

**PENGARUH TINGKAT KONSUMSI BERITA POLITIK
DI ERA PANDEMI COVID-19 TERHADAP PARTISIPASI
POLITIK PEMILIH MUDA DENGAN PENGETAHUAN
POLITIK SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I. Kom)

Nabila Dina Ayufajari
0000028166

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2022**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Nabila Dina Ayufajari

Nomor Induk Mahasiswa **0000028166**

Program Studi : Jurnalistik

Skripsi dengan judul:

“PENGARUH TINGKAT KONSUMSI BERITA POLITIK DI ERA PANDEMI COVID-19 TERHADAP PARTISIPASI POLITIK PEMILIH MUDA DENGAN PENGETAHUAN POLITIK SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR”

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 17 Juni 2022



(Nabila Dina Ayufajari)

HALAMAN PERSETUJUAN

“PENGARUH TINGKAT KONSUMSI BERITA POLITIK DI ERA PANDEMI
COVID-19 TERHADAP PARTISIPASI POLITIK PEMILIH MUDA DENGAN
PENGETAHUAN POLITIK SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR”

Oleh
Nama : Nabila Dina Ayufajari
NIM : 0000028166
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara


Tangerang, 17 Juni 2022

Dosen Pembimbing



Nona Evita, B.A (Hons), M.A
0304048902

Ketua Program Studi Jurnalistik

San  Samiaji Bintang
2022.06.17
21:19:35
sanjara S.T., M.A.
0324037702

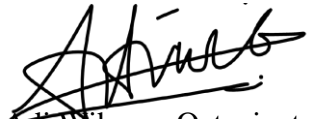
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
“PENGARUH TINGKAT KONSUMSI BERITA POLITIK DI ERA PANDEMI
COVID-19 TERHADAP PARTISIPASI POLITIK PEMILIH MUDA DENGAN
PENGETAHUAN POLITIK SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR”

Oleh
Nama : Nabila Dina Ayufajari
NIM : 0000028166
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 29 Juni 2022
Pukul 00.00 s/d 00.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Adi Wibowo Octavianto,
S. Sos., M. Si.
0329107501

Penguji


Camelia Catharina, M. Si
0301127701

Pembimbing


Nona Evita, B.A (Hons), M. A
0304048902

Ketua Jurnalistik


Samiaji Bintang Nusantara, S. T., M. A.

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nabila Dina Ayufajari

NIM : 00000028166

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : *~~Tesis/Skripsi/Tugas Akhir~~ (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

“PENGARUH TINGKAT KONSUMSI BERITA POLITIK DI ERA PANDEMI COVID-19 TERHADAP PARTISIPASI POLITIK PEMILIH MUDA DENGAN PENGETAHUAN POLITIK SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 17 Juni 2022
Yang menyatakan,



(Nabila Dina Ayufajari)

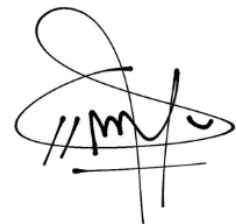
KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan skripsi dengan judul “Pengaruh Tingkat Konsumsi Berita Politik di Era Pandemi Covid-19 terhadap Partisipasi Politik Pemilih Muda dengan Pengetahuan Politik sebagai Variabel Mediator” untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan Jurnalistik pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sangat sulit untuk menyelesaikan laporan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara,
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara,
3. Samiaji Bintang Nusantara S.T., M.A., selaku Ketua Program Studi Jurnalistik Universitas Multimedia Nusantara,
4. Nona Evita, B.A (Hons), M.A sebagai pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama proses penyusunan laporan skripsi hingga sidang,
5. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini,
6. Semua sahabat penulis yang telah memberikan dukungan moral sehingga penulis dapat merasa sehat secara akal dan perasaan,

Semoga laporan skripsi ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun inspirasi bagi para pembaca.

Tangerang, 17 Juni 2022



(Nabila Dina Ayufajari)

PENGARUH TINGKAT KONSUMSI BERITA POLITIK DI ERA PANDEMI
COVID-19 TERHADAP PARTISIPASI POLITIK PEMILIH MUDA DENGAN
PENGETAHUAN POLITIK SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR

(Nabila Dina Ayufajari)

ABSTRAK

Dampak dari pandemi Covid-19 dan setiap kebijakan dari kinerja pemerintah dalam menanganinya yang langsung dirasakan oleh setiap warga negara, sudah seharusnya generasi muda perlu untuk ikut menyikapi dan menanggapi kondisi ini. Namun, seringkali generasi muda berpendapat bahwa isu politik sangat membosankan dan terkesan serius. Padahal generasi muda memiliki peran penting untuk menentukan masa depan bangsa melalui partisipasi politik. Salah satu yang dapat mendorong partisipasi politik adalah konsumsi berita. Asumsinya dengan konsumsi berita, maka pengetahuan politik meningkat sehingga warga negara jadi terdorong untuk partisipasi politik. Oleh karena itu, peneliti merumuskan masalah penelitian dengan “Adakah pengaruh tingkat konsumsi berita politik di era pandemicovid-19 terhadap partisipasi politik pemilih muda dengan pengetahuan politik sebagai variabel mediator?” Peneliti menggunakan Teori *Stimulus-Response* serta konsep konsumsi berita, partisipasi politik, dan pengetahuan politik untuk menjawab rumusan masalah tersebut. Setelah melalui berbagai tahapan, peneliti menemukan bahwa hipotesis diterima. Artinya, ada pengaruh tingkat konsumsi berita politik di era pandemi Covid-19 terhadap partisipasi politik pemilih muda dengan pengetahuan politik sebagai variabel mediator.

Kata kunci: Konsumsi Berita, Partisipasi Politik, Pengetahuan Politik

THE INFLUENCE OF POLITICAL NEWS CONSUMPTION LEVEL IN THE
COVID-19 PANDEMIC ERA ON THE POLITICAL PARTICIPATION OF
YOUNG VOTERS WITH POLITICAL KNOWLEDGE

AS A MEDIATOR VARIABLE

(Nabila Dina Ayufajari)

ABSTRACT

The impact of the Covid-19 pandemic and every policy from the government's performance in dealing with it is directly felt by every citizen, the younger generation should take part in responding to and responding to this condition. However, young people often think that political issues are very boring and seem serious. Whereas the younger generation has an important role in determining the future of the nation through political participation. One thing that can encourage political participation is news consumption. The assumption is that with the consumption of news, political knowledge increases so that citizens are encouraged to participate in politics. Therefore, the researcher formulated the research problem with "Is there any influence of the level of consumption of political news in the era of the covid-19 pandemic on the political participation of young voters with political knowledge as a mediator variable?" The researcher uses the Stimulus-Response Theory and the concepts of news consumption, political participation, and political knowledge to answer the formulation of the problem. After going through various stages, the researcher found that the hypothesis was accepted. This means that there is an influence on the level of consumption of political news in the era of the Covid-19 pandemic on the political participation of young voters with political knowledge as a mediator variable.

Keywords: *News Consumption, Political Knowledge, Political Participation*

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	hlm.
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPERLUAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Kegunaan Penelitian	6
1.5.1 Kegunaan Akademis.....	6
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	7
1.5.3 Kegunaan Sosial	7
1.6 Keterbatasan Penelitian.....	7
BAB II KERANGKA TEORI/KONSEP.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Teori dan Konsep.....	13
2.2.1 Teori Stimulus-Response	13
2.2.2 Konsumsi Berita Online.....	15
2.2.3 Pengetahuan Politik	16
2.2.4 Partisipasi Politik.....	18
2.3 Hipotesis.....	19
2.4 Alur Penelitian.....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian	23
3.1.1 Jenis Penelitian	23
3.1.2 Sifat Penelitian	24
3.2 Metode Penelitian	25
3.3 Populasi dan Sampel.....	26
3.3.1 Populasi Penelitian	26
3.3.2 Sampel Penelitian	27
3.4 Operasionalisasi Variabel.....	29
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	32

3.6	Teknik Pengukuran Data: Uji Validitas dan Reliabilitas	33
3.6.1	Uji Validitas	33
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	35
3.7	Teknik Analisis Data	36
3.7.1	Tes Normalitas	36
3.7.2	Path Analysis (Analisis Jalur)	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		39
4.1	Subjek/Objek Penelitian.....	39
4.1.1	Subjek Penelitian	39
4.1.2	Objek Penelitian	39
4.2	Hasil Penelitian.....	40
4.2.1	Data Sosiodemografis	40
4.2.2	Data Deskriptif	44
4.2.3	Data Kolmogorov-Smirnov (K-S).....	68
4.2.4	Data Analisis Jalur (Path Analysis).....	68
4.3	Pembahasan	76
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		78
5.1	Simpulan	78
5.2	Saran	78
5.2.1	Saran Akademis.....	78
DAFTAR PUSTAKA		79
LAMPIRAN A		83
LAMPIRAN B.....		87
LAMPIRAN C.....		88

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 Indikator Pengaruh Tingkat Konsumsi Berita Politik di Era Pandemi Covid-19 dan Pengetahuan Politik terhadap Partisipasi Politik Pemilih Muda ...	31
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel X: Konsumsi Berita <i>Online</i>	34
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Y: Partisipasi Politik.....	34
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Z: Pengetahuan Politik.....	35
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X: Konsumsi Berita <i>Online</i>	35
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y: Partisipasi Politik	35
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Z: Pengetahuan Politik	36
Tabel 4.1 Jawaban Responden untuk Indikator Jenis Platform Digital	44
Tabel 4.2 Jawaban Responden untuk Indikator Durasi Pemakaian	48
Tabel 4.3 Jawaban Responden untuk Indikator Pengetahuan Khusus.....	50
Tabel 4.4 Jawaban Responden untuk Indikator Mengikuti Petisi <i>Online</i>	58
Tabel 4.5 Jawaban Responden untuk Indikator Memberikan Komentar di Media Sosial	59
Tabel 4.6 Jawaban Responden untuk Indikator Membuat Opini atau Tulisan Politik di Media Sosial	60
Tabel 4.7 Jawaban Responden untuk Indikator Membuat Opini atau Tulisan Politik di Grup <i>Chat</i>	61
Tabel 4.8 Jawaban Responden untuk Indikator Membaca Berita <i>Online</i> tentang Politik atau Isu Masyarakat.....	62
Tabel 4.9 Jawaban Responden untuk Indikator Meneruskan Berita Politik yang Sifatnya Mempengaruhi Orang Lain	63
Tabel 4.10 Jawaban Responden untuk Indikator Membagikan Konten yang Berkaitan dengan Politik.....	64
Tabel 4.11 Jawaban Responden untuk Indikator Mengunjungi <i>Website</i> Resmi dari Pemerintah atau Lembaga Administrasi Publik.....	66
Tabel 4.12 Jawaban Responden untuk Indikator Mengikuti Perkembangan Aktor Politik di Media Sosial	67
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas K-S Menggunakan SPSS 20	68
Tabel 4.14 <i>Coefficients</i> Substruktur Satu: Variabel X terhadap Z	69
Tabel 4.15 ANOVA Substruktur Satu: Variabel X terhadap Z.....	70
Tabel 4.16 <i>Model Summary</i> Substruktur Satu: Variabel X terhadap Z	71
Tabel 4.17 <i>Model Summary</i> Substruktur Dua: Variabel X dan Z terhadap Y.....	72
Tabel 4.18 ANOVA Substruktur Dua: Variabel X dan Z terhadap Y	74
Tabel 4.19 <i>Coefficients</i> Substruktur Dua: Variabel X dan Z terhadap Y.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Alur Penelitian.....	21
Gambar 4.1 Usia Responden	41
Gambar 4.2 Jenis Kelamin Responden	42
Gambar 4.3 Pendidikan Terakhir Responden.....	42
Gambar 4.4 Perhatian terhadap Berita Responden	43
Gambar 4.5 Jawaban Responden untuk X6 dalam Indikator Frekuensi Penggunaan	46
Gambar 4.6 Jawaban Responden untuk X7 dalam Indikator Frekuensi Penggunaan	46
Gambar 4.7 Jawaban Responden untuk X8 dalam Indikator Frekuensi Penggunaan	47
Gambar 4.8 Jawaban Responden untuk X9 dalam Indikator Frekuensi Penggunaan	47
Gambar 4.9 Diagram Jalur Model Mediasi.....	69
Gambar 4.10 Hasil Substruktur Keseluruhan.....	76