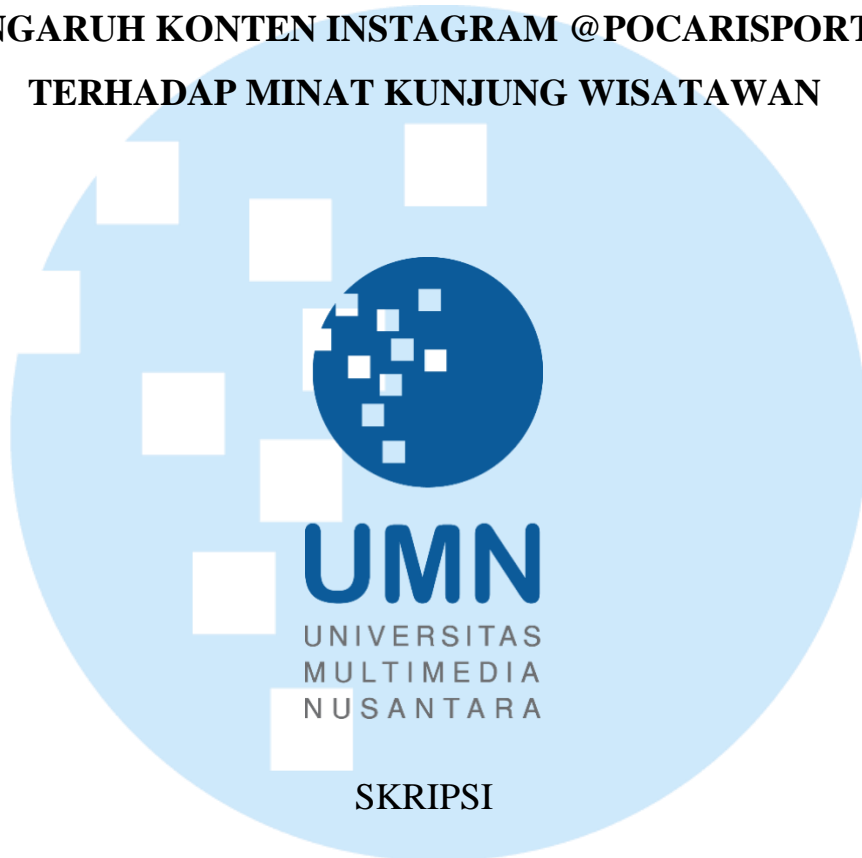
**SKRIPSI**

**Kefin Pratama Indrawan  
00000029290**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2022**

**PENGARUH KONTEN INSTAGRAM @POCARISPORTID  
TERHADAP MINAT KUNJUNG WISATAWAN**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana S.I.Kom.

**Kefin Pratama Indrawan**

**00000029290**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2022**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Kefin Pratama Indrawan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000029290

Program studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul:

**“Pengaruh Konten Instagram @Pocarisportid terhadap Minat Kunjung Wisatawan”**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 12 Juni 2022



(Kefin Pratama Indrawan)

UMMN  
UNIVERSI  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul  
“Pengaruh Konten Instagram @Pocarisportid terhadap Minat Kunjung  
Wisatawan”

Oleh  
Nama : Kefin Pratama Indrawan  
NIM : 00000029290  
Program Studi : *Strategic Communication*  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 1 Juli 2022  
Pukul 16.00 s.d 17.30 dan dinyatakan  
LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang



Digitally signed  
by Intan  
Primadini  
Date: 2022.07.14  
06:58:52 +07'00'

Intan Primadini, S.Sos., M.Si.  
NIDN: 0326098501

Penguji



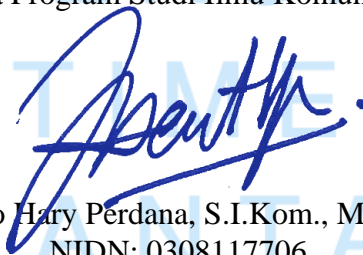
Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.  
NIK: 034813

Pembimbing



Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom.  
NIDN: 0331077503

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.  
NIDN: 0308117706

iii

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kefin Pratama Indrawan

NIM : 00000029290

Program Studi : Komunikasi Strategis

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

### **“Pengaruh Konten Instagram @Pocarisportid terhadap Minat Kunjung Wisatawan”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 12 Juni 2022

Yang menyatakan,



Kefin Pratama Indrawan

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan skripsi ini dengan judul: “Pengaruh Konten Instagram @Pocarisportid terhadap Minat Kunjung Wisatawan” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.

Saya menyadari bahwa, tanpabantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr Ninok Leksono selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Inco Hary Perdana S.I.Kom., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya skripsi ini.
5. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan baik secara material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Bungkamers khususnya Robert, Caroline, Elizabeth, Febiola, Jacqueline, Olivia, dan Dominique yang menjadi teman

seperjuangan dan memberikan semangat selama penulisan skripsi ini.

7. Ko Hans yang sudah memberikan saran, masukan, dan informasi dalam penyelesaian skripsi ini.

8. Cici Damara yang ikut terlibat dalam membantu penyusunan skripsi ini.

9. Kelvin, Eldo, Abi, Rowan, Gazza, Bella dan Nova yang sudah memberikan semangat dan hiburan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

10. Riska, Venny, Chandra, Vhedyta, Zahra, dan Delvia yang telah menyemangati dan mendukung peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

11. Para responden penelitian dari anggota CEO Runners yang telah berkontribusi memberikan waktu dan kesediannya untuk mengisi kuesioner penelitian.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi bagi para pembaca.

Tangerang, 12 Juni 2022



(Kefin Pratama Indrawan)

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# **Pengaruh Konten Instagram @Pocarisportid terhadap Minat Kunjung Wisatawan**

Kefin Pratama Indrawan

## **ABSTRAK**

Pandemi COVID-19 menyebabkan penurunan tren berwisata berbagai kota di Indonesia. Alhasil, berbagai kota di Indonesia berloma-lomba untuk meningkatkan minat kunjung wisatawan dengan cara pengadaan banyak event yang dipromosikan lewat konten di media sosial Instagram. Salah satunya konten Instagram @pocarisportid yang diharapkan dapat menjadi alat komunikasi serta berinteraksi dengan target audiens sehingga dapat mempengaruhi minat kunjung wisatawan. Penelitian ini memakai pendekatan konsep/teori konten Instagram, *sport tourism*, dan minat kunjung. Penelitian ini bersifat eksplanatif dengan metode survei. Data dikumpulkan lewat kuesioner daring terhadap 134 responden dengan teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten Instagram @pocarisportid mempunyai pengaruh terhadap minat kunjung wisatawan sebesar 71.3% dan sisanya 28.7% merupakan faktor yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

Kata kunci: Konten Instagram, wisata olahraga, minat kunjung.

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

ix



## ***The Effect of @Pocarisportid Instagram Content on Tourist's Visiting Interest***

Kefin Pratama Indrawan

### **ABSTRACT**

*The COVID-19 pandemic has caused a decline in the trend of traveling to various cities in Indonesia. As a result, various cities in Indonesia are competing to increase the interest of visiting tourists by providing many events that are promoted through content on Instagram social media. One of them is @pocarisportid's Instagram content which is expected to be a communication tool and interact with the target audience so that it can influence the interest of visiting tourists. This research uses a concept/theory approach to Instagram content, sport tourism, and visiting interest. This research is explanatory with survey method. Data were collected through online questionnaires to 134 respondents using purposive sampling technique. The results showed that @pocarisportid's Instagram content had an influence on the interest of visiting tourists by 71.3% and the remaining 28.7% were factors not discussed in this study.*

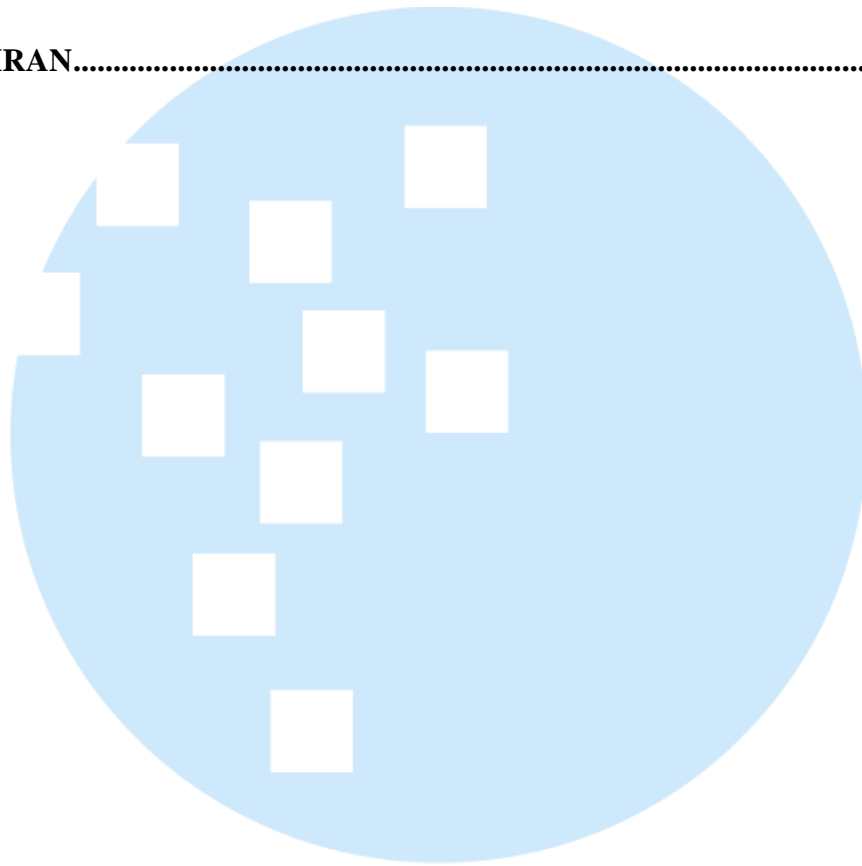
*Keyword: Instagram content, sport tourism, visit interest.*

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## Daftar Isi

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>x</b>
<b>Daftar Isi</b> .....	<b>xi</b>
<b>Daftar Tabel</b> .....	<b>xiv</b>
<b>Daftar Gambar</b> .....	<b>xv</b>
<b>Daftar Grafik</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	<b>5</b>
<b>1.3 Pertanyaan Penelitian</b> .....	<b>5</b>
<b>1.4 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>6</b>
<b>1.5 Kegunaan Penelitian</b> .....	<b>6</b>
1.1.1 Kegunaan Akademis .....	<b>6</b>
1.1.2 Kegunaan Praktis .....	<b>6</b>
1.1.3 Kegunaan Sosial .....	<b>6</b>
1.1.4 Keterbatasan Penelitian .....	<b>7</b>
<b>BAB II</b> .....	<b>8</b>
<b>KERANGKA TEORI</b> .....	<b>8</b>
<b>2.1 Penelitian Terdahulu</b> .....	<b>8</b>
<b>2.2 Konsep</b> .....	<b>13</b>
2.2.1 Konten Instagram .....	<b>13</b>
2.2.2 Sport Tourism .....	<b>15</b>
2.2.3 Minat Kunjung .....	<b>17</b>
<b>2.2 Hipotesis Teoritis</b> .....	<b>18</b>
<b>2.3 Model Penelitian</b> .....	<b>19</b>
<b>BAB III</b> .....	<b>20</b>

<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>20</b>
<b>3.1 Jenis dan Sifat Penelitian .....</b>	<b>20</b>
<b>3.2 Metode penelitian .....</b>	<b>20</b>
<b>3.3 Populasi dan Sampel.....</b>	<b>21</b>
3.3.1 Populasi .....	21
3.3.2 Sampel.....	21
<b>3.4 Operasionalisasi Variabel.....</b>	<b>22</b>
<b>3.5 Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>25</b>
3.5.1 Data Primer .....	25
3.5.2 Data Sekunder .....	25
<b>3.6 Teknik Pengukuran Data .....</b>	<b>25</b>
3.6.1 Uji Validitas .....	26
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	27
<b>3.7 Teknik Analisis Data.....</b>	<b>29</b>
3.7.1 Uji Normalitas .....	29
3.7.2 Uji Korelasi .....	29
3.7.3 Uji Regresi Linear Sederhana .....	30
<b>BAB IV .....</b>	<b>31</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>31</b>
<b>4.1 Subjek dan Objek Penelitian .....</b>	<b>31</b>
4.1.1 Subjek Penelitian.....	31
4.1.2 Objek Penelitian .....	31
<b>4.2 Hasil Penelitian.....</b>	<b>32</b>
4.2.1 Analisis Identitas Responden .....	32
4.2.2 Variabel X (Konten Instagram).....	34
4.2.3 Variabel Y (Minat Kunjung).....	44
4.2.4 Uji Normalitas .....	51
4.2.5 Uji Korelasi .....	53
4.2.6 Uji Regresi Linier Sederhana .....	53
<b>4.3 Pembahasan .....</b>	<b>55</b>
<b>BAB V.....</b>	<b>62</b>
<b>KESIMPULAN &amp; SARAN .....</b>	<b>62</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>62</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>62</b>
5.2.1 Saran Akademis .....	62
5.2.2 Saran Praktis .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>64</b>



UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

xiii

## Daftar Tabel

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu .....	9
Tabel 2. 2 Model Penelitian .....	19
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel.....	23
Tabel 3. 2 Skala Likert .....	26
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel X .....	26
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Y .....	27
Tabel 3. 5 Tingkat Reliabilitas Cronbach's Alpha.....	28
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas .....	28
Tabel 3. 7 Nilai Koefisien .....	29
Tabel 4. 1 Apakah anda merupakan anggota CEO Runners.....	35
Tabel 4. 2 Apakah anda pernah melihat konten Instagram @pocarisportid .....	35
Tabel 4. 3 Jawaban responden atas pernyataan X1 .....	35
Tabel 4. 4 Jawaban responden atas pernyataan X2.....	36
Tabel 4. 5 Jawaban responden atas pernyataan X3.....	37
Tabel 4. 6 Jawaban responden atas pernyataan X4.....	37
Tabel 4. 7 Jawaban responden atas pernyataan X5.....	38
Tabel 4. 8 Jawaban responden atas pernyataan X6.....	39
Tabel 4. 9 Jawaban responden atas pernyataan X7.....	39
Tabel 4. 10 Jawaban responden atas pernyataan X8.....	40
Tabel 4. 11 Jawaban responden atas pernyataan X9.....	40
Tabel 4. 12 Jawaban responden atas pernyataan X10.....	41
Tabel 4. 13 Jawaban responden atas pernyataan X11.....	42
Tabel 4. 14 Jawaban responden atas pernyataan X12.....	42
Tabel 4. 15 Jawaban responden atas pernyataan X13.....	43
Tabel 4. 16 Jawaban responden atas pernyataan Y1 .....	44
Tabel 4. 17 Jawaban responden atas pernyataan Y2.....	45
Tabel 4. 18 Jawaban responden atas pernyataan Y3.....	46
Tabel 4. 19 Jawaban responden atas pernyataan Y4.....	46
Tabel 4. 20 Jawaban responden atas pernyataan Y5.....	47
Tabel 4. 21 Jawaban responden atas pernyataan Y6.....	47
Tabel 4. 22 Jawaban responden atas pernyataan Y7.....	48
Tabel 4. 23 Jawaban responden atas pernyataan Y8.....	49
Tabel 4. 24 Jawaban responden atas pernyataan Y9.....	49
Tabel 4. 25 Jawaban responden atas pernyataan Y10.....	50
Tabel 4. 26 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov .....	51
Tabel 4. 27 Hasil Uji Korelasi .....	53
Tabel 4. 28 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana Variabel X dan Y .....	53
Tabel 4. 29 Hasil Uji ANOVA.....	54
Tabel 4. 30 Nilai Koefisien Regresi.....	54

## Daftar Gambar

Gambar 1. 1 Pendapatan Devisa Indonesia dari Sektor Pariwisata (2009-2019) ...	1
Gambar 1. 2 Perubahan Level Sektor dari Kondisi BAU .....	2
Gambar 1. 3 Media Sosial yang Paling Banyak Dipakai di Indonesia .....	4
Gambar 1. 4 Instagram @pocarisportid .....	4
Gambar 3. 1 Rumus Taro Yamane.....	22
Gambar 4. 1 Akun Instagram @pocarisportid.....	31
Gambar 4. 2 Grafik Histogram Uji Normalitas.....	52
Gambar 4. 3 Probability plot (P-Plot) Uji Normalitas .....	52

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

xv

## Daftar Grafik

Grafik 4. 1 Profil Berdasarkan Usia Repsonden .....	33
Grafik 4. 2 Profil Berdasarkan Jenis Kelamin Responden.....	34



UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

xvi