

BAB V

SIMPULAN

5.1 Simpulan

Body First merupakan komunitas yang dibentuk dan didukung oleh Muscle First. Pembuatan komunitas ini digunakan sebagai salah satu *market channel* Muscle First dalam melakukan pemasaran. Meskipun bertujuan untuk melakukan pemasaran, Muscle First tetap mengutamakan kenyamanan dan kepercayaan dari anggota komunitasnya. Sehingga, strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan lebih bersifat *softselling* atau selaras dengan konsep *inbound marketing*. *Inbound marketing* yang dilakukan dalam komunitas Body First adalah dengan berbagi konten edukasi yang relevan untuk anggotanya. Adapun penggunaan *KOL* sebagai bantuan dalam proses pembuatan konten dan sebagai perwakilan perusahaan terhadap komunitas.

Strategi dan pengelolaan *brand community* yang dilakukan oleh Muscle First dalam mengelola Body First telah melewati tahap-tahap sesuai dengan konsep *building brand community* Lauren Perkins. Tahapan yang dilakukan dalam tahap pembentukan strategi diantaranya Muscle First menetapkan tujuan yang spesifik dan terukur seperti terjadinya peningkatan penjualan dan jumlah anggota, melakukan pengumpulan data dengan *analytic tools* sosial media, menentukan target pasar yaitu seluruh masyarakat Indonesia yang menyukai olahraga dan menggunakan Facebook sebagai *channel* untuk mewujudkannya, dalam menyampaikan pesan Muscle First senantiasa berkomunikasi dengan anggotanya dengan tidak terlalu kaku sehingga kehadiran secara digital pun terasa seperti komunitas langsung, dan Muscle First juga membuat perencanaan serta penjadwalan untuk konten yang akan dibagikan.

Tahapan dalam mengelola komunitas juga telah dilakukan oleh Muscle First. Tahapan yang dilakukan seperti menjaga hubungan dengan komunitas setiap harinya, memahami manfaat dari komunitas dengan mendapatkan *engagement*,

feedback, dan sebagainya, mendengarkan konsumen dengan mengunggah konten edukatif dan relevan, mengelola percakapan dengan mengatasi konflik dengan baik, memberikan insentif pada pelanggan seperti hadiah dan promo lainnya, dan juga Muscle First telah melakukan kegiatan langsung berupa acara olahraga bersama.

Secara keseluruhan, strategi dan penerapan yang dilakukan oleh Muscle First berhasil mencapai hasil nyata sesuai dengan target yang ingin didapatkan yaitu terjadinya peningkatan *sales* sekitar 20% dan kini komunitas Body First beranggotakan lebih dari 6.000 orang dan harapannya akan terus berkembang lebih besar kedepannya.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dipaparkan sebelumnya, terdapat beberapa saran yang bisa menjadi bahan pertimbangan untuk penelitian selanjutnya dan bagi perusahaan.

5.2.1 Saran Akademis

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana penerapan strategi *brand community* yang dilakukan oleh Muscle First dalam mengelola komunitas Body First di Facebook. Pada praktiknya, penerapan strategi *brand community* ini sangat berkaitan dengan strategi komunikasi pemasaran terlebih dengan *social media marketing*. Terkait *social media marketing* yang tidak banyak dibahas dalam penelitian ini, diharapkan penelitian selanjutnya untuk meneliti lebih dalam strategi *social media marketing* karena strategi *brand community* yang dilakukan berintegrasi dengan sosial media lainnya.

5.2.2 Saran Praktis

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan sebelumnya, terdapat beberapa saran yang dapat menjadi pertimbangan Muscle First dalam menjalankan strategi *brand community*, yaitu:

- 1) Muscle First dapat membuat strategi manajemen krisis untuk menghindari dan mengelola dengan baik apabila terjadi konflik dalam komunitas.

2) Analisa dan evaluasi strategi yang dilakukan dapat lebih mendalam dengan bantuan *analytic tools*, membuat catatan tertulis, serta melakukan survey kepada anggota komunitas agar dapat mengetahui keberhasilan dari strategi yang dilakukan.

3) Muscle First dapat bekerja sama dengan media untuk mempublikasikan kegiatan seperti *event* yang dilakukan agar informasi terkait komunitas Body First lebih dikenal masyarakat luas.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA