

DAFTAR PUSTAKA

- Aminah, S. (2010). *Persepsi Wartawan Media Cetak Dan Pulic Relations Officer (PRO) Terhadap Pemberian Uang Transportasi*.
<https://doi.org/https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/17507>
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Azhar, S. K., Daharnis, I. S., Sukmawati, I. (2013). Persepsi Siswa tentang Layanan Informasi Kesehatan Reproduksi Remaja yang Diberikan Guru BK SMAN 1 Kubung. *Jurnal Ilmiah Konseling*, 2(1), 146-150.
- Batubara, J. (2017). Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling. *Junral focus Konseling*, 3(2), 95-107.
- Banyumas.suaramerdeka.com. (2022, April 7). ARMY vs Insert, Ini Alasan Perselisihan Mereka Hingga Trending di Twitter. Retrieved May 8, 2022, from <https://banyumas.suaramerdeka.com/hiburan/pr-093158053/army-vs-insert-ini-alasan-perselisihan-mereka-hingga-trending-di-twitter>
- Cahyarini, I. W. (2021). *ANALISIS ISI TOPIK PERMASALAHAN KEHIDUPAN PUBLIC FIGURE DALAM AKUN INSTAGARAM INSERTLIVE*.
<https://doi.org/http://repository.upnjatim.ac.id/id/eprint/1720>
- Damayanti, I. (2008). *Penerapan Unsur-Unsur Produk Journalistik Dalam Infotainment*. <https://doi.org/https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/9877>
- Denzin, N. K., and Lincoln, Y. S. (2009). *Handbook of qualitative research* (terjemahan). Yogyakarta Pustaka Pelajar.
- Dihni, V. A. (2021, September 21). Twit Soal K-Pop Capai 7,5 Miliar dalam Setahun Terakhir. Retrieved July 8, 2022, from

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/21/twit-soal-k-pop-capai-75-miliar-dalam-setahun-terakhir>

Ermawati, N., & Delima, Z. M. (2016). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kegunaan, dan Pengalaman terhadap Minat Wajib Pajak Menggunakan Sistem E-Filing (Studi Kasus Wajib Pajak Orang Pribadi di Kabupaten Pati). *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 5(2), 163-174.

Kriyantono, R. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Perdana Media Group.

Kusumaningrat, H. & Kusumaningrat, P. (2005). *Jurnalistik, Teori dan Praktik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Muhammad, W. A. (2013). *FENOMENA HALLYU (GELOMBANG KOREAN-POP/ K-POP) DAN DAMPAKNYA DI INDONESIA*, 15(1).
<https://doi.org/https://doi.org/10.14203/jmb.v15i1.147>

Nelson, & Oktavianti, R. (2019). *Kelayakan Berita Dalam Proses Gatekeeping Di Lembaga Penyiaran Publik TVRI Jakarta (Studi Kasus Program Soft News “Semangat Pagi Indonesia” Pada 22 Mei 2019)*, 3(1).
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24912/kn.v3i1.6212>

Pedoman Pemberitaan media siber - dewan pers. (n.d.). Retrieved July 8, 2022, from [https://dewanpers.or.id/assets/documents/pedoman/1907090253 - 2012 PEDOMAN PEMBERITAAN MEDIA SIBER.pdf](https://dewanpers.or.id/assets/documents/pedoman/1907090253_-_2012_PEDOMAN_PEMBERITAAN_MEDIA_SIBER.pdf)

Pusparisa, Y. (2021, June 28). Masyarakat Indonesia Paling Banyak Akses Berita dari Media Daring. Retrieved May 8, 2022, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/28/masyarakat-indonesia-paling-banyak-akses-berita-dari-media-daring>

- Rakhmat, J. (2004). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ridha, N. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel dan Paradigma Penelitian. *Hikmah*, 14(1), 62-70.
- Riky, S., Desy, M., & Santhi, Z. R. (2019). KELAYAKAN UNSUR BERITA DI PORTAL MEDIA ONLINE SUMEKS.CO DALAM MENINGKATAKAN MINAT PEMBACA. *KELAYAKAN UNSUR BERITA DI PORTAL MEDIA ONLINE SUMEKS.CO DALAM MENINGKATAKAN MINAT PEMBACA*. <https://doi.org/http://repository.binadarma.ac.id/95/>
- Rizaty, M. A. (2022, January 10). Pengguna Instagram di Indonesia Bertambah 3,9 Juta pada Kuartal IV-2021. Retrieved May 8, 2022, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/10/pengguna-instagram-di-indonesia-bertambah-39-juta-pada-kuartal-iv-2021>
- Romeltea. (2017, October 9). Jurnalisme Entertainment: Hiburan dalam Jurnalistik. Retrieved from <https://romeltea.com/jurnalisme-entertainment-hiburan-dalam-jurnalistik/>
- Salim, Agus. 2001. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Semiawan, C. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: PT Grasindo.
- Simbolon, M. (2007). Persepsi dan kepribadian. *Jurnla ekonomis*, 1 (1), 52-66.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Elfabeta.
- Suherlan, R. (2022, February 10). Daftar Media Sosial yang Paling Populer Tahun 2022, Ada Whatsapp dan TikTok. Retrieved May 8, 2022, from

<https://lifestyle.kontan.co.id/news/daftar-media-sosial-yang-paling-populer-tahun-2022-ada-whatsapp-dan-tiktok?page=all>

Vebryanti, V. (2020, December 31). Peran Media Sosial Terhadap Perkembangan Korean Wave. Retrieved May 16, 2022, from <https://kumparan.com/vivian-vebryanti/peran-media-sosial-terhadap-perkembangan-korean-wave-1us0VCNwzhV/full>

Wendratama, E. (2017). *Jurnalisme Online*. Yogyakarta: Bentang Pustaka.

Whiting, A., & Williams, D. (2013). *Why people use social media: A uses and gratifications approach*. https://www.daltonstate.edu/directory/82/files/Whiting_Williams_QMR_2013.pdf

Yin, R. K. (2012). *Studi Kasus Desain & Metode*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods*. SAGE.

Yoon, T.-J., & Jin, D. Y. (2017). *The Korean Wave: Evolution, fandom, and Transnationality*. Lexington Books.

Yunanto. (2019, December 31). Catatan Akhir Tahun: Bahasa dan Kelayakan Berita di Media 'Online'. Retrieved May 8, 2022, from <https://kumparan.com/kabarpaspasuruan/catatan-akhir-tahun-bahasa-dan-kelayakan-berita-di-media-online-1sYJcnyzag6>

Yusuf, A. M. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan* (1st ed.). Jakarta: Prenamedia Group.