

BAB V

KESIMPULAN & SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian dilakukan untuk melihat apakah ada pengaruh dari konten Instagram @pocarisportid terhadap minat kunjung wisatawan. Hasil penelitian menunjukkan beberapa hal:

1. Hasil analisis penelitian memperlihatkan bahwa nilai signifikansi berada pada angka 0.000 atau nilai tersebut < 0.05 , maka H_0 ditolak dan H_1 diterima yang berarti terdapat hubungan antara konten Instagram @pocarisportid terhadap minat kunjung wisatawan.
2. Hasil uji regresi linear sederhana menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara konten Instagram @pocarisportid terhadap minat kunjung wisatawan sebesar 0,713 atau sama dengan 71,3%. Sedangkan, sisanya yang adalah 28,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Penelitian ini diharapkan bisa menjadi acuan untuk peneliti selanjutnya dalam menyusun penelitian tentang pengaruh konten instagram terhadap minat kunjung dalam konteks penelitian berjenis kuantitatif. Tapi, peneliti menyarankan agar penulis lain mengambil variabel X berupa konten lain selain konten Instagram @pocarisportid.

5.2.2 Saran Praktis

Dari hasil penelitian yang dilakukan peneliti, terdapat adanya hubungan antara variabel konten Instagram terhadap minat kunjung wisatawan. Hal ini dapat dinyatakan bahwa @pocarisportid tidak salah menjadikan Instagram menjadi sebagai media promosi untuk meningkatkan minat kunjung wisatawan.

Diharapkan @pocarisportid dapat lebih memperdalam ide-ide yang semakin kreatif dalam membuat konten, serta memaksimalkan penggunaan Instagram lebih dalam lagi misalnya adanya timeline dalam pengunggahan konten, content planning yang teratur, serta menggunakan digital marketing seperti *Instagram-ads*.



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA