

## DAFTAR PUSTAKA

- Bryman, A. (2012). *Social Research Methods (4th edition)*. New York: Oxford University Press Inc.
- Bungin, B. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Creswell, D. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Method Approaches*. California: SAGE Publications Inc.
- Fahimah, M., & Rosyida, A. (2021). Pengaruh Integreted Marketing Communication terhadap Minat Berkunjung pada Destinasi Wisata saat Pandemi COVID-19 . *Jurnal Ecoment Global* , 161-169.
- Ferdinand. (2014). *Metode Penelitian Manajemen Edisi 5*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fitriani, E., & Lestari, F. (2020). Daya Tarik Media Sosial dan Atribut Produk Terhadap Minat Kunjung Wisata di Ciwidey. *JSMA (Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi)*, 127-139.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunelius, S. (2011). *30-Minute Social Media Marketing*. . United States: McGraw-Hill Companies.
- Jaya. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan, dan Riset Nyata*. Yogyakarta: Quadrant.
- Katadata.co.id. (2018, September 1p). *Berapa Pendapatan Devisa dari Sektor Pariwisata Indonesia?* Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/09/10/berapa-pendapatan-devisa-dari-sektor-pariwisata-indonesia>
- Keller, K. &. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Erlangga.
- Kompas.com. (2021, Desember 12). *Terus Berkembang, Berikut Destinasi Sport Tourism yang Wajib Dicoba Saat Berlibur ke Bali*. Retrieved from Kompas.com: <https://travel.kompas.com/read/2021/12/12/101313927/terus-berkembang-berikut-destinasi-sport-tourism-yang-wajib-dicoba-saat?page=all>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. London: Pearson.
- Kotler, P., Bowen, J., & Makens, J. (2014). *Marketing for Hospitality and Tourism*. New Jersey: Pearson Education.
- Kriyantono. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Kriyantono. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif Disertai Contoh Praktis Skripsi, Tesis, dan Disertai Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Noor, A. (2013). *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.
- Permatasari, A. (2022, Februari 27). *Sandiaga Uno Dorong Kebangkitan Ekonomi Belitung Lewat Sport Tourism*. Retrieved from Viva.co.id :

- <https://www.viva.co.id/gaya-hidup/travel/1453218-sandiaga-uno-dorong-kebangkitan-ekonomi-belitung-lewat-sport-tourism>
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zulfatama Publishing.
- Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan penjualan melalui media sosial*. Jakarta: PT. ELex Komputindo.
- Ross. (2001). Developing Sports Tourism: an eGuide for Destination Marketers and Sports Events Planners". *National Laboratory for Tourism and Ecommerce*.
- Sa'diya, L., & Andriani, N. (2018). Peran City Branding dan Event Pariwisata dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan. *Jurnal Studi Manajemen Universitas Trunojoyo Madura*, Vol 12, No 2.
- Sarwono, J. (2011). *Mixed Methods: Cara Menggabung Riset Kuantitatif dan Riset Kualitatif secara Benar*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Setiawan, H., Lestari, S., & Juni, D. (2019). Keterkaitan antara electronic word of mouth, citra destinasi dan minat berkunjung ke gunung dempo. *Jurnal Manajemen*, 143-149.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Slameto. (2015). *Belajar dan Faktor-faktor yang memengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Wearesocial. (2022, Febuary 15). *Digital 2022: Indonesia*. Retrieved from Data Reportal: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>
- Solis, B. (2010). *Engage: The Complete Guide for Brands and businesses to*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suratmin. (2018). *Pengantar Olahraga Rekreasi dan Olahraga Pariwisata* . Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Titi, A., & Arisontha, E. (2018). Pengaruh Media Sosial terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Taman Geopark Kabupaten Merangin. *Jurnal Manajemen Terpaan dna Keuangan*, 168-180.
- Vania, H. F. (2020, September 21). *Akomodasi dan Pariwisata Sektor Paling Terdampak COVID-19*. Retrieved from Katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/09/21/akomodasi-dan-pariwisata-sektor-paling-terdampak-covid-19>
- Weed, M. (2008). *Sport & Tourism*. London & New York: Routledge.