

DAFTAR PUSTAKA

- Albrighton, T. (2013). *The ABC of Copywriting*. United Kingdom: ABC Business Communication Ltd.
- Andhita, P. R. (2021). *Komunikasi Visual*. Banyumas: Zahira Media Publisher.
- Anggriawan, S., Christine , E. Y., & Soewito, B. M. (2018). Perancangan Kampanye Sosial “Clean the Fridge”. *Jurnal DKV Adiwarna*, 2.
- Ariadi, W. (2020). *Jurus Jitu Menguasai Copywriting: Strategi Sukses Membangun Bisnis dan Meningkatkan Pemasaran*. Anak Hebat Indonesia.
- Arifin, R. D. (2022, Mei 7). *Pengertian Instagram beserta Sejarah, Fungsi, Tujuan, Manfaat, dll*. Retrieved from dianisa.com: <https://dianisa.com/pengertian-instagram/>
- Awik, Z. (2022, January 24). *Dampak Buruk Industri Fast Fashion Bagi Lingkungan yang Perlu Kita Sadari, Bumi Jadi Rusak*. Retrieved from enampagi.id: <https://www.enampagi.id/business/pr-1252443704/dampak-buruk-industri-fast-fashion-bagi-lingkungan-yang-perlu-kita-sadari-bumi-jadi-rusak?page=4>
- Basri, H. (2020). *Kampanye Kesehatan Lingkungan*. Lampung: AURA.
- Chaffey, D., & Chadwick, F. E. (2016). *Digital Marketing Strategy, Implementation and Practice*. Pearson.
- Chakti, A. G. (2019). *The Book of Digital Marketing*. Celebes Media Perkasa.
- Cikal, K. (2021, April 5). *Mengenal Istilah "Fast Fashion"*. Retrieved from Her World Indonesia : <https://www.herworld.co.id/article/2021/4/17905-Mengenal-Istilah-Fast-Fashion>
- Diantari, N. K. (2021). Fast Fashion Sebagai Lifestyle Generasi Z di Denpasar. *Seminar Nasional Desain*, 2.
- Fadhillah, S. (2020). *Zero Waste Lifestyle*. Retrieved from Zero Waste Indonesia: <https://zerowaste.id/zero-waste-lifestyle/mengenal-fast-fashion-dan-dampak-yang-ditimbulkan/>
- Gabriela, E. (2022). KAMPANYE DIGITAL UBUD WRITERS & READERS FESTIVAL DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN TIKTOK. 10.
- García, M. L., & Aguilar, J. C. (2019). *Towards Zero Waste*. Twente: Springer.
- Ghazali, M. (2016). *Buat Duit dengan Facebook dan Instagram: Panduan menjana pendapatan dengan facebook dan instagram*. Selangor: PTS Publishing House.
- Hunt, J., & Davis, M. (2017). *Visual Communication Design: An Introduction to Design Concepts in Everyday Experience* . London: Bloomsbury Publishing.

- Indriani, F. D. (2019). PERENCANAAN DAN IMPLEMENTASI PROGRAM KOMUNIKASI “31 Days Challenge” MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA KOMUNITAS ZERO WASTE INDONESIA (ZWID) SEBAGAI UPAYA MENGURANGI SAMPAH. *Universitas Atmajaya Yogyakarta*.
- Instagram. (2022). *Instagram Features*. Retrieved from Instagram: https://help.instagram.com/479832029758079/?helpref=hc_fnav
- Ivan, Y. I. (2020). Perancangan Strategi Digital Campaign “Pigijo” untuk Meningkatkan Brand Awareness. *Pantarei*.
- James, A. (2019). *Why You Should Stop Buying New Clothes*. Retrieved from AlterNet: <https://www.alternet.org/2019/10/why-you-should-stop-buying-new-clothes/>
- Kevin, J., Banindro, B. S., & Hendra, Y. (2020). Perancangan Media Edukasi Zero Waste Fashion Busana Malam Dengan Teknik Fotografi. *Jurnal DKV Adiwarna*.
- Kim, C. M. (2021). *Social Media Campaigns: Strategies for Public Relations and Marketing*. New York: Routledge.
- Kingsnorth, S. (2016). *Digital marketing strategy: an integrated approach to online marketing* (Vol. 2). Philadelphia: Kogan Page.
- Maslen, A. (2015). *Persuasive Copywriting: Using Psychology to Influence, Engage and Sell*. Kogan Page.
- Niinimäki, K. (2013). *Sustainable Fashion : New Approaches*.
- Novitri, S. A. (2021). *Fast Fashion, Bagaimana Dampak dan Solusi yang Bisa Dilakukan?* Retrieved from Greeneration Foundation: <https://greeneration.org/media/green-info/fast-fashion-bagaimana-dampak-dan-solusi-yang-bisa-dilakukan/>
- Owens, J. (2017). *Video Production Handbook*. Routledge.
- Poulin, R. (2018). *Design School: Layout: A Practical Guide for Students and Designers*. Rockport Publishers.
- Rana, N. (2020). *Digital and Social Media Marketing Emerging Applications and Theoretical Development*. Springer.
- Reily, M. (2019, March 29). *Fesyen Hasilkan 20% Limbah, Produksi, IFW 2019 Promosikan Keberlanjutan*. Retrieved from katadata.co.id: <https://katadata.co.id/happyfajrian/berita/5e9a55131e326/fesyen-hasilkan-20-limbah-produksi-ifw-2019-promosikan-keberlanjutan>
- Salmiah. (2021). *Zero Waste Lifestyle Solusi Masalah Lingkungan di tengah Masyarakat Konsumtif*. Retrieved from Pusat Penyuluhan Sosial : <https://puspensos.kemensos.go.id/zero-waste-lifestyle-solusi-masalah-lingkungan-di-tengah-masyarakat->

konsumentif#:~:text=Zero%20waste%20merupakan%20filosofi%20dari,jumlah%20dan%20dampak%20buruk%20sampah.

- Sihombing, D. (2015). *Tipografi: dalam desain grafis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Soemohadiwidjojo, A. T. (2015). *Panduan Praktis Menyusun KPI Key Performance Indicator*. Jakarta: Raih Asa Sukses.
- Sulartopo, F. K. (2019). PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI PADA TOKO CITRA MEUBEL SEMARANG. *Jurnal Ilmiah Komputer Grafis*.
- Tobing, D. S. (2020). *TEKNIK PENGAMBILAN GAMBAR DENGAN SMARTPHONE*. Jakarta: Polimedia Publishing .
- Uthe, M. I. (2019). PERANCANGAN BUKU PANDUAN LIVING LESS WASTE. *Institut Seni Indonesia Yogyakarta*.
- Venus, A. (2018). *Manajemen Kampanye*. Jakarta: Simbiosa Rekatama Media.
- Widiastuti, R. N. (2018). *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial dalam Lembaga Pemerintah*. Jakarta: Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik.
- Widya, L. A. (2016). *Pengantar Desain Grafis*. Direktorat Pembinaan Kursus dan Pelatihan.
- Wirawan, I. A., & Darmawan, I. M. (2020). *Produksi Video dan Televisi*. LP2MPP ISI Denpasar .
- Yogantari, M. V., & Ariesta, I. B. (2021, Mei). KAJIAN PENGARUH COPYWRITINGKREATIF TERHADAP IDENTITAS BRANDKEDAI KOPI TAKEAWAYDI DENPASAR. *Jurnal Nawal Visual*, 9.
- ZU, R. (2021, November 16). *Tahukah anda bahwa fashion berkontribusi pada 10 persen emisi karbon di dunia?* Retrieved from Zona Utara: <https://zonautara.com/2021/11/16/tahukah-anda-bahwa-fashion-berkontribusi-pada-10-persen-emisi-karbon-di-dunia/>

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA