

**STRATEGI EVENT MANAGEMENT DALAM MEMBENTUK
TOURISM EXPERIENCE DI MASA PANDEMI COVID-19
(STUDI KASUS: EVENT VIRTUAL TRAVELING
PT ATOURIN TEKNOLOGI NUSANTARA)**



SKRIPSI

JONNES OKTAVIANO PREVIA

0000030891

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2022

**STRATEGI EVENT MANAGEMENT DALAM MEMBENTUK
TOURISM EXPERIENCE DI MASA PANDEMI COVID-19
(STUDI KASUS: EVENT VIRTUAL TRAVELING
PT ATOURIN TEKNOLOGI NUSANTARA)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar Sarjana S.I.KOM

JONNES OKTAVIANO PREVIA

0000030891

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2022

i

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jonnes Oktaviano Previa

Nomor Induk Mahasiswa : 00000030891

Program studi : Komunikasi Strategis

Skripsi dengan judul:

Strategi *Event Management* dalam Membentuk *Tourism Experience* (Studi Kasus; *Event Virtual Traveling* PT Atourin Teknologi Nusantara)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 15- Juni- 2022



Jonnes Oktaviano Previa

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

STRATEGI EVENT MANAGEMENT DALAM MEMBENTUK TOURISM EXPERIENCE DI MASA PANDEMI COVID-19 (STUDI KASUS: EVENT VIRTUAL TRAVELING PT ATOURIN TEKNOLOGI NUSANTARA)

Oleh

Nama : Jonnes Oktaviano Previa
NIM : 00000030891
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 30 Juni 2022

Pukul 14.30 s.d 15.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom
NIDN 0331077503



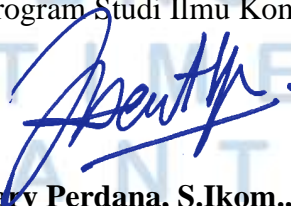
Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si.
NIDN 0308117706

Pembimbing



Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom., M.Si.
NIDN 0309129202

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si.
NIDN 0308117706

iii

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Jonnes Oktaviano Previa
NIM : 00000030891
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

STRATEGI EVENT MANAGEMENT DALAM MEMBENTUK TOURISM EXPERIENCE DI MASA PANDEMI COVID-19 (STUDI KASUS: EVENT VIRTUAL TRAVELING PT ATOURIN TEKNOLOGI NUSANTARA)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 15- Juni- 2022

Yang menyatakan,



Jonnes Oktaviano Previa

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kepada Tuhan yang maha Esa karena atas karunia, berkat dan rahmatnya, penulisan Skripsi yang berjudul Strategi *Event Management* dalam Membentuk *Tourism Experience* di Masa Pandemi COVID-19 Studi kasus: *Event Virtual Traveling* PT Atourin Teknologi Nusantara dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat kelulusan untuk program Sarjana Satu (S1) di Universitas Multimedia Nusantara. Dalam Penyusunan laporan penelitian ini, saya banyak mendapatkan bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak

Oleh sebab itu, pada kesempatan ini, saya menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
3. Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara dan selaku dosen Penguji Ahli Sidang
4. Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom, selaku dosen Ketua Sidang.
5. Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom., M.Si. selaku dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, pikiran, arahan, kritik, masukan, semangat, dan motivasi kepada saya dari awal hingga akhir penelitian ini
6. Reza Permadi Halim S.T., M.Par. selaku *Chief Operating Officer* (COO), Ida Bagus Oka Agastya selaku koordinator *Event Manager* dan Muhammad Bagus Almer selaku koordinator *Business Development* PT Atourin Teknologi Nusantara atas ketersediaannya untuk meluang waktu dan bersedia memberikan informasi yang dibutuhkan dalam penelitian ini.

7. Djoni Akwet selaku ayah dari saya, Tusilawati Aing selaku ibu dari saya, Jovian Rintis Asawiguna S.E, selaku kakak kandung saya, Vimala P Sadewa S.I.Kom, selaku kakak saya dan Theresia Angelica Djoni selaku adik kandung saya yang telah memberikan dukungan, membantu dalam segala hal, memberi masukan dan motivasi.
8. Stefanny Natashya, Grecia Stefani, Kelvin Haryono, Stevan Frans dan Felicia Violita atas ketersediaanya meluangkan waktu, memberikan informasi atau data yang dibutuhkan dalam penelitian ini.
9. Seluruh grup Goeltik (Teuku Fariz Alwandhawy, Vera Angelia, Louise Sharon, Crysceline Tewel Juan Darel, Felicia Violita, Yulia Sinta), Tiara Lupita, Selia Oey, Delvin Alycia, dan teman-teman lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, karena telah mendukung saya sejak awal perkuliahan hingga akhir penelitian ini.
10. Untuk diri sendiri yaitu Jonnes Oktaviano Previa, karena telah berjuang tanpa henti, meskipun banyak kendala namun bisa terus maju hingga akhir penelitian.

Tangerang, 15- Juni- 2022



Jonnes Oktaviano Previa

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

STRATEGI EVENT MANAGEMENT DALAM MEMBENTUK TOURISM EXPERIENCE DI MASA PANDEMI COVID-19 (STUDI KASUS: EVENT VIRTUAL TRAVELING PT ATOURIN TEKNOLOGI NUSANTARA)

Jonnes Oktaviano Previa

ABSTRAK

Pandemi COVID-19 memaksa orang-orang untuk beradaptasi, salah satunya dengan bentuk pemanfaatan teknologi. Salah satu bentuk adaptasi tersebut adalah pelaksanaan *virtual event* seperti *event virtual travelling* sebagai pengganti *travelling* dengan cara konvensional yang tidak bisa dilakukan karena pembatasan pergerakan. Meski begitu, pengalaman berwisata yang didapat tentu mengalami perubahan. Penelitian ini berusaha melihat bagaimana strategi PT Atourin Teknologi Nusantara sebagai salah satu penyedia layanan wisata menyelenggarakan *event virtual travelling* dalam membentuk *tourism experience*. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan metode studi kasus dan *pattern matching* sebagai teknik analisis datanya. Dengan menggunakan konsep *event management* dan *tourism experience*, ada beberapa hal yang ditemukan dalam penelitian ini. Dalam penyelenggaraan kegiatannya, Atourin berfokus merangsang kelima indera manusia dan kegiatan yang fokus pada *something to do, something to buy, something to see, dan something to learn* guna memberikan *tourism experience*. Kegiatan seperti *live report*, kuis, permainan berhadiah, serta *hand on experience* menambah pengalaman berwisata selain jalan-jalan *virtual* itu sendiri. Penelitian ini juga menemukan bahwa *event virtual traveling* tetap akan menjadi opsi wisatawan pasca pandemi COVID-19 dan sebagai solusi bagi orang-orang yang suka *traveling* namun memiliki keterbatasan biaya, orang dengan disabilitas, menjadi tempat orang bisa mendapatkan informasi tentang tempat wisata, dan menjadi tempat promosi bagi tempat-tempat wisata.

Kata kunci: *Event Virtual Traveling, Tourism Experience, Event Management*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**STRATEGI EVENT MANAGEMENT DALAM MEMBENTUK
TOURISM EXPERIENCE DI MASA PANDEMI COVID-19
(STUDI KASUS: EVENT VIRTUAL TRAVELING
PT ATOURIN TEKNOLOGI NUSANTARA)**

Jonnes Oktaviano Previa

ABSTRACT

The COVID-19 pandemic is forcing people to adapt, one of which is the use of technology. One form of adaptation is the implementation of virtual traveling events as a substitute for traveling in conventional ways which cannot be done due to movement restrictions. Even so, The travel experience gained has certainly changed. This study seeks to see how the strategy of PT Atourin Technology Nusantara as a tourism service provider is to organize virtual traveling events in forming a tourism experience. This research is a qualitative research using case study method and pattern matching as the data analysis technique. By using the concept of event management and tourism experience, there are several things found in this study. In organizing its activities, Atourin focuses on stimulating the five human senses and activities that focus on something to do, something to buy, something to see, and something to learn to provide a tourism experience. Activities such as live reports, quizzes, games with prizes, and hand on experiences add to the travel experience apart from the virtual trip itself. This study also found that virtual traveling events will still be an option for tourists after the COVID-19 pandemic and as a solution for people who like to travel but have limited funds, people with disabilities, become a place where people can get information about tourist attractions, and become a place to visit. promotion for tourist attractions.

Keywords: *Event Virtual Traveling, Tourism Experience, Event Management*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Kegunaan Penelitian	8
1.5.1 Kegunaan Akademis	8
1.5.2 Kegunaan Praktis	8
1.5.3 Kegunaan Sosial.....	8
1.5.4 Keterbatasan Penelitian	8
BAB II KERANGKA TEORI/ KERANGKA KONSEP	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Teori atau Konsep yang digunakan	21
2.2.1 Event	21
2.2.2 Special Event.....	23
2.2.3 Event Management.....	24
2.2.4 Virtual Event	27
2.2.5 Pariwisata	30
2.2.6 Virtual Traveling.....	31

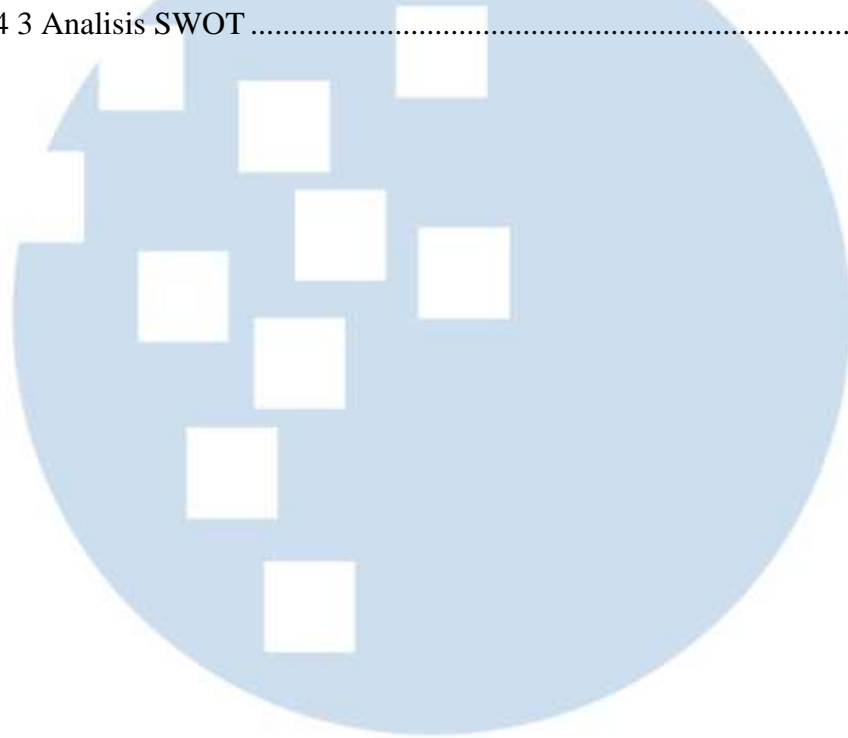
2.2.7	Tourism Experience	35
2.2.8	Memorable Tourism Experience (MTE).....	36
2.2.9	Teori Media Baru (New Media Theory)	37
2.3	Alur Penelitian	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		41
3.1	Paradigma Penelitian	41
3.2	Jenis dan Sifat Penelitian	42
3.3	Metode Penelitian	43
3.4	Key Informan dan Informan	43
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.6	Keabsahan Data	45
3.7	Teknik Analisis Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		48
4.1	Subjek/ Objek Penelitian	48
4.1.1	Profil Perusahaan	48
4.1.1	Visi PT Atourin Teknologi Nusantara	48
4.1.2	Misi PT Atourin Teknologi Nusantara.....	48
4.1.3	Logo Perusahaan	49
4.1.1	Layanan-Layanan Atourin	49
4.1.4	Deskripsi Virtual Traveling Atourin	52
4.1.5	Deskripsi Jenis-Jenis Virtual Traveling Atourin.....	53
4.2	Hasil Penelitian	54
4.2.1	Deskripsi Event Management	54
4.2.2	Deskripsi Tourism Experience di Event Virtual Traveling.....	59
4.2.3	Deskripsi Metode LIVE Report	61
4.2.4	Model Bisnis Event Virtual Traveling	62
4.2.5	Sustainability Event Virtual Traveling.....	62
4.3	Pembahasan	69
4.3.1	Proses Event Management Virtual Traveling dalam Membangun Tourism Experience	69
4.3.2	Event Virtual Traveling Atourin dalam Membentuk Tourism Experience	79
4.3.3	Sustainability Event Virtual Traveling.....	82

BAB V KESIMPULAN SARAN.....	85
5.1. Kesimpulan.....	85
5.2. Saran.....	87
5.2.1 Saran Akademis.....	87
5.2.2 Saran Praktis.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN.....	95



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 4 1 Layaran PT Atourin Teknologi Nusantara.....	50
Tabel 4 2 Matrix Hasil Penelitian	65
Tabel 4 3 Analisis SWOT	70



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

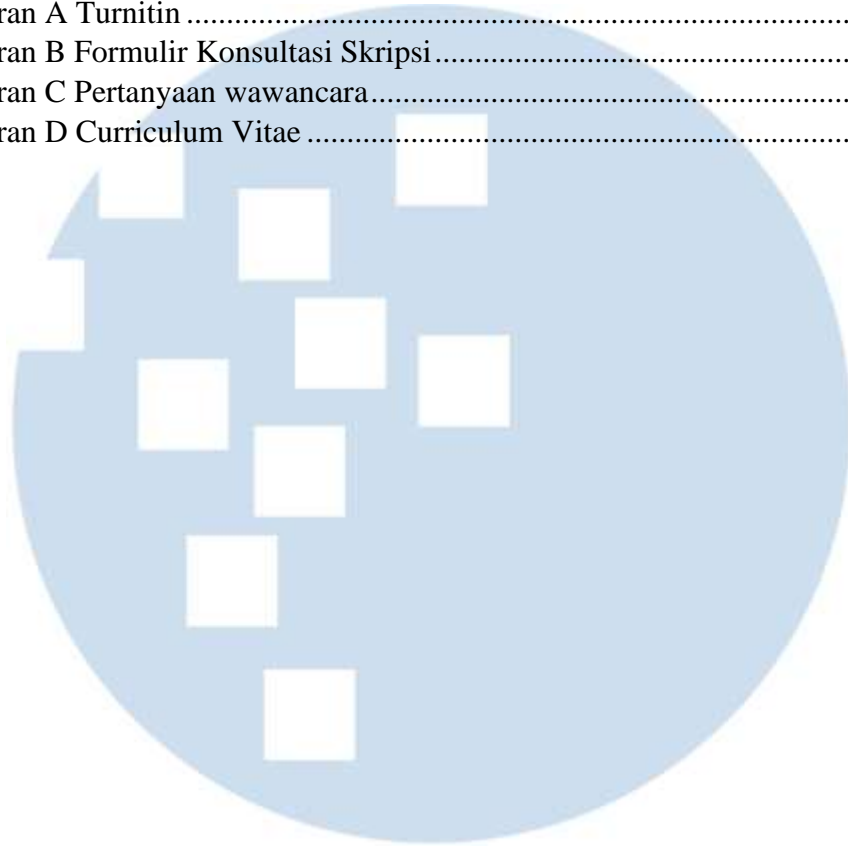
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 1 Virtual Traveling Video	32
Gambar 2 2 Virtual Traveling Video 360°	33
Gambar 2 3 Virtual Traveling Gambar	34
Gambar 2 4 Virtual Reality (VR).....	35
Gambar 2 5 Alur Penelitian.....	40
Gambar 4 1 Logo Atourin.....	49



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Turnitin	96
Lampiran B Formulir Konsultasi Skripsi.....	97
Lampiran C Pertanyaan wawancara.....	100
Lampiran D Curriculum Vitae	103



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA